



Universidad de Deusto
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Doctorado en Ocio - Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano

**El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar
del Huila
(Neiva, Colombia)**

Ángel Miller Roa Cruz

Bilbao, 2017



Universidad de Deusto
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Doctorado en Ocio - Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano

**El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar
del Huila
(Neiva, Colombia)**

Investigación presentada por Ángel Miller Roa Cruz

Dirigida por Dra. María Jesús Monteagudo Sánchez

La Directora

El Doctorando

Deusto-Bilbao, 24 de Julio de 2017

Tabla de contenidos

| | |
|--|-----------|
| PREÁMBULO..... | 1 |
| Introducción | 3 |
| Marco de la Tesis..... | 3 |
| Antecedentes | 5 |
| Justificación..... | 7 |
| Objetivos | 8 |
| Metodología | 10 |
| Estructura | 12 |
| MARCO TEÓRICO | 17 |
| Capítulo 1. Una aproximación teórica al ocio: transformaciones y avances hacia el ocio humanista..... | 19 |
| 1.1. Reflexiones sobre el ocio y su relación con el tiempo libre y la recreación..... | 20 |
| 1.1.1. El ocio y su relación con el tiempo libre..... | 21 |
| 1.1.2. Conexiones entre ocio y recreación | 25 |
| 1.1.3. El ocio en clave de consumo: riesgos y oportunidades..... | 30 |
| 1.2. El ocio como factor de desarrollo humano. Claves para el ocio humanista en las sociedades contemporáneas..... | 33 |
| 1.2.1. El ocio humanista como alternativa: sentido e importancia..... | 34 |
| 1.3. La educación del ocio: una asignatura pendiente..... | 53 |
| 1.3.1. Importancia y necesidad de educar para el ocio..... | 55 |
| 1.3.2. Claves para entender la educación del ocio | 60 |
| 1.3.3. El Modelo UD de educación del ocio | 66 |
| Capítulo 2. El binomio ocio-familia: desde la teoría a la realidad en Colombia..... | 69 |
| 2.1. El papel y la importancia del binomio ocio-familia..... | 71 |
| 2.1.1. El rol de la familia en el ocio familiar..... | 76 |
| 2.1.2. Beneficios del ocio familiar | 81 |
| 2.2. Situación actual del ocio y la familia en Colombia..... | 90 |
| 2.2.1. Avances normativos en recreación, ocio y tiempo libre en Colombia..... | 94 |
| 2.2.2. Estudios sobre ocio en Colombia..... | 97 |

| | |
|--|------------|
| 2.2.3. Principales transformaciones del concepto familia en Colombia | 106 |
| Capítulo 3. Ocio y familia en el contexto de las Cajas de Compensación Familiar (CCF) en Colombia..... | 119 |
| 3.1. El fenómeno de las Cajas de Compensación Familiar. Origen, sentido y su relación con el ocio | 120 |
| 3.1.1. Caja de Compensación Familiar del Huila..... | 125 |
| 3.1.2. Oferta de ocio de la Caja de Compensación Familiar del Huila-Comfamiliar | 130 |
| 3.2. Situación del ocio y la familia. Contexto de las familias en Neiva (Colombia)..... | 137 |
| 3.2.1. Aspectos económicos, problemática social y cobertura educativa en Neiva | 139 |
| 3.2.2. Ocio y tiempo libre en Neiva | 145 |
| ESTUDIO EMPÍRICO..... | 151 |
| Capítulo 4: Descripción del problema de investigación y metodología de estudio | 153 |
| 4.1. Planteamiento del Problema y Justificación | 153 |
| 4.2. Objetivos..... | 160 |
| 4.2.1. Objetivo general..... | 160 |
| 4.2.2. Objetivos específicos del estudio empírico..... | 160 |
| 4.3. Metodología de estudio empírico..... | 161 |
| 4.3.1. Diseño de investigación | 163 |
| 4.3.2. Unidad de análisis | 164 |
| 4.3.3. Población y Muestra..... | 166 |
| 4.3.4. Instrumentos para la recolección de información. | 171 |
| Capítulo 5. Análisis de Resultados | 177 |
| 5.1. El ocio en las familias de Comfamiliar | 178 |
| 5.1.1. Percepción de ocio de las familias de Comfamiliar | 179 |
| 5.1.2. El ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar | 183 |
| 5.2. El ocio de la familia y las políticas de ocio de Comfamiliar desde la perspectiva del personal administrativo | 217 |
| 5.2.1. Importancia y beneficios del ocio familiar..... | 218 |
| 5.2.2. Opinión del personal administrativo de Comfamiliar sobre el tiempo libre de las familias afiliadas a la Caja: tipos de actividades..... | 219 |
| 5.2.3. Política de ocio de Comfamiliar desde el punto de vista del personal administrativo | 221 |
| Capítulo 6. Diagnóstico..... | 223 |
| 6.1. Situación del ocio y la familia en Neiva (Factores externos)..... | 224 |
| 6.1.1. Oportunidades | 224 |

| | |
|---|------------|
| 6.1.2. Amenazas | 226 |
| 6.2. Situación interna de Comfamiliar | 227 |
| 6.2.1. Fortalezas | 227 |
| 6.2.2. Debilidades | 229 |
| PROPUESTAS Y CONCLUSIONES | 233 |
| Capítulo 7. Una propuesta de intervención para el ocio | 235 |
| 7.1. ¿Por qué una propuesta de educación del ocio para Comfamiliar?..... | 237 |
| 7.1.1. Bases conceptuales para el ocio y para la educación del ocio | 239 |
| 7.1.2. Principios de la educación del ocio | 241 |
| 7.1.3. Pautas de actuación que se derivan de estos principios | 242 |
| 7.2. Propuesta educativa para el grupo interdisciplinario | 243 |
| 7.2.1. Sentido de la acción | 245 |
| 7.2.2. Contenido temático | 246 |
| 7.2.3. Metodología | 247 |
| 7.2.4. Evaluación..... | 249 |
| 7.3. Propuesta Educativa dirigida al Grupo de Directivos y Administrativos de Comfamiliar | 251 |
| 7.3.1. Sentido de la acción | 251 |
| 7.3.2. Contenidos | 252 |
| 7.3.3. Metodología | 255 |
| 7.3.4. Evaluación..... | 256 |
| Capítulo 8. Conclusiones | 259 |
| 8.1. Limitaciones | 263 |
| 8.2. Futuro de la propuesta | 265 |
| Referencias | 267 |
| ANEXOS | 283 |

Índice de Anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1. Encuesta dirigida a familias Comfamiliar uso de tiempo libre | 285 |
| Anexo 2. Entrevista para administrativos de centros | 293 |
| Anexo 3. Entrevista para directivos | 295 |
| Anexo 4. Taller 1 | 297 |
| Anexo 5. Taller 2 | 299 |
| Anexo 6. Taller 3 | 301 |

Índice de Tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Actividades estándar que realiza Comfamiliar cada año y la población correspondiente a cada actividad..... | 134 |
| Tabla 2. Caminatas organizadas por Comfamiliar..... | 135 |
| Tabla 3. Categoría de afiliación a Comfamiliar, según salario de los trabajadores. | 166 |
| Tabla 4. Población trabajadora afiliada a Comfamiliar Huila por categorías y agencias en cada municipio cabecera del Departamento del Huila. | 166 |
| Tabla 5. Población total de familias de afiliados a Comfamiliar por agencia en cada municipio cabecera del Departamento del Huila | 166 |
| Tabla 6. Relación muestra de familias afiliadas en la ciudad de Neiva. | 168 |
| Tabla 7. Estado civil del núcleo familiar | 169 |
| Tabla 8. Composición familiar por grupos de edad | 169 |
| Tabla 9. Ocupación de la familia | 170 |
| Tabla 10. Nivel de educación de la familia..... | 171 |
| Tabla 11. Resumen de objetivos específicos asociados al estudio empírico, herramientas de recolección de información y variables..... | 175 |
| Tabla 12. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar..... | 185 |
| Tabla 13. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar por categorías. | 187 |
| Tabla 14. Prueba Chi-cuadrado para la percepción de ocio por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar. | 187 |
| Tabla 15. Importancia del ocio para las familias. | 188 |
| Tabla 16. Aspectos benéficos que aporta el ocio a la familia. | 188 |
| Tabla 17. Actividades de ocio preferidas para desarrollar en familia durante el tiempo libre..... | 190 |
| Tabla 18. Frecuencia temporal de realización de la actividad que destaca y tiempo que dedica a la misma. | 190 |
| Tabla 19. Sitio recreativo que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre. | 191 |
| Tabla 20. Valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar..... | 192 |
| Tabla 21. Valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar por categorías. | 194 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 22. Prueba Chi-cuadrado sobre el valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar, por categorías. | 195 |
| Tabla 23. ¿Ayudan las actividades desarrolladas en el tiempo libre a unir la familia?..... | 195 |
| Tabla 24. Lista de actividades y el tipo de categorías en el que estas se enmarcan, según políticas de Comfamiliar. | 196 |
| Tabla 25. Actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia. | 197 |
| Tabla 26. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades deportivas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio. | 198 |
| Tabla 27. Actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio. | 198 |
| Tabla 28. Prueba Chi-Cuadrado sobre las actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio. | 199 |
| Tabla 29. Actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia para satisfacer la necesidad del ocio. | 200 |
| Tabla 30. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades lúdicas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio. | 201 |
| Tabla 31. Actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio. | 201 |
| Tabla 32. Prueba Chi-cuadrado sobre actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio. | 202 |
| Tabla 33. Actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia. | 202 |
| Tabla 34. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades artísticas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio. | 203 |
| Tabla 35. Actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría. | 204 |
| Tabla 36. Prueba Chi-cuadrado para las actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría, para satisfacer la necesidad del ocio. | 204 |
| Tabla 37. Actividades ecológicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia. | 205 |
| Tabla 38. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica su familia a las actividades ecológicas que realiza Comfamiliar. | 205 |
| Tabla 39. Actividades ecológicas ofrecidas por Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría. | 206 |
| Tabla 40. Prueba Chi-cuadrado para actividades ecológicas ofrecidas por Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría, para satisfacer la necesidad del ocio. | 207 |
| Tabla 41. Actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia para satisfacer la necesidad del ocio. | 207 |
| Tabla 42. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades culturales que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio. | 208 |
| Tabla 43. Actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia, según la categoría. | 209 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 44. Prueba Chi-cuadrado para actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia, según la categoría, para satisfacer la necesidad del ocio. | 209 |
| Tabla 45. Escala de medición por actividad y preferencias de realización..... | 210 |
| Tabla 46. Nivel de aprovechamiento de las actividades ofrecidas por la C.C.F..... | 211 |
| Tabla 47. Sitio de Comfamiliar que visita con mayor frecuencia la familia para realizar actividades en el tiempo libre. | 212 |
| Tabla 48. ¿Conoce la existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila?..... | 213 |
| Tabla 49. Conocimiento de las estrategias de uso adecuado del tiempo libre por parte de Comfamiliar. | 214 |
| Tabla 50. Estrategia que debería utilizar Comfamiliar para crear conciencia en sus afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio en familia..... | 215 |
| Tabla 51. Representación Matriz DAFO y sinergias entre sus elementos..... | 223 |
| Tabla 52. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores internos a considerar para la propuesta de ocio..... | 230 |
| Tabla 53. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores externos a considerar para la propuesta de ocio..... | 231 |
| Tabla 54. Valores que se desarrollan mayoritariamente en las actividades de ocio familiar..... | 242 |
| Tabla 55. Propuesta Educativa Grupo Interdisciplinario. Contenidos, metodología, tiempo y lugar..... | 246 |
| Tabla 56. Propuesta Educativa Directivos y Administrativos. Contenidos, metodología, tiempo y lugar..... | 252 |

Índice de Figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Estructura Conceptual de la Tesis y su Relación con los Objetivos..... | 13 |
| Figura 2. Componentes del modelo UD de educación del ocio..... | 67 |
| Figura 3.. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar..... | 186 |
| Figura 4. Sitio recreativo que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre..... | 192 |
| Figura 5. Valor mayoritario que se desarrolla en las actividades de ocio..... | 193 |
| Figura 6. Sitio de Comfamiliar que visita con mayor frecuencia su familia para realizar actividades en el tiempo libre. | 212 |
| Figura 7. Existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila..... | 214 |
| Figura 8. Estrategia de Comfamiliar que debería utilizar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio en familia..... | 215 |
| Figura 9. Esquema de objetivos de la tesis y de la propuesta de intervención para el ocio..... | 236 |

Agradecimientos

A Dios y a la Virgen del Carmen por permitirme vivir esta hermosa experiencia de Formación en Ocio para mi vida personal y profesional.

A la Caja de Compensación Familiar del Huila y a su exdirector, Doctor Armando Ariza Quintero, quién me dio el apoyo para iniciar mis estudios de doctorado junto con el Consejo Directivo.

Al equipo de Comunicaciones, de asesoría empresarial, compañeros de trabajo y en especial a Gina Eslava, mi asistente en Comfamiliar Huila por su acompañamiento en las diferentes etapas de la tesis.

A las empresas, afiliados y familias que fueron muy importantes para obtener los resultados de esta investigación.

A la Universidad de Deusto y su equipo de Docentes del Doctorado por todos los conocimientos que me brindaron durante mi proceso de formación.

Al doctor Manuel Cuenca y la Doctora María Luisa Amigo por todo el aprecio, apoyo y ánimo durante mi estancia en la Universidad de Deusto.

A la doctora María Jesús Monteagudo, una excelente persona y maestra en el proceso de investigación; por su paciencia, apoyo, cariño y grandes aportes en el desarrollo de mi tesis Doctoral.

A la Universidad Surcolombiana, en donde ha tenido lugar mi formación académica y en donde se me ha dado la oportunidad de vincularme como docente de planta.

A mis amigos y compañeros de trabajo de la Universidad Surcolombiana, en especial a Nidia Guzmán, Isabel Cristina Gutiérrez, Hipólito Camacho, Miriam Oviedo, Jaime Polanía, Pablo Bahamón, Giovanni Durán, Sonia Salazar, por sus valiosos y oportunos aportes

A mis compañeros de trabajo del Programa de Educación Física y estudiantes, quienes han estado atentos a mi formación doctoral.

A mi familia, en especial a mí madre, por todo el ánimo y oraciones para salir adelante con mi doctorado.

A mi padre y abuelitos quienes desde el cielo me siguen acompañando espiritualmente.

A Gustavo Londoño por todo el apoyo incondicional, cariño y paciencia que me ha brindado durante mi proceso de formación doctoral.

A Juan Guillermo Soto, por su permanente apoyo y aportes conceptuales y metodológicos durante la construcción de mi tesis doctoral.

A mis amigos colombianos residentes en Bilbao: Jairo, Mery e hijos, por todo el apoyo, cariño y ánimo que me han brindado.

A Hernán Tovar, por su apoyo y asesoría en la etapa final de mi tesis.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

PREÁMBULO

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Introducción

De manera cotidiana se menciona la recreación, el ocio y el tiempo libre, como elementos importantes en nuestra sociedad; si bien, en el imaginario colectivo, no se advierte mucha claridad ni diferencias entre dichos conceptos, sí es cierto que todos, expertos y quienes tienen poco conocimiento sobre el tema, reconocen en ellos un sinnúmero de beneficios y resaltan su conveniencia para personas y colectivos en general; por esta razón, de manera muy frecuente se convoca a las familias y grupos sociales de diferente índole a que experimenten y disfruten el ocio a través de las variadas formas en que se puede vivenciar.

Hablar de ocio no demanda solo una necesidad de entender este concepto y encontrar sus diferencias con tiempo libre y recreación, sino, sobre todo, reflexionar sobre lo que el ocio debería ser y las potencialidades que tiene en pos de un desarrollo humano integral.

Esta introducción pretende ofrecerle al lector una guía de los contenidos abordados en esta tesis, teniendo como referentes su marco general, su justificación y la pertinencia de sus propuestas, los objetivos y la metodología utilizada para llevarlos a cabo y la estructura con la que se organizan sus contenidos.

Marco de la Tesis

Las dinámicas de experimentación del ocio y uso del tiempo libre se insertan en el conjunto de necesidades que los Estados modernos han procurado satisfacer a lo largo de la historia, creando estrategias e instituciones que generen un ámbito propicio para garantizar la seguridad social de las personas. Si bien es cierto que la recreación y el sano esparcimiento no se enmarcan en ese

conjunto de necesidades básicas aún insatisfechas en buena parte de los países latinoamericanos, los Estados sociales las han reconocido como un derecho fundamental para el desarrollo armónico de los ciudadanos, como es el caso de Colombia: «El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano [...] forman parte de la educación y constituyen gasto público social» (Colombia. Constitución Política de Colombia, 1991).

De esta manera, como respuesta a los desequilibrios sociales, se consolida la idea de que: «La seguridad social encuentra su fundamento en la promoción de la dignidad y la libertad humana de manera orgánica e integral. La elevación del nivel de vida y el bienestar son las expresiones objetivas de su finalidad» (Cetina, 1986). Así, la importancia de dar solución a los problemas que degradaban la dignidad humana y afectaban el sostenimiento del núcleo familiar sumado al reconocimiento de la recreación y el sano esparcimiento como derechos civiles, condujo a la creación de las Cajas de Compensación Familiar, C.C.F., como entes adecuados para cumplir funciones de seguridad social (Colombia. Superintendencia del Subsidio Familiar, s.f).

En Latinoamérica, las Cajas de Compensación Familiar desempeñan, entre otros, un papel que es parte de su responsabilidad social: generar alternativas que contribuyan al bienestar de sus afiliados partiendo del reconocimiento de la recreación sana, el disfrute del ocio y el tiempo libre como oportunidades para el encuentro, generar esparcimiento, desarrollar creatividad y procurar descanso. Todo ello favorece y contribuye a la convivencia pacífica, la tolerancia y el desarrollo integral de las personas y comunidades.

Ahora bien, no se puede olvidar que la naturaleza de las Cajas de Compensación Familiar, su misión, cuyo estandarte, simbolizando al tiempo libre, ondea las banderas del ocio y la

recreación y la posibilidad de que a través de ellas sea más factible un desarrollo integral, es producto de unas conquistas sociales posteriores a la revolución industrial. Se trata entonces, de una «reivindicación utópica de un tiempo libre equilibrado, cuantitativamente, con el trabajo y el sueño. Tiempo libre como derecho social de todo ser humano» (Cuenca y Aguilar, 2009: 14). Producto de estas conquistas sociales, todo el mundo puede llegar a tener tiempo libre pero no siempre una experiencia de ocio; entonces, tener un trabajo es parcialmente garante de tener una mejor calidad de vida, así como tener tiempo libre es parcialmente garante de vivir una experiencia de ocio. Es entonces cuando se advierte la necesidad de educación del ocio como estrategia adecuada para garantizar su optimización y potencialidades como factor de desarrollo humano. Esta premisa nos lleva a pensar que las instituciones y demás organismos que contemplan en su misión y visión fomentar buenas prácticas de recreación, ocio y tiempo libre, deberán también formarse para formar en ocio. Solo de esta manera conceptos como el de ocio y recreación dejarán de ser meras actividades inamovibles y podrán contribuir en los procesos de exploración que cada persona desarrolla de acuerdo a sus intereses y motivaciones.

Antecedentes

Al leer el nombre del presente documento: *Binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista: el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila, Neiva, Colombia*, se advierten dos temas centrales: ocio humanista y las Cajas de Compensación Familiar. Estos temas están íntimamente relacionados con las principales motivaciones por las cuales se pone en marcha este proyecto: el primero, debido a mi labor académica y docente en la Universidad Surcolombiana, donde guío las cátedras de Recreación y Ludiexpresión Ecológica, desde hace 17

años. Estas tareas han demandado en mí la necesidad de sumergirme en el universo teórico del ocio humanista y sus posibilidades como herramienta de desarrollo humano y de puente comunicativo entre las personas, sus motivaciones y su bienestar; por otro lado, trabajo desde hace 21 años en la Caja de Compensación Familiar del Huila, Comfamiliar, donde he tenido la oportunidad de aplicar principios teóricos en torno a temas como recreación, ocio y tiempo libre y de igual forma conocer el funcionamiento y las potencialidades de estas empresas en su rol como prestadoras de servicios sociales de bienestar.

Con estos referentes y motivaciones, aunado a la escasa investigación que se ha hecho en la Universidad Surcolombiana y en esta región del sur del país sobre el tema de ocio, la convicción de investigar al respecto, se hace más latente. A nivel nacional, Medellín ha sido una de las ciudades donde más investigaciones se han desarrollado en torno al tema de ocio y tiempo libre. Entre las ciudades que ponen en marcha esta clase de proyectos es conveniente citar a Tomás Bolaño, quien se ha dado a la tarea de indagar sobre el estado de la investigación de ocio, tiempo libre y recreación en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza. Bolaño (1999) encontró que la mayoría de estas tesis se orientan a la indagación de aspectos que tienen que ver con la recreación como una herramienta de participación social y promotora de la vida sociocultural de las comunidades, especialmente de las más deprimidas del Departamento de Antioquia. Un total de 105 estudios desarrollados como trabajos de grado, han permitido encontrar que esta área es la que más producciones ha generado (Bolaño, 1999).

Cabe mencionar también los estudios de Cabanzo (2009) sobre ocio y tiempo libre y sus percepciones y representaciones en la Universidad Pedagógica Nacional, cuyo interés central fue

contribuir a una lectura inicial de los hábitos y dinámicas de la población universitaria en torno al manejo del tiempo libre en el contexto de una cultura del ocio.

La ausencia de este tipo de investigaciones en la región sin duda fue un gran motor para emprender este proyecto y contribuir de esta manera en la construcción de conocimiento en torno al ocio humanista y a su inmediata aplicación a través de la experiencia de la Caja de Compensación Familiar.

Justificación

Comfamiliar es la única Caja de Compensación en el Departamento del Huila; su alianza con el Estado es fundamental a la hora de cumplir con su misión: «Liderar programas de intervención social que generen inclusión y bienestar en afiliados y comunidad en general» (Comfamiliar Huila, 2010: 5); sin embargo, la ausencia de una política de ocio que dé norte al accionar constituye un problema de cara a cumplir su misión social.

En este sentido, a través del contacto que se tiene con estos dos universos, el empresarial y el académico, ambos conectados con los temas de ocio, recreación y tiempo libre, imbricados en las dinámicas culturales de una ciudad pequeña como Neiva, también constituye un problema la carencia de espacios y programas en la ciudad que promuevan el ocio y sus variadas manifestaciones: música, literatura, danza, teatro, cine, etc., entre otras actividades. En esta medida, he advertido la necesidad de sacar el ocio humanista del «laboratorio», sus principios e ideales, e intentar llevarlos a un escenario práctico, donde haya no solo un potente motor económico sino también una voluntad política y administrativa para poner en marcha esos principios e ideales; un enfoque de ocio humanista serviría de guía para iniciar en la ciudad, a

través de Comfamiliar, un proceso de resignificación del ocio y apropiación de este nuevo sentido construido de manera colectiva. Es decir, la creación de una propuesta de ocio para esta empresa, la cual demanda a su vez la creación de una política de ocio, que actualmente no existe, y un conjunto de proyectos de educación del ocio para empleados de Comfamiliar y sus usuarios.

Así pues, se ha considerado pertinente caracterizar, atendiendo a la perspectiva humanista, la experiencia de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva para conocer sus percepciones y expectativas al respecto.

Desde esta perspectiva, el aporte de esta investigación es ampliar el conocimiento sobre la experiencia de ocio en las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar. Así, conocer la experiencia de ocio en familia permitirá comprender las dinámicas de interacción de las familias durante el tiempo libre. Por otra parte, se facilita la construcción de referentes para la configuración de políticas institucionales orientadas a mejorar la contribución de los programas de ocio al bienestar de las familias. Finalmente, este conocimiento permite avanzar en Colombia hacia la construcción de un modelo de ocio innovador, enfocado a la consolidación del contexto familiar como el primer espacio básico de convivencia.

Objetivos

El objetivo principal de esta tesis es diseñar una propuesta de ocio para la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva (Colombia) que, desde una perspectiva humanista y partiendo de la caracterización y comprensión de las experiencias de ocio de sus familias beneficiarias, contribuya a hacer de su ocio un factor de desarrollo personal y social.

Este objetivo nace de algunas preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las características y el sentido de ocio vivenciado por las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar del Huila en la ciudad de Neiva?
- ¿Qué nociones de ocio tienen los directivos de Comfamiliar y sus afiliados y qué nivel de importancia le atribuyen para sus vidas?
- ¿Existe en Comfamiliar alguna política de ocio, cuyos principios sean claros para los integrantes de la empresa y coherentes con las actividades que realiza?
- ¿Qué rasgos socioculturales caracterizan a las familias afiliadas a Comfamiliar y de qué forma dichos rasgos afectan sus prácticas de ocio?
- ¿Qué tipo de valores se manifiestan en las actividades de ocio familiar y qué relación tienen con los valores que Comfamiliar promueve como prioritarios en su función social?

Estas preguntas son importantes a la hora de plantear algunos objetivos específicos que contribuyen a desentrañar los interrogantes planteados:

- a) Determinar la concepción de ocio, las actividades de ocio y los valores que más resaltan de estas actividades en las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar.
- b) Conocer la utilización que los afiliados hacen de la oferta de ocio ofrecida por Comfamiliar, su participación e interés en ellos, y su percepción respecto a las estrategias de esta empresa encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre.

- c) Conocer la concepción de ocio de los directivos y administrativos de Comfamiliar y determinar si hay consenso entre dichas nociones entre sí y con la forma de entender el ocio por parte de las familias estudiadas.
- d) Indagar sobre la existencia de alguna política de ocio en Comfamiliar y describir sus estrategias encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.
- e) Justificar la importancia de un enfoque humanista para la elaboración de una propuesta de ocio para la Caja de Compensación Familiar.
- f) Determinar la importancia de la familia y la educación para el ocio, desde un enfoque humanista, que contribuya a un desarrollo humano integral.

Ahora bien, se debe resaltar que el objetivo de este proyecto, diseñar una propuesta de ocio, implica a su vez el diseño de un proyecto de educación en ocio, amparados en el modelo de intervención UD. Esto se refleja, por un lado, en la conformación de un grupo interdisciplinario integrado por personal de las diferentes dependencias de la empresa Comfamiliar; por otro lado, posteriormente se dará inicio a un proceso educativo con los afiliados a Comfamiliar Huila y su grupo familiar sobre la importancia y necesidad del ocio para un buen vivir.

Metodología

El presente estudio tiene un enfoque metodológico mixto. Así pues, se utilizan instrumentos de recolección propios de la investigación cuantitativa y cualitativa para el caso de las familias y los administrativos y directivos, respectivamente: talleres, encuesta y entrevista. La encuesta

representa un instrumento clave como herramienta que permite adquirir información en pos de dar respuestas a los objetivos e interrogantes planteados. De igual forma, desde el paradigma cualitativo, los talleres y entrevistas semiestructuradas son importantes para percibir de manera profunda las características y experiencias del ocio en las familias beneficiarias de Comfamiliar Huila.

La unidad de análisis del presente estudio la constituyen los directivos de Comfamiliar y la familia neivana, afiliada a la Caja de Compensación Familiar del Huila, clasificada en las categorías A, B y C, de acuerdo con el nivel de ingresos. De dicha unidad de análisis, inicialmente, se asumieron unos estudios exploratorios y se considera el taller como una estrategia pertinente para conocer qué idea tienen los miembros de las familias sobre estos conceptos y luego, en este sentido, diseñar la encuesta. El siguiente momento es la implementación de la encuesta a los afiliados de Comfamiliar, cuyas preguntas apuntaban a dar respuesta a los objetivos específicos planteados. Luego, la entrevista la cual se constituye en la herramienta elegida para recolectar la información de los directivos y administrativos de Comfamiliar.

El último momento es la realización de proyectos de educación en ocio, amparados en el modelo de intervención UD. Desde este modelo se plantea la necesidad de diferenciar entre educación del ocio a nivel personal (para nuestro caso, fueron los directivos y funcionarios de Comfamiliar), a nivel comunitario (los afiliados a Comfamiliar y su grupo Familiar) y de profesionales del ocio (Investigador y equipo de trabajo).

Estructura

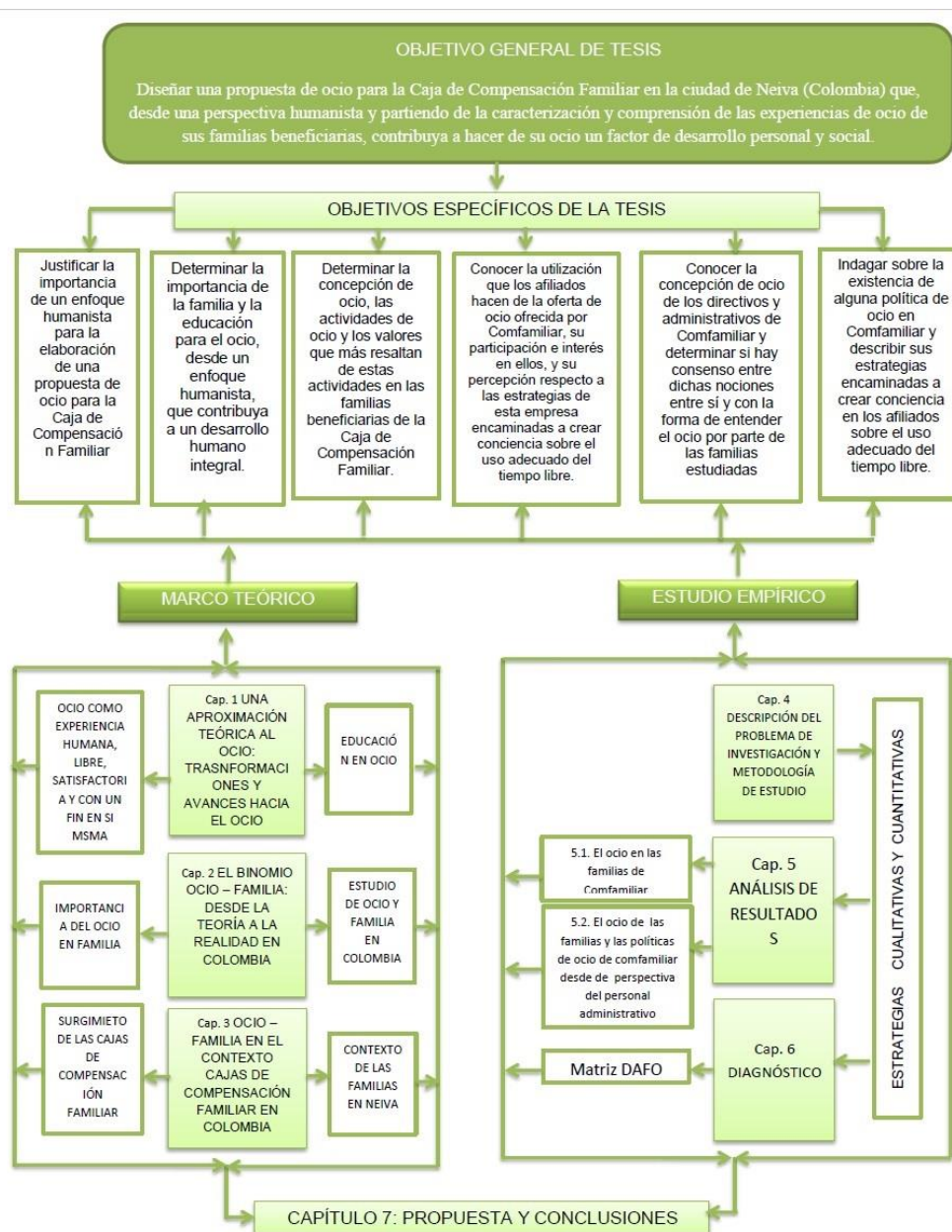
La figura 1 muestra la relación entre la estructura conceptual y los objetivos de la tesis. El primer apartado de esta investigación, Marco teórico, inicia con el capítulo uno, el cual justifica la necesidad de abordar el ocio desde una perspectiva humanista, partiendo de la experiencia de ocio, entendida como experiencia humana, libre, satisfactoria y con un fin en sí misma, cuyo rasgo distintivo es el goce de su realización. Se elige este enfoque puesto que se habla de una conducta humana compleja, multidimensional, que se enfoca en acciones libres, personales y, en cierta medida, contradictorias, puesto que se insertan en un contexto social mediado por dinámicas de consumo, laborales, morales, que paradójicamente pueden llegar a alejar a la persona de uno de sus fines, según la filosofía, más elevados: la felicidad, entendida para esta investigación como el reconocimiento de bienestar que cada quien obtiene de una experiencia. También se emprende el tema de la educación en ocio, en donde se resalta la importancia de una educación intercultural y educación para las emociones, garantes en el reconocimiento y respeto de las prácticas de ocio y demás prácticas de libertad del ser humano. El capítulo cierra con el punto *La educación en ocio: una asignatura pendiente*, en donde se aborda la importancia y necesidad de educar el ocio y las claves para entender dicha educación.

El segundo capítulo aborda, desde la literatura científica, la importancia del ocio en la familia, la cual se advierte como pieza clave entre los agentes educativos implicados en las experiencias de ocio. De igual forma se hace énfasis en la manera como dicho núcleo familiar también recibe el influjo del contexto social, de la cultura, y, también, del mundo imaginario que se teje, sobre todo, en la mente de los niños y adolescentes, y aún más en quienes fijan su interés en los caminos del arte. En un siguiente apartado, se ofrece una revisión de las investigaciones en

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

torno a la recreación, ocio y tiempo libre en Colombia, las bases conceptuales para la experiencia de ocio; por otro lado, la evolución histórica que ha experimentado la familia en Colombia, sus cambios sociales, su repercusión en todas las estructuras del país y los ajustes violentos habidos en el seno de la misma familia.

Figura 1. Estructura Conceptual de la Tesis y su Relación con los Objetivos



El tercer capítulo, Ocio y Familia en el contexto de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, parte de la creación de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia y en Latinoamérica, resaltando la idea que estas surgieron como una necesidad social sin atenerse a reglamentaciones o leyes de ningún tipo. Seguidamente se aborda el surgimiento de las Cajas de Compensación Familiar – C.C.F, en Colombia, su desarrollo jurídico, reconociendo el ocio como un derecho fundamental y las formas en las que deben ser aplicados los recursos que aportan los empresarios para contribuir al logro de la política de seguridad social. Finalmente, se describe el contexto de las familias en Neiva, en el entramado social, económico y cultural de la región.

En el segundo apartado, Estudio empírico, inicia el cuarto capítulo de esta investigación, el cual contiene el planteamiento de los fines y soportes metodológicos de la misma. Se esboza el problema que motivó la investigación, el desconocimiento de los sentidos de ocio que surgen de las experiencias de ocio vivenciadas en las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar del Huila en la ciudad de Neiva. De igual forma, se explica el procedimiento a través del cual se desarrolla este trabajo, con un enfoque metodológico mixto. Este permite, a partir de estrategias cualitativas y cuantitativas, caracterizar globalmente las percepciones sobre las experiencias de ocio en los usuarios de la Caja de Compensación Familiar.

El quinto capítulo, que contiene los resultados de la investigación, inicia con una descripción de la muestra, en donde se evidencia cómo están conformadas las familias: núcleo familiar, estado civil, edades, ocupación y niveles de educación de los integrantes de la familia. Luego, el capítulo se divide en dos secciones. Estas obedecen a la información recolectada de la unidad de análisis: la familia y los administrativos y directivos de Comfamiliar. En la primera parte se enseñan las

reflexiones que se obtuvieron a través de los talleres a un grupo de familias beneficiarias de Comfamiliar, respecto a los conceptos y temáticas Tiempo libre y ocio, Importancia del ocio en la integración familiar y expectativas para satisfacer la necesidad de ocio. Luego se presentan las concepciones de ocio de las familias afiliadas a la empresa, obtenidas a través de la encuesta y agrupados mediante categorías: composición del núcleo familiar, descripción del ocio, tiempo libre en familia, tiempo libre en Comfamiliar y recomendaciones. La segunda sección de este capítulo comprende el análisis de las entrevistas realizadas a los cinco directivos y a los cuatro administradores de los centros recreativos de Comfamiliar Huila con experiencia mínima de dos años en el cargo cuyas preguntas estaban encaminadas a conocer su concepción de ocio, políticas de ocio en Comfamiliar y estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

En el sexto capítulo se presenta un balance sobre los resultados obtenidos en el estudio empírico, de cara a la construcción de una propuesta de intervención para el ocio, en Comfamiliar. Dicho balance destaca los principales resultados del trabajo empírico en donde se advierten las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades (DAFO) que tiene Comfamiliar para la puesta en marcha de una propuesta de ocio. Las oportunidades y amenazas tienen que ver con el contexto externo de la empresa, mientras que las fortalezas y debilidades con el contexto interno.

En el tercer apartado, Propuesta y Conclusiones, se traza la Propuesta de Intervención para el ocio, la cual presenta dos ejes: en primer lugar, un proceso de formación para los profesionales del ocio de Comfamiliar (grupo interdisciplinar) en torno al tema de ocio humanista, amparados en los resultados y propuestas de esta investigación; en segundo lugar, y bajo la coordinación del grupo interdisciplinario, la puesta en marcha de un proyecto de formación en ocio dirigido a

personal directivo y administrativo de Comfamiliar; producto de ello, se espera que los directivos y administrativos de Comfamiliar sientan su posición respecto a las posibilidades de iniciar un proceso de mejora de la política de ocio de Comfamiliar. Finalmente se presentan las conclusiones de la tesis.

MARCO TEÓRICO

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 1. Una aproximación teórica al ocio: transformaciones y avances hacia el ocio humanista

Si bien el concepto de ocio ha sido objeto de estudio por parte de las ciencias sociales desde hace algunas décadas, y, por parte de los académicos que se han ocupado de dicho concepto, no hay duda respecto a la importancia que reviste como fenómeno científico y también social, atendiendo al papel del ocio para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía (Monteagudo, 2008). Sin embargo, el ocio presenta, aún en algunos contextos geográficos y grupos de población, connotaciones peyorativas, relacionadas con la pérdida de tiempo, asumiendo que con él no se realiza ninguna actividad favorable para la vida. En la comunidad científica tampoco existe consenso absoluto en torno al concepto de ocio, tiempo libre, recreación.

En tal sentido, este hecho obstaculiza el reconocimiento universal del ocio como idea e ideal, pero sobre todo su papel como motor de desarrollo social y humano. Por eso, no en vano la insistencia de seguir analizando y aproximándonos teóricamente al ocio, a partir de los contextos particulares de cada país, sus culturas, de la naturaleza de las instituciones que operan en torno al ocio, interpretaciones y formas de experimentarlo.

La ineludible relación entre ocio, desarrollo humano y humanismo, nos lleva también a la necesidad de pensar un ocio humanista como alternativa y forma de mediación en un escenario dominado por el capitalismo extremo y sus desmedidas formas de consumo; así pues, desde esta tesis, se considera necesario no solo pensar la idea e ideal de ocio sino también sentar las bases para la construcción colectiva de sus sentidos, amparados por un enfoque humanista.

De esta manera, el primer aspecto que se aborda es el de las relaciones entre ocio, tiempo libre y recreación, conceptos que han sido ampliamente debatidos y cuyos acuerdos, hoy, nos develan un horizonte más claro respecto a sus diferencias, puntos de encuentro y prospectivas, ya sea desde los linderos de la pedagogía o desde contextos empresariales desde donde se operan estas formas de bienestar.

Se expone el ocio como factor de desarrollo humano, subrayando su comprensión como experiencia autotélica, libre, y cuya noción de ideal está íntimamente relacionada con el humanismo como eje transversal. Así pues, se trata de entender el ocio humanista como cultivo de sí mismo, lo que no lo exime de su naturaleza social, sino por el contrario: se plantea como oportunidad de desarrollo humano imbricado en su contexto familiar, social, empresarial, lo que a su vez supone retos en torno a la formación para el ocio. Retos teóricos, pero también pedagógicos.

1.1. Reflexiones sobre el ocio y su relación con el tiempo libre y la recreación

Reflexionar en torno a las relaciones entre ocio, tiempo libre y recreación, constituye una necesidad en aras de establecer sus diferencias y las formas en que cada uno de estos elementos se engrana en el otro. Del **tiempo libre** se conoce que es un concepto nuevo en la historia moderna del hombre, producto de las transformaciones sociales (Muñoz, 2012). Dichas transformaciones van asociadas a procesos en los que la noción de trabajo deja de ser un sinónimo de desarrollo y bienestar social para convertirse tan solo en uno de los elementos que contribuyen a la idea de bienestar. Teóricos como Cuenca y Aguilar (2009) nos advierten que incluso el hecho de tener tiempo libre no garantiza una experiencia de ocio y que este último, a su vez, tiene lugar en la vida de una persona como consecuencia de una formación, es decir, cultivar aquellas prácticas en las

cuales cada quién define buena parte de su identidad, con la particularidad que a través del ocio, y de su noción lúdica, la persona disfruta en el ejercicio de ese autoconstructo (Cuenca, 2009).

En este entramado, en el que se cruzan las nociones de ocio, tiempo libre y recreación, se debe advertir también que estas se enmarcan en unas dinámicas de consumos, atravesadas por un sistema capitalista en el cual el dinero se erige como lenguaje universal y las industrias del entretenimiento como entes homogenizadores de necesidades, deseos e ilusiones. Lo anterior demanda una mirada interdisciplinaria para entender de manera holística los múltiples matices sociales, culturales, emocionales e incluso jurídicos que atraviesan el fenómeno del ocio, el tiempo libre y la recreación. Pero dicho entramado se debe abordar desde la conceptualización de cada uno de sus elementos en sí mismos y en relación con los otros. En este sentido, la primera pareja debería ser ocio y tiempo libre, debido a que son los conceptos cuyos sentidos más se confunden, y, paradójicamente, pese a sus diferencias, son los que más se complementan, siendo el uno morada del otro.

1.1.1. El ocio y su relación con el tiempo libre

Bastante énfasis se ha hecho en que la apertura del concepto de tiempo libre está relacionada con la noción de tiempo de trabajo, producto de los procesos de industrialización, especialmente en países europeos, donde múltiples luchas sociales y sindicales, animadas por intelectuales como Beltran Russel o Paul Lafargue, han abierto el camino a la posibilidad de resignificar la idea de desarrollo y, sobre todo, de bienestar. Se trata entonces de una «reivindicación utópica de un tiempo libre equilibrado, cuantitativamente, con el trabajo y el sueño. Tiempo libre como derecho social de todo ser humano» (Cuenca, J., 2009: 13). Producto de estas conquistas sociales, todo el

mundo puede llegar a tener tiempo libre pero no siempre una experiencia de ocio; entonces, tener un trabajo es parcialmente garante de tener una mejor calidad de vida, así como tener tiempo libre es parcialmente garante de vivir una experiencia de ocio. ¿Por qué razón? ¿Qué se entiende por estos dos conceptos?

Autores como Dumazedier (1964) han resaltado que el ocio generalmente se ha definido por sus funciones, y describe estas como la relajación, el entretenimiento y el desarrollo personal, o los tres grupos generales estudiados por Sue (1982): funciones psicológicas: descanso, diversión y desarrollo; funciones sociales: sociabilidad, simbolismo o distinción personal y funciones terapéutica y económicas como complemento del proceso de producción y generadoras de consumo. En este sentido, Rodríguez (1992) asegura que debe intentarse una aproximación al ocio en sí mismo. Analizarlo como la negación del tiempo. Así pues, para J. Cuenca, las experiencias de ocio transcurren en el tiempo, pero a la vez también son y se califican gracias al tiempo. «El tiempo incide en la vivencia de ocio no solo desde un punto de vista histórico y cuantificador, sino marcando tonalidades teñidas por las vivencias del pasado y la esperanza de un tiempo mejor. Nuestros ocios no son solo presente, sino itinerarios de vida que hablan de comienzos, desarrollos, momentos cumbre y declive, marcados por un tiempo propio» (Cuenca, J., 2009: 13).

En este contexto, se tienen varios elementos: tiempo, que tiene diferentes matices: tiempo de trabajo, tiempo disponible (no necesariamente para el ocio), tiempo libre (que puede ser destinado para el ocio pero puede que la experiencia ociosa no tenga lugar); y, por otro lado, el ocio. El tiempo se advierte entonces como una posibilidad a la que, en la sociedad actual, se le atribuye sentido. Así, la posibilidad del tiempo libre, y siendo hoy en día un derecho humano, se refiere a una forma de calcular una determinada clase de tiempo (De Grazia, 1966), sea que dicho

cálculo temporal se asigne por la misma persona, por las instituciones a las que pertenece – empresa, familia, juntas de acción comunal, sindicatos y en las que ejerce diferentes roles: padre de familia, hijo, líder social o político, esposo, etc.–, o por el azar, condicionado a los otros tiempos y sus dinámicas. Se puede entender entonces el tiempo libre como un tiempo exento de obligaciones que la persona tiene para sí misma, para hacer aquello que desea, o que no desea, pero podría desear. El tiempo libre es sin duda una posibilidad.

Ahora bien, este tiempo libre se constituye en posibilidad de tiempo para el ocio cuando hay una disposición para afrontarlo de forma autónoma y satisfactoria, lo cual se traduce en «la gestión de actividades escogidas libremente con el fin de disfrutar, descansar, sentirse realizado» (Muñoz, 2012: 6). De esta manera, si el tiempo libre es posibilidad, el ocio se constituye en una forma de dar sentido a esa posibilidad. Al respecto, Cuenca y Aguilar aseguran que: «La vivencia plena del ocio se produce cuando se lleva a cabo como experiencia completa y con sentido, es decir, cuando existe un proceso con inicio, nudo y desenlace» (Cuenca y Aguilar, 2009: 16), lo que nos lleva a relacionar el proceso del inicio con el hecho de pensar, desear y organizar una actividad; el nudo, con su realización; y el desenlace, el acto de recordarla con satisfacción. El ocio es entonces una especie de «relato» autotélico; dicho relato, por más que se tenga tiempo libre para llevarse a cabo, puede sencillamente no hacerse y de esta manera la variable tiempo quedaría vacía; o llena de alguna otra actividad que, al no generar satisfacción, no sería ociosa. Es por esto que el tiempo libre no puede ser sinónimo de ocio.

Neulinger (1974) entendía que el trabajo también podía ser ocio. Advertía que la percepción de libertad de la persona, junto con la motivación que algo le pudiera generar, constituyen las condiciones esenciales para hablar de ocio. Un ejemplo que podría soportar dicha premisa radica

en las personas cuyo oficio es a su vez su pasión: vive de eso, y disfruta haciéndolo, como algunos músicos, escritores de ficción, actores, fotógrafos, etc. Incluso, siendo un poco más osados con este enfoque, cabe una pregunta ¿un oficio cualquiera, que a su vez cumpla con las condiciones de lo que hoy reconocemos como trabajo, podría ser ocio si cumple también con las condiciones de este? Tal vez una de las condiciones esenciales que definen el trabajo radica en que se trata de una actividad, sea de origen manual o intelectual, que se realiza a cambio de una compensación económica por las labores concretadas. Si volvemos a los casos más evidentes, el de los artistas cuyo oficio es a su vez su pasión, motivación, lo hacen de manera libre y reciben compensación económica por ello.

Quizá una de las características fundamentales del ocio, según Cuenca (2009), sea el autotelismo. La naturaleza de este elemento, fin en sí mismo, tal vez sería la piedra en el zapato en la idea de que una actividad laboral también pueda llegar a ser considerada como actividad de ocio. Esto, porque lo autotélico en el ocio es la posibilidad de hacer algo, y disfrutar haciéndolo, por el mero hecho de hacerlo; es decir: una actividad con fin en sí misma, como lo haría, por ejemplo, un músico profesional. Sin embargo, si bien un artista consagrado vive y disfruta plenamente de su arte, si le dijeran después de un concierto que no le van a pagar, seguro no tomaría esto nada bien. El pago, u otros efectos colaterales producto de la actividad de ocio, cobrarían demasiada importancia como fin, lo cual divorciarían de cierta manera el binomio actividad laboral-ocio. Entonces una actividad laboral, aun cuando sea generadora de dicha, motivación, sensación de libertad, no podría ser considerada un ejercicio de ocio cuando esta subvalore su naturaleza autotélica.

Con esta afirmación, le estaríamos dando gran importancia a una de las características del ocio: el autotelismo, señaladas con énfasis por Cuenca, lo que nos lleva a la necesidad de reseñar otros rasgos del ocio, en relación con el tiempo libre.

El ocio es un vínculo que solo la persona puede establecer consigo mismo, ya que este tiene lugar a través de la conexión entre la persona y sus propios gustos, deseos, motivaciones y pasiones. En este sentido, Cuenca y Aguilar reafirman que: «Todo el mundo puede tener tiempo libre, y no todos pueden tener ocio. El tiempo libre es una idea de la democracia realizable; el ocio no es totalmente realizable» (Cuenca y Aguilar, 2009: 14), al menos no es algo que se garantice, aun cuando desde la institución o la cultura se den las condiciones para ello. Dichas garantías pueden darnos tiempo para el ocio, pero no el ocio en sí mismo, por tanto, más que una idea, es un ideal. En este entramado, ocio-tiempo libre, hay otro elemento que es la recreación. También suele confundirse con ocio, sin embargo, ya después de haber fragmentado el binomio ocio-tiempo libre para analizar y confrontar sus propias características, posiblemente la recreación también encuentre su lugar en la ecuación tiempo (el tiempo y sus matices), así como lo supo hacer el ocio. ¿Cómo se ubica entonces la recreación en la ecuación ocio-tiempo?

1.1.2. Conexiones entre ocio y recreación

El concepto de recreación, al igual que el de tiempo libre, está relacionado con las conquistas sociales en torno a los derechos de los trabajadores, cuando la clase trabajadora poco a poco fue tomando conciencia sobre la importancia de disponer de un mayor tiempo libre, de su ocupación laboral, a sabiendas de que el bienestar de una persona, el buen vivir, ya no se limitaba a tener trabajo, casa y familia. En este sentido, surgen dos preguntas claves: ¿tiempo libre para qué? Y si

es un tiempo libre en procura de sensaciones de bienestar y satisfacción, que manifiesten expresiones de júbilo y alegría, tiempo para la recreación, o para el ocio, ¿en qué se diferencian estos dos últimos elementos en el contexto del tiempo libre? ¿Cómo darles su espacio en el «tiempo»?

La conquista social de ese tiempo libre ha demandado a su vez retos sociales e individuales en torno a cómo aprovecharlo en procura de un bienestar. Sin duda el avance del sistema capitalista, el posicionamiento en la cultura universal de su lenguaje por excelencia (el dinero) y su andamiaje mediático y publicitario, poco a poco fueron saturando la baraja de posibilidades, de lo que podría hacerse en ese tiempo libre, a través del conjunto de ofertas existentes por la gran industria del mercado del ocio: gran infraestructura de empresas del entretenimiento, recursos humanos especializados y altamente cualificados, grandes inversiones económicas existentes en el sector.

En este sentido, ante esta abrumadora oferta, la pregunta: «tiempo libre, ¿para qué?» pareciera estar resuelta; sin embargo, la saturada oferta que nos ofrece la sociedad de consumo hoy en día demanda con gran énfasis la necesidad de un ocio para ser consecuente con las luchas por el tiempo libre; y, ser consecuentes, significa no olvidar que dicho tiempo debía ser una tuerca fundamental en el andamiaje del bienestar y del desarrollo humano integral. Dicha necesidad de ocio, es a su vez, constituye la necesidad de un vínculo consigo mismo, con sus más profundas motivaciones y generadores de satisfacción en pos de su bienestar.

Este vínculo requiere de un canal, que en este caso vendría a ser la actividad en sí. En este punto, ya nos adentramos en el terreno de la recreación, pues para varios autores como González: «la recreación es toda actividad realizada en el tiempo libre, individual, o colectiva, que es libre y

placentera y que no está ejecutada para satisfacer una necesidad inmediata» (González, s.f.: 18). En este sentido, son innumerables las actividades que podrían encajar en los posibles usos del tiempo libre: juegos, deportes, turismo, caminatas, visitas a museos, a parques de diversiones, todas estas bajo el supuesto de que generan empatía, diversión, evasión de la cotidianidad o del tiempo del trabajo. Para Pastor (1979), la recreación es una valiosa actividad de tiempo libre, socialmente aceptada, que proporciona una satisfacción inherente e inmediata al individuo que voluntariamente participa en la actividad. Si bien no establece una clara diferencia entre ocio y tiempo libre, sí hace énfasis en la naturaleza complementaria de la recreación respecto a las otras facetas de la vida en sociedad: «La recreación es ese tipo de actividades realizadas dentro del ocio o tiempo libre, no sujetas a normas o intereses laborales, con carácter voluntario y amateur y capaces de desarrollar la personalidad y de ofrecer al hombre una plataforma desde la cual pueda compensar las carencias y déficits surgidos en el resto de los ámbitos y momentos de su existencia» (Pastor, 1979: 43).

Algo que ya se puede advertir a partir de estas definiciones de recreación es que esta, al igual que el ocio, son conceptos atravesados por un sentir lúdico; por otro lado, que la recreación hace referencia a las actividades que se puedan desarrollar en el tiempo libre, lo que nos indica que la recreación tiene ganado un evidente espacio en el tiempo: ¿cómo se ubica el ocio en ese tiempo? Cuando afirmamos que el ocio es un vínculo que cada persona establece consigo mismo a través de sus pasiones, gustos, motivaciones, quiere decir que la recreación, sinónimo de actividad, se constituye en el canal que materializa el vínculo. El ocio es entonces la forma en que cada quien hace valiosa una actividad recreativa; así pues, esta actividad, cualquiera que sea, se convierte en una actividad de ocio cuando la experiencia de llevarla a cabo se vuelve significativa. Entonces,

se podría decir que la recreación nos acerca más al plano de las actividades y a los gustos y preferencias que tienen la personas a una amplia baraja de posibilidades recreativas, pero el ocio –tal vez uno de sus principales retos–, nos acerca a los sentidos que cada quien pueda dar a esas actividades que desarrolla.

Desde luego que la cultura ejerce gran influencia a la hora de elegir las actividades de recreación en el tiempo libre, influencia que puede discriminar a través de tipologías como género, estratos sociales, niveles socioeconómicos, modelos educativos; así, por ejemplo, en Colombia ya hay algunos colegios en donde se les incluye en su plan de estudios la asignatura del deporte de ajedrez. Este, sin duda, puede estar dentro de la baraja de actividades recreativas y a su vez puede llegar a ser una práctica de ocio para muchos; tampoco está demás decir que para otros el ajedrez puede ser el descanso entre la hora de matemáticas y química, el espacio de tiempo libre para hacer una actividad recreativa mientras piensa en otra cosa, como un modo de «piloto automático»; es decir, una actividad que no genera vínculo.

La recreación constituye la manifestación explícita de una actividad que por lo general elige la persona frente a las diferentes opciones que ofrece la industria de entretenimiento, pero más que esta, que ofrece la cultura misma. Esto nos lleva a otra premisa un tanto espinosa por la polémica que pueda causar: cualquier actividad inscrita en una cultura propia podría ser una práctica de ocio. ¿Consumir sustancias alucinógenas podría ser considerada una práctica de ocio? Precisamente esta polémica se está dando actualmente al interior de la Universidad Surcolombiana, en Neiva, Colombia. Durante buena parte de la historia de la Universidad estas prácticas de consumo han sido más que evidentes, pero nunca debatidas. Las normas de la Universidad son claras al advertir que está prohibido el consumo de estas sustancias al interior de institución, y el tratamiento al tema

ha sido policivo, desde luego en concordancia con la forma en que a nivel mundial se ha abordado este fenómeno; pero precisamente por el nuevo orden mundial en torno este, como un asunto que requiere un enfoque más educativo y de salud pública, desde las ciencias sociales y humanas resulta interesante preguntarse si son o no prácticas de ocio, más aún cuando las personas que las llevan a cabo aseguran sentir todas aquellas características de lo que hoy entendemos por ocio: experiencia con valor en sí misma, elegida libremente, que genera sentimientos de satisfacción y alegría, se diferencia de otras vivencias por su capacidad de sentido y su potencial para crear encuentros creativos que originan desarrollo personal; en tal sentido, el conocimiento no es algo ajeno a la vivencia de ocio, al contrario, a mayor conocimiento más capacidad de comprensión y satisfacción. Hoy en día, los consumidores de alucinógenos se han acercado no solo al centro del espacio físico de la universidad (antes consumían en la periferia, como niños escondidos y cuyo escondite todos conocen) sino al centro del debate sobre la forma de asumir esta realidad y reivindicarla como una práctica de ocio frente a la cual deberían llegarse a acuerdos para que sea respetada y a su vez respete a los no consumidores y sus espacios.

Sin duda es un debate que demandaría un estudio aparte y más exhaustivo, por nos sirve para reflejar las conexiones entre recreación, las actividades que la comprenden, pero también entender cómo estas obedecen a un orden social cuando nos preguntamos cuáles son los sentidos que las personas le dan a esas actividades y cómo la baraja de posibilidades de ocio se va ampliando y va trascendiendo la tradicional oferta recreativa propuesta por la cultura. No en vano se entiende que el ocio, como experiencia humana, nos abre a un mundo personalizado, opuesto esencialmente a las propuestas masificadas de la sociedad de consumo.

1.1.3. El ocio en clave de consumo: riesgos y oportunidades

Al pensar en la palabra consumo tal vez una de sus principales significaciones estaría ligada al acto de personalizar algo, o de hacerlo mío, como consecuencia a una «necesidad». Si bien la nuestra es una sociedad de consumo y este ha tenido lugar a lo largo de la historia del hombre, tanto para satisfacer las necesidades de supervivencia, como con una finalidad no utilitaria, hoy en día aquella palabra «necesidad» se ha ganado esas comillas cuando la ponemos en el contexto de las sociedades modernas capitalistas en las cuales buena parte de esas necesidades son inventadas o vendidas como tal, a través de la publicidad, con el fin de que las personas compren y producto de esta operación generar inmensas riquezas a un grupo reducido de personas. Para Baudrillard (2009), en el contexto de las necesidades, el objeto de consumo es un signo de estatus. En este sentido, dicho signo, advierte Cuenca (2006), debe entenderse como la reafirmación de un código de significaciones jerarquizadas que reproduce el orden social. En este orden, ¿cuál es la relación de esta forma de consumo con el ocio?

Hay otro elemento, además del objeto de consumo, y es el acto de comprar, «ir de compras», el cual también puede llegar a ser una experiencia de ocio para algunas personas en cuanto a que si bien habrá un uso futuro de los artículos comprados, tienen estos una finalidad, la experiencia de ocio no se conjuga en esa finalidad sino en el mero hecho de comprar. Tal vez esto es a lo que se refiere Cuenca cuando habla de ocio consumista y es este ocio el que de alguna manera hace parte de este nuevo orden social en el que comprar, más que un acto producto de una necesidad, es un signo de estatus y que, como práctica de ocio, debe servir para incentivar el consumo de bienes y servicios, no importa para qué, o si los efectos colaterales de este tipo de ocio puedan ser favorables para el buen vivir de las personas. Así, para Cuenca, por ocio consumista, se entienden

ese tipo de experiencias libres, satisfactorias y con un fin en sí mismas cuyo centro es el mismo acto de consumo.

Hay otro análisis interesante que menciona J. Cuenca: el ocio consumista no se queda en las actividades con las que por lo general se relaciona: ir de compras. Advierte que incluso cada una de las dimensiones del ocio humanista podría estar atravesada por un acto de consumo. En tal sentido, «del consumidor y del espectador no se espera más actividad que la de mantener una receptividad absoluta (no dificultada por filtro alguno) hacia los estímulos que se despliegan ante ellos. Dicho de otro modo: no se espera de ellos ninguna actividad» (Cuenca, J., 2006: 13). Ejemplo de esto podría ser las prácticas de ocio alrededor de la asistencia a espectáculos artísticos: un concierto, una obra de teatro, un museo, en las cuales son comúnmente aceptadas por la sociedad como experiencias enriquecedoras para el espíritu; en el nuevo orden social capitalista, estas conservan un estatus, una relativa bendición de la cultura, sin embargo, no dejan de ser un acto de consumo cultural. En el caso del deporte, si bien mucha gente lo practica en su vida diaria, el grueso de la sociedad vivencia desde una industria del espectáculo «que opera sobre todo a través de los medios de comunicación. En este proceso de espectacularización se pierde el núcleo mismo de la dimensión lúdica, ya que lo que hay de deporte en esta industria es, propiamente, trabajo, y lo que hay de ocio, pasivo entretenimiento» (Cuenca, J., 2006: 13). La dimensión festiva tampoco se escapa de este planteamiento; para el caso de la ciudad en la que se desarrolla esta investigación, Neiva, las fiestas tradicionales del San Pedro tienen una gran importancia cultural, económica, política, artística para la región; sin embargo las tradiciones que se celebran en realidad son una excusa para el consumo de alcohol, para fortalecer el turismo que constituye un pilar importante en la base económica de la región y para dinamizar la economía durante las dos

semanas anuales en las que se llevan a cabo. Desde luego que así como hay puntos de encuentro entre los rasgos de prácticas de ocio consumista y de ocio puro, en las que se pueden advertir características de consumo tales como la gratificación inmediata, la carencia de una formación en torno a la actividad que convoca y el consumo acelerado de atracciones, también se pueden advertir experiencias con los distintivos de un ocio humanista: vivencias que exigen tiempo, formación previa y esfuerzo, que proporcionan una satisfacción duradera, que alimentan de manera constante un vínculo, como una relación consigo mismo a través de determinada actividad, la cual no se halla sometida a modas fugaces ni a la renovación constante. Incluso el ejemplo de la asistencia a conciertos u eventos similares, se podría catalogar de pasivo entretenimiento, pero sin duda esta pasividad puede retroalimentar de manera diferente al melómano que ha cultivado su pasión en contraposición con el asistente mediático que, producto tal vez de alguna moda, de su deseo de estatus o de novedad –este último, según Bauman (2002), constituye el motor del consumo–, su experimentación se queda en el instante sin trascendencia posterior. Es decir, hay una diferencia entre las personas que lleven a cabo actividades a lado y lado de la frontera entre ocio consumista o humanista, la cual radica en el sentido que cada quién le dé a esa experiencia; dicho sentido está íntimamente relacionado con el vínculo que la persona construye con la actividad y la conciencia de estar tejiendo dicho vínculo.

Este panorama del ocio en clave de consumo, nos lleva a resaltar la importancia de los sentidos que las personas les dan a sus prácticas de ocio, más que a las actividades en sí y a sus dinámicas sociales que, como bien lo señalaba J. Cuenca, difícilmente se pueden desligar del acto de consumo. Así, tal vez podría distinguirse entre «experiencias mejores y peores de ocio, no en virtud de su sometimiento a criterios externos (de índole moral, por ejemplo), sino por sus propias

características internas, por su cercanía o lejanía respecto de la experiencia de ocio ideal» (Cuenca, J. 2006: 15), que para este caso sería un ocio humanista.

1.2. El ocio como factor de desarrollo humano. Claves para el ocio humanista en las sociedades contemporáneas

En la sociedad actual el ocio es una realidad; se posiciona como un elemento central de la cultura en tanto guarda relaciones sutiles y profundas con el trabajo, la familia y la comunidad; de igual forma lo hace con el tiempo libre y la recreación, elementos que hacen parte de las conquistas sociales que libró la clase trabajadora en Europa en pos de un ideal de desarrollo humano que realmente se viera reflejado en el buen vivir de los pueblo y no solo de quienes concentran el capital y el poder en el mundo.

Sin embargo, a pesar de estas conquistas, en las que inicialmente se dio forma a conceptos como tiempo libre, recreación y luego a ocio, este último aún mantiene una lucha, no para reconocer su importancia social desde la academia como objeto de investigación científica y como derecho público, sino una lucha para lograr una apropiación social del ocio, incluso como valor; esto, en aras a contribuir de alguna manera en la idea de bienestar en la que el dinero no sea fin ni condición determinante.

Por otro lado, no hay que olvidar que en países como Colombia, donde los niveles de inequidad, pobreza y necesidades básicas insatisfechas son aún bastante elevados, el ocio y la recreación se ven subordinados en la inversión a otras necesidades, en un marco de priorización donde es relegada a un último plano. Esto, a su vez, demanda un compromiso por quienes trabajan en el sector o por quienes impulsan su estudio desde la academia en aras a fortalecer los

argumentos en torno a la importancia del ocio como un factor determinante en los procesos de desarrollo humano; así pues, asumir el ocio como mediador de procesos de desarrollo humano, significa comprenderlo desde sus beneficios en cada una de sus dimensiones y, de alguna manera, proponer nuevos empoderamientos del tiempo libre en donde tenga lugar un ocio humanista.

Igual compromiso se debe adoptar desde las empresas que trabajan con ocio y recreación, en este caso Comfamiliar Huila, compromiso que a su vez constituye una oportunidad de proponer nuevos sentidos en torno a lo que puede llegar a ser el ocio, un ocio idealmente humanista. ¿Y por qué humanista? Porque las sociedades contemporáneas actuales están regidas por principios como el de la competencia, el egoísmo, el dinero como fin y este como sinónimo de felicidad. Proponemos un ocio humanista que procure acercar a las personas, en donde se promueva un diálogo consigo mismo, con los otros y con el entorno, utilizando como canal la recreación y las diferentes actividades que alimentan los gustos, pasiones y motivaciones de las personas. Un ocio como alternativa, que si bien no busca adoctrinar sobre cómo debe la gente ser feliz a través de esta u otra práctica, sino promover vínculos humanos en procura de un buen vivir en sociedad.

1.2.1. El ocio humanista como alternativa: sentido e importancia

Si se entiende la experiencia de ocio como una vivencia significativa, dependiente de la persona e integrada en su manera de entender el mundo, vivencia que le ayuda a realizarse, conocerse, divertirse, identificarse, re-crearse, sentirse mejor, escapar de la rutina y en síntesis acercarse a lo que tal vez constituye uno de los principales fines de lo humano, la felicidad; y si por otro lado, entendemos por Humanismo aquella corriente de pensamiento en la que se concibe al ser humano como eje fundamental de su propia existencia, a través del cultivo de sus valores,

conocimientos y experiencias, entonces podría uno afirmar que el ocio en sí es una experiencia humanista; claro está, el buen ocio –lo cual nos lleva pensar que existen diferentes clases de ocio–. Se puede afirmar entonces que el ocio puede y debe ser humanista porque a partir de este cultivo de experiencias significativas se puede llegar a la plenitud de lo humano.

Para Cuenca (2006), el ocio es: «Una conducta humana compleja direccional y multidimensional, centrada en actuaciones voluntarias (libres), autotélicas (con un fin en sí mismas) y personales (con implicaciones individuales y sociales), [...] Un proceso dinámico que crea un ámbito de mejora relacionada con el conocimiento, las habilidades y la toma de consciencia respecto a sí mismo y los otros» (Cuenca, 2006: 14). Igualmente es considerado un derecho humano básico, como la educación, el trabajo o la salud, que favorece el desarrollo de una forma lúdica, y del que nadie debería ser privado por razones de género, orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, nivel de salud, discapacidad o condición económica.

Ahora bien, cada uno de estos elementos que caracterizan el ocio humanista nos llevan a otra premisa esencial: el ocio no es una experiencia que surja espontáneamente; es una vivencia basada en la formación. Así pues, el ocio es humanista porque exige a la persona la capacidad de dar sentido a una actividad para hacer de esta una experiencia significativa que forje desarrollo personal, y esto requiere educación. Educación para un ocio humanista. Al respecto, Cuenca asegura que: «El ideal de la persona autorealizada, liberada y con claridad de ideas respecto a medios y fines que he venido exponiendo hasta aquí como prototipo del ejercicio de un ocio maduro es, a juicio de Kriekemans, la consecuencia de una formación humanista profunda» (Cuenca, 2009: 69).

Siendo el objetivo de esta investigación caracterizar y comprender las experiencias de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva para construir una propuesta sobre utilización del tiempo libre desde la perspectiva del ocio humanista, es esencial entender la necesidad de una formación para el ocio en dos ámbitos fundamentales: la escuela y la familia. En cuanto al primero, Cuenca, en su texto *Aproximación multidisciplinar a los Estudios de Ocio*, afirma que:

La educación del ocio en el centro escolar podría entenderse como preparación de niños y jóvenes para el ejercicio del ocio presente y futuro. Su labor conecta con la tradición de las actividades no formales en el ámbito escolar, pero además plantea interrogantes educativos, sobre el tiempo libre en la escuela o la función de las actividades extraescolares, que pueden considerarse nuevos (Cuenca, 2006: 88).

La educación del ocio hace posible que lo que suceda en el tiempo libre –a través de actividades de tipo artístico, deportiva, intelectuales, etc.–, sea significativo y provechoso para la persona. Dicha formación, soportada en el conocimiento del entorno y de las múltiples posibilidades de entretenimiento que ofrece la sociedad de consumo, en la reflexión, autoreconocimiento, valores, hace que el ocio que se practique sea humanista y enriquecedor como forma de existencia que una persona teje para sí. Al respecto Cuenca agrega que: «El sistema escolar tiene, en cuanto experiencia común y obligatoria, una responsabilidad relevante en ello porque, tanto el ocio como su educación, ocupan un espacio muy significativo en la preparación para la vida» (Cuenca, 2000: 63).

Al hablar de una formación para un ocio humanista desde el ámbito de la familia, lo que se espera es que dicha experiencia familiar contribuya a que sus integrantes vivan de manera más satisfactoria y feliz. Aunque la experiencia del ocio se asume de manera individual, por lo que una

misma actividad puede tener diferentes significaciones, también es cierto que esta experiencia se vive en colectivo, sobre todo bajo las más influyentes como la familia, lo que genera ámbitos de comunicación que trasciende al sujeto. «El ocio familiar es una cuestión individual y grupal, no excluye los ocios personales, pero reclama experiencias conjuntas. Su práctica sistemática desarrolla lazos afectivos de unión que tienen un reflejo inmediato en la cohesión de la familia y su desarrollo. El ocio multiplica las oportunidades de vivir experiencias conjuntas» (Cuenca, 2005a: 13).

De esta manera, el sentido y la importancia de un ocio humanista, ya sea desde las esferas de las instituciones educativas formales o en el ámbito familiar, es además necesario para poder asumir de manera provechosa las múltiples posibilidades que la sociedad de consumo ofrece, la cual solo brinda medios, no fines ni sentidos. Es por esta razón que teóricos del ocio humanista como Cuenca, afirman que no es correcto concebir los conceptos de ocio y de actividad recreativa como sinónimos; entonces, por ejemplo, el boxeo puede llegar a ser una actividad de ocio para alguien, pero para otro puede ser sinónimo de violencia y monotonía. Es entonces cuando el sentido que alguien le puede dar a una actividad cobra valor significativo o pasajero, dependiendo del vínculo que la persona haya establecido con dicha actividad, mediado por su propia subjetividad e intereses y estos, a su vez, por la cultura.

Es por ello que esta investigación reconoce en el ocio, desde el punto de vista humanista, un ámbito de desarrollo personal; podemos hablar de un ideal de ocio más maduro que usa las ofertas de entretenimiento de la sociedad de consumo procurando no ser usado por ella. Según Cuenca: «Para el ocio humanista, la vivencia del ocio no depende de la actividad en sí misma, ni del tiempo,

en nivel económico o, en ocasiones, la formación de sujeto. Tiene que ver con el sentido que cada experiencia de ocio tiene para quien la experimenta» (Cuenca, 2005a: 7).

1.2.1.1. Dimensiones del ocio humanista: su relación con los valores

Ya se ha referenciado la importancia de asumir una formación humanista para el ocio, sobre todo desde los ámbitos familiares y educativos; de igual forma las características que definen el ocio como humanista, y la diferencia entre actividades y ocio, la cual radica en el sentido que una persona puede otorgarle a la actividad; dicho sentido puede ser pasajero, pero también puede ser valioso y enriquecedor dependiendo del vínculo que la persona ha establecido con el hacer, sea artístico, deportivo, intelectual, etc. Entonces formarse para el ocio humanista, es aprender a establecer esos vínculos, es decir, aprender a valorar, desde la subjetividad, las prácticas y medios que ofrecen la sociedad y la cultura. Por ello, Cuenca afirma que «El ocio es, sobre todo, el ámbito en el que se demuestra la elección de valores» (2005a: 43). Surge entonces la pregunta: ¿qué valorar para lograr incorporar en nuestras vidas un ocio humanista?

Pero antes de resolver este interrogante, es necesario abordar específicamente el concepto de valores. Para González y Marquínez (2007), los valores son: «Determinadas maneras concretas de apreciar ciertos aspectos importantes en la vida humana, por parte de los individuos que pertenecen a un determinado grupo cultural» (González y Marquínez, 2007: 32). Y es precisamente ésta, la cultura, la que moldea las maneras de apreciar por parte del individuo, en y con el grupo social, las cosas importantes de la vida como pueden ser: la vida misma, el amor, el trabajo, la fiesta, la familia, la libertad, el tiempo, etc. No todos, por ejemplo, apreciamos de la misma manera

el tiempo; se dice que los ingleses son muy estrictos en este tema y que para ellos la puntualidad es un valor muy significativo. En Colombia, la puntualidad se asume de una manera más flexible.

En este sentido, surge entonces otro interrogante: ¿cómo es posible estudiar los valores de un grupo determinado? Para González y Marquínez (2007), la respuesta surge a través de las prácticas, de las tradiciones y de los símbolos, puesto que los valores se objetivizan a través de estos tres elementos. Esto hace que un mismo valor se asuma de manera distinta por cada cultura. La fiesta, por ejemplo, es algo que se valora en casi todas las culturas; el valor que tiene la fiesta para las personas es innegable puesto que, como asegura Cuenca, es tal vez la máxima expresión de ocio humanista, sin embargo, son variados sus rituales, prácticas y símbolos, y son diferentes por los criterios de valoración que los soportan. ¿Qué se valora de la fiesta?, ¿su arraigo ideológico-religioso?, ¿su noción liberadora?, ¿su componente lúdico o creativo?; desde luego la cultura influye en gran medida a la hora de inclinar la balanza de este u otro lado; sin embargo, no existen respuestas absolutas para estos interrogantes, puesto que estos criterios de valoración se forjan desde la individualidad hacia el colectivo y viceversa, en un contexto mutante y cada vez más globalizado. Es aquí donde la noción de humanismo, para el caso del ocio, se convierte en una guía para definir, desde este enfoque, qué valores y desde qué dimensiones se puede propiciar un ocio constructivo. Así pues, para esta investigación se consideran las siguientes dimensiones, inspiradas en las de Cuenca (2009), y se agrega a las mencionadas por él, una nueva a la que llamo dimensión liberadora; a continuación, las seis dimensiones:

Dimensión creativa

Hablar de creación es hablar de encuentro. Crear es tal vez un encuentro con lo sagrado, a través de un lenguaje; el lenguaje de la música, de las palabras, de lo audiovisual (cine), los deportes y sus diferentes reglas y formas de comunicación, de hecho, cualquier acción, tejer, por ejemplo, puede propiciar dicho encuentro, crear un lenguaje propio y sobre todo un encuentro especial consigo mismo (sin embargo, sea cual sea la acción, debe haber un proceso formativo en torno a ella). La creación, como aquí se concibe, desde un ocio humanista, más que un proceso de elaboración de algo, es el encuentro de la persona con su sensibilidad, con su razón, con su historia y su cultura. Ese encuentro, según Cuenca (2009), hace que la persona se sienta inmersa en un campo propicio para su desarrollo personal, le hace sentir alegría, entusiasmo, libertad interior, felicidad, amparo, júbilo festivo; en este sentido, advierte que: «El ocio es una recreación, es decir, un medio para restablecer la voluntad y el valor de vivir» (Cuenca, 2009: 63). De darse esta conexión, con sí mismo en torno a determinada acción u objeto, hay más posibilidades de actuar de manera creativa y, tal vez, dar a luz algo nuevo.

La creatividad es una cualidad cuyo rango de acción trasciende el terreno de las artes. Una persona puede ser creativa y producto de ello puede surgir un poema, una canción, un cuadro; pero también es creativo quien llega a la solución de un problema a través de métodos no convencionales, llegando a así a un conocimiento nuevo, o el deportista en su forma de deslizarse en el lenguaje de su deporte, o el joven en su forma de transformar la moda que imponen los mercados y crear así su propia moda y su forma de reconocerse ante la sociedad.

Otra vertiente de la creación hace referencia a la recreación. Como la mayoría de las palabras compuestas o que tiene su raíz en otras, esta se ha independizado de sus orígenes forjando en el imaginario de las personas otros significados. En este caso, por lo menos en Colombia, la palabra

recreación se relaciona de inmediato con una actividad de naturaleza lúdica (juegos, deportes, etc.), con lo que estas acciones se convierten casi que en sinónimos. Lo que se quiere resaltar aquí es la noción creadora, casi artística (así no se esté hablando de una actividad artística común), de esas acciones. Hablar de recreación es reconocer un acto creativo en cualquier acción soportada por la experiencia y cuyo eje transversal es el sentir lúdico. La recreación es tal vez el corazón del ocio puesto que al interior de ella y de sus elementos (crear, disfrutar, conocer-se) yace el bienestar. O tal vez la felicidad.

Dimensión lúdica

La lúdica es una dimensión del desarrollo humano que fomenta el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, es decir encierra una gama de actividades donde se cruza el placer, el goce, la actividad creativa y el conocimiento. En el imaginario colectivo, lúdico es sinónimo de divertido; cuando se dice que el eje transversal de una actividad es la lúdica, se entiende que su desarrollo se hará de alguna manera no convencional y, sobre todo, divertida. En el contexto del ocio, la dimensión lúdica responde a las funciones de descanso y diversión. Descanso, según Cuenca (2009), interpretado como separación del trabajo y el quehacer cotidiano; diversión entendida como acción que distrae, que evade los límites de la realidad.

Ya se ha hecho énfasis en la idea de que el ocio, más que un conjunto de actividades es una forma de asumirlas de manera enriquecedora y constructiva. De igual forma para cuando se habla de lúdica. En el ocio, desde un punto de vista humanista, la lúdica es más bien una condición, una predisposición de ser frente a la vida, frente a la cotidianidad. Es una forma de estar en la vida y

de relacionarse con ella en esos espacios cotidianos en que se produce disfrute, goce, acompañado de la distensión que producen actividades simbólicas e imaginarias con el juego, la chanza, el sentido del humor, el arte y otra serie de actividades (sexo, baile, amor, afecto), que se produce cuando interactuamos con otros, sin más recompensa que la gratitud que producen dichos eventos.

Aquí cabe mencionar la importancia del juego como herramienta esencial del ocio. Jugar es una actividad libre, gustosa, repetible, que se desarrolla dentro de unos límites espaciales y bajo unas normas que pueden variar a gusto de los involucrados, por lo que se puede decir que aquí la pulsión liberadora y creativa, juegan un papel relevante. De tal forma que un niño puede aprender las tablas de multiplicar, o un nuevo idioma, a través de una canción; o un conferencista exponer sus ideas a través de dinámicas y de esta manera convertir una actividad rutinaria en un ejercicio lúdico (tal vez lo que aleja estas actividades del concepto de ocio es el elemento de la obligatoriedad, ya que por más divertidas que se vuelvan estas tareas, la idea de que es obligación aprender esto o escuchar aquello, limita otros factores importantes como la libertad). De cualquier forma, es algo común y vital el factor de gozo que genera el juego, tanto en actividades obligatorias como en las voluntarias; de esta manera, se podría decir que el juego es un estado de ánimo de alegría y exaltación, en el que se tiene consciencia de ser de otro modo distinto que en la vida ordinaria.

Son muchas las características y tipificaciones que se pueden hallar en los conceptos de juego, lúdica y ocio, pero lo que aquí se quiere resaltar es que los dos primeros constituyen el espíritu de toda actividad de ocio y, por el gozo y el bienestar que generan, el vínculo entre actividad común y experiencia significativa.

Dimensión solidaria

Si bien el despertar del mundo interior y la conexión consigo mismo que se busca en toda experiencia de ocio es un proceso individual, no se puede desconocer que esa individualidad se construye en, y con, el grupo social en el que la persona esté inserta. En este sentido una verdadera experiencia de ocio no potencia el egoísmo sino la apertura, la comunicación, la entrega al otro. Es en el hacer con el otro donde se potencian todas las otras dimensiones y valores anteriormente mencionados: la libertad, el placer, la dimensión de creación –de sí mismos, de otros marcos de referencia, de nuevas subjetividades colectivas y de otras formas artísticas– permite ver el ocio solidario como descomunales potencias de transformación, destrucción y recreación de los objetos y actividades –ofrecidos por la industria del ocio y el entretenimiento– en otra cosa; y esta otra cosa es, en esencia, un entramado de vínculos consigo mismos y con el otro en torno a actividades que convocan intereses comunes.

En la dimensión solidaria se hace referencia a las acciones realizadas de forma desinteresada, con un fin en sí mismas. Hasta hace relativamente pocos años, algunas de estas actividades no se relacionaban con el ocio y mucho menos se pensaba que a estas podían integrarse personas con algún tipo de discapacidad, puesto que eran ellas mismas los sujetos receptores directos de dichas acciones. Los diferentes tipos de actividades solidarias surgen desde las más básicas, como es el colaborar en el mantenimiento de la casa ordenando sus objetos personales, en la elaboración de las comidas para la familia, en actividades de limpieza del hogar, en la compra de los productos de primera necesidad. Ayudar a algún miembro de la familia en su trabajo, en el cuidado de algún familiar, colaborar con algún vecino. Participar en alguna actividad solidaria organizada por el colegio, la parroquia, una ONG u otras instituciones.

Para Cuenca (2009) la dimensión solidaria del ocio puede entenderse también como: «El desarrollo de la dimensión social que se esconde en toda experiencia de ocio: interacción personal, grupal y comunitaria. El ejercicio del ocio permite fomentar y ejercitar en roles y valores sociales, tan necesarios como la vida misma. Pero, sobre todo, esta dimensión es la realización desinteresada del deseo de ayudar a otras personas, lo que implica cooperar en su felicidad y fomentar la vivencia de experiencias gratificantes» (Cuenca, 2009: 139).

Dimensión ecológica

«Un jardín, un templo, una casa, un monumento, una ciudad, una plaza, una calle, un camino, un puente, no son objetos; son ámbitos» (López Quintás, 1998: 197). Esta idea es crucial para entender la importancia del entorno siendo este parte del contexto en el que las personas llevan a cabo sus experiencias de ocio. Podría uno afirmar que hay tres actores protagónicos que intervienen en una experiencia de ocio: la persona, la actividad –y lenguaje de la misma–, y el entorno. Así pues, la experiencia significativa de ocio surge cuando la persona logra establecer ese vínculo consigo mismo –y con los otros si los hay–, a través de una actividad, del espacio o ámbito en el que se encuentra y del vínculo que establece con las mismas. Ese vínculo con el ambiente, Cuenca lo llama habitabilidad: «El diálogo de la persona con el ambiente crea ámbitos de sentido. Los espacios vividos de los que hablan los psicólogos o los espacios habitables a los que se refieren los arquitectos y urbanistas son ámbitos en cuanto pueden ser recreados por quienes los habitan. Los espacios físicos son también expresión y cause del dinamismo humano, de modo que al ser recreados por las personas que los habitan se enriquecen con una nueva característica de habitabilidad» (Cuenca, 2009: 126).

Antes de centrar el foco de esta dimensión en el ámbito de la naturaleza, hemos querido resaltar la importancia de los espacios para la experiencia de ocio, sea este un recinto cerrado o un parque al aire libre, puesto que influyen, de manera positiva o negativa, en la experiencia misma; así pues, no es lo mismo ver una película en la pantalla de un pequeño computador que en una sala de cine, patinar en la sala de la casa o en la gran pista de un parque público, leer en un cuarto desordenado o en uno limpio e impecable. ¿Cuáles de los ambientes anteriores pueden propiciar mejores experiencias de ocio?: todos. O, ninguno. Recordemos que la experiencia de ocio como una vivencia significativa, dependiente de la persona y se integra a su manera de entender y sentir el mundo. Así pues, lo que se quiere resaltar acá es la importancia por el valor y el respeto de los espacios y entornos con los cuales la persona siente que él, u otros, pueden llevar a cabo una experiencia de ocio significativa.

Ahora bien, Cuenca hace diferencia entre espacio y entorno (de cualquier manera, la apropiación de ambos por parte de las personas, están mediados en gran proporción por la cultura), aunque analizados como vivencias de ocio tienen aspectos comunes. El primero hace referencia a las estructuras del ocio, referidas a actividades específicas: museos, bares, parques, salas de cine, cafetines, etc.; los entornos, agrega Cuenca: «ponen el énfasis en los recursos a partir de los cuales se genera una actividad de ocio determinada, como pudiera ser una zona histórica, un área monumental o artística, las zonas naturales (playas, zonas verdes, ríos...) etc.» (Cuenca, 2009: 127).

De estos dos ámbitos que comprende la dimensión ecológica, para esta investigación, es relevante hacer énfasis en un elemento que determina la especificidad de dicha dimensión: la

naturaleza. Para Cuenca, se consideran aquí todas aquellas actividades de ocio que tienen lugar en un marco de aire libre, siendo esta circunstancia un motivo esencial de su interés.

Entorno a este tema, para nadie es un secreto que desde hace un par de décadas en algunas naciones, lideradas en su mayoría por grupos no gubernamentales, se viene agitando la bandera del desarrollo sostenible y responsable con el medio ambiente, ya que sus dinámicas de producción y consumo están acabando con el planeta. En este sentido, siendo que la unidad de análisis de esta investigación son las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva, y que buena parte de las prácticas de ocio que fomenta la empresa enfoca sus actividades en el marco del ocio ecológico, será necesario determinar los vínculos y percepciones que hay entre estas personas y el medio ambiente en el que desarrollan dichas actividades.

Dimensión festiva

La fiesta es ante todo un acto de liberación, característica que también le hemos otorgado a las prácticas de ocio; sin embargo, en el contexto de la fiesta (a través de sus diferentes prácticas) aquel sentimiento de liberación, placer y gozo, se advierte mucho más intenso ya que se experimenta con y en el grupo, es decir, en comunidad. En el mismo sentido, Cuenca afirma que «La fiesta como realidad fugaz es algo que se fija en un tiempo, en un espacio y en unas gentes. Una realidad que se aparta del cada día sin dejarlo por completo. Una realidad efímera que, tal vez por ello, se vive intensamente, llenando de sentido y expresión la vida de pueblos y comunidades humanas» (Cuenca, 2009: 159).

Para tener membresía a la fiesta no se necesita más que el deseo de integrarse y disfrutar de las prácticas que la misma cultura ha establecido; dichas prácticas, muchas veces soportadas en las

tradiciones, a veces mutan con el tiempo (eso sí, procuran dejar vivos algunos símbolos para evitar culpas y sentimientos de traición al origen, a la excusa fundamental de la fiesta, así estos constituyan abandonadas piezas de museo que ya nadie usa ni visita, símbolos como, en el caso del Huila y sus tradicionales fiestas del San Pedro, el traje típico del campesino y la danza del Sanjuanero) pero lo que es inmutable es la esencia misma de la fiesta, sean cuales sean sus lemas y soportes teóricos: el gozo. También este sentimiento es elemento clave del ocio; sin embargo, por la experiencia propia del ya citado Festival Folclórico del San Pedro y por lo que he percibido durante años de espectador y participante de estas fiestas, muchas de estas prácticas si bien llegan a divertir y entretener, no podrían enmarcarse en un ocio humanista por varias razones: la carencia de respeto para con el otro, con sí mismo, con el medio ambiente y con los animales (esto se advierte en los desfiles de las reinas y carrosas que circulan por las calles de Neiva, en donde las personas se agolpan masivamente, se embriagan y el machismo brota en su esplendor bajo la figura del borracho montado en su caballo o en su carro haciendo lo que le venga en gana –ya no solo bajo la excusa del alicoramamiento, sino bajo el aval de la sociedad misma; así, se forman peleas, aumenta la delincuencia común que fácilmente se camufla en la multitud, la ciudad queda hecha un mar de basura y de excremento de caballo, los animales son sometidos a maltratos, a extensas jornadas de recorrido por el asfalto, en donde algunos de ellos mueren por las elevadas temperaturas que azotan la ciudad).

De esta manera, el lema de las fiestas huilenses: «Péguese la Rodadita», se vuelve sinónimo de: disfruta cuanto puedas a costa de lo que sea: la fiesta y la cultura te bendicen. En el mismo sentido, el escenario principal de la fiesta, la calle, lugar de todos y de nadie, deja entrever al final de las jornadas la poca consciencia que hay respecto al concepto de lo público. Así pues, el sentido

de pertenencia de las personas se enfoca más al segundo lema que al institucional, el cual, a través de la palabra «rodadita», hace referencia al baile típico del Sanjuanero.

Desde luego que también hay actividades en torno a la fiesta que podrían ser producto de prácticas de un ocio humanistas: grupos musicales, comparsas, teatro, danza, caminatas en torno a sitios turísticos y a los mismos desfiles, exposiciones, etc. Ahora bien, no necesariamente las artes u otras actividades de la fiesta deben girar en torno al folclor; la crítica aquí planteada no es por la ausencia de «purismo» o por traición a los contenidos y formas de la tradición por parte de las artes, sino a la banalización y desbordamiento de la fiesta. Si bien, según Cuenca dice que: «Las fiestas tienen en todas partes una función análoga: la ruptura del tiempo ordinario, de las obligaciones, de los trabajos. Se vive un tiempo especial, más ligado al sueño, al mito y la fantasía que a la realidad cotidiana. Un tiempo caracterizado por el gusto y el derroche [...]» (Cuenca, 2009: 158), también es cierto que despertar de ese sueño con las manos sucias y vacías puede ser muy humano, pero no humanista.

Dimensión liberadora

Se usa esta palabra, en vez de libertad, para subrayar que ésta no es una especie de capa que llevamos sujeta a nuestro cuello desde el nacimiento; si bien la libertad es un derecho del que gozamos producto de varias luchas históricas de nuestros antepasados, el ser humano contemporáneo debe luchar día a día, individual y colectivamente, para sostener la libertad que tiene, más aún en un sistema social de naturaleza normativa, cambiante, desigual y alienador, en donde las dinámicas del trabajo y su tendencia a la especialización del conocimiento aleja al hombre de la visión holística que debería tener ante la vida. Así pues, todos aquellos factores que

hacen al hombre más libre hay que valorarlos de forma positiva, como el ocio, en sus diferentes manifestaciones, siendo este un ejercicio libre, de identidad, autorreconocimiento y voluntad, voluntad no solo de elegir entre este u otro objeto u acción, sino también de dar forma a estos y a sí mismos en dicho proceso. En este sentido, Cuenca afirma que: «La realización del ocio personal, no manipulado, no es otra cosa que una ejercitación de nuestra libertad, la afirmación de una vida liberada de obligaciones e, incluso, de la opresión del tiempo» (Cuenca, 2009: 67).

El tiempo es un factor relevante cuando se habla de ocio y de las percepciones que tiene la gente sobre este. En una encuesta piloto a las familias beneficiarias (afiliados, cónyuges e hijos) de la caja de compensación familiar del Huila en la ciudad de Neiva, sobre la utilización del tiempo libre, el 65 % de los afiliados relaciona el concepto de ocio con la idea de «tiempo libre», entre 10 variables; de igual forma los cónyuges, siendo mayoría, con un 47 % y los hijos con un 58 %.

De esta forma, se puede advertir que las nociones de ocio de estas personas podrían tener como máximo valor el de la libertad, y al ocio mismo como aquel tiempo de sus vidas en el que esto es posible. Existe una relación directa entre liberación personal y práctica de ocio, de modo que, en palabras de Cuenca, en la medida que una persona se sienta más libre, su capacidad para relacionarse de una manera altruista y lúdica es mejor.

Aunque los teóricos del ocio humanista encuentran más características y subdimensiones para este enfoque, las que se abordaron se consideran las más relevantes puesto que constituyen el motor esencial de lo que puede considerarse ocio humanista, lo cual podemos definir como una experiencia de encuentro con uno mismo y con el otro, que se ampara en el cultivo de valores como la creatividad, la lúdica, la libertad y la solidaridad, para hacer de dichas experiencias algo significativo y enriquecedor para sus vidas.

1.2.1.2. Rasgos del ocio humanista

Hablar del ocio, desde un enfoque humanista, implica vincular los conceptos de ocio, abordados en apartados anteriores, a unos principios humanistas en donde se promueve que el hombre sea el artífice de su propia ruta hacia un buen vivir; esto demanda un compromiso de la persona para cultivar las actividades y motivaciones a través de las cuales pueda transitar de manera continua por ese buen vivir. En este sentido, lo que se espera de las reflexiones en torno al ocio humanista es ofrecer elementos de análisis que permitan enfocar el estudio del ocio de una manera holística. Así pues, teóricos como Cuenca han sido determinantes a la hora de reconstruir lo que serían los rasgos del ocio humanista en procura de un ideal de ser humano, de ciudadano, de habitante de la cultura.

En esta medida, advierte Cuenca, no es suficiente con el tiempo libre para tener una experiencia de ocio, «el tiempo es una coordenada vital presente en cualquier acto humano. La importancia del término «tiempo libre» está en la palabra libre, que implica un ejercicio humano de identidad, autorreconocimiento y voluntad. Desde planteamientos psicológicos, el ocio ha sido definido como libertad de elección» (Cuenca, 2009: 62).

Así pues, como ya se evidenció en apartados anteriores, el ocio no puede ser identificado con la actividad o, más bien, con el resultado de la realización de la misma. Así, la vivencia del ocio se objetiviza, se socializa y se hace cuantitativa. Es por ello que, ante ejemplos como el gusto por determinado tipo de música, o por tal deporte se afirma: la acción es una referencia que, junto a la percepción de quien la realiza, puede transformarse o no en vivencia de ocio. Jugar baloncesto puede ser una actividad de ocio en sí, pero ¿y si alguien no gusta del baloncesto? Esto nos lleva a

identificar otro rasgo del ocio, desde un enfoque humanista, y es el sentido del respeto: hacia sí mismo y hacia los gustos e intereses del otro.

Entonces, la manera de entender el ocio no es algo indiferente al modo de vivirlo, sino que está entrelazado. Para Cuenca, la vivencia humanista del ocio: «Es, o debiera serlo, una vivencia integral y relacionada con el sentido de la vida y los valores de cada uno, coherente con todos ellos. Esto ocurre gracias a la formación. La persona formada es capaz de convertir cada experiencia de ocio en una experiencia de encuentro» (Cuenca, 2009: 64).

Esta formación para el ocio demanda a su vez otro elemento que se constituye en característica fundamental del ocio humanista y es el autotelismo: el ocio es autotélico, es decir que las actividades en las que se conjuga tienen fin en sí mismas, sujetas al mero goce y disfrute de llevarlas a cabo. Estas características, el autotelismo, la primacía de los aspectos e intereses personales de cada individuo, de la significativa experiencia personal e integral de cada individuo, que debe estar marcada y definida por actuaciones deseadas y anheladas por las personas, no son casuales, han de ser libremente elegidas y tener sentimientos de satisfacción y alegría, y por otro lado los beneficios o «efectos colaterales» que traen las prácticas de ocio para la persona, los cuales están relacionados con el bienestar y el buen vivir de una persona, nos llevan a pensar en el ocio incluso como necesidad humana. Así lo advierte Tabares (2001) al concebir el ocio como algo importante a la hora de analizar la riqueza de una vida humana, o mejor del bienestar humano. En este sentido, Cuenca afirma incluso la relación de la experiencia del ocio con la naturaleza humana: «Me interesa la experiencia del ocio en cuanto a experiencia enriquecedora, gratuita y solidaria. Experiencia necesaria de la naturaleza humana, que nos permite restablecer el equilibrio físico y

psíquico y nos abre las puertas a la creatividad, a la imaginación, la utopía, contemplación y el altruismo» (Cuenca, 2009: 52).

Hasta aquí, ya se pueden advertir elementos propios del pensamiento humanista en el que se enmarca el concepto de ocio: autotelismo, libertad, creación, bienestar individual:

- El ocio es autotélico puesto que es, «en su sentido más puro, un fin en sí mismo; busca la realización de algo sin pretender otra cosa a cambio de la acción» (Cuenca, 2009: 68); obra como ámbito de desarrollo humano, promoviendo la libertad de elección, expresión y realización de tareas no utilitarias; es el marco fundamental de desarrollo y crecimiento humano integral.
- Es un acto de libertad, puesto que se experimenta de manera voluntaria, muchas veces transgrediendo el margen de las rutinas para trazar nuevas rutas de aprendizaje y enriquecimiento a través de experiencias lúdicas. En este sentido, para Cuenca: «La realización del ocio personal, no manipulado, no es otra cosa que una ejercitación de nuestra libertad, la afirmación de una vida liberada de obligaciones e, incluso, de la opresión del tiempo» (Cuenca, 2009: 67).
- En cuanto a su dimensión creativa, desde luego que el ocio se encuentra relacionado con aspectos referidos a la música, la pintura, la danza, el deporte, etc. Posee un carácter formativo, cultural, de desarrollo personal, mediante el aprendizaje y la formación. Tiene una finalidad en sí misma y ha de ser elegida libremente. Es un ocio que se diferencia de los demás por su naturaleza reflexiva. Aunque el disfrute del ocio creativo depende de la preparación que se precise para poder acceder a él, porque requiere formación previa en creatividad y aprendizaje de técnicas específicas, también

podría decirse que no es necesario ser un artista consagrado para hablar de creatividad en las distintas experiencias de ocio, como pasa por ejemplo en las culturas juveniles que giran en torno al rock u otras músicas, en las que muchos jóvenes, sin ser necesariamente músicos, tejen en torno a estos sonidos y rituales particulares formas de ser y existir en torno al arte. Al respecto, Muñoz (2002) afirma: «Al sujeto contemporáneo, no solo le cabe liberarse sino también crearse, y en ese proceso definir prácticas de libertad, es decir, formas aceptables de existencia» (Muñoz, 2002: 21).

- Es ámbito de bienestar individual; el tiempo se usa de modo efectivo y gratificante por cada persona, siendo lo más importante la satisfacción percibida a nivel individual. De igual forma se relaciona con el concepto de bienestar que contempla una perspectiva más completa de la persona humana y permite alcanzar mayor calidad de vida, al aumentar el grado de satisfacción que el individuo obtiene de esta ante las imposiciones de la sociedad en la que está inmerso.

1.3. La educación del ocio: una asignatura pendiente

Si bien países como Colombia no han sido ajenos a los avances legislativos en torno a la recreación y al tiempo libre como derecho, los cuales se abordarán a profundidad en el siguiente capítulo, también hay que reconocer que no ha existido una política de estado que promueva el ocio como y el buen aprovechamiento de ese tiempo libre haciendo énfasis en que dicho aspecto hace parte fundamental para el desarrollo armónico de las personas. Desde luego que las diferentes instituciones encargadas de promover el deporte, las artes, y demás actividades que puedan ser consideradas recreativas, hacen promoción de actividades en la medida de lo posible abren

espacios para el desarrollo de estas, sin embargo aún es pobre la forma en que se educa a la sociedad para aprovechar de mejor manera este derecho que tiene al ocio; por esta misma razón sus demandas o propuestas en aras de mejorar estas posibilidades se quedan en lo que les ofrece la institucionalidad.

Ahora bien, cuando se habla de educar a una sociedad en torno a sus posibilidades de ocio, desde luego de se debe pensar en una educación de base, mancomunada y multidimensional, desde los colegios, la familia, los líderes sociales, y las empresas encargadas de promover el ocio. Esta es sin duda una tarea pendiente que implicará articular estos fines junto a los que se ha trazado la sociedad en el camino a la paz; esto, a propósito de los diálogos de paz que el Gobierno Nacional ha estado desarrollando en la Habana, Cuba, con el grupo armado FARC-EP, con quien ha mantenido una guerra de más de 50 años. Sin duda los cambios y retos que se vienen en un contexto de pos conflicto, en donde se hayan solucionado problemas tan dolorosos y perjudiciales para una Nación como la guerra, darán oportunidad para abordar otro tipo de fenómenos sociales y necesidades como la del ocio.

Así pues, entre las grandes reformas que seguro vendrán, no solo por la reinserción de este y otros grupos armados a la sociedad y a la política, seguro el tema de la reforma agraria y de la educación cobrará gran importancia entre la lista de retos a asumir como Nación. Esta coyuntura se constituye en una gran oportunidad para que los académicos y trabajadores del ocio propongan estrategias en pos de una educación para este; desde las instituciones educativas, la tarea estaría enfocada en las horas de tiempo libre, al igual que las asignaturas de educación física u otras de naturaleza artística, sean más flexibles, que no impongan actividades sino que la oportunidad de que cada persona explore diferentes formas de ocio, que proponga al respecto y que se cultive, de

manera guiada por la institución, pero con la libertad de profundizar de forma autónoma en sus actividades predilectas.

1.3.1. Importancia y necesidad de educar para el ocio

Se considera necesario comenzar este apartado, haciendo una reflexión sobre el papel de la educación como herramienta «ordenadora» de la cultura, lo cual puede ser a su vez un instrumento de dominación en procura del establecimiento de un orden social determinado; sin embargo, la educación también puede y debe llegar a ser instrumento de liberación cuando se propende por optimizar el potencial de las personas bajo la premisa del respeto y el reconocimiento por el otro y sus procesos. En este sentido, Touriñán (2010) se refiere a una educación de carácter intercultural la cual es una responsabilidad de formación compartida y derivada de educación en valores que exige cualificar y especificar la convivencia.

Desde esta perspectiva, el sentido intercultural de la educación es un problema de educación en valores orientado a la convivencia pacífica y la educación es, cada vez más, el instrumento eficaz de transformación y adaptación del hombre como ciudadano del mundo, pero localizado, que «es capaz de solucionar conflictos reales sin convertirlos en debates fundamentalistas de religión y/o identidad, que son los más radicalmente contrarios al interculturalismo» (Touriñán, 2010: 7).

Educar para el ocio, es ante todo educar para el respeto por sí mismo y por el otro, en el ejercicio del desarrollo armónico de su personalidad y de su condición humana. Si bien aspectos tan importantes para dicho desarrollo, como el ocio, aún no son lo suficientemente valorados desde

las instituciones familiares, educativas y gubernamentales, de nada serviría su fomento sin una educación intercultural, que no solo identifique la diferencia, sino que se le reconozca como práctica de libertad. La moral y la jurisprudencia pueden ser elementos determinantes en el fomento y reconocimiento de esta educación intercultural; sin embargo, estos elementos albergan una noción de tolerancia obligada, por lo tanto, para el reconocimiento y respeto de las prácticas de ocio y demás prácticas de libertad del ser humano, será clave una educación para las emociones. Reconocer la diversidad desde las emociones debe ser a su vez un catalizador del sentido común: por ejemplo, practicar cierto tipo de deportes, escuchar cierta música, lecturas o rituales, por más extraños que estos sean, y desde que no pasen por encima del otro, debería ser algo tan normal como ver a un niño meciéndose en un columpio en el parque del barrio, mientras el abuelo que lo cuida, sentado en una banda, lee el periódico. No se trata tampoco de una educación emocional en la que se llegue a perder la capacidad de asombro y en donde se valga todo. Educarse para las emociones significa entonces reconocer al otro y sus prácticas, a partir de una identificación emocional en la que se relacione la experiencia del otro con la propia; así se traten de experiencias completamente diferentes, la idea es poder sentir que lo valioso para mí tiene un análogo en el otro.

Por todo esto, la educación intercultural es un ejercicio de educación en valores, cuya promoción sería de gran ayuda para la formación paralela en ocio y en general para la educación de un hombre identificado con una esencia humana y por tanto respetuoso de la misma, sea que esta se aprecie desde u otro lente cultural. «El reto intercultural es pensar en el individuo como ser capaz de combinar la cultura universalizada y la circundante, realizando desplazamientos de una a otra sin problemas, porque su yo, multifacético, está inevitablemente abierto incluso a influencias

procedentes de fuera de su entorno» (Tourrián, 2010: 24). Así pues, desde esta premisa el autor defiende la educación intercultural como ejercicio de educación en valores que se fundamenta en dos proposiciones: el sentido axiológico de la comunicación intercultural y la comunicación intercultural como ejercicio de elección de valores. Plantea entonces que la comunicación intercultural tiene sentido axiológico y, necesariamente, se tiene que elegir valores en la comunicación intercultural, de tal manera que esta se convierte en un ejercicio de educación en valores, porque:

El interculturalismo es un ejercicio de tolerancia; la educación intercultural es un modo de fortalecimiento personal y de grupo; la educación intercultural es promotora de innovación; la interculturalidad es una propuesta axiológica; la posibilidad de establecer comunicación y transmisión de valores con la familia y nuestros allegados en situación transnacional, gracias al desarrollo del entorno, la mundialización, la globalización y los avances de la civilización científico-técnica (Tourrián, 2010: 24).

En este sentido, nos dice Reoul que la buena educación, ya sea de las maneras, de la mente o del corazón (voluntad, inteligencia y afectividad), «tiene valor de símbolo y lo que simboliza es la realidad social; pues la buena educación es de esencia democrática; ser bien educado con alguien es tratarlo como a un igual» (Reoul, 1999: 207). Y en ese mismo sentido, pero desde la perspectiva del valor de la igualdad y la conducta ética frente a la solidaridad como concepto formal, Bueno nos dice: «Nada de dibujar la conveniencia de ser solidarios en todo momento [...] Hay que proclamar el valor de la insolidaridad contra la solidaridad sectaria [...] de situaciones en las que la solidaridad envuelve hipocresía, maldad, conculcación de valores irrenunciables, ambigüedad o tolerancia cómplice ante lo intolerable» (Bueno, 2006: 206). Así pues, propender por una educación en ocio, debe a su vez demandar un contexto de educación para el respeto, en donde la comunicación se constituya en herramienta indiscutible de resolución de conflictos; una

educación intercultural basada en la promoción y estudio de los valores, puesto que estos, al insertarse en un mundo globalizado y cambiante, se resignifican. En este contexto, educar para el ocio será una tarea mucho más enriquecedora puesto que se soportará de manera coherente en los principios humanistas desde donde intentamos promover este aspecto de desarrollo humano.

Si el objetivo básico de la educación es desarrollar valores y actitudes de las personas y dotarles del conocimiento y habilidades que les permitirán sentirse más seguros y obtener un mayor disfrute y satisfacción en la vida, este principio implica que no sólo la educación es relevante para el trabajo y la economía, sino que es igualmente importante para el desarrollo del individuo como miembro totalmente partícipe de la sociedad y para la mejora de la calidad de vida. En este contexto, cabe resaltar las consideraciones señaladas por la Asociación Mundial de Ocio y Recreación (WLRA, 1994) en torno a la educación para el ocio:

- Los requisitos y las condiciones para el ocio no pueden asegurarse de una manera individual. El desarrollo del ocio requiere la acción coordinada de los gobiernos, asociaciones no gubernamentales y asociaciones de voluntarios, industria, instituciones educativas y medios de comunicación. La educación del ocio juega un papel clave en la reducción de diferencias en los estatus de ocio, y a la hora de garantizar igualdad de oportunidades y recursos. También permite a la gente lograr su máximo potencial en ocio:
- La educación del ocio debe adaptarse a las necesidades y demandas locales de países y regiones concretos, teniendo en consideración los distintos sistemas sociales, culturales y económicos.

- La educación del ocio es un proceso continuo de aprendizaje que incorpora el desarrollo de actitudes, valores, conocimientos, habilidades y recursos de ocio.
- Los sistemas de educación formal e informal cuentan con una posición privilegiada para implantar la educación del ocio y alentar y facilitar la participación del sujeto en este proceso.
- La educación del ocio ha sido reconocida como parte del campo de la educación y, aunque no ha sido puesta en práctica ampliamente, se percibe como una parte importante del proceso de socialización, en el cual distintos agentes juegan un papel fundamental. Esta Carta se centra en la escuela, la comunidad y la formación de profesionales.
- El siglo XXI requiere nuevas e innovadoras estructuras interdisciplinarias para la provisión de servicios de ocio. El sistema de servicios de ocio de hoy necesita desarrollar currículos y modelos de formación congruentes con las necesidades del futuro y preparar a los profesionales de mañana para desarrollar modelos que provean servicios de ocio, integrados e innovadores (WLRA, 1994).

Desde luego que las prácticas de ocio, en mayor o menor medida, tienen lugar en el desarrollo formativo de las personas al interior de instituciones educativas y dentro de la misma familia. Aun así, lo que se debe entender cuando se propone una educación para el ocio, es que se hace necesario una concienciación sobre la importancia de este en el desarrollo humano. Esto quiere decir, introducir el ocio como concepto sujeto de análisis, crítica, y práctica; al quedarse tan solo en el último componente, no se logra una capacidad de entendimiento respecto a su importancia, por lo tanto, se carece de herramientas a la hora de su ejecución y promoción. Las

escuelas, la familia, las instituciones, deben incluir el ocio en sus contenidos y abordarlo desde un punto de vista axiológico, jurídico y práctico, de tal forma que adquiera la relevancia que debe tener en los procesos educativos institucionales. Según lo destacado por la WLRA (1994), el objetivo general de la educación del ocio es: «Ayudar a los estudiantes a lograr una deseable calidad de vida a través del ocio. Esto puede conseguirse a través del desarrollo y fomento de valores, actitudes, conocimientos y habilidades de ocio, a través del desarrollo personal, social, físico, emocional e intelectual; algo que, a su vez, tendrá un impacto en la familia, en la comunidad y en la sociedad en su conjunto» (WLRA, 1994: 247).

1.3.2. Claves para entender la educación del ocio

Aquí es pertinente destacar un concepto clave en la educación para el ocio: la calidad de vida. Tal vez una de las principales fallas educativas radica en la promoción de un concepto de calidad de vida ligado a la productividad económica. Y desde aquí, indirectamente, ya se está promoviendo la exclusión, la segregación, y la uniformidad de pensamiento en función del capital, pues las personas que direccionan sus vidas en proyectos que la sociedad retribuye de forma paupérrima, económicamente hablando, sienten que están haciendo algo mal, la sociedad se los hace saber al cerrarle las puertas hechas para abrirse solo con dinero.

Pero este ideario capitalista ya se está incubando desde la familia. La falta de una sólida educación en la valores y en otros aspectos como el ocio, ya son subvalorados muchas veces desde la misma familia, lo que a su vez da origen a lo que hoy se conoce como el fenómeno del matoneo, que tiene muchas aristas: la descomposición social, un sistema educativo que no atiende la dimensión emocional, carencia de afecto, deterioro en la convivencia social, maltrato intrafamiliar,

la desesperanza y el desinterés juvenil, lo que en palabras del filósofo Cornelius Castoriadis, se define como el avance de la insignificancia, en un contexto social que abona dicho terreno. El filósofo plantea el problema de saber en qué medida las sociedades occidentales siguen siendo capaces de fabricar el tipo de individuo necesario para la continuidad de su funcionamiento. En esta medida, agrega que «la primera y principal fábrica de individuos conformes es la familia» (Cornelius, 1997: 25).

El norte de esta sociedad es el dinero. Es lo que fomentan todas sus instituciones, empezando por la familia. El avance global de la insignificancia, traducido en desinterés y en atravesar como por inercia las etapas que impone la sociedad: colegio, universidad, trabajo... tiene como raíz la presión social que traza pocos y delimitados caminos. Esto difumina desde muy temprano los proyectos de vida y motivaciones de los jóvenes en torno a la baraja de posibilidades que presenta la cultura; las opciones que más generan interés, porque así le sugiere la misma familia y demás instituciones, suelen ser las que presentan la promesa del dinero como eje transversal del presente y el futuro. El ocio, aunque se practica, no ocupa el lugar que merece en las dinámicas educativas porque este no se mueve en las lógicas del dinero. Entonces queda excluido de los proyectos de vida de las personas.

En una sociedad que cada vez está imponiendo un modelo más competitivo, individualista, eso también puede generar prácticas y procesos donde a través de la competencia la persona trata de sobresalir, ejerciendo control, violencia, intimidación sobre el otro, porque ese es el mundo de lo competitivo, del individualismo, de cómo sobresalir por encima del otro para a su vez ganar estatus y reconocimiento.

En este sentido, educar para el ocio constituye a su vez un acto revolucionario en el que el eje central de la educación no sea la formación para el trabajo; educación donde el concepto de autotelismo haga contrapeso al lenguaje universal con el que se ha venido adoctrinando a la sociedad moderna: el dinero. Educar para el ocio es también educar para las emociones y para una mejor calidad de vida; esto, a su vez, demanda reestructuración curricular, compromiso de las instituciones, pero también de las familias, expertos que hagan acompañamiento a los niños y trabajen con sus familias y, sobre todo, empezar desde ya a educar en estos aspectos a los niños de preescolar.

Ahora bien, Lema y Machado (2009) advierte tres niveles en donde se pueden encontrar agentes de formación en ocio de diferente jerarquía: agentes políticos, agentes personales y agentes institucionales. En el primer caso se refiere a los organismos estatales que orientan las intervenciones, ya sea regulando la práctica como financiando las propuestas, de acuerdo con criterios políticos (para el caso de Colombia: Ministerios de Educación, Secretarías Municipales de Recreación y Deportes). Aquí también incluye organismos paraestatales que inciden en la creación y promoción de políticas de ocio (por ejemplo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD). Los agentes personales, a quienes reconoce como los profesionales que llevan adelante los programas recreativos. Y por último los agentes institucionales, que se refieren a aquellas organizaciones que parcial o totalmente están orientadas al desarrollo de proyectos de intervención recreativa; en algunos casos organismos del Estado, pero generalmente instituciones educativas, organizaciones comunitarias y ONG. Aquí también, para nuestro caso, tendrían lugar las C.C.F., ya que cumplen una función de bienestar social delegada por el Estado.

En tal medida, pensando en marcos educativos formales para el anterior agente, cabe citar a la Asociación Mundial de Ocio y Recreación (WLRA, 1994), en donde se propone identificar el contenido de ocio que existe en cada asignatura del currículo y en las actividades extracurriculares. Esta idea es importante porque advierte de entrada que el ocio trasciende los linderos de las artes y deportes tradicionales que se enseñan en los colegios; propone también incluir asignaturas que sean apropiadas y relevantes para el estudio del ocio, directa e indirectamente y promover la incorporación del tema del ocio en todas las actividades educativas y culturales, dentro y fuera de la escuela.

En cuanto a marcos educativos informales, propone fomentar una flexibilidad en el currículo que aumente el compromiso con la comunidad y fuera de la escuela; implantar el mutuo entendimiento y las experiencias culturales de ocio como parte del proceso de aprendizaje, permitir la libertad de elección en la selección y en la participación en actividades educativas e incorporar los principios de ensayo y error que fomentan el disfrute sin miedo al fracaso.

Respecto a los métodos de enseñanza y aprendizaje en la educación del ocio, advierte que deben incluir facilitación, animación, aprendizaje experiencial y creativo, experimentación personal, autoaprendizaje, disertación y consejo. Recomienda que el aprendizaje tenga lugar en marcos grupales e individuales, dentro o fuera de clase y de la escuela. Concluye que la implantación de la educación de ocio en las escuelas debería contar con personal variado, como los coordinadores de escuelas y coordinadores de clases de ocio, profesores, consejeros y especialistas en ocio fuera de la escuela.

Estas ideas son importantes para este proyecto de investigación y elaboración de propuesta de ocio, para el caso de los afiliados a la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar, puesto que

dicha empresa cuenta también con un colegio, por lo tanto, si es consecuente con sus principios en torno al ocio y a la recreación como eje fundamental en la formación humana, y ya que la empresa tiene la posibilidad de fomentarlos desde una institución educativa, es pertinente que las estrategias en formación de ocio para los afiliados a la empresa incluyan esta institución.

La Asociación WLRA también se pronuncia frente a los procesos de educación en ocio a la comunidad. Si bien podría decirse que los afiliados a Comfamiliar no son propiamente una comunidad (o por lo menos no cumplen con uno de sus entendidos: la ocupación de un mismo lugar geográfico específico), sí cuentan con un agregado de intereses, afinidades e interconexión entre ellos. Aquí se entiende el desarrollo comunitario como un proceso que usa tanto la educación formal, informal y no formal, así como el liderazgo para aumentar la calidad de vida de los individuos y grupos que viven en la comunidad. A partir de este principio, WLRA (1994: 249) recomienda las siguientes estrategias:

- Servicios de Educación de Ocio (p. ej. centros comunitarios, centros de educación de adultos, clubes de chicos y chicas, centros de interpretación medio ambiental y patrimonio).
- Desarrollar una Base de «Intercesión»: consumidores, profesionales y voluntarios que puedan fomentar el precepto de la educación del ocio.
- Estrategias de Marketing/Comunicación: evaluar necesidades, determinar demandas y promover programas.
- Estrategias Facilitadoras: identificar, animar, facilitar, permitir y apoyar iniciativas populares.

- Redefinición y Reordenación: enfatizar las prioridades de la calidad de vida en la comunidad entre todos los agentes de servicios humanos.
- Eliminar barreras, impedimentos y desigualdades: a través de programas de intervención directos, indirectos, de medio abierto, y de intercesión.
- Servicios de Ocio y Turismo (p. ej. parques, lugares de juego, centros deportivos, bibliotecas, teatro, salas de videos).
- Medios de comunicación (p. ej. televisión, radio, prensa).
- Informar a los ciudadanos sobre las oportunidades de la educación del ocio que ofrecen las agencias arriba señaladas y también ofrecer a través de los medios de servicios de ocio educativos.
- Otros servicios (p. ej. centros comerciales, hoteles, bares, cafeterías).
- Incluir ofertas de ocio educativo en un paquete de servicios recreativos.

Desde luego que otro aspecto clave en el proceso de educación en ocio hace referencia a la preparación y formación de personal en educación en ocio. Dicho personal debe tener unas competencias específicas no solo en el conocimiento y puesta en marcha de actividades sino, y esencialmente, debe ser capaz de comprender el ocio como dimensión trascendental en los procesos de desarrollo humano integral; de igual forma, advierte WLRA, debe interpretar e integrar el papel de la educación del ocio en los diferentes escenarios profesionales de la sociedad, como las escuelas, servicios de educación del ocio, deporte para todos, servicios culturales, servicios de ocio y turismo, medios de comunicación y otras agencias relevantes en el campo del ocio. Dicha integración es clave en los procesos de formación en ocio en los que aspira incursionar

Comfamiliar, puesto que la empresa cuenta con personal profesional en distintas disciplinas que debe manejar un mismo lenguaje en torno al concepto de ocio y a las políticas de ocio que elaboraría la empresa, para que de esta manera sus proyectos y actividades tengan un norte claro. Una vez establecido dicho norte, las estrategias que se establezcan en los procesos de educación en ocio para con los afiliados de la empresa deberán tener un sustento teórico amparados en el concepto de ocio desde un punto de vista humanista y, sobre todo, en las dimensiones que desde este enfoque han estudiado diversos investigadores del ocio.

1.3.3. El Modelo UD de educación del ocio

Como se advirtió en anteriores apartados, la experiencia de ocio demanda una formación, un cultivo en las actividades de preferencia personal, para lograr que estas sean experiencias significativas de ocio. En esta misma medida, pasa de una misma manera cuando lo que se quiere es diseñar una propuesta de ocio, como es el caso de esta investigación, a partir de la caracterización y comprensión de las experiencias de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva, Colombia. Este objetivo requiere desde luego la puesta en marcha de todo un proceso de educación en ocio en los diferentes actores involucrados en dicha propuesta. Esta se ampara en el Modelo de Intervención UD, modelo educativo del ocio de la Universidad de Deusto en el que plasma su modo de entender el ocio autotélico y su educación en tres componentes fundamentales: bases conceptuales, principios y pautas de actuación. El objetivo del modelo es ofrecer referencias teóricas y prácticas que permitan la realización de diferentes programas y proyectos educativos concretos, como bien se pretende hacer en Comfamiliar con tres actores: funcionarios y directivos, de la empresa, sus profesionales del

ocio, y las familias afiliadas a la Caja. Para cada uno de estos casos, el modelo ofrece unas propuestas de actuación que se refieren tanto a los planteamientos educativos generales de cualquier intervención, como a los aspectos prácticos que se deben considerar en los programas. El esquema que sigue sintetiza los componentes del modelo que se desarrollarán en el capítulo siete:

Figura 2. Componentes del modelo UD de educación del ocio.



Fuente: Cuenca (2004, pp. 241)

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 2. El binomio ocio-familia: desde la teoría a la realidad en Colombia

En primera medida, el presente capítulo aborda, desde la literatura científica, la importancia del ocio en la familia. Autores como Valdemoros, Ponce y Sanz (2011), advierten como pieza clave a los agentes educativos implicados en las experiencias de ocio de niños, adolescentes y jóvenes por su influencia en la motivación y situación de práctica de los mismos.

Pero, también se hace énfasis en la manera como dicho núcleo primario familiar también recibe el influjo del contexto social, de la cultura, y, también, del mundo imaginario que se teje, sobre todo, en la mente de los niños y adolescentes, y aún más en quienes fijan su interés en los caminos del arte.

A la luz de autores como Shaw (1997), el ocio familiar se plantea también como una dialéctica entre lo subjetivo (la vivencia personal del ocio) y lo social (relacionado con la institución familiar). Por lo tanto, el ocio familiar incorpora significados y emociones confrontados entre las obligaciones sujetas a las cargas familiares y la dimensión de libertad inherente a una acción de ocio.

Posteriormente, se abordan algunas investigaciones en torno al ocio, recreación y familia en Colombia. De entrada, se advierte cómo el interés por parte las ciencias sociales y humanas se ha visto respaldado por los pronunciamientos de organismos internacionales –tanto de la comunidad científica como de los ordenamientos jurídicos de distintos Estados–, referidos a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. En tal medida, se referencian la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948) y la Reforma Constitucional realizada en Colombia en el año

1991 (Colombia. Constitución Política de Colombia, 1991); allí, el título II dedica varios artículos para estatuir como derecho fundamental la recreación para todas las personas, sin distingo alguno.

Luego se abordan diferentes investigaciones consideradas relevantes para esta investigación porque aportan elementos que se enmarcan en una perspectiva humanista y contribuyen a las dimensiones de ocio desde los siguientes ejes: el ocio como forma de aprendizaje; la importancia del juego y la recreación y sus implicaciones en los procesos de participación y comunicación; la recreación y el juego como derecho y deber no solo de las instituciones sino también de la sociedad en su totalidad; la urbe como punto de encuentro donde se pueden configurar nuevas formas de ocio y, sobre todo, la lúdica, el sentimiento de satisfacción como eje transversal de todas las anteriores premisas.

Un tercer apartado de este capítulo trata sobre las transformaciones del concepto familia en Colombia. De entrada se advierte que han sido varios los abruptos cambios sociales que han repercutido sobre todas las estructuras del país y han propiciado unos ajustes violentos en la familia, con consecuencias no previstas en cuanto al menos dos de sus funciones esenciales: la procreación y la socialización. Dichos cambios se han dado desde diferentes esferas: económica, política, religiosa, educativa, entre otras.

Finalmente se habla de la familia colombiana actualmente a la luz de los avances jurídicos y de los impactos y transformaciones sociales del país. Y se dan unas características generales: relaciones conyugales, relaciones materno-paternas filiales, comunicación intrafamiliar, aspectos económicos, principios, normas y valores.

2.1. El papel y la importancia del binomio ocio-familia

Antes de abordar la importancia del ocio en la familia en Colombia, es pertinente hacer algunas reflexiones en torno al binomio ocio y familia, a la luz de investigaciones y aportes teóricos que se han hecho al respecto. En cuanto al primero, asumimos el ocio como una conducta humana que nos acerca a la felicidad, a través del vehículo del gozo y de la libertad. La familia es el núcleo base, en el cual, a través del lenguaje, se configura como seres humanos y, desde sus diferentes esferas, se inserta en la cultura.

Para Valdemoros et al. (2011), en este entramado juega un papel relevante un tercer elemento: la educación, o los variados agentes educativos de los que fluyen diversos valores y actitudes. Así pues, en su estudio *Pedagogía de la convivencia y educación no formal: un estudio desde el ocio físico-deportivo, los valores y la familia*, se hace énfasis en la pertinencia del ocio para el fomento de valores sociales, dirigidos a optimizar la sociabilidad y la convivencia de los adolescentes, considerando a la familia como agente cardinal de este proceso. En este caso, los resultados ratifican que el ocio:

Posee el potencial de fomentar tanto valores como contravalores; que la familia se constituye en un agente educativo fundamental susceptible de condicionar el hábito físico-deportivo del adolescente; por último, a pesar de que los padres defienden una práctica promotora de valores sociales, los profesores y los jóvenes les reprochan el hecho de no valorarla en su justa medida facilitándose, de este modo, el abandono de dicho estilo de vida (Valdemoros et al., 2011: 33).

De acuerdo con Valdemoros et al. (2011), la familia es pieza clave entre los agentes educativos implicados en las experiencias de ocio físico-deportivo de niños, adolescentes y jóvenes en cuanto a su influencia en la motivación y situación de práctica de los mismos, constatándose un

aumento de la probabilidad de adherencia y continuidad en este tipo de prácticas si la familia posee un estilo de vida activo. La familia es un cuarto de espejos cuyos múltiples reflejos se afectan entre sí. Sin embargo, este núcleo primario también recibe el influjo del contexto social, de la cultura, y, también, del mundo imaginario que se teje, sobre todo, en la mente de los niños y adolescentes, y aún más en quienes fijan su interés en los caminos del arte. Aquí cabe mencionar la concepción del fenómeno artístico, y por ende el concepto de estética, de Canclini (1990) y Bourdieu (1990). Para el primero lo estético es un modo de relación entre los hombres y los objetos cuyas características varían según las culturas, los modos de producción y las clases sociales; sin embargo, para Bourdieu, el asunto va más allá. Plantea que no todo lo que existe en la sociedad influye en el campo artístico, luego hay que definir qué aspectos de ella influyen y cómo se relacionan con otros de igual o mayor importancia como los inconscientes y afectivos. Aquí resaltamos la influencia del contexto (familia, escuela, barrio) y sus relaciones, pero también de la mediación y representación que se tejen en la mente del joven y que dan lugar a nuevos imaginarios en torno a lo que puede llegar a convertirse en prácticas de ocio de gran relevancia para su vida.

Es entonces donde se advierten pequeñas islas emocionales y conductuales en las que un miembro de la familia resulta interesado, por ejemplo, en la música, o en la pintura, aun cuando en su núcleo familiar no haya músicos, ni alguien que fomente en sus hijos el cultivo de las artes. ¿De dónde nacen esas inclinaciones? Sin duda pueden entretenerse diversos factores, entre los cuales, además del contexto familiar, comunal, social, cultural, los medios de comunicación, los amigos, no se pueden descartar los influjos del inconsciente.

Por otro lado, están las familias cuyo núcleo familiar está fragmentado, sobre todo cuando hay ausencia del padre u otra figura que encarne la autoridad. Es aquí donde el papel de la

educación vuelve a tomar relevancia, puesto que, si bien la familia y la escuela se constituyen como espacios de aprendizaje, las prácticas de ocio y la educación para estas, muchas veces, termina siendo más eficaz desde la informalidad y desde la pulsión autodidacta: los amigos, el barrio, o la mera observación de la práctica de ocio sujeto de interés juvenil. Dicha observación, muchas veces silenciosa, va alimentando un entramado imaginario que finalmente termina en una práctica de libertad, de gozo, y de responsabilidad para con sí mismo en el seno de estos dos últimos valores.

En este sentido, asegura Valdemoros et al. (2011), resulta fundamental que el núcleo familiar eduque y, análogamente, socialice; es decir, que ayude a instaurar en sus hijos el modelo de persona que nuestra sociedad expresa como óptimo. Sin embargo, a esto deben agregarse dos ideas: que el ocio, como práctica de libertad, no necesita la bendición del otro, familia u otra institución, para que tome vuelo; pero, aún sin el incentivo institucional, sí requiere de toda la comprensión y apoyo por parte de estas instancias. Juegan aquí un papel esencial la familia y las instituciones educativas, puesto que deben también re educarse en su rol de educadores para el ocio; esto implica saberse inserto en un contexto globalizado donde las prácticas de ocio cambian, a una velocidad sorprendente, y por ello deben esforzarse por entenderlas a una misma velocidad. Es tal vez este uno de los grandes retos de la familia, en su rol de forjadora, consciente o inconsciente, de procesos educativos en ocio para sus hijos: comprender. A veces ni siquiera es necesario acompañar, puesto que esto puede llegar a tornarse en intromisión, por ejemplo, para el caso de las culturas juveniles que giran en torno al rock y sus diferentes géneros. En este sentido, para Costa, Pérez y Tropea (1996), respecto a este tipo de culturas, aseguran que consiste «en términos simbólicos, en el establecimiento de un círculo, claramente delineado, que aúna a los que

están dentro y separa a los que quedan fuera de él. Crean, dos identidades, la propia y la ajena» (Costa et al.: 28). De cualquier forma, advierte que el primer y esencial acompañamiento es la comprensión; es un primer paso para fortalecer lazos de confianza familiar y de comunicación, de tal forma que de este entramado se fortalezcan los lazos de afecto. Todo esto lleva a pensar en un cohesionado engranaje emocional en el núcleo familiar.

Llegados a este punto, parece oportuno poner de manifiesto la descripción que Valdemoros et al. (2011) establecen para definir una familia inteligente, declarando que es aquella que implanta lazos de afecto, de colaboración y de comunicación que hacen sentirse a todos sus miembros más seguros y felices, de la que surgen unas normas de vida, unos valores sociales y una ética rectora del comportamiento, entre otras cuestiones. De ahí que la familia se constituya en un agente cardinal para la educación axiológica.

Ahora bien, ciertos aspectos como formación de hogares con ausencia del padre o de la madre, la incorporación de la mujer al mundo laboral, la desincronización de los horarios entre padres, madres e hijos/hijas, la precariedad laboral, el divorcio y la proliferación de nuevas estructuras familiares, han convertido a la familia en un entorno inestable y en permanente evolución. En este contexto, y entendiéndolo como espacio social, el ocio familiar, según Kelly (1993), se concibe como el único refugio de estabilidad. Sin embargo, dicha estabilidad no siempre es suficiente; para Zabriskie y McCormick, la familia es como un sistema que tienen una necesidad de estabilidad que se evidencia sobre todo en las interacciones, en estructura orgánica, y en las relaciones, pero también surge la necesidad de novedad en la experiencia, de desafío. En este sentido «la familia, así como los individuos, buscan tal equilibrio a través de sus actividades de ocio» (Zabriskie y McCormick, 2001: 283).

Para Shaw (1997), el ocio familiar se plantea como una dialéctica entre lo subjetivo (la vivencia personal del ocio) y lo social (relacionado con la institución familiar). Por lo tanto, el ocio familiar incorpora significados y emociones confrontados entre las obligaciones sujetas a las cargas familiares y la dimensión de libertad inherente a una acción de ocio. En este contexto el ocio puro decrece en favor de un ocio predeterminado y estas actividades predeterminadas pueden, en su dimensión de obligatoriedad, ser experimentadas como ocio o no. Esto nos lleva reforzar la idea de que las prácticas de ocio, en el seno de la familia, trascienden la dicotomía de la obligatoriedad o la bendición familiar y la pulsión subjetiva, puesto que consciente o inconscientemente, las prácticas de ocio germinan y pendulan en ambas y en ninguna.

Otro aspecto importante es el valor del tiempo. Como sugieren Holman y Epperson (1984), no es la cantidad de tiempo que experimentan los miembros de la familia cuando comparten ocio sino su calidad lo que condiciona el grado de satisfacción; en este sentido, advierten diferencias según el género: para el padre, el tiempo de ocio es uno de los pocos momentos de interacción con el hijo, aunque por cantidad de tiempo es la madre la que interactúa más.

Por lo que ya se ha señalado, a la luz de las ideas planteadas por los anteriores autores, las motivaciones que llevan al ocio familiar pueden ser una compleja mezcla de factores intrínsecos y obligatorios de repercusión positiva y negativa. Sin embargo, esta dualidad es inherente a cualquier actividad familiar. Para Freysinger (1994), las actividades de ocio familiar pueden ser simultáneamente trabajo y ocio. Algunas investigaciones sugieren que los padres y las madres que comparten ocio con sus hijos/hijas lo hacen con un fin educativo y recreativo. Por una parte, buscan potenciar y desarrollar los vínculos con sus hijos/hijas transmitiéndoles modelos educativos positivos, pero también buscan escapar de la rutina, de las tensiones y de las preocupaciones

cotidianas. Los hijos/hijas, en definitiva, pueden funcionar como un incentivo para que los adultos permanezcan activos.

En síntesis, y citando a Valdemoros et al. (2011), el quehacer educativo puede y debe llevarse a cabo desde los ámbitos formales, no formales e informales de la educación; ámbitos, todos ellos, fundamentales en los procesos de representación mental que hacen los jóvenes en torno al ocio, en el seno de su familia y bajo la influencia consciente e inconsciente de la misma.

2.1.1. El rol de la familia en el ocio familiar

En efecto, el tiempo libre es un momento familiar por excelencia. Es el momento de encuentro y de convivencia, cargado de posibilidades, pero desgraciadamente no siempre aprovechado. Y si eso nos parece poco, las investigaciones afirman que, de un modo general, los itinerarios vitales de ocio deberían iniciarse durante la infancia, en el entorno familiar, y extenderse hasta las últimas etapas de la vida. Son numerosos los estudios que sugieren que la mitad de las actividades de ocio de una persona adulta, tiene su equivalente en los patrones de ocio desarrollados durante la infancia (Yoesting y Christensen, 1978; Iso-Ahola, Jackson y Dunn, 1994). El paso del tiempo ha dado la razón a Dumazedier y su mensaje es válido para todo el mundo. La familia actual tiene en el ocio las bases de una nueva cohesión y una clave significativa en el desarrollo de una vida más satisfactoria:

La familia es un valor en sí misma en cuanto constituye una comunidad de amor y solidaridad. Lleva a cabo una acción socializadora implantando todo un sistema de relaciones sociales sobre la base de los valores que establecen el «clima familiar»: respeto, justicia, diálogo y amor. Contrarrestando, a su vez, la posible fuerza

despersonalizadora y masificadora del entorno social y equipando finalmente a sus miembros para luchar contra toda situación de injusticia social. Transmite a todos sus miembros, principalmente a los más jóvenes, los conceptos de derechos y responsabilidades, así como las normas culturales para la creación de un sistema de valores, actitudes y creencias sobre sí mismo y sobre la sociedad (Dumazedier, 1964: 64).

Las familias proporcionan a sus miembros la satisfacción de múltiples necesidades: alimentación, educación, soporte económico etc. pero también proporcionan afectividad, interrelación y comunicación. El ocio colabora en el desarrollo de estas funciones más afectivas, creando un espacio en el que necesitan convivir las experiencias conjuntas con las experiencias interpersonales (de pareja, entre distintos miembros de la familia etc.), además de con el ocio individual.

Aunque el ocio sea una experiencia de tipo personal, elegida libremente, visto desde un punto de vista familiar se transforma en experiencia grupal compartida. Su práctica sistemática desarrolla lazos afectivos de unión, que tienen un reflejo inmediato en la cohesión de la familia y en su desarrollo. Los vínculos que se generan en las prácticas de ocio son de muy diverso tipo, pudiendo variar desde la apertura altruista, con una incidencia beneficiosa para la familia y la comunidad, hasta la «distinción segregada», es decir, como vivencia grupal cerrada a los otros grupos. El ocio multiplica las oportunidades de vivir experiencias conjuntas.

En 1960, el sociólogo Scheuch, estudiando la incidencia del tiempo de ocio en la cohesión de la familia, concluía que las conversaciones, las actividades comunes y el ocio inciden en la armonía de la pareja y el apoyo mutuo. Un aspecto añadido al hecho de que las experiencias de

ocio, además, favorecen una relación personal y social más completa. Esta posibilidad de desarrollo no siempre es factible en función de las circunstancias y de la propia tradición.

En muchos casos la supervivencia de los modelos de familia caducos se convierte en un obstáculo para la satisfacción de estas u otras nuevas aspiraciones. También las relaciones entre padres hijos han evolucionado, multiplicando las posibilidades de diversiones comunes. Esta situación facilita el diálogo, posibilita que el padre se encuentre menos aislado de lo que correspondía a su rol tradicional y permite que la autoridad paterna se transforme, haciéndose más cercana gracias a las actividades de ocio. En cualquier caso, el ocio familiar se manifiesta a través de la iniciativa de las personas que constituyen la familia y sus distintos niveles de compromiso. Desde la simple asistencia o participación en un determinado acto, hasta la implicación en su organización existe un largo tramo de compromisos diversos.

El ocio familiar se define a partir de la propia familia que lo vivencia y se relaciona con la tradición y la cultura desarrollada en su entorno. En su sentido más puro, es una expresión de las personas que constituyen un grupo humano concreto. Expresión que, en muchos casos, pudiera arrancar de alguna iniciativa de tipo individual o particular, pero que pronto es refrendada y consensuada por el grupo como manifestación propia. Ocio familiar es aquel que se desarrolla a partir de la libre iniciativa de la familia, nutriéndose de sus experiencias y de su tradición, pero también del momento histórico, de la realidad global que la circunda, con sus modas y preferencias, y de las iniciativas de tipo institucional que, a corto o largo plazo, pueden incidir en nuevos hábitos y estilos de vida de ocio de los ciudadanos.

Hace ya muchos años que los estudios sobre el empleo del tiempo nos indican que el hogar es el espacio en el que los miembros de una familia confluyen en su tiempo libre. Habitualmente,

los días laborables los padres marchan cada uno a su trabajo y los hijos a sus respectivos centros educativos para encontrarse una vez cumplidas las obligaciones.

La confluencia suele ser total durante los fines de semana o en las vacaciones. Todos ellos son momentos importantes para la familia, unos momentos en los que el ocio de todos y de cada uno de los que la componen tiene una presencia y un significado importante. A pesar de esa evidencia, pocas familias conocen la función que un ocio positivo puede tener en su desarrollo y en el cumplimiento de sus objetivos más deseados.

A esta realidad se añade que, con el crecimiento desmedido de las ciudades modernas y sus múltiples implicaciones en el espacio, tiempo y seguridad de los niños, se ha potenciado que la infancia haya desplazado sus lugares de ocio y recreo hacia el hogar familiar. Un espacio de ocio por excelencia donde, además, con la caída de la natalidad y la mejora de las condiciones de vida, muchos niños disponen de un dormitorio propio, a veces espléndidamente equipado de medios tecnológicos, que ha pasado a convertirse en un feudo no siempre deseable. Afirma Meil (2006) que, aunque la proporción de niños y adolescentes que pasan su tiempo de ocio fundamentalmente en casa es mayor en las grandes urbes que en las pequeñas, este cambio en las pautas de ocio es universal.

Podríamos afirmar que, desde un punto de vista familiar, el ocio de los padres influye más directamente en el ocio de los hijos que, al contrario; pero la realidad familiar es más compleja y aquí trataremos de ser más concretos. Por eso, de entre los muchos aspectos en los que la familia, no sólo los padres, incide en el ocio de los hijos, vamos a detenernos a continuación en dos que consideramos especialmente significativos. Uno asociado a una intervención consciente y directa, que es el papel de la familia en la iniciación de hobbies y aficiones.

El segundo, consecuencia de lo anterior, aunque la intervención pasa a ser indirecta, se refiere al momento de la des-familiarización del ocio, que se dé regularmente en los jóvenes, y en Colombia podríamos tildarlo como el grito de la libertad de los 18 años, regularmente se da los fines de semana, en donde las salidas con los amigos a lugares públicos de diversión nocturna, logran ganar el mayor porcentaje de participación y captación de atención de los chicos.

En este proceso de des-familiarización, lo que preocupa son elevados consumos de alcohol que se hacen en esta etapa, los consumos a temprana edad de sustancias psicoactivas, y los embarazos a temprana edad, producto de estos espacios de ocio mal utilizados.

Aquí juega un papel muy importante la familia, puesto que los hijos regularmente imitan el comportamiento de sus padres, los desórdenes de carácter, violencia intrafamiliar, desempleo, etc., son aspectos que pueden llevar a que los jóvenes cojan hábitos como el consumo de alcohol, sustancias psicoactivas, prostitución etc.

El estudio de Megías (2007), explica que en la mayor diversión de los jóvenes hay que introducir otras variables: las relaciones que mantenga con los amigos o con los compañeros, con los padres, el talante vital, la situación en la escuela, la proyección ante el futuro, la curiosidad por las cosas, y un largo etcétera. El interés y compromiso con personas y cosas, al que nos referíamos antes, viene marcado por un eje en cuyos extremos están el altruismo y el puro hedonismo. El trabajo de Megías (2007) muestra que los jóvenes más cercanos al primer polo son los que dicen estar más contentos con su vida, mientras que los que más se aproximan al polo opuesto son los que afirman estar menos.

En este sentido, el ocio es una vivencia que se enmarca en el contexto de las emociones, donde predomina la sensibilidad, la sensualidad y la afectividad. La experiencia de ocio se

fundamenta en la acción gustosa, no en la razonable; así pues, no puede captarse desde la lógica de la acción sino desde una lógica de la emoción, cercana al mundo de las pasiones. Esto explica que una persona no tenga los mismos gustos (un aspecto que incide directamente en las decisiones de ocio), ni reaccione a los estímulos exteriores con la misma carga emocional en un momento de su vida, con un contexto determinado, que en otro momento con otro contexto. Como señala Fericgla (2000), la emoción, y en especial los sentimientos, nacen de la interpretación de las situaciones, no de las situaciones en sí mismas. Este hecho implica la existencia de una relación muy estrecha entre emociones, cognición (en especial la memoria) y entrenamiento.

El hecho de que el ocio se fundamente, además de en nuestra vertiente emocional, en la satisfacción percibida y el bienestar psicológico nos permite afirmar que el desarrollo de un ocio familiar positivo debiera desarrollarse a partir de tres pilares básicos: La valoración de su aporte a la felicidad, que el punto de referencia está en las emociones positivas, el carácter gratificante y querido de las experiencias de ocio.

2.1.2. Beneficios del ocio familiar

Las diferentes formas de ocio han cambiado las dinámicas de la vida familiar por múltiples razones. Además de los ritmos laborales de los padres de familia, las posibilidades del desarrollo tecnológico –y los respectivos abismos comunicativos que muchas veces generan–, el sistema social está propiciando el desarrollo de espacios vitales centrados en el ocio que afectan al desarrollo de las vivencias en familia (Iranzo, 2004). La generosidad del sistema de protección social que tenemos lleva a una sobrevaloración del ocio. De modo que asistimos a una paulatina reducción de la vida laboral, fruto del adelanto de la edad media de jubilación, que, en la

actualidad, se encuentra en los 63 años, junto con la tardía incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo. Esta situación plantea nuevos interrogantes en el seno de las familias, que ven cómo los hijos abandonan el hogar cada vez más tarde, mientras que los abuelos se enfrentan a una nueva vida alejada del entorno laboral. En ambos casos el ocio es un elemento importante que incide en los hábitos familiares.

El ocio, como ya lo hemos advertido, si bien lo pensamos desde una mirada idealista y nos confronta en torno a las formas de llevar a la práctica dicho ideal, también hay que decir es una realidad beneficiosa, proporciona satisfacción y permite contrarrestar problemas provocados por la rutina diaria. Se ha comprobado que las experiencias satisfactorias nos ayudan a afirmar nuestra vida y a contrarrestar la parte negativa de la existencia, restablecen la armonía perdida y nos devuelven el equilibrio; además, la práctica del ocio nos permite salir de nosotros mismos y entrar en contacto con otra gente y otros problemas, vivir situaciones queridas que facilitan la realización y desarrollo de nuestra personalidad.

En este sentido, las diferentes prácticas de ocio repercuten de manera positiva y necesaria en todos nosotros. Una misma actividad de ocio puede proporcionar a la persona que la practica diferentes tipos de beneficios de forma simultánea, aunque puedan ser diferentes para cada persona o diferentes tipos de beneficios los que proporcione la misma actividad a una misma persona a lo largo de su vida.

Las investigaciones diferencian entre beneficios físicos, psicológicos, sociales y globales, aunque todos ellos tengan una importancia singular (Cuenca, 2005b).

1. Los beneficios físicos/fisiológicos son los derivados de las actividades de ocio, son la mejora de la salud y de la condición física. Muchas de las experiencias de ocio más

extendidas tienen relación con el movimiento y la actividad, lo cual incide en el mantenimiento de la salud y la forma física. El ejercicio físico contribuye al crecimiento, a la flexibilidad, a la fortaleza y al equilibrio de los músculos, contrarrestando riesgos de su debilitación y previniendo enfermedades. La actividad física, vivida como ocio, proporciona satisfacción y permite evitar problemas provocados por la rutina diaria. Se ha comprobado que determinadas actividades de ocio favorecen la mejora del autocontrol o el desarrollo de habilidades de cooperación en personas con dificultades mentales.

2. Los beneficios psicológicos que proporciona el ocio pueden ser de diversos tipos, destacamos los emocionales, cognitivos y conductuales. Los beneficios emocionales hacen referencia a sentimientos, afectos o emociones positivas que se derivan y producen a raíz de las experiencias de ocio, incluyen afectos y percepciones sobre uno mismo. La participación en actividades de ocio facilita la eliminación, evitación o disminución de afectos o sentimientos negativos. El ocio es un centro de interés para la familia y un foco de interacción y comunicación. Planificar una excursión o unas vacaciones une a niños y mayores. Lo mismo puede ocurrir con una fiesta, una visita, o un juguete. Los beneficios cognitivos surgen como consecuencia de que las actividades de ocio son una fuente de nuevos aprendizajes, desarrollo de destrezas, adquisición de conocimientos y dominio de habilidades: Fomentan la creatividad, desarrollan memoria y pensamiento, facilitan la adquisición de destrezas y estrategias de planificación etc. Los beneficios conductuales hacen referencia a los efectos positivos que proporciona la participación en experiencias de ocio, al favorecer la

adquisición de habilidades de todo tipo: Coordinación manual, manejo de herramientas, psicomotricidad etc.

3. Los beneficios sociales tienen que ver con la incidencia que las experiencias de ocio pueden tener en comunicación interpersonal y en las habilidades sociales. El desarrollo de un comportamiento lúdico aumenta la capacidad para llevar a cabo relaciones personales más adecuadas. Las interacciones de ocio permiten establecer unos vínculos basados en el gusto y la libre voluntad, no tanto en la obligación, que contribuyen a estrechar los lazos entre los miembros de la familia. Además, el ocio es un espacio social abierto a los parientes que facilita la ruptura de la rutina y favorece la apertura del núcleo familiar, propiciando el desarrollo de relaciones afectivas. También es una oportunidad para experimentar nuevos modos de relaciones familiares, en cuanto que es un contexto donde tiene cabida lo inesperado y novedoso.

Si bien la práctica del ocio nos permite salir de nosotros mismos, entrar en contacto con otra gente y otros problemas, vivir situaciones queridas que facilitan la realización y desarrollo de nuestra personalidad, también es conveniente analizar de qué forma dicho ocio potencia un desarrollo integral cuando este se hace en familia. Según Lienda, Jiménez, Gallardo y Estévez (2013), el tiempo de ocio que se puede vivir en familia se considera un tiempo y espacio privilegiado para educar y socializar: no solo por la realización de actividades que generan bienestar y disfrute compartido, sino también porque se fortalecen lazos, habilidades de comunicación y se da forma a un estilo de vida. En suma, «fomentamos y fortalecemos la relación familiar y un estilo de ocio saludable, en la familia y en cada uno de sus miembros» (Lienda et al., 2013: 24).

Para que esto sea posible, un ocio hecho en familia que potencie los elementos descritos, hay que tener en cuenta varios factores, los cuales incluso se constituyen en retos. El primero tiene que ver con el factor tiempo: como ya se ha dicho, el mayor desarrollo tecnológico en el trabajo, característica de la sociedad moderna, supuso una disminución en las jornadas laborales; sin embargo, al menos para el caso de Latinoamérica, esto no ha sido así. La mayor diversidad de trabajos, las elevadas tasas de trabajo informal (47 % y 48 % en las 13 y 23 ciudades y áreas metropolitanas del Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, 2017) que obligan a las personas a extensas jornadas de trabajo en la calle; la tasa de desempleo la cual se ubicó en un 8,9 en el mes de abril de 2017 (Dane, 2017), y la incorporación de la mujer al trabajo fuera de casa, dibujan un panorama en el que las familias ven muy reducida las posibilidades de pasar el tiempo juntos. En el mismo sentido, hay que señalar las extensas jornadas que pasan en el colegio los niños y adolescentes y, no menos importante, las jornadas que pasan, si bien en casa, sumergidos en las redes sociales y en las diferentes posibilidades del mundo virtual.

El otro reto, tal vez uno de los más complejos para que sea posible un ocio en familia, es encontrar actividades que sean aptas y satisfactorias tanto para padres como para hijos y que proporcionen descanso, psicológico o físico, y diversión a unos y a otros. Esto sugiere que no es suficiente pasar el tiempo libre en familia cuando, en dicho escenario, los diferentes miembros de la familia se encuentran fragmentados y dispersos, en un espacio común, pero en torno a actividades de ocio diferentes.

En este escenario, Cuenca y Goytia (2012) revelan que la sociedad actual concede más oportunidades para la realización de experiencias de ocio, si bien cada individuo las usa de forma

diferente, dependiendo de sus actitudes, intereses, competencias y capacidad de disfrute; cuestiones, según los autores, más relacionadas con su formación que con la oferta, por lo que el ocio experiencial de calidad requiere capacitación y, en consecuencia, un serio compromiso pedagógico (Caride, 2012). Teniendo en cuenta los dos retos mencionados para hacer posible un ocio en familia, el compromiso pedagógico debe estar enfocado en crear puentes comunicativos que posibiliten ese ocio en familia, un ocio que no solo requiere de un espacio común sino de la práctica de actividades comunes que forjen lazos afectivos y que potencien la comunicación.

En este sentido, se observa que el tiempo de ocio se concentra en mayor medida en el fin de semana, en vacaciones (no siempre coinciden las vacaciones de los padres con las de sus hijos) o en festividades, mientras que es poco el tiempo disponible para pasarlo juntos en el día a día. Por ello, Lienda et al., (2013) proponen incrementar la calidad del tiempo que se pasa juntos revalorizando las actividades cotidianas (comer, cocinar, arreglar el jardín, bañarse, etc.) como espacios de encuentro y convertirlos así en práctica de ocio y disfrute. «Creemos que la obligatoriedad y el compromiso inherentes a muchas de las actividades familiares no tienen por qué limitar el grado de satisfacción y disfrute, ya que es el *cómo* se hacen las cosas lo que determina lo satisfechos que nos sentimos con ellas» (Lienda et al., 2013: 24). Desde luego, el punto central es el *cómo*. Al respecto, hay que decir que Comfamiliar, en sus centros recreativos, cuenta con una oferta de ocio amplia, para diferentes edades; sin embargo, incluso esta oferta no es garante de que una familia, al asistir en pleno a uno de estos lugares, teja puentes comunicativos en torno a actividades comunes. Siempre está latente el riesgo de creer que se desarrolla un ocio en familia solo porque ésta asiste a dichos espacios; sin embargo, no se construye ese ocio familiar si todos sus miembros se desintegran en cada una de sus actividades de preferencia. El otro caso común de

un falso ocio en familia, es aquel que se da cuando se lleva a los hijos a actividades (parques, por ejemplo), que requiere únicamente la presencia de un progenitor, pues allí se limita la participación de los padres a la mera vigilancia.

Hay varias opciones para desarrollar ocio en familia, pero según Lienda et al., lo característico de las actividades de ocio familiar, independientemente del contenido de las mismas, es que: «Se planifican desde la libre elección, requieren implicación y participación de todos, facilitan la interacción y la comunicación y suponen un disfrute común porque se tienen en cuenta las necesidades de cada uno. En esta variedad, encontraremos que, a mayor implicación de los adultos, mayor será la satisfacción común con el resultado de la actividad y mayores los beneficios relacionales (comunicación, cohesión y flexibilidad)» (Lienda et al., 2013: 25). Para Valdemoros, De León, Sanz y Caride la *comunicación* se concibe como el acto de dar a conocer a los distintos miembros de la familia las informaciones que pueden y/o deben compartir: ideas, pensamientos, sentimientos, decisiones, etc. que les afectan, facilitando o inhibiendo la cohesión y la flexibilidad que se precisa para satisfacer las necesidades y demandas que surjan. «Entre los conceptos ligados a la comunicación cabe destacar la empatía y la escucha activa por parte del receptor, las habilidades del emisor, la libertad y la claridad de expresión, la continuidad, la lealtad y la consideración» (Valdemoros et al, 2014: 7); la *cohesión*, la entienden como la reciprocidad emocional que se da o puede darse entre los miembros de la familia, queda asociada a los lazos familiares, a la implicación familiar, al respeto mutuo entre padres e hijos, o al establecimiento de «fronteras internas» en las relaciones intergeneracionales; la *flexibilidad* se interpreta como la capacidad para hacer frente, de modo adecuado, a los cambios y/o adaptaciones que se requieran en una determinada coyuntura, aprendiendo de las diferentes experiencias y situaciones a las que

puedan dar lugar, a menudo con algún tipo de consecuencia práctica en los procesos de liderazgo, la negociación, la disciplina, los roles o las reglas que adopten las personas que participen en ellas.

Todos estos elementos son caldo de cultivo para un ocio hecho en familia. Como bien se ha dicho, el ocio es una práctica que demanda una educación: procesos de auto reconocimiento, individuales, pero también colectivos, siendo la familia una primera instancia, puesto que es en este escenario que se adquieren las herramientas que permitirán mantener una práctica de ocio sólida. Ya se han mencionado algunas de estas herramientas, que bien podríamos llamar valores: disciplina, escucha, responsabilidad, comunicación, confianza. Además de ser factores que abonan el terreno de un ocio autotélico a nivel individual, se constituyen en catalizadores de un ocio en familia, o en otros entornos sociales que demanden colectividad, puesto que todos esos valores conllevan a un aprendizaje vital: la convivencia. Según los planteamientos de la UNESCO en el Informe Delors (1996) la pedagogía para el ocio, ha de construirse sobre cuatro pilares fundamentales, siendo uno de ellos el de aprender a vivir juntos. Según Jiménez (2005), a convivir se aprende. Se trata de una acción que exige tolerancia, así como compromiso con las normas instauradas con el fin de serenar los conflictos y favorecer el bienestar integral:

La educación se constituye en un espacio vital de transmisión de conocimientos, capacidades, valores, actitudes, destrezas, así como normas de comportamiento susceptibles de posibilitar que la persona alcance una armonía entre su felicidad individual y social. De acuerdo con Kant (1983), la educación es un arte cuya práctica debe perfeccionarse y renovarse a través de las generaciones con el fin de que la persona alcance su meta; en el caso que nos ocupa, la de aprender a convivir de forma saludable. En esta empresa están implicados numerosos agentes educativos que intervienen desde diversos ámbitos de actuación (Valdemoros et al.: 34).

Otros autores como (Hassandra, Goudas y Chroni, 2002; Moreno y Cervelló, 2004; Nuviala, Ruiz-Juan, García-Montes, 2003; Vilhjalmsson y Thorlindsson, 1998), afirman que la familia es pieza clave entre los agentes educativos implicados en las experiencias de ocio físico-deportivo de niños, adolescentes y jóvenes en cuanto a su influencia en la motivación y situación de práctica de los mismos, constatándose un aumento de la probabilidad de adherencia y continuidad en este tipo de prácticas si la familia posee un estilo de vida activo. De tal manera, se puede afirmar que el núcleo familiar ejerce enorme influencia en la transmisión de valores, actitudes y pautas de conducta y que estos, a su vez, generan la posibilidad de sortear de mejor manera los retos que impone la realización de un ocio en familia.

En conclusión, hablar de un ocio hecho en familia nos lleva a la necesidad de pensar lo humano como ente que se construye a nivel individual y social. La persona no se forma sola, sino que se inserta en una constante interrelación con variados agentes educativos, sociales, políticos, culturales, religiosos, morales, etc. de los que fluyen, igualmente, diversos valores, actitudes y pautas de comportamiento que interactúan con cada uno de nosotros desde que nacemos y que nos van configurando como seres únicos e irrepetibles. Es precisamente en el seno de esta configuración individual y colectiva que se hace posible abonar el terreno de un posible ocio en familia, cuyos principales obstáculos (la convergencia de intereses personales de ocio y de tiempo libre), logran ser sorteados por la familia cuando las relaciones entre sus miembros se han forjado a través de un sólido tejido de valores y pautas.

Lo anterior, en palabras de Marina (2006) nos lleva a pensar en la posibilidad de una familia inteligente, declarando que es aquella que implanta lazos de afecto, de colaboración y de comunicación que hacen sentirse a todos sus miembros más seguros y felices, de la que surgen

unas normas de vida, unos valores sociales y una ética rectora del comportamiento, entre otras cuestiones. De ahí que la familia se constituya en un agente cardinal para la educación axiológica.

2.2. Situación actual del ocio y la familia en Colombia

Es difícil entender el ocio actual sin conocer su interrelación con la familia; una familia que, a pesar de su persistencia, vive momentos de grandes cambios. Las estadísticas indican que en los últimos años se va incrementando el presupuesto familiar en las partidas relacionadas con el ocio. Se sabe que mayores niveles de renta conllevan un mayor gasto en ocio, cultura, comunicaciones y transporte, en detrimento de otros gastos relacionados con la satisfacción de las necesidades más básicas: gastos de alimentación, vestido y calzado. Según Gabaldón (2006), las familias españolas, por ejemplo, gastan más en bienes que en servicios; pero, en el caso del ocio la proporción se invierte y los servicios superan a las inversiones en bienes. Este fenómeno se produce paralelamente al aumento de la renta familiar, especialmente en las familias en las que la mujer trabaja fuera del hogar y, también, como consecuencia del aumento del nivel educativo. Las inversiones más significativas en servicios corresponden a vacaciones, comidas y bebidas fuera de casa; mientras que los gastos en bienes de ocio se realizan, sobre todo, en aparatos de imagen y sonido, lecturas y discos.

De igual manera, el aumento del consumo de ocio se está produciendo cuando la familia se ha reducido y disminuyen las posibilidades de educar en el ámbito familiar. A menudo, se recurre a sustitutos tales como la televisión y los entretenimientos electrónicos, que se han convertido en los nuevos educadores. Los fines de semana, los puentes y las vacaciones, momento ideal y posible para los proyectos de ocio familiar, tampoco permiten demasiadas opciones al convertirse

en momentos de vida itinerante, periodos de continuo desplazamiento. Además, los padres sólo tienen un mes de vacaciones y los hijos dos, un problema más para el que se debe recurrir a servicios externos.

A comienzos de los ochenta del pasado siglo XX, aparecen tres aspectos relacionados con el ocio de la familia que actualmente están consolidados: el paso de un modelo familiar a otro diferenciado, de acuerdo con las edades de sus miembros; la separación del tiempo de fin de semana y los días laborables y el desarrollo de un mercado del ocio especializado con multiplicidad de ofertas. Quedan lejos los años sesenta, cuando los padres fijaban los horarios de salida y llegada de sus hijos, aunque este horario se suavizara en fiestas y ocasiones especiales. El consumo de ocio puso de moda los Fines (fines de semana juveniles) y la cultura de la noche que hace tiempo empezó a preocupar a las familias. Los años ochenta se caracterizaron también por el aumento de infraestructuras y programas de ocio dirigidos a jóvenes y adolescentes, considerados población en riesgo.

La atención a modelos de ocio diferenciado puede ser una razón que explique el olvido del ocio familiar. Preocupa el ocio de los jóvenes y el ocio de los mayores, a los que nos hemos referido antes, ignorando que unos y otros fueron niños y forjaron sus hábitos de ocio en el seno de una familia. Pero, independiente de la causa, lo cierto es que el tema no ha llegado a estudiarse de acuerdo con su trascendencia. El ocio familiar ha sido un aspecto más de los tratados por reconocidos investigadores internacionales que se han aproximado al fenómeno del ocio desde un punto de vista social y global, pero la bibliografía en lengua española es todavía más escasa.

Aun así, en los últimos años, la investigación sociológica está dedicando especial atención al proceso de cambio que tiene lugar en una institución tan relevante socialmente como es la

familia, permitiendo plantear aspectos relacionados con el ocio familiar. Para bien o para mal, la familia transmite sus vivencias de ocio por ósmosis, a través del ejemplo. Esto significa que vale la pena detenerse a pensar qué sentido tiene el ocio en la vida de una familia y si realmente puede ser una fuente de cohesión.

En contextos anglófilos, las investigaciones acerca del papel del ocio en la familia son especialmente significativas a partir de la década de los 70. Parker (2010) estudia la familia como fuente de actitudes de ocio y, unos años más tarde, el ocio en los ciclos de vida y su incidencia en la familia. Por su parte, Roberts (1981) se detiene en la familia como ámbito de ocio y señala a la relación que existe entre las vivencias de ocio y la calidad de vida familiar. Hendry (1983), incide en el ocio y los media como base de desarrollo del hogar, analizando especialmente el papel de la televisión respecto a niños y adolescentes.

Goodale y Witt (1985) analizan las barreras del ocio en la familia y Kelly (1983) reflexiona sobre la oportunidad que ofrece el ocio a las familias para la comunicación, relación personal, desarrollo de valores y satisfacciones conjuntas; entendiendo que el ocio familiar no sólo es una obligación, sino también una oportunidad y una «inversión» de carácter educativo.

En tal sentido, las familias proporcionan a sus miembros la satisfacción de múltiples necesidades: alimentación, educación, soporte económico, etc. Pero también proporcionan afectividad, interrelación y comunicación. El ocio colabora en el desarrollo de estas funciones más afectivas, creando un espacio en el que necesitan convivir las experiencias conjuntas con las experiencias interpersonales (de pareja, entre distintos miembros de la familia, etc.), además con el ocio individual.

También se puede definir el ocio familiar a partir de la propia familia que lo vivencia y se relaciona con la tradición y la cultura desarrollada en su entorno. En su sentido más puro, es una expresión de las personas que constituyen un grupo humano concreto; expresión que, en muchos casos, pudiera arrancar de alguna iniciativa de tipo individual o particular, pero que pronto es refrendada y consensuada por el grupo como manifestación propia. Ocio familiar es aquel que se desarrolla a partir de la libre iniciativa de la familia, nutriéndose de sus experiencias y de su tradición, pero también del momento histórico, de la realidad global que la circunda, con sus modas y preferencias, y de las iniciativas de tipo institucional que, acorto o largo plazo, pueden incidir en nuevos hábitos y estilos de vida de ocio de los ciudadanos. El ocio, en cuanto experiencia familiar, es un fenómeno complejo que debiera contribuir a que el grupo humano que la constituye viva más satisfactoria y felizmente.

De otro lado, el ocio de los jóvenes y los mayores, enmarcados en el ocio de las familias, no son cuestiones menores en la sociedad actual. Tampoco lo son el ocio de los niños, o el de los adultos. Todos tienen una incidencia social muy superior a lo que pensamos; pero lo habitual es que sólo nos fijemos en aquello que plantea problemas inmediatos y variables, como la incidencia mundial de las nuevas tendencias de ocio globalizado, difundidas por potentes campañas de comunicación y marketing cuya premisa esencial es la homogenización de los gustos en nichos particulares de la población.

Infortunadamente, el ocio de masa o el considerado como producto comercial, que se potencia en las sociedades de consumo, no siempre es lo positivo que se quisiera. De ahí que muchos de los problemas que plantea el ocio de nuestros días: hábitos nocivos de fin de semana, consumismo feroz de los adultos o aburrimiento de las personas mayores, integración de

emigrantes o cohesión social, lo cual tiene solución en el ejercicio de un ocio adecuado a los nuevos tiempos; un ocio asumido en su valor propio, como ámbito en el que podamos realizarnos, identificarnos y desarrollarnos humanamente a nivel individual y en familia.

2.2.1. Avances normativos en recreación, ocio y tiempo libre en Colombia

El primer reconocimiento que hacemos es el de la existencia de la recreación y el ocio a través de la historia del país, desde su misma construcción como Nación. Ejemplo de la presencia de la recreación en la vida del país se remite a los pueblos originarios y su normatividad en la colonia, periodo histórico desde el cual los modos y subjetividades que regulaban las prácticas de recreación de la sociedad eran ya una preocupación de los gobernantes. Esto nos indica por una parte la importancia implícita o explícita dada a la recreación y su impacto sobre la vida de las personas y por otra, la preocupación que generaba como «mecanismo de control» para conducir a los miembros de la sociedad hacia valores específicos.

En el siglo XX, se iniciaron los marcos normativos relativos al sector y fueron y han sido fundamentales para el desarrollo, sin embargo, es la Constitución de 1991 la que marca un antes y un después. Implicó un cambio fundamental de concepción, al reconocerla como «derecho». Esta postura tuvo antecedentes en un marco internacional desde 1948, (Marco Jurídico Internacional y Nacional de la Recreación) pero que no se ha reflejado de manera suficiente y con esta perspectiva en transformaciones reales con incidencia en los enfoques, decisiones, acciones e inversiones del ámbito público.

Las implicaciones de estos desarrollos se han dado tanto en los ámbitos institucionales – COLDEPORTES – como en los procesos de planeación sectoriales y en las políticas focalizadas del Estado y los gobiernos a través de los años.

Hoy en día la recreación en Colombia cuenta con un marco jurídico de soporte que refleja la evolución conceptual y el posicionamiento que ha venido ganando la recreación (normativo sectorial, intersectorial, poblacional). Estas transformaciones llevaron a COLDEPORTES en el año 1998 a la formulación del primer Plan Nacional de Recreación que aborda específicamente a la recreación como centro de la acción, que, aun manteniendo las relaciones con la actividad física, la educación física y el deporte, asumió el campo con sus particularidades.

En este sentido son antecedentes directos de este ejercicio, el Plan Nacional de Recreación 1999 – 2002, El Plan Nacional de Recreación 2004 – 2009; en los cuales se hizo un esfuerzo por mantener una ruta de desarrollo de capacidades que contribuyeran a organizarnos institucional y colectivamente dinámica que jugó un papel fundamental en la movilización de muy diversos actores en el país en torno al tema de la recreación. Es decir, se logró, por una parte, que fuera parte de una agenda pública y por otra, avanzar en el desarrollo de CI desde las cuatro áreas de efectividad: Investigación, Formación, Vivencias y Gestión, categorización de las acciones que facilitó el que los actores del sector se orientaran hacia retos concretos pero articulados.

Por otra parte, el Plan Decenal del Deporte, la Recreación, la Educación Física para el desarrollo humano, la convivencia y la paz 2012-2019, se constituye en el referente más actual para el Plan Nacional de Recreación 2013-2019. El Plan Decenal enuncia entre otros elementos diagnósticos la desarticulación entre los actores del Sistema Nacional del Deporte –SND– y el reduccionismo del sistema a los organismos del deporte excluyendo a los de la recreación y la

educación física y la falta de claridad sobre funciones y relaciones entre actores del sistema. Plantea la necesidad de fortalecimiento del SND y una mayor capacidad y posicionamiento del Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre –COLDEPORTES– para planear y orientar las políticas y facilitar la articulación entre sus actores, donde se reconoce que la recreación ha sido marginada del sistema, situación que respalda la necesidad de un mayor desarrollo que se expresa en este plan. En este contexto se asume que la recreación, la actividad física y la educación física tienen sus propias dinámicas, particularidades y maneras de intervenir o expresar la realidad, y que demandan una política diferenciada de infraestructura para recreación y deporte, y procurar un aporte también diferenciado de las mismas al aprovechamiento del tiempo libre.

El Plan Decenal muestra la clara intencionalidad desde su enfoque y propuesta programática específica, promover y lograr la articulación interna del Sistema Nacional de Deporte y de éste hacia el entorno, lo que visto como fortaleza nos aporta elementos para el Plan Nacional de Recreación 2013 – 2019, pero manteniendo como clave y objetivo el desarrollo de las capacidades de la recreación para ofrecer los beneficios que el país demanda, tal como lo enuncia el mismo Plan Decenal.

De esta manera, el proceso de formulación del Plan Nacional de Recreación 2013-2019 pasa por la creación de colectivos que construyan una visión en común en torno a las necesidades de desarrollo sectorial y de las capacidades que debe alcanzar. En este sentido el proceso de formulación y el plan en sí mismo es apenas un instrumento del Estado representado por el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el

Aprovechamiento del Tiempo Libre –COLDEPORTES– para canalizar los intereses, coadyuvar a la creación de coaliciones y visibilizar las voces de quienes han sido excluidos.

2.2.2. Estudios sobre ocio en Colombia

Medellín ha sido una de las ciudades en donde más investigaciones se han desarrollado en torno al tema de ocio y tiempo libre. Entre estas, citamos la de Tomás Bolaño, quien se dio a la tarea de indagar sobre el estado de la investigación de ocio, tiempo libre y recreación en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza. Bolaño (1999) encontró que el total de proyectos de estudios terminados y que se encuentran en el estado gris, como todos los estudios de docentes y estudiantes universitarios, era de 302 tesis de grado. El mayor número de estas tesis se orientan a la indagación por los aspectos que tienen que ver con la recreación como una herramienta de participación social y promotora de la vida sociocultural de las comunidades, especialmente de las más deprimidas del departamento de antioqueña.

Según Bolaño, los estudios en esta área se han orientado hacia el: «Desarrollo de la recreación como promotora de los procesos de participación social comunitaria. Con énfasis en desarrollo de liderazgo, estudios de recreación con tercera edad y el trabajo con comunidades barriales. Un total de 105 estudios desarrollados como trabajos de grado, han permitido encontrar que esta área, es la que más producciones ha generado» (Bolaño, 1999: 5).

Un segundo grupo de estos estudios se concentró en la participación que se viene dando a la recreación dentro de los procesos de rehabilitación física, psíquica y social, posiblemente debido a la situación de deterioro del tejido social que vive la capital antioqueña y en general, la sociedad

colombiana. Por un lado, vale la pena resaltar investigaciones de enfoque teórico como la de Duque, Franco y Escobar (2008), en la que profundiza en los fundamentos conceptuales del Ocio Crítico desde una perspectiva latinoamericana. En este, parten de una reflexión sobre el panorama presenciado y vivido, consciente e inconscientemente, por varias generaciones en los diferentes continentes del mundo, el cual ha sido atravesado por la desaparición e invisibilización intencionada de saberes y prácticas culturales diversas como herencia ancestral y la imposición privilegiada de un modelo de conocimiento y de desarrollo único e injusto para la mayor parte de la humanidad. Como consecuencia, para el objeto específico de nuestro caso, señala: «La unificación de la cultura del ocio que, como instancia industrial capitalista alienada, pretende uniformizar a la humanidad en sus prácticas sociales, creencias, tradiciones, valores, religiones o ritos entre otras, desde la producción y el consumo vacío u ostentoso» (Duque et al., 2008: 6).

Esta unificación de las sociedades, advierte, desde la «cultura de la humanidad», se convierte en dominación social, marginalidad y exclusión de grandes sectores poblacionales. Duque et al. (2008) advierten la necesidad de articular las diferentes posturas críticas que se presentan como en un corpus que permita identificar una línea articuladora; dicen: «No es una pretensión de enfilear en una línea de pensamiento, sino de articular un núcleo desde el cual seguir avanzando en la crítica fortaleciendo conceptualmente el ocio en contexto latinoamericano» (Duque et al., 2008: 9)

Entre sus conclusiones, dando respuesta a su pregunta de investigación: «¿Cuáles son los fundamentos que permiten la configuración de un ocio crítico en el contexto latinoamericano?», señalan que los conceptos de ocio, tiempo libre, recreación y otros como deporte para todos, olimpismo, actividad físico deportiva, juegos recreativos u otra significación, «pueden traer tras de sí intencionalidades de domesticación y/o dominación en sus prácticas, como estrategia

ideológica, política y económica de intervención en las comunidades tendiente a homogenizar las prácticas y dinamizar la industria del mercado» (Duque et al. 2008: 277).

Se resalta el concepto que tiene Duque et al. (2008) de ocio –con el cual se coincide para esta investigación–, práctica que para el individuo debe convertirse en «una experiencia significativa, transformadora y valorativa, la cual requiere de la formación de las personas –esto es la humanización, desarrollo de la capacidad de análisis sensible y crítico, la percepción ética y estética, solidaria y política». Y agrega: «las prácticas sociales de ocio, desde la crítica, son tendientes a favorecer la creación de hábitos, actitudes y procedimientos considerados importantes y valorados al interior de cada comunidad, e igualmente favorecen la relación con los otros, la pluralidad, el respeto, y el reconocimiento a las diferentes culturas, prácticas y comunidades como formas valiosas de conocimiento e interacción» (Duque et al. 2008: 278).

Vale la pena decir que, de estas investigaciones, el aspecto lúdico, como temática central y propia del objeto de estudio de la recreación, no se encuentra lo suficientemente consolidado como objeto propio de interés investigativo por parte de los estudiantes y docentes de esta institución.

Caso contrario el trabajo Juego y Conocimiento (Plata, 1999), que da relevancia al juego y su incidencia en la investigación social y en los procesos de aprendizaje. En este sentido, aborda el tema de la investigación como proceso constitutivo del aprender a aprender, ante lo cual agrega:

Aprender a aprender, ante todo, significa dominio sobre los contextos, las prácticas y los campos en los que es posible producir y comunicar conocimientos. Implica pasar del conocimiento instrumental, enciclopédico, a uno más vital, al metaconocimiento que permite la reflexión sobre el propio acto del conocimiento del conocimiento. Rutinas, *imprintigs* culturales y estrategias cognitivas están en la base de aquello que media nuestra percepción y

representación en nuestro mundo. Como lo sugiere Geertz, toda cultura es local; asimismo podríamos sugerir que todo conocimiento se encuentra mediado por la subjetividad (Plata, 1999: 3).

Esa subjetividad, producto del matrimonio entre ciencias sociales, ciencias cognitivas y juego, ofrece como posibilidad una mejor comprensión del proceso que permite la generación del conocimiento; para Plata (1999), el catalizador de tal posibilidad no ha sido otro que el desarrollo de las nuevas ciencias de la información, la cibernética y la comunicación; pero, ante todo, el recuperar la capacidad de jugar, de recrear la vida. Todo esto, agrega, será posible en la medida que surja una nueva epistemología, aquella que nos permite avanzar hacia una ecología de la mente. Una epistemología que rompa con la disociación entre mente y cuerpo; entre materia y espíritu; entre sujeto y objeto en el proceso del conocer. Nada puede ser más serio que el volver a jugar. Volver a ser como niños, no es otra cosa que recuperar esa capacidad de jugar, de recrearse en el acto mismo de jugar (Plata, 1999).

Es precisamente el juego una forma de establecer un vínculo consigo mismo a través de actividades que se vuelven significativas para la persona; esto tiene lugar cuando dichas actividades tienen como eje transversal una dimensión lúdica. Por eso, Berg afirma que: «Jugar es tan dramático y tan divertido en parte porque nos muestra que el sentido de cualquier objeto no está bien definido ni es definitivo. Contiene una cierta ambigüedad, incertidumbre y capricho, y está sujeto a cambios debido a la acción social. Esto hace que jugar, y la vida en general, sea emocionante» (Berg, s.f.: 5).

Para Tamayo (2003), como lo concibe desde su investigación *Fenómenos recreativos en los juegos infantiles en los parques de Pereira*, la importancia del juego y la recreación yace en la

implicación que tienen estos en los procesos de participación y comunicación por niños y adultos que asisten ya sea una tarde o los fines de semana a espacios de encuentro como los parques; al observar y analizar la utilización y apropiación de estos escenarios, advierte que algunas actividades si bien son normales, constituyen un fenómeno que no se queda en simple juego sino que trasciende en el mismo ser humano y del cual debemos seguir motivados para el apoyo y mejoramiento de la calidad de vida de los niños y adultos.

Respecto a la importancia de la recreación y el tiempo libre en los procesos de participación y comunicación tanto de niños como adultos, Osorio (2005) advierte que esta importancia puede parecer un tanto obvia; sin embargo, una afirmación tal, en ocasiones no encuentra concreción a la hora de garantizar y proteger el derecho al juego, a la recreación y al tiempo libre:

Esto se observa en el colegio, en la familia y en general en la vida cotidiana de los niños y los jóvenes. La modularización de la vida diaria y las creencias que permean los procesos formativos son entre otros factores que obstaculizan el pleno ejercicio del derecho a jugar y recrearse. El poner tareas para que los estudiantes ocupen su tiempo libre, el hecho de considerar la ociosidad como algo pecaminoso, llevan a una reducción del tiempo libre, por una parte, y por otra a una «sobreocupación del mismo» a través de la inclusión de niños y jóvenes en cursos y programas que responden más a los intereses de los adultos y los modelos de desarrollo que ellos prescriben para sus hijos (Osorio, 2005: 22).

De esta manera, Osorio toma como referencia la Convención de los Derechos del Niño, por las implicaciones que ha tenido en la formulación de políticas de infancia y adolescencia sin desconocer que desde la Constitución colombiana y otras normas también se enuncia. Sin embargo, asegura, la concreción de satisfactores va mucho más allá de ocupar un lugar dentro de las intencionalidades adultas e institucionales. Este derecho, como parte de la vida cotidiana

implica que tiempos, espacios y ámbitos de interacción se configuren y estructuren de tal manera que no se pierda el valor sustantivo del juego:

El valor sustantivo de los juegos en estas condiciones radica en la posibilidad de optimizar los resultados perseguidos en cada caso, apelando a algunos de los componentes que le son propios a las actividades lúdicas. El Juego, el Jugar del que hablamos es útil para nada, no es redituable, no produce ninguna otra ganancia que el puro placer, la experiencia del placer de participar, vincularse, expresarse, crear y deshacer, transformar y transformarse, con otras coordenadas que las previsible. (Osorio, 2005: 24).

Concluye Osorio que el reto de las instituciones de la sociedad misma es operacionalizar en la vida cotidiana el derecho al juego y la recreación, puesto que se corre el riesgo de sólo considerar las intencionalidades políticas, sociales o disciplinares e incluso en esos casos subordinando el derecho, perdiendo de vista al fenómeno del juego desde su naturaleza humana y sus implicaciones para potenciar la dimensión lúdica del ser humano y su papel en la construcción de un proyecto de felicidad.

Para Gómez (2002), dicha dimensión lúdica también debe ser comprendida y estudiada desde el contexto de la urbe y lo que esta proporciona no solo como espacio donde la vanguardia del mercado del entretenimiento extiende su oferta, sino también como punto de encuentro donde se pueden configurar nuevas formas de ocio que tal vez en algún momento llegaron a ser consideradas nocivas, antagónicas o subversiva:

En recreación, o mejor en varios de nuestros enfoques de recreación, hemos caído en el error de despreciar (por banales y alienantes) las formas de entretenimiento que los habitantes urbanos viven y recrean permanentemente (desde las pantallas de video, de computador, de televisión, hasta los espacios de encuentro como las rumbas, el

parche, las barras bravas, el grupo de pares etc.). Nuestra apuesta es sostener que el entretenimiento urbano representa hoy en día una de las claves de estabilización psíquica más importante para los habitantes urbanos. En ese sentido, es tarea nuestra comprender el lugar que el entretenimiento juega en la constitución de las subjetividades de los jóvenes urbanos (en particular) y de todos los que vivimos las ciudades de hoy (en general) para desde allí repensar el quehacer de los recreadores (Gómez, 2002: 9).

En este sentido, los resultados de su investigación *Cuerpo joven y nuevas ciudadanías* (Gómez, 2002) presenta un estudio sobre las formas cotidianas de invención del cuerpo joven y de las apariencias corporales en jóvenes integrados, y aspira a comprender de qué manera la cultura somática o lo sociosomático constituyen un modo privilegiado no ilustrado de «ser ciudadano y ejercer ciudadanías». Explora algunas de las vetas críticas y funcionales de esta cultura, e intenta descifrar sus promesas políticas y ciudadanas fundamentales. Para ello, analiza las interpretaciones que estos jóvenes hacen de sus «juegos corporales»; es decir, los juegos sociales en que invierten el cuerpo como recurso fundamental, y las inversiones que se juegan en el cuerpo para hacerlo rendir simbólica y socialmente, esto es, para «integrarse a».

Dicho análisis parte desde dos premisas. La primera, El aburrimiento: la urgencia de accidentes. «Más que el desencanto lo que define algunas dinámicas y actitudes juveniles es el aburrimiento. Aburrimiento es «ausencia de proyecto», pero sobre todo «ausencia de voluntad de proyectos». Los jóvenes integrados viven como síntoma difuso y extendido, lo que los padres y adultos encubren con trabajo, drogas, terapias, consumo. El aburrimiento es el reverso de las demandas de experimentación» (Gómez, 2002: 10).

Para Gómez, esta necesidad de experimentación hacia las oportunidades de vivirlo todo y hacerlo por su propia cuenta, (como bien lo predica la premisa emblemática de la cultura Punk «hazlo tú mismo»), implica una desmasificación y desmediatización de la comunicación social:

Se trata de poner a la ciudad y sus dinámicas de encuentro en donde antes estaban los medios de comunicación masiva y las pantallas; instala un repertorio de rituales de encuentro corporal en donde antes estaban los códigos de conducta que ofrecían las modas y los media; y estimula iniciativas de exploración y experimentación personales y propias en relación con el grupo de pares, en donde antes había prescripciones proyectadas por los ídolos mediáticos. Esta desmasificación y desmediatización de la comunicación social, y la articulación de una red de prácticas de comunicación que integra lo que pasa por las pantallas con los nodos de encuentro en la ciudad, la invención de rituales y el refinamiento de toda suerte de formas de entretenimiento urbano (incluidos los juegos de guerra y combate, el impulso a la velocidad maquínica, la música-baile, los viajes de exploración y la comunicación telefónica), es consistente con las particularidades de esta cultura que se vuelca hacia la experimentación directa o vicaria de todo lo vivible con y en el cuerpo, y contra el aburrimiento (Gómez, 2002: 14).

La segunda premisa plantea el tema del entretenimiento urbano y los miedos: «la ciudad masajea». Para Gómez (2002), el entretenimiento urbano supone un sujeto dispuesto a «pensar en otras cosas», situar el cuerpo y la mente en otro lugar que no es el del día a día. Este dato es relevante porque sirve para situar una diferencia sustancial entre «el entretenimiento mediático y el entretenimiento urbano-espacial». Respecto al primero, actividades como ver televisión suponen que el entretenimiento provenga del dispositivo, no del sujeto; a diferencia del segundo, en donde los entretenimientos urbanos consideran una enorme diversidad de operaciones e implican una disposición de entrada. «Tener en la mente el deseo de divertirse o pasarlo bien». Las actividades van desde salir a vagabundear por la ciudad, ir al centro comercial, a río, hasta caminar o

desplazarse hacia sitios específicos de encuentro joven (desde un parque público conocido hasta una anónima esquina); jugar maquinitas, ir de rumba hasta instalarse en la terraza de la casa a escuchar música y mirar las estrellas. Pero, ante todo, se trata de un acto de liberación:

Es una operación de higiene y limpieza respecto al pensamiento de terror y miedo de todos los días, la procesión de pequeñas y grandes catástrofes imaginadas y plausibles que cruzan sus cabezas día a día. El miedo urbano encarna de manera particular en la síntesis y producción continua de ideas e imágenes de accidentes y catástrofes. Pero es necesario insistir en que lo catastrófico es, al mismo tiempo, repulsivo y seductor, galvaniza la vida urbanizada, introduce nuevas energías. (Gómez, 2002: 6).

En Colombia son muchos los estudios que de una u otra manera abordan el tema del ocio desde diferentes ámbitos de las ciencias sociales; sin embargo, las que aquí se referenciaron se consideran relevantes para esta investigación porque aportan elementos que se enmarcan en una perspectiva humanista y contribuyen a las dimensiones de ocio –abordadas en el siguiente capítulo– desde los siguientes ejes: el ocio como forma de aprendizaje; la importancia del juego y la recreación y sus implicaciones en los procesos de participación y comunicación; la recreación y el juego como derecho y deber no solo de las instituciones sino también de la sociedad en su totalidad; la urbe como punto de encuentro donde se pueden configurar nuevas formas de ocio y, sobre todo, la lúdica, el sentimiento de satisfacción como eje transversal de todas las anteriores premisas.

Ahora bien, hay que recordar que la presente investigación pretende abordar el tema del ocio tomando como unidad de análisis la familia, específicamente las familias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva; teniendo en cuenta que no se han encontrado investigaciones que fusionen estos dos elementos –y en el contexto de las Cajas de Compensación–

, a continuación se abordarán algunas investigaciones que se han hecho en torno a la familia en Colombia intentando resaltar lo que más se acerque a nuestro objetivo de estudio.

2.2.3. Principales transformaciones del concepto familia en Colombia

Durante los últimos 40 años han sido varios los abruptos cambios sociales que han repercutido sobre todas las estructuras del país y han propiciado unos ajustes violentos en la familia, con consecuencias no previstas en cuanto al menos dos de sus funciones esenciales: la procreación y la socialización. Para Echeverri (2004), dichos cambios se han dado desde diferentes esferas: económica, política, religiosa, educativa, entre otras, todas ellas atravesadas por fenómenos propios de la mayoría de países latinoamericanos: dictaduras, inequidad, guerras civiles, corrupción y pobreza. Desde luego no todo es oscurantismo, y es precisamente la familia el primer espacio de resguardo y sosiego en el que también surge la posibilidad de hacerse al bienestar, a la libertad y al gozo que se gesta en el seno de diferentes prácticas de ocio bajo realidades socioeconómicas disímiles.

Ahora bien, también hay que advertir que el concepto de familia, como lo afirma Pachón: «Trae a la mente situaciones, recuerdos e imágenes que evocan emociones de diversa índole, situaciones irrepetibles que se vivieron dentro del núcleo en el cual fue engendrada la persona. Esta estructura primigenia tiende a ser idealizada, a ser vivida como un mundo feliz, en donde muchas veces las dificultades, los hechos dramáticos y crueles que allí se sucedieron tienden a olvidarse» (Pachón, 2014: 145). Sumado a esto, es difícil hablar de familia en un país marcado por su extrema diversidad geográfica, cultural y social. Aun así, Echeverri (2004) advierte siete

revoluciones en cada una de las esferas ya mencionadas, las cuales han tenido efectos directos e indirectos en la formación de la familia colombiana actual:

- Revolución demográfica: reducción de las tasas de natalidad y mortalidad general e infantil ocurrida por factores como: a) avances médico-científicos (vacunas) b) procesos de urbanización e industrialización de país (del 30 % de población urbana a un 80 % hoy; y de país agrícola a país en proceso de industrialización con economía globalizada).
- Revolución educativa: en los últimos 50 años la educación formal se amplió a todos los estratos sociales; reducción del analfabetismo; inmersión de la mujer al sistema y a la esfera universitaria (52 %).
- Revolución laboral: consecuencia de lo anterior, la mujer ingresa al mercado laboral remunerado (46 % del mercado formal). Mayor demanda de empleados capacitados; sin embargo, los avances tecnológicos desplazan mano de obra no calificada y aún profesional, que multiplican las filas de subempleo y desempleo.
- Revolución económica: la economía colombiana se hipertrofia. Crece más el sector servicio que el productivo; apertura económica, competitividad internacional, crece la informalidad y el desempleo. Apogeo del narcotráfico –desde los años 80–, lo cual distorsiona la producción y consumo de bienes y servicios, la ética del trabajo (auge de la filosofía del «dinero fácil») aumento de la corrupción institucional. Pierde fuerza la familia extensa y la familia nuclear urbana se convierte en una unidad consumidora.

- Revolución político-jurídica: la Constitución de 1991 cambió en sentido político jurídico de las instituciones y de la aplicación de las leyes. Se crea la Fiscalía y se instituye la figura de la tutela para proteger los derechos fundamentales de la población. Se crean la Jurisdicción de Familia y los nuevos códigos de familia y del menor. Se restablece el matrimonio civil y el divorcio. Elección popular de gobernantes. Colombia firma convenciones internacionales sobre los derechos del niño.
- Revolución ético-religiosa: legalmente, Colombia se declara como país laico. Aumenta el divorcio y las rupturas de hecho, así como las nuevas recomposiciones de pareja y el aborto.
- Revolución de las comunicaciones: el consumo de la televisión se masifica y el computador, la internet y el celular se convierten en herramientas indispensables de los sistemas educativo y laboral, llevando al interior del hogar nuevas imágenes familiares, valores sexuales diversos, estilos de vida y hábitos de consumo nunca antes confrontados por los distintos miembros y generaciones de una misma familia (Echeverri, 2004: 7).

De lo anterior, Echeverri (2004) advierte que la familia, de ser una unidad multifuncional, ahora solo cumple tres funciones: la procreación, la socialización, entendida como el proceso de supervivencia cultural de la sociedad; y el mantenimiento material. Así pues, ciertas funciones como la educación se transfieren en gran medida a otras instituciones o personas. Aquí Echeverri resalta la utilización de las guarderías y jardines infantiles para que cuiden a los niños de 3 meses

a 4 años, mientras sus madres trabajan; los Hogares Comunitarios, los Ancianatos y los Hogares-Día, los subsidios escolares de alimentación y las empleadas del servicio doméstico.

Producto de los cambios socioculturales enunciados y de su impacto sobre la unidad familiar, la primera característica de la familia colombiana de hoy, según Echeverri, es la coexistencia de una diversidad de tipologías:

Unas tradicionales, correspondientes a las diferentes regiones y etnias, y otras, de modalidades modernas producto del ajuste a los contextos urbanos o rurales, o a las condiciones socioeconómicas de los distintos estratos sociales (...). La diversidad de tipologías familiares surge del tipo de unión y del tipo de relaciones funcionales entre los miembros. Es así como se observa en el país familias legales conformadas a través de matrimonio católico o civil, que concurren con familias de hecho conformadas por madres solteras, uniones libres y concubinatos en diferentes modalidades (Echeverri, 2004: 9).

De estas modalidades, Echeverri identifica como característica común la inestabilidad afectiva y cohabitacional en las relaciones de pareja y de familia, es decir, la propensión a la ruptura y a las separaciones conyugales. Lo anterior, debido a diferentes causas como conflictos entre los distintos miembros; incluso el mismo conflicto armado que lleva más de 50 años ha incidido en la ruptura familiar, sobre todo en zonas rurales, pues muchos padres han muerto en medio de la guerra o han abandonado el hogar enfilándose en alguno de los bandos, dejando a la mujer como cabeza del núcleo familiar. Así, la situación de ruptura o divorcio, y los procesos previos o posteriores, tienen consecuencias económicas, legales y afectivas para cada uno de los miembros de la familia nuclear, del sistema familiar más amplio y de la sociedad.

Para Pachón, el rompimiento de la estructura de poder patriarcal produjo un cambio en las relaciones de los miembros de la familia, sobre todo en el rol de la mujer: «Los niveles de

escolaridad logrados por la mujer, su inserción en el mercado laboral, la conciencia de sus derechos y sus potencialidades, así como la homologación en la edad de los cónyuges, condujo a establecer relaciones más igualitarias y de mayor cooperación dentro de la familia, dejando atrás la sumisión impuesta a la mujer por la religión y la cultura imperantes» (Pachón, 2014: 157).

De igual forma, la consigna de «respeto a los mayores», poco a poco dejó de ser sinónimo de sumisión al poder patriarcal; el conocimiento de sus derechos por parte de niños y jóvenes, y la posibilidad de educarse y conocer diferentes tipos de culturas y nuevas sensibilidades a través de la escuela, de los medios de comunicación, pero sobre todo de sus pares, ha propiciado un empoderamiento del individuo y sus formas de existencia en el seno de la familia y la sociedad. No ha sido un proceso fácil. Las culturas juveniles, por ejemplo, que han girado en torno a la música, la moda, ciertos deportes, el arte callejero, entre muchos otros, de forma directa o indirecta han estimulado a la familia y a la sociedad a toda una re-educación para poder tolerar –en primera medida–, respetar y luego entender estas sensibilidades y formas de socialización y comunicación.

En el ámbito económico, asegura Echeverri (2004), es previsible que el paso de una sociedad preindustrial a una industrial o postindustrial, modifique aún más el medio ambiente y la estructura demográfica del país, más aún en un país rico en recursos naturales como Colombia; así, es posible que mejore la productividad agrícola (hoy amenazada por los tratados de libre comercio con USA), aumente la expectativa de vida y se reduzcan las enfermedades infecciosas y degenerativas, permitiendo mejores condiciones materiales de vida de la población; pero también es factible que el medio ambiente sufra los daños producto de la construcción de hidroeléctricas por parte de multinacionales extranjeras, de la extracción irresponsable de hidrocarburos, contaminación de ríos, desplazamientos de campesinos, sobre población de ciudades (Echeverri, 2004).

En este contexto, advierte Echeverri en las conclusiones de su investigación *La familia en Colombia: transformaciones y prospectiva en las posibles nuevas condiciones de postmodernidad*, la familia irá perdiendo mucho, sino todo de su carácter institucional. La tendencia hacia relaciones más impersonales y un mayor individualismo, desplazarán los valores que giran en torno al núcleo familiar por valores centrados en torno al ego, con lo cual se le quitarán las últimas funciones a la familia. Dentro de este escenario posible, «las relaciones entre cónyuges o entre padres e hijos durarán mientras se mantengan relaciones de camaradería sobre bases igualitarias. Si prima el autoritarismo aumentarán los rompimientos» (Echeverri, 2004: 12).

2.2.3.1. Algunas reflexiones sobre el ocio en la familia en Colombia

En Colombia, la Constitución de 1991 propició, entre muchos otros, grandes avances en materia legislativa, de los cuales conviene mencionar en este capítulo: la Constitución de este país como un Estado Social de Derecho, democrático, participativo y pluralista; la supremacía de los derechos inalienables de la persona y el reconocimiento de la familia como institución básica de la sociedad.

Desde una perspectiva de los derechos humanos, la diversidad y el pluralismo, aquí la familia se entiende también desde un punto de vista étnico y cultural. El Estado protege a las familias como entidades plurales y diversas, presentes en las regiones. La carta fundamental que le da sentido al orden jurídico tiene todos los elementos para reconocer la pluralidad de las familias con sus derechos y obligaciones, en sus contextos y teniendo en cuenta el enfoque direccional desde el punto de vista del género, las generaciones, el territorio –rural y urbano–, las etnias y las culturas.

Todo lo cual conduce a los tipos y formas de familias que deben ser consideradas en la política pública en condiciones de igualdad de oportunidades, de capacidades y de derechos.

Así pues, al hablar de las tipologías de las familias colombianas hoy, y de las estadísticas que sobre ella ha recopilado el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, s.f.), se debe advertir que esta entidad no tiene en cuenta la categoría Familia. La unidad básica para sus encuestas es el hogar. En la Encuesta Nacional de Hogares calidad de vida, consumo cultural se encontró que: «Hogar es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la comida y la dormida. Pueden ser familiares o no entre sí. Los empleados del servicio doméstico forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma casa» (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, s.f.).

Sin embargo, en la Política Pública Nacional para las Familias Colombianas 2012-2022 (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, 2012), hogar y familia tienen el mismo sentido. La base para establecer la tipología es el parentesco que tengan las personas con el jefe del hogar. La clasificación utilizada es la siguiente: familia unipersonal (representa un 10 % de los 51.447 hogares encuestados); familia nuclear completa (35 %); familia nuclear completa con ausencia de padre o madre (12 %); parejas jóvenes o viejas sin hijos (8 %); familias extensas completas, es decir, que la pareja vive con sus hijos y otros parientes (14 %); extensas incompletas, es decir que él o la jefe de hogar sin cónyuge vive con sus hijos solteros y otros parientes (3 %); parejas sin hijos en el hogar y otros parientes (3 %); jefe de hogar y otro parientes (4 %); familias compuestas por parientes y no parientes (4 %).

Una de las conclusiones respecto a los anteriores datos es que hay un problema central desde el punto de vista de las tipologías de familia existentes en el país. La falta de reconocimiento de estas tipologías por parte del Estado, la sociedad y la misma familia, genera exclusiones y discriminaciones, algunas de ellas en las ofertas de servicios de las instituciones públicas y privadas.

Ahora bien, aunque familia-sociedad-Estado constituyen tres ámbitos que se influyen entre sí, podría decirse que es en el núcleo familiar donde se pueden germinar las conductas que propicien o no los casos de exclusión y discriminación mencionados. Dichas conductas se gestan en las relaciones internas de las familias, cuyas causas, en Colombia, se analizaron a través de las siguientes categorías según el Ministerio de Salud y Protección Social (2012: 39):

- Características generales: las familias están afectadas por el individualismo, la oposición entre los proyectos individuales y los proyectos del colectivo familiar, el ámbito familiar es desfavorable para el desarrollo integral de sus integrantes, en general se aprecia una des-estructuración de la unidad familiar, el cuidado de las personas dependientes se confía a terceros (instituciones del Estado, organizaciones sociales o personas cuidadoras), las y los adolescentes en ven obligados a conformar familias por el embarazo adolescente y la violencia intrafamiliar es un factor determinante de las relaciones familiares debido al mal manejo de los conflictos conyugales e intergeneracionales.
- Relaciones conyugales: las relaciones entre los cónyuges, signadas por los imaginarios de la mujer sufrida y el hombre autoritario, son disfuncionales, falta planificación de las actividades familiares, participación del hombre en las actividades de cuidado y del

trabajo doméstico en las familias nucleares, existe una inversión de los roles y frecuencia de casos de stress y depresión especialmente en las mujeres.

- Relaciones Materno-paterno filiales: las relaciones con los hijos e hijas están dominadas por los padres y madres, maltrato infantil y el abuso sexual frecuentes, hay pérdida de autoridad de los padres y las madres, la socialización está mediada por el poder y la fuerza, también se presentan casos de stress y depresión especialmente en los y las adolescentes, falta de participación en las decisiones del hogar.
- Comunicación intrafamiliar: la comunicación entre los cónyuges es deficiente, ausencia de comunicación intergeneracional, falta de comunicación entre los integrantes para planificar las actividades del hogar, restricción del diálogo intrafamiliar por los avances de la tecnología, falta comunicación entre la familia y el proceso educativo.
- Aspectos económicos: falta de ingresos para la gran mayoría de las familias en todas las regiones, falta de oportunidades laborales, desempleo, inestabilidad laboral, ingreso de las mujeres al mercado laboral, en un número importante de familias todos sus integrantes tienen que trabajar. Los horarios laborales son inflexibles, se aprecia también mal manejo de los ingresos.
- Principios, normas y valores: falta claridad y respeto por las normas, se ha operado una transformación de los valores; para otros participantes hay una pérdida de los valores, las familias no encuentran su finalidad, su norte.

Las anteriores categorías son características propias de la familia moderna colombiana, las cuales, según el estudio *La familia en Colombia a lo largo del siglo XX* (Pachón, 2014), se afianzaron a finales de siglo; de allí resalta la jefatura femenina en la familia, lo cual estuvo asociado al desempleo creciente de los cónyuges y a la rotación de compañeros ocasionales:

Finalizando el siglo XX el país evidenció un creciente y preocupante incremento de este fenómeno, que se concentra particularmente en los estratos más jóvenes y pobres de la sociedad. En los sectores medios y altos también ha aparecido este fenómeno con una característica diferente; no es el hecho vergonzoso y ocultable de principios de siglo, característico de los sectores rurales y los arrabales urbanos, sino una modalidad familiar que surge en un contexto diferente y relacionado con decisiones autónomas que toman las mujeres, muchas veces acudiendo a la adopción y otras, incluso, ayudadas por las nuevas tecnologías de gestación (Pachón, 2014: 155).

Para Echeverri (2004), es urgente evaluar los vacíos que llena o que deja la mujer jefa de hogar en el cumplimiento de sus roles, para buscar soluciones o apoyos a una modalidad creciente de familia. En el contexto de la familia actual, plantea que es posible que se impongan nuevas condiciones laborales con mayores exigencias educativas para hombres y mujeres con lo cual, se disminuirá la brecha entre los géneros y las generaciones; las empresas más innovadoras en lo tecnológico y lo social tendrán trabajadores más productivos y felices, lo cual redundará en el rescate de valores familiares y en el uso del tiempo libre para compartir con la pareja y con los hijos; en este contexto el ocio, las industrias del entretenimiento y la familia jugarán un papel determinante en torno al tema del tiempo libre; las industrias por su papel determinante en la economía, y la familia (en alianza con la escuela), por ser estas las encargadas de brindar las herramientas necesarias para que las personas no sean meros consumidores alienados de las variadas ofertas de ocio, sino que puedan sacar partido de ellas haciendo de ellas medios para su

desarrollo humano. Esto, según Echeverri (2004), tendrá consecuencias a nivel familiar y social: El ocio será una de las más importantes fuentes de empleo del futuro. Ese mayor tiempo en familia también podrá tener nuevas consecuencias: aumento del número de hijos, puesto que su reducción se originó, entre otras razones, por las dobles jornadas laborales de la madre. En este nuevo milenio, hombre y mujeres podrán compartir el valor de la paternidad, sus responsabilidades y derechos, apoyados por un contexto sociocultural que lo exalta.

A nivel local, en Neiva, son varias las investigaciones que han abordado el tema de familia, pero como un tópico secundario, más no concibiéndola como unidad de análisis en la que se indague sobre su entramado afectivo, sociológico, comunicativo y lúdico. De estos estudios cabe mencionar la familia desde la mirada infantil (Vargas y Montealegre, 2009), investigación cualitativa cuyo objetivo fue comprender las representaciones sociales acerca de la realidad familiar de los niños del sector de San Bernardo de la comuna 10 de la ciudad de Neiva, el cual se caracteriza por estar constituido por familias de escasos recursos económicos, bajo nivel sociocultural, y escasa oportunidad de trabajo y participación social. Señala el estudio que: «Una alta cantidad de familias presentan maltrato físico y psicológico, ubicándose la comuna 10 en segundo lugar con un total de 37 casos que corresponden al 12,3 % de la población» (Vargas y Montealegre, 2009: 15).

De igual forma, para los actores sujetos a estudio en la investigación, según Narváez et al.: «El significado de las representaciones sociales de familia que tienen los niños, las familias vinculadas y los funcionarios que laboran en el albergue del Sistema Nacional del Bienestar Familiar» (Narváez, Silva, Montealegre, Oviedo y, Bonilla, 2008), dichas representaciones significan la coexistencia de conceptos de familia fragmentados y en oposición, en las que por un

lado se evidencian nociones patriarcales asociadas a los lazos de sangre y, por el otro, aparecen nuevas tendencias que hacen énfasis en lo vincular y lo relacional; dicha coexistencia se manifiesta en el reconocimiento de formas y tipos de estructura familiar también en proceso de evolución y cambio desde las más tradicionales hasta las más contemporáneas, en donde aún se mantiene el concepto capitalista económico que considera que la familia justifica su existencia en la medida en que es útil.

En cuanto a la investigación *Significado que sobre la vida familiar construye un grupo de compositores de la ciudad de Neiva* (Rondón, 2007), se evidencia una brecha bastante grande en cuanto a lo que se necesita para que la construcción familiar sea positiva, de acuerdo a las dinámicas familiares por ellos descritas. «Lastimosamente no se puede decir, al menos no en cuanto a la generalidad, que los compositores participantes de la investigación hayan construido justamente un modelo envidiable de vida familiar» (Rondón, 2007: 15). Sin embargo, se advierte en la investigación que la afinidad profesional de la familia en lo artístico, se estaría manifestando como un factor protector de las interacciones familiares, favoreciendo el proceso de una integración familiar adecuada.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 3. Ocio y familia en el contexto de las Cajas de Compensación Familiar (CCF) en Colombia

El primer apartado habla sobre el surgimiento de las Cajas de Compensación Familiar en el mundo. Luego de hablar de su primer modelo, surgido en Francia, este se extendió a Dinamarca partir del año 1918 y, en Bélgica, desde el año 1921. En Latinoamérica, tuvieron lugar inicialmente en Chile. También se señalan los principales factores de las Cajas de Compensación de asignación familiar, según Ripoll (2013), en donde se involucran los siguientes elementos: beneficios, beneficiarios, causantes, financiamiento y control, régimen de crédito social, y función social de las Caja de Compensación Familiar.

Luego, se aborda el surgimiento de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, su proceso evolutivo desde los escenarios jurídicos hasta que finalmente, a través del Decreto 118 de 1957 de junio 21, por parte de la Presidencia de la República, se establecen las C.C.F., a las cuales se responsabilizó, entre otras cosas, del área social de la recreación, reconocimiento explícito de la importancia creciente de este sector en el desarrollo social (Asociación Nacional de Cajas de Compensación de Familiar, 1991).

En esta medida, se referencia el papel que ejercen las Cajas en la actualidad, las cuales ejercen, entre otras actividades, algunas acciones primordiales que tienen el carácter de función pública o social, como así ya lo ha reconocido la Corte Constitucional, las cuales pueden enmarcarse en dos grandes grupos a saber: servicios que prestan en calidad de entidades que desarrollan diversos programas para la prestación de la seguridad social; y, la que cumplen en calidad de entidades pagadoras del subsidio dinerario, y el otorgamiento de vivienda de interés

social. En este contexto, se advierte por parte de la rama Legislativa y Ejecutiva una tímida mención del concepto de ocio como elemento fundamental en la idea de bienestar.

Luego se habla de la Caja de Compensación Familiar en el Huila, Comfamiliar, la cual es la única en el departamento. Nació en 1966. Se reseña su estructura orgánica, sus grupos de interés y sus objetivos, entre los que se resalta liderar programas de intervención social que generen inclusión y bienestar en afiliados y en la comunidad en general. De igual forma se describen los servicios que presta y su oferta de ocio.

Por otro lado, para hablar del contexto de las familias en Neiva, aspectos económicos representativos de la Región, algunos factores de sus problemáticas sociales, cobertura educativa municipal y un acercamiento a las dinámicas de ocio y tiempo libre que se generan en la ciudad.

3.1. El fenómeno de las Cajas de Compensación Familiar. Origen, sentido y su relación con el ocio

Las Cajas de Compensación Familiar, C.C.F., son corporaciones de derecho privado, con patrimonio propio y sin fines de lucro. Estas entidades han tenido un sostenido desarrollo y crecimiento en las últimas cuatro décadas en Latinoamérica y en países como Chile y Colombia.

EL objetivo de las C.C.F., originalmente era la administración de las prestaciones de seguridad social las cuales tendían al desarrollo y bienestar del trabajador y su familia. Hoy en día, las Cajas de Compensación entregan una gran gama de beneficios en materia de seguridad social a sus afiliados, además de los objetivos básicos antes mencionados. Las nuevas áreas en que han incursionado las Cajas de Compensación son: vivienda, salud, capacitación, recreación, desarrollo personal, perfeccionamiento.

Respecto a su origen, según G. Rodríguez (s.f.), en 1891 León Harmel, empresario de hilados, constituyó en su negocio la primera ‘Caja de Familia’ alimentada con fondos de la empresa, señalándole a cada trabajador un subsidio en dinero de acuerdo con el número de hijos, iniciativa que fue imitada por numerosas entidades hasta llegarse a la firma de asociaciones de empresas de la misma actividad para fundar y establecer las Cajas de Compensación, a partir de 1917. El modelo francés se extendió a Dinamarca partir del año 1918 y a Bélgica, desde el año 1921.

Esta influencia europea generó el nacimiento de las Cajas de Compensación en Chile, pero específicamente éstas se desarrollaron por la iniciativa de las instituciones de empleadores privadas a favor de los trabajadores. En 1937 el Gobierno dictó una ley que establece las asignaciones familiares como obligatorias para los trabajadores de empresa privada y el año 1945 los trabajadores del sector público se vieron favorecidos con la obligatoriedad de la asignación. Las Cajas de Compensación fueron reconocidas legalmente en 1953.

Las Cajas de Compensación en Chile surgieron como una necesidad social sin atenerse a reglamentaciones o leyes de ningún tipo. La primera disposición legal corresponde al D.F.L 245 (Establece la asignación...1953) que ni siquiera define a la institución.

Su ordenamiento jurídico ha establecido que las Cajas de Compensación son definitivamente «corporaciones de derecho privado sin fines de lucro». El título de corporación se le dio a causa de que la institución carecía de fines de lucro, pero esta calificación fue objeto de críticas, ya que algunas personas estimaron que si bien la institución reunía algunas características de corporación, también difería en varios aspectos, como por ejemplo que la corporación, tiene como elemento básico una colectividad de individuos y además busca el beneficio de sus miembros; por su parte,

la Caja la conforma una sola persona jurídica (asociación patronal), y buscan el beneficio de personas ajenas a ellas como son los miembros de la familia del beneficiario. Además, las Cajas, según Ley 18.833, son muy vigiladas y fiscalizadas por la superintendencia y por la contraloría general de la república, debido a que administran recursos provenientes del fisco.

Las (C.C.F.), como se les llama en Chile, deben su nombre a este régimen de prestaciones porque, aunque la ley las ha facultado para administrar otras prestaciones generales de seguridad social, las prestaciones familiares son las únicas de carácter obligatorio y con ellas deben iniciar su operación. A continuación, los principales factores de las Cajas de Compensación de asignación familiar. (Ripoll, 2013):

- a) Los beneficios que otorgan son la asignación familiar y la asignación familiar maternal, ambos de similar naturaleza. El beneficio de la asignación familiar es el que caracteriza al régimen de prestaciones familiares y consiste en una prestación en dinero complementaria del salario, que se paga por cada carga familiar reconocida como tal por la legislación vigente, además la mujer trabajadora que se encuentre embarazada tiene derecho a un beneficio de naturaleza semejante denominado «asignación familiar maternal» el que se paga por el periodo que dure el embarazo así mismo los trabajadores tienen derecho a esta asignación respecto de sus cónyuges que tengan la calidad de carga familiar y estén embarazadas.
- b) En cuanto a los beneficiarios, estos son las personas que tienen derecho a percibir asignación familiar por las cargas de familia que acepta la ley:
 - Todos los trabajadores dependientes de los sectores público y privado.

- Los trabajadores independientes afiliados a un régimen de previsión, que entre sus beneficios este el de la asignación familiar.
 - Los trabajadores dependientes e independientes acogidos a los regímenes de subsidios por incapacidad laboral, por accidentes del trabajo por enfermedad profesional o por cesantía.
 - Los pensionados de cualquier régimen previsional.
 - Los beneficiarios de pensión de viudez y la madre de los hijos naturales del trabajador o pensionado.
 - Las instituciones del Estado o reconocidas por el Supremo Gobierno, que tengan a su cargo la crianza y mantención de niños huérfanos o abandonados y de inválidos.
- c) Los causantes son las personas que pueden ser invocadas como cargas familiares por un beneficiario y que originan el derecho al pago de la asignación familiar. Estos son: La cónyuge, cuando depende de su esposo trabajador y el cónyuge con alguna discapacidad, cuando depende de su esposa trabajadora. Los hijos y los adoptados hasta los dieciocho años, y los mayores de esa edad hasta los 24 años, solteros, que sigan cursos regulares en la enseñanza media, normal, técnica, especializada o superior, en las instituciones del Estado o reconocidas por éste. Los nietos y bisnietos, huérfanos de padre y madre o abandonados por estos, en las mismas condiciones señaladas para los causantes hijos. La madre viuda. Los ascendientes mayores de 65 años.

- d) Financiamiento y control: las prestaciones familiares forman parte de un Sistema Único Prestaciones Familiares. La ley establece que este sistema se financia con cargo a un fondo único, que se denomina Fondo Único de Prestaciones Familiares y Subsidios Cesantía, constituido con aportes fiscales que se fijan en la ley de presupuesto.
- e) El régimen de crédito social consiste en préstamos en dinero que otorgan las Cajas de Compensación a sus trabajadores afiliados, para cubrir necesidades de estos y de sus causantes de asignación familiar relativas a: vivienda, bienes de consumo durables, trabajo, educación, salud, recreación, contingencias familiares y otras necesidades de análoga naturaleza.
- f) Función social de la Caja de Compensación Familiar: la función social de esta clase de instituciones es muy clara y definida ya que permite a los empleadores «compensar» o no discriminar en la contratación de personas casadas y con muchos hijos. De no existir el sistema descrito, el empleador debería cancelar mayores salarios al trabajador con más hijos, en otras palabras, la función social de las Cajas de Compensación consistía en mantener un fondo de compensación para no tener diferencias entre trabajadores casados y solteros con más o menos hijos. El éxito en la gestión del sistema repercutió en una eficiente administración de recursos lo que permitió enfrentar con éxito otras contingencias sociales que afectaban a los trabajadores y que fueron más allá de una simple compensación familiar.

A partir de la experiencia de las Cajas de Compensación y asignación familiar en Chile, se advierte la importancia de estas entidades en cuanto apuntan directamente al bienestar del

trabajador y de su familia, ayudando a estos a enfrentar en forma digna infortunios y contingencias sociales no cubiertas por otras instituciones.

3.1.1. Caja de Compensación Familiar del Huila

En el departamento del Huila, Comfamiliar es la única Caja de Compensación Familiar. Nació en abril de 1966, según lo referenciado en el documento *Direccionamiento Estratégico Servicios Misionales y Negocios* (Comfamiliar Huila, 2010) cuando un grupo de empresarios decidió fundar la Caja de Compensación Familiar del Huila y Caquetá, constituida como corporación autónoma sin ánimo de lucro, vigilada por la superintendencia de subsidio familiar, con personería jurídica y con funciones de recaudo de aportes parafiscales en los departamentos mencionados, prestando los servicios de salud y farmacia.

La empresa se ha establecido en la ciudad de Neiva y funciona a nivel departamental en diferentes agencias ubicadas en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata. Su estructura orgánica está conformada por varios procesos o dependencias que se encargan de coordinar y poner en práctica las políticas que la fundamentan; adicionalmente se diseñan estrategias de desarrollo y producción. Estos procesos son los siguientes:

Direccionamiento estratégico

Busca promover la gestión de la entidad con el fin de que cumpla con su objetivo social, velando por mantener a la organización vigente, posicionando sus unidades de trabajo para que

cada día sea más competitiva. Este proceso está conformado por la Dirección Administrativa, el consejo directivo, Planeación, Cooperación Internacional y Revisoría Fiscal.

Desarrollo financiero

En este proceso la Caja se encarga de administrar los recursos económicos y financieros para garantizar el cumplimiento de las metas y la continuidad de la organización. Es de anotar que toda empresa que cuente con trabajadores vinculados mediante Contrato de trabajo debe hacer un aporte equivalente al 9 % de su Nomina por concepto de los llamados aportes parafiscales, de los cuales el 4 % le corresponde a las Cajas de Compensación Familiar, para invertirlos en subsidio familiar y programas y servicios de salud, nutrición, vivienda, crédito de fomento, recreación y mercadeo (Ley 21 de 1982)

Este proceso está conformado por los departamentos de tesorería, crédito, aportes y subsidio, cartera y contabilidad.

Apoyo administrativo

El principal objetivo es el de actuar como soporte para los diferentes procesos que conforman la organización, facilitando los resultados de estos; lo integran las áreas de servicios generales la cual se encarga de administrar los activos, la logística y las compras; y el departamento de recursos humanos que se encarga de la administración de personal; el área de auditoría se encarga de ejercer funciones de control, comunicaciones debe promover la buena comunicación organizacional y

planeación, jurídica ejecutan las tareas de prospectiva, y tecnología informática quienes desarrollan y soportan el sistema información de la organización.

Mercadeo de bienes

Este proceso está conformado por el hipermercado, las famitiendas, las droguerías, la administración de inventarios, el área de compras y el área de ventas. Aquí, el principal objetivo es el de comercializar los productos de la canasta familiar con calidad y buenos precios para satisfacer las necesidades básicas de los hogares huilenses.

Mercadeo de servicios

En este proceso se busca promover los servicios que presta la entidad a la comunidad en general a través de sus diferentes programas. Dentro de este proceso se ubican las áreas de vivienda, alimentos y bebidas, educación, recreación y turismo.

Salud

Aquí, se busca garantizar directa o indirectamente la prestación del plan obligatorio de salud, subsidiando a los afiliados dentro de los términos previstos por la ley; en este proceso se integran las áreas de administración, mercadeo y el área de evaluación y aseguramiento de la calidad.

A través de los anteriores ejes y estrategias, esta Caja de Compensación Familiar tiene como objetivo liderar programas de intervención social que generen inclusión y bienestar en afiliados y en la comunidad en general. Así, sus grupos de interés son:

- a) Los usuarios del sistema de subsidio familiar: la Caja, en cumplimiento de su función social, garantizará al grupo de usuarios del sistema de subsidio familiar adscrito a ella, incluyendo las personas a cargo del trabajador beneficiario, la distribución y pago de los beneficios que por ley les corresponden, la prestación de los servicios que la caja ofrece, además de la obtención de información oportuna, clara, veraz y transparente.
- b) Los consumidores: la Caja buscará satisfacer las necesidades de los consumidores y establecerá mecanismos que permitan a estos hacer reclamos de calidad y de precio, para obtener información transparente, clara y veraz, encaminada a que estos realicen su elección.
- c) Los proveedores: la Caja adoptará un procedimiento para la contratación objetiva de bienes y servicios donde los principios generales sean: calidad, transparencia, precio y cumplimiento.
- d) La comunidad: son objetivos de la Caja velar para que la comunidad se beneficie de sus actividades, evitando cualquier efecto negativo que la caja pudiera producir, y apoyando los proyectos que sean considerados como convenientes para la población.
- e) La sociedad: la Caja procurará mecanismos que le permitan cumplir con su función social de una manera eficiente y transparente, según los recursos que le sean aportados.

Si bien el objetivo de esta tesis es comprender las experiencias de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva, es necesario conocer el conjunto de bienes y servicios que oferta esta Caja para luego centrarnos específicamente en el ámbito del ocio y en el análisis de los resultados que arrojen las encuestas aplicadas a los

beneficiarios de esta caja sobre sus prácticas y preferencias de ocio. Estos son los servicios de Comfamiliar:

- a) Mercadeo de bienes: Hipermercado y droguerías.
- b) Mercadeo de servicios: la caja cuenta con sitios que le proporcionan a los afiliados comodidad, tranquilidad, recreación y un sano esparcimiento en lugares como: El Centro Recreacional el Juncal, Centro turístico las Termas, la Sede Social y Deportiva Los Cábulos y el Club Comfamiliar Los Lagos.
- c) Crédito: a través de un sistema de crédito se busca facilitar el acceso, a los afiliados, de elementos y productos que son requeridos para mejorar su nivel de vida; en especial se otorgan créditos en salud, turismo, computadores, gafas, bonos, vivienda, educación y electrodomésticos.
- d) Educación: en educación se han diseñado programas especiales que brindan capacitación en diferentes áreas de la educación formal y no formal, se otorgan becas y paquetes escolares, adicionalmente existe un servicio de biblioteca virtual con la cual se busca proporcionar los servicios de Internet.
- e) Salud: la Caja ofrece a sus afiliados servicios en consulta externa, urgencias, odontología, higiene oral, laboratorio clínico, consulta médica especializada y pediatría; además realiza consultas especiales en nutrición, optometría y psicología, entre otras.
- f) Subsidio: se cuenta con un sistema de subsidio en dinero que es pagado a los hijos naturales, legítimos, adoptivos e hijastras, a los hermanos huérfanos de padre que

tengan discapacidad física y además se otorgan subsidios extraordinarios por muerte y auxilio funerario.

3.1.2. Oferta de ocio de la Caja de Compensación Familiar del Huila-Comfamiliar

Comfamiliar presta servicios de recreación y actividades lúdicas procurando el bienestar físico y mental de los afiliados. Para ello, la Caja cuenta con programas especiales como: jornadas deportivas, vacaciones recreativas, turismo social (paseos, excursiones), programas recreativos y culturales, programa adultos mayores.

A continuación, se detallan las actividades que forman parte de la oferta de ocio que ofrece Comfamiliar a sus afiliados, partiendo de sus centros recreativos:

- a) Club los Lagos (Parque extremo): queda a las afueras de la ciudad, ubicado en el kilómetro 1 vía Neiva-Palermo. El Club cuenta con un estilo campestre y con diferentes espacios para que sus diferentes visitantes, sean afiliados o no a la Caja, disfruten de un concepto diferente de recreación, esparcimiento y organización de eventos con elevados estándares de calidad y servicio. Entre los principales atractivos se encuentra el Parque Extremo; en este, los elementos agua, tierra, fuego y aire se constituyen en una propuesta integral para todas las edades, que invita tanto al esparcimiento como a la aventura, a través de actividades como escalar, canoping, y las caminatas ecológicas; aquí se fusionan la arquitectura de ambientes naturales y artificiales que hacen referencia a los cuatro elementos.

De esta manera, las principales actividades reseñadas para el espacio Club los Lagos, son: vacaciones extremas, after y pool partys, domingos de aventura familiar, noches de tertulia, festival Bans Wars, celebración del día del niño y de Halloween.

- b) Las Termales de Rivera: es un exótico y reconocido centro turístico que se encuentra ubicado en el municipio de Rivera, a 30 minutos de la ciudad de Neiva. Las termales de Rivera se constituyen en un recurso natural medicinal, gracias a las cualidades del agua que emerge directamente del seno de la tierra. Así pues, las piscinas con aguas termales, rodeadas de quioscos y árboles, se constituyen en el eje central en el que se tejen las diferentes actividades de ocio que cada persona puede realizar en torno a estas piscinas.
- c) Parque Acuático Playa Juncal: A diez minutos de Neiva (Km 15 vía Yaguará). Es un centro vacacional y parque acuático. El más grande del sur de Colombia, donde chicos y grandes pueden disfrutar de las más divertidas atracciones acuáticas (piscinas, toboganes, piscina de olas), canchas de tenis, basquetbol y otros deportes. De igual forma tiene servicio de cabañas, lo que lo convierte en una gran opción vacacional en familia. Además de estas atracciones, allí se realizan una actividad llamada Domingos Temáticos, que consiste en la adecuación de ambientes distintos, implementando fiestas de los diferentes departamentos de Colombia, como carnaval de blancos y negros, carnaval de Barranquilla, además de celebración de fiestas patrióticas, donde se adecua el lugar con respecto a la temática, con personajes disfrazados, se realizan muestras folclóricas, entre otras. Con esto se busca motivar a los visitantes a que se

integren a estas fiestas para que, además de encontrarse en el parque disfrutando, se lleven la experiencia de vivir un día diferente.

- d) Crucero Ferry Momico: a 45 kilómetros de Neiva, en el municipio de Yaguará, sobre el embalse más grande del país, La Represa de Betania, Comfamiliar Huila ha dado al servicio de turistas y visitantes el Ferry Momico. Aquí las personas pueden disfrutar de un crucero por el embalse de Betania; de igual forma, durante el trayecto, se celebra una fiesta con orquesta musical abordo y animación dirigida por expertos durante todo el crucero, acompañados de sus marineros.
- e) Centros de acondicionamiento (CAPF): entre ellos se encuentran las sedes CAPF Cábulos, CAPF UIS Norte y CAPF UIS San Jorge. Estos centros cuentan con Gimnasios y piscinas. Allí se realizan actividades de aeróbicos, acu aeróbicos, chocoloterapia, funcional kids, baño turco, chiki rumba, fiesta de quince años, matrimonios, fiestas infantiles, piscinada, spa, vacaciones recreativas y organización de eventos sociales.
- f) Recreación general: consiste en la implementación de diferentes actividades enfocadas al trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y confianza; pruebas que permiten el acercamiento entre las personas que generalmente son direccionadas a las empresas para reforzar de una manera distinta los valores ya mencionados, y mejorar así el ambiente dentro de sus oficinas debido a que dichas pruebas generan gran refuerzo mental; carrusel de diversiones: evento dedicado a los niños pero que se puede disfrutar en familia. Cuenta con la participación de payasos, show central, show de magia, presentación de muñecos animados, incentivando un ambiente de alegría y diversión;

día del afiliado: este evento busca brindar a los afiliados un día lleno de mucha alegría y diversión, para disfrutar en familia en el Parque Acuático Playa Juncal, donde se cuenta con una gran logística para el buen desarrollo del evento. Se realizan actividades recreativas, se instalan saltarines, se hacen concursos masivos y se presentan artistas de talla nacional e internacional. Este evento cuenta con una gran afluencia de personas, en promedio 5.000; festival del viento: aquí se incita a vivir más de cerca el mes de las cometas, donde se invita a las personas a realizar sus propias cometas, ya que de esta manera pueden llevarse grandes estímulos. Se premia a quien haga la cometa más grande, la más pequeña, la mejor alusiva a los patrocinadores entre otras que varían según el evento, además de que la gente puede disfrutar del acompañamiento de artistas de talla nacional e internacional, actividades de integración, entre otras; servicio de recreador de lunes a viernes: se presta de acuerdo a la demanda de los afiliados y no afiliados, como fiestas infantiles, actividades de recreación, actividades deportivas, actividades de integración encerradas en una marco muy extenso de actividades que pueden realizar según el requerimiento solicitado; servicio de recreador los domingos y festivos: se presta el servicio a cada uno de los centros, donde realizan actividades recreativas y de integración para las familias visitantes para crear un espacio de armonía y diversión, además de la que solicitan los afiliados y no afiliados a la Caja de Compensación; licitaciones y convenios con empresas afiliadas: aquí, de acuerdo a la solicitud, se manejan programas de bienestar como celebraciones fin de año, día del niño y la recreación, festival del San Pedro, celebración día de la madre, día del padre, festival de cometas, caminatas ecológicas, novenas navideñas, aniversario de las empresas.

A continuación, se mencionan otro tipo de actividades:

Tabla 1. Actividades estándar que realiza Comfamiliar cada año y la población correspondiente a cada actividad.

| Actividad | Descripción | Población |
|----------------------------------|--|-----------|
| Escuela de formación deportiva | Se realiza entrenamiento en diferentes modalidades como natación, patinaje, fútbol, enfocadas a proyectos de vida, y al aprovechamiento del tiempo libre mejorando la función psicomotriz, físico y social entre los 5 a 10 y 11 a 15 años. | 210 |
| Cursos deportivos | Natación y subacuáticos, se presenta entrenamiento de matronatación de 1 a 3 años, iniciación y fundamentación de 4 a 6 años y 7 a 12 años; esto se presenta de manera personalizada. | 312 |
| Torneos deportivos | Se realiza para el afiliado en general incentivando al deporte, a cubrir espacios de tiempo libre en diferentes modalidades como voleibol, baloncesto, fútbol, mini fútbol, rana, tejo, mini tejo, entre otros; además de los que se realizan por la demanda de las empresas que se presentan de manera particular. | 1005 |
| San Pedro | Se cuenta con la gradería en la calle del festival, dando viabilidad y observación concreta a los desfiles, contando con animadores y personal para el control de las graderías, además del acompañamiento que se realiza en el desfile con la mula ofreciendo publicidad de la Caja de Compensación Familiar Huila. | 3000 |
| Barra Comfatlético | Comfamiliar apoya al club de fútbol Atlético Huila y a sus fans, con los obsequios de boletería, para afiliados y no afiliados. | 2400 |
| Actos culturales | Con el área de educación se articulan eventos especiales con conferencias motivacionales con reconocidos personajes a nivel nacional e internacional, exposiciones artísticas, coros infantiles y presentación de grupos de danzas. En convenio con el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Cultura Departamental y Municipal se realizan exposiciones literarias, eventos como la celebración día del idioma, la feria del libro. Con el Banco de la República se realizan conciertos nacionales e internacionales con grupos de Eslovenia, USA, entre otros; y a nivel nacional reconocidos grupos musicales. | 3200 |
| Conciertos | Se ofrecen en eventos de gran magnitud en los centros recreacionales, con artistas de talla nacional e internacional. | 600 |
| Concurso departamental de cuento | Se convoca en los colegios, donde se incentivan las dotes narrativas de los estudiantes. | 800 |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | |
|---|--|------|
| Concurso departamental de bandas de paz | Se realizan encuentros de bandas de paz con los diferentes colegios afiliados, donde se muestra la creatividad en las coreografías y la interpretación musical. | 400 |
| Concurso departamental de porrismo | Encuentros que se realizan entre los grupos de porrismo existentes, con premiación a las mejores presentaciones y al esfuerzo dedicado en la ejecución. | 300 |
| Coros navideños | Se hace la invitación a diferentes coros del departamento del Huila. Se premia la dedicación al canto, a la disciplina, y su intervención en actos culturales de la Caja y otras empresas. | 300 |
| Programa adulto mayor | Programa de adulto mayor, donde se realizan actividades a personas mayores de 50 años, actividades de recreación, lúdicas, deportivas, culturales, manualidades, caminatas ecológicas, programas de promoción y prevención donde actúan fisioterapeutas, psicólogos, enfermeras y se realizan viajes a nivel regional, nacional e internacional. | 1300 |

g) Caminatas ecológicas: estas se realizan en diferentes lugares de la geografía del departamento del Huila, uno de los más biodiversos del país. Estas caminatas tienen la connotación de ecológicas porque pretende que el caminante no solo contemple el paisaje sino también que conozca sobre su historia, fauna, flora y sobre las culturas rurales e indígenas que la habitan. De igual forma, en alguna de estas caminatas, se tiene como actividad la siembra de árboles, con lo que se quiere generar conciencia, sobre todo en la población infantil, sobre la importancia de los árboles para el equilibrio y sostenibilidad del medio ambiente. A continuación, se reseñan las caminatas organizadas por Comfamiliar en diferentes lugares del departamento:

Tabla 2. Caminatas organizadas por Comfamiliar

| Neiva | | |
|--|--|---|
| 1. Sendero Malecón (a la orilla del río Magdalena) | Definición: sendero saludable y urbano. Duración: 3 horas | El evento incluye: (1) hidratación; (2) refrigerio saludable; (3) seguro de actividad. |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | |
|---|--|---|
| 2. Parque Isla | Definición: caminata interpretativa, contemplativa y ambiental. Duración: 4 Horas | El evento incluye: (1) guías; (2) hidratación; (3) refrigerio; (4) transporte fluvial; (5) seguro de actividad. |
| Villavieja | | |
| 3. Laberintos del Cuzco | Definición: visita a lugares turísticos del municipio de villa vieja y caminata por sus alrededores, por el bosque tropical seco de la Tatacoa | El evento incluye: (1) Transporte: Neiva- Villavieja – bosque – Neiva; (2) City tour, Capilla Santa Bárbara, Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, malecón y reseña histórica; (3) guía y ayudante; (4) refrigerio; (5) seguros de actividad. |
| 4. Ruta del arco iris | Definición: caminata al interior de la gruta del arco iris, en el centro del desierto de la Tatacoa y visita a lugares turísticos. | El evento incluye: (1) transporte: Neiva- Villavieja - Desierto-Neiva; (2) Museo Paleontológico y city-tour; (3) guía y auxiliar; (4) hidratación; (5) refrigerio; (6) seguros de actividad |
| Rivera | | |
| 5. Sendero primaveral | Definición: caminata ecológica por los parajes Sendero Primavera y el Salto del Ángel, en el municipio de Rivera, y siembra de árboles. | El evento incluye: (1) transporte: Neiva- Rivera-Neiva; (2) guía y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad. |
| Yaguará | | |
| 6. Senderos ecológicos de Chichayaco y Cuchilla de Upar | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-Yaguará-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad; (6) transporte en lancha. |
| Palermo | | |
| 7. Camino Real de Buenos Aires | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-Camino Real-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad. |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------|--|
| 8. Reserva la Tribuna | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-Reserva la Tribuna-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad. |
| Parques nacionales | | |
| 9. Sendero El Roble | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-Santa María-cabaña El Roble-Santa María-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad; (6) alojamiento en cabañas; (7) alimentación. |
| 10. Reserva Meremberg | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-La Plata-Reserva Meremberg-La Plata-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación (4) refrigerio; (5) seguro de actividad; (6) alojamiento en cabañas; (7) alimentación. |
| 11. Sendero Cueva de los Guácharos | Definición: caminata ecológica | El evento incluye: (1) transporte Neiva-Acevedo-Cueva de los Guácharos-Acevedo-Neiva; (2) guías y auxiliar; (3) hidratación; (4) refrigerio; (5) seguro de actividad; (6) alojamiento en cabañas; (7) alimentación. |

3.2. Situación del ocio y la familia. Contexto de las familias en Neiva (Colombia)

Neiva, la capital del Huila, es una ciudad ubicada entre las cordilleras Central y Oriental, en una planicie bañada por el río Magdalena, el más importante de Colombia. Su extensión territorial es de 1.533 km², con una altura de 442 metros sobre el nivel del mar, cerca de la línea del ecuador, lo que permite a sus cerca de 400 mil habitantes disfrutar de cálidos días durante la mayor parte del año, aunque a decir verdad en los últimos tiempos, debido al cambio climático, la temperatura ha llegado a niveles cercanos a los 40°C.

En cuanto a su población, la primera infancia representa el 10,11 % del total de la población, estimada para el año 2010 (330.487 habitantes), donde los hombres tienen una proporción del 50,93 % y las mujeres el 49,07 %. Infancia simboliza el 10,99 %, con una participación de los hombres del 50,94 % y las mujeres del 49,06 %.

Mientras, los adolescentes son el 9,79 % de la población, donde los hombres tienen una proporción del 49,98 % y las mujeres el 50,02 %. Los jóvenes representan el 16,37 %, con una participación de los hombres del 48,90 % y las mujeres el 51,1 %.

La población de 0 a 26 años determina el 47,17 % de la población total de Neiva; los hombres tienen una proporción del 50,03 % y las mujeres el 49,97 %. El 94,07 % de esta población reside en la cabecera municipal y el 5,93 % en la zona rural.

Entre otras cosas, también se debe tener en cuenta que el 70,2 % de los hogares de Neiva tiene alrededor de cuatro personas. El 8,4 % de la población de 5 años y más que reside actualmente en este municipio procede de otro municipio y el 0,1 % de otro país, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005), organismo que divide la composición etnográfica del municipio en mestizos y blancos: 98,9 %; indígenas: 0,3 %; negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente: 0,8 %.

Son hombres, mujeres, jóvenes y niños asentados en 10 comunas, con 117 barrios, más 8 corregimientos (Aipécito, Chapinero, San Luis, Guacirco, Fortalecillas, El Caguán, Vegalarga, Río Las Ceibas) con 73 veredas. Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural, que se constituye en epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.

3.2.1. Aspectos económicos, problemática social y cobertura educativa en Neiva

La economía se mueve en torno al comercio, la gastronomía, el transporte y el ecoturismo. En esto último son de gran ayuda los municipios que rodean a esta capital, como son Rivera, Palermo, Tello, Baraya, Aipe, Villavieja y Campoalegre, a donde se llega en un promedio de 15 a 30 minutos.

Las actividades productivas que sobresalen son la agricultura y la ganadería, con un desarrollo notable en el presente siglo, sin pretender con ello significar que las personas del campo viven en óptimas condiciones. Todo lo contrario, la precariedad se percibe en el medio, pero es evidente que los campesinos están cada vez más capacitados y así mismo buscan los medios para invertir de tal forma que sus tierras no dejen de producir. La talanquera está en que son demasiadas las familias pasando apuros por compromisos bancarios de vieja data, que no pueden cumplir en gran parte, y por ello acuden a los consabidos paros, con todos sus efectos negativos.

Baste recordar que, en el año 2013, Colombia padeció los rigores de dos paros agrarios, uno a comienzo de año y otro en el segundo semestre, con pérdidas que todavía se sienten. En ambos casos, la participación de los huilenses fue determinante, sobre todo porque el reciente tratado de libre comercio firmado con Estados Unidos tenía como consecuencia que los campesinos, sobre todo para el caso del arroz, no pudieran sembrar con sus semillas, sino que tenían que comprar obligatoriamente las semillas impuestas por USA. Esta clase de situaciones las que dejan ver con claridad el alto grado de inconformidad social que persiste, el mismo que se siente en el interior de los hogares, donde las necesidades básicas insatisfechas abundan.

Solo una minoría, aquella que vive en los estratos más altos, tiene los recursos para sostener un nivel de vida entre aceptable y muy bueno, con un porcentaje todavía más bajo para aquellos que nadan en la abundancia, sin que por ello sean comparables con aquellos personajes del país cuyos capitales son exorbitantes.

En esas condiciones, la familia promedio huilense sobrevive con muy pocos recursos; alrededor de un salario mínimo e incluso menos (300 US). Esto se comprende mejor si se tiene en cuenta, entre otras cosas, que entre quienes se dedican a las actividades del sector primario un 64,9 % corresponde al sector agrícola; 8,7 % al sector pecuario y 7,2 % al sector piscícola.

Pero no solo eso; la mayoría de las viviendas tiene simultáneamente 2 o 3 tipos de actividades, incluidas las relacionadas con la minería (oro, plata, caliza, mármol y cobre). Ya en la parte urbana y semiurbana, el 11 % de los establecimientos de la ciudad se dedican al sector industrial, donde la explotación de petróleo y gas natural ocupan lugar preponderante.

No menos significativa es la producción artesanal, una tradición que involucra a todos los miembros del hogar, sobre todo en la elaboración de cerámicas y sombreros. Así mismo, en torno a la actividad fiestera, más exactamente la celebración del San Pedro, que se realiza a mitad de año, participan todas las comunidades en una consagrada labor que incluye la enseñanza del baile tradicional –El Sanjuanero Huilense–, elaboración de trajes y carrozas, alimentos y demás.

En la parte fabril, hay pequeños grupos dedicados a elaborar productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. En cuanto a los establecimientos dedicados a las actividades económicas, el 51,6 % se concentra en el comercio; el 36,1 % a servicios y el 1,3 % a otra actividad.

En torno a esa actividad formal de los empresarios persiste el caos generado por la informalidad, que inunda la zona central mientras se sigue extendiendo a lo largo y ancho del territorio capitalino. Situación que se pretende controlar sin éxito, hasta la fecha, con el agravante de que son miles de familias dependiendo de actividades como la venta de comestibles y bebestibles, prendas de vestir, películas y un sin número de baratijas.

Tal es el grado de inestabilidad económica que, de igual forma, se incrementan actividades irregulares como la prostitución, además de la delincuencia, desbordada en los últimos tiempos, en gran parte por los efectos colaterales de la negociación del pasado gobierno de Álvaro Uribe Vélez con los paramilitares, quienes depusieron las armas, pero muchos de ellos hacen parte ahora de las llamadas Bacrim (bandas criminales), irrigadas por todo el territorio nacional.

Neiva, como ciudad capital y eje del sur colombiano, es cada día más atractiva para numerosas familias provenientes de los departamentos vecinos –Putumayo, Caquetá, Cauca y Tolima–, lo mismo que de otros más apartados, como Cundinamarca y de manera particular los del eje cafetero.

Unos llegan en plan de inversión, a través de las micro, pequeña, mediana o grandes empresas; otros, impulsados por circunstancias de diversa índole, entre quienes sobresalen los desplazados por la violencia, incluidos los indígenas –según datos suministrados por Acción Social, en Neiva, a diciembre de 2010, había 9.655 familias en calidad de desplazamiento (Colombia - Acción Social, 2002)–. Estos últimos son los que mayores insuficiencias padecen, obligando así mismo al Estado a manifestarse de múltiples formas, aunque siempre de manera insuficiente.

Así las cosas, Neiva se convierte en refugio de numerosos desarraigados, que se suman a la población tradicional; con un atenuante, y es que así como compiten en busca de oportunidades, igual son generadores de diversos conflictos de orden social. Hay que decir, entre otras cosas, que en esta ciudad son demasiados los casos de maltrato a la niñez en sus múltiples manifestaciones, incluido el abuso sexual, lo cual se convierte en otro duro indicador de la desarticulación familiar, con todas sus afectaciones. Según la Secretaría de Salud Departamental, en Neiva la población más afectada en maltrato infantil corresponde al grupo etáreo entre los 5 y 14 años; y en violencia intrafamiliar el 78 % de los casos reportados corresponden al grupo de edad e 15 a 44 años.

¿Qué hacer en un territorio donde muchas mujeres padecen las calamidades de un fenómeno en alza, como es el de las madres solteras, cuando no son, además, víctimas de la violencia? Esto ocupa y preocupa a las autoridades, que con algunos programas de prevención intentan atenuar todo un drama que hace mella.

La Ley 1257 de 2008 de Colombia dicta normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones. En el párrafo 2 del artículo 9 de la Ley 294 de 1996 por el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias, se establece que los planes de desarrollo municipal y departamental incluirán un capítulo de prevención y atención para las mujeres víctimas de la violencia; sin embargo, aspecto apenas se atiende en esta ciudad, debido a la incapacidad del municipio de atender tantos frentes de trabajo al mismo tiempo.

Qué decir de la infancia y la adolescencia. A través de la implementación del Sistema de Responsabilidad Penal para adolescentes, se evidencia un incremento de delitos e infractores,

debido a que las sanciones son restaurativas y protectoras de los derechos de los NNA. Por ello, los grupos delincuenciales utilizan esta población para infringir la ley penal ocasionando el incremento de la incorporación de jóvenes a estos grupos a muy temprana edad. Pero eso no es todo; los adolescentes infractores suelen caer de manera previa en el consumo de sustancias psicoactivas, la desescolarización y la descomposición del núcleo familiar.

Entre tanto, la educación se mantiene como la principal alternativa de solución a toda suerte de conflictos. Así, la educación pública y privada está dividida en preescolar, básica primaria, básica secundaria, media y media técnica vocacional y educación por ciclos. También brinda servicios educación para el trabajo y formación del desarrollo humano a través de carreras técnicas y tecnológicas.

En educación superior hay una cobertura importante, ofrecida por universidades de carácter público y privado en carreras profesionales que pretenden corresponder a las necesidades de la región y el país. En ese orden de ideas, y de acuerdo con el Censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005), el nivel educativo de los habitantes de ciudad se encuentra distribuido de la siguiente manera: Educación Preescolar: 4.16 %; Educación Básica Primaria: 33.30 %; Educación Básica Secundaria: 36,20 %; Educación Media Técnica: 3,60 %; Normalista: 2,20 %; Técnica o Tecnológica: 3,50 %; Universitaria Profesional: 9,72 %; Especialista/Maestría/Doctorado: 1,70 %; Ninguna: 7,60 %; Educación preescolar, básica y media.

Según la Secretaría de Educación Municipal de Neiva, en el año 2012, el número de estudiantes que asistió a las instituciones educativas del sector público fue de 67.888 y 15.955 asistió en el sector privado, alcanzando una cobertura bruta del 95,28 %.

La ciudad ofrece servicio educativo a nivel universitario en los niveles de pregrado y postgrado (especializaciones, maestrías y doctorados), con labores de apoyo a la comunidad e investigación en ciencia y tecnología.

La principal Universidad es la Surcolombiana (USCO), seguida por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con formación para el trabajo en los niveles técnico y tecnológico. Entre las privadas sobresalen la Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA), Corporación Unificada Nacional (CUN), Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Universidad Antonio Nariño (UAN), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Fundación Universitaria Navarra (UNINAVARRA), Corporación Universitaria Remington (CUR), Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO), Fundación Universitaria María Cano, Universidad Santo Tomás (USTA), Universidad Católica de Colombia (Especializaciones en derecho), Escuela Superior de Administración Pública ESAP (Territorial Huila, Caquetá, Putumayo).

En este contexto, la población que se capacita y forma en pos de hacer realidad su proyecto de vida, está llamada a transformar la ciudad desde lo pequeño hasta lo monumental. Eso incluye la manera de percibir el ocio, incorporándolo a su cotidianidad con unos valores que cada día deben ser más elevados.

Que eso ocurra depende de muchos factores; pero es sin duda una población pensante la que puede proponer y exigir en esta materia. Mientras, el ocio, y sobre todo el ocio constructivo, seguirá siendo un conocido desconocido en esta capital.

3.2.2. Ocio y tiempo libre en Neiva

En Colombia el Gobierno Nacional promulgó la Ley 80 de 1905 con el fin de consolidar la educación física como política de Estado. Sin embargo, según Monje, Pérez y Reyes (2013), solo en las últimas dos décadas, con el aumento de la mecanización y automatización de muchos de los procesos de la vida cotidiana, el cambio en los hábitos alimenticios y la drástica reducción de la actividad física, que trajeron como consecuencia enfermedades crónicas no transmisibles, se volvió a dar este enfoque para combatir este fenómeno que atenta contra la salud pública.

Para contrarrestar dicho fenómeno, la Dirección de Deportes y Recreación creó un programa llamado Neiva Activa y Saludable; de este programa hacen parte actividades como las jornadas de marcha y trote en la pista atlética del Estadio Plazas Alcid; los aeróbicos, a las afueras del mismo Estadio, las recreovías, los parques biosaludables, los polideportivos de todos los barrios de la ciudad y las escuelas de iniciación y formación deportiva:

- Atletismo en el Estadio Plazas Alcid: Según Monje et al. (2013), Desde hace tres décadas la pista atlética del Estadio Plazas Alcid constituye un escenario, público, de gran importancia para la práctica de la actividad física (desde leve a intensa) por parte de ciudadanos de diversa condición socioeconómica, desde diferentes puntos de la ciudad y con intereses deportivos disímiles; ya sea por salud, por recreación, o por trabajo físico –para los deportistas de alto rendimiento–, a estas prácticas acuden diariamente unas 250 personas.

Desde luego que este espacio se queda pequeño para la densidad poblacional de Neiva de 665.880 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2005).

Existen otros escenarios donde las personas realizan prácticas similares pero son pequeños y carecen de condiciones adecuadas (parques barriales).

Otra amenaza se cierne sobre el escenario del Plazas Alcid. La cancha de fútbol tendrá que ser adecuada, por lo que se ajustará el terreno de juego a las medidas reglamentarias de 125m x 85m; en la actualidad tiene un diámetro de 148m x 77m. Esto acabaría con la pista atlética. Según la administración local, su reubicación se daría en el Parque Mirador de Sur. Para Monje et al. (2013), se debería pensar en una segunda pista con el fin de descentralizar los escenarios deportivos y brindar oportunidades a las escuelas de formación –de cualquier modalidad deportiva–, y adelantar el acondicionamiento físico con el atletismo, el denominado deporte base; esto estimularía las actividades físicas de la comunidad y otras actividades que promuevan prácticas de ocio humanista.

- **Recreovías:** En realidad hace referencia a lo que en otras ciudades se llama ciclo-vías, solo que la dirección de Deportes y Recreación de Neiva las denomina recreovías, ya que para ellos «ciclo-vía tiene una connotación de vía para que transiten bicicletas de manera segura y que son establecidas de manera permanente dentro de la red vial urbana de la ciudad» (Monje et al., 2013). En las recreo-vías se cierran las vías públicas para permitir que la gente haga actividad física en patines, bicicleta, caminando, corriendo, etc. Según Monje, para la comunidad es una opción de hacer actividad física que además permite la interacción social entre grupos de diferentes edades y la integración familiar. En el 2012, participaron en esta actividad 33.242 personas (Monje et al.: 26). Aunque sin duda constituye una opción de esparcimiento para jóvenes,

familias y adultos mayores, son pocas las actividades que se proponen desde esta institución; el asunto se limita a cerrar una calle principal para que las personas transiten en cicla, patines u otros, y, a la práctica de los aeróbicos. Por otro lado, la idea de descentralizar la recreo vía y llevarla a otras comunas, no se siguieron haciendo, lo cual es un aspecto negativo ya que esto generaba procesos de inclusión y fomentaba buenas prácticas de ocio (al menos las tradicionales) en muchas comunas, algunas olvidadas por el Estado.

- **Aeróbicos:** para el Observatorio de Actividad Física y Salud, el programa de aeróbicos es uno de los más representativos de la Dirección de Deportes y Recreación (DDR) de la ciudad de Neiva, con relación a la actividad física y salud; ha trascendido las diferentes administraciones desde hace 20 años, esto sobre todo gracias al liderazgo de la instructora Elsa Narváez. La sede de este programa es el costado noroccidental del Estadio Plazas Alcid, al aire libre; funciona de lunes a viernes en dos horarios: de 5:00 a 7:00 am y de 7:00 a 9:00 pm. En los dos horarios el programa atiende 160 personas. El 88 % de la población es femenina y 12 % masculina. Tienen una ficha de inscripción en la cual registran nombre del usuario dirección, EPS, fecha de vinculación; medidas de estatura, cintura, peso, ocupación y correo electrónico.
- **Parques Biosaludables:** una de las razones por las cuales buena parte de la población argumenta su distanciamiento con el ejercicio es la falta de tiempo y dinero para asistir a gimnasios y otras instalaciones de actividad física en las que hay que pagar. De este modo, según lo planteado por el Observatorio de Actividad Física y Salud (Monje et al, 2013: 27), la recreación y la mejora de los espacios públicos para actividades

durante el tiempo libre tales como parques y plazas, pueden ser una estrategia importante de promoción. Al igual que las «recreovías», los Bioparques (que según los reseñado por el Observatorio de Actividad Física y Salud son espacios públicos al aire libre, con elementos y equipos para hacer ejercicio) son solo una forma pomposa o «adecuada» de llamar a los parques; lo que al respecto cabe señalar es que precisamente si los parques públicos desempeñan un papel importante como espacio de encuentro familiar, juvenil, infantil, donde las personas pueden incluso cultivar prácticas de ocio, debería haber más en los barrios y comunas; o al menos que estén en buen estado los que ya existen. Según la Alcaldía Municipal y la Dirección de Deportes y Recreación, se tienen proyectados 10 parques Biosaludables en la ciudad, de los cuales, en la actualidad, solo está construido el parque Leesburth.

Al respecto, también cabe mencionar que, si bien hace falta infraestructura de uso público, también se hace necesario educar a la población para lo público. Además de que son pocos los parques que hay en ciudad, muchos de ellos han sido dañados por el mal trato y la falta de cuidado para su uso por parte de la comunidad. Ante esta situación, la DDR ha iniciado una campaña educativa con el eslogan y tú de qué lado estás, el cual espera sensibilizar a la comunidad, para que disfruten de los parques pero que también los cuiden.

Cabe mencionar las cifras sobre cobertura en recreación a nivel departamental, por parte del INDER Huila. Dichas cifras señalan que durante el año 2013, fueron incluidos (en actividades como festivales recreativos, olimpiadas, caminata, copa 400 años) 726 afro-descendientes, 248 indígenas, 980 desplazados, 11.894 habitantes de corregimientos lejanos al casco urbano, 78 personas de población LGTVI, 432 mujeres cabeza de hogar, población en situación de

discapacidad 792 y 134.528 personas de población convencional, para un total de 149.678 personas.

Respecto a otras prácticas de ocio que no necesariamente tengan que ver con el tema del deporte, cabe señalar la última encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (s.f.) sobre Consumo Cultural, realizada en el año 2012 con la siguiente representatividad: total nacional, total cabeceras municipales y seis regiones (Atlántica, Central, Pacífica, Oriental, Amazonía y Bogotá). Entre las preguntas planteadas, se señalan las siguientes:

- Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses (personas de 12 años y más): Ferias y exposiciones artesanales (27,3 %) –bajó con respecto al 35 % del año 2010; conciertos, recitales, presentaciones de música– (33,2 %).
- Asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses (personas de 12 años y más): Fiestas municipales o departamentales (36 %).
- Asistencia a cine en los últimos 12 meses (personas de 12 años y más): 31 %.
- Lectura de libros y revistas durante los últimos 12 meses (personas de 12 años y más): libros 47 % –bajó respecto al 55,3 % del 2010–; revistas 50,4 %.
- Promedio de libros leídos (personas de 12 años y más): 2.
- Consumo de televisión, radio y música grabada en la última semana (personas de 12 años y más): 95,6 % (vio televisión); 67,2 % escuchó radio –bajó respecto al 73,6 del 2010–; escuchó música grabada 45,4 %.

- Consumo de videos y práctica con videojuegos en el último mes (personas de 12 años y más): consumo de videos 49,2 % –bajó respecto al 58,4 del 2010–; práctica con videojuegos 15,5 % –bajó respecto al 18,3 del 2010–.
- Realización de prácticas culturales y asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses (personas de 12 años y más): Realización de una práctica cultural 7,4 % –bajó respecto al 12,9 % del año 2010–; asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales 10 % –subió respecto al 9,4 % de 2010–.
- Uso de internet en los últimos tres meses (personas de 12 años y más): 52 %. Aumentó respecto al 50 % del año 2010.
- Uso de internet en los últimos tres meses por rango de edad (personas de 12 años y más): de 12 a 25 años 80,5 % sí lo usa y el 19,5 % no; de 26 a 40 años el 63 % sí lo usa y el 39,7 % no; de 41 a 64 años el 31,8 % sí lo usa y el 68,2 % no; de 65 y más años de edad el 6,2 % lo usa y el 93,8 % no.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

ESTUDIO EMPÍRICO

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 4: Descripción del problema de investigación y metodología de estudio

4.1. Planteamiento del Problema y Justificación

La práctica del ocio siempre ha estado presente en la historia de la humanidad; por ello, es posible afirmar que todas las sociedades han conocido el ocio y el tiempo libre, de acuerdo a la concepción paradigmática que ha definido cada sistema de organización social según su momento histórico. Para Aristóteles el ocio es «el principio de todas las cosas» (1994: 458). Además, menciona que: «El ocio parece contener en sí mismo el placer, la felicidad y la vida dichosa» (1994: 459). Desde esta perspectiva, el ocio es un eslabón para formar la cultura de hombres educados, autónomos, críticos, amantes de la empatía y la felicidad.

Desde la perspectiva humanista, el ocio se refiere a un derecho del ser humano; es, como dice Cuenca, área específica de la experiencia, ámbito de libertad con una serie de beneficios propios, recurso de desarrollo personal y social, fuente de salud y bienestar (Cuenca, 2009).

Para el correcto desarrollo de esta tesis doctoral, cuyo propósito es Diseñar una propuesta de ocio para la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva (Colombia) que, desde una perspectiva humanista y partiendo de la caracterización y comprensión de las experiencias de ocio de sus familias beneficiarias, contribuya a hacer de su ocio un factor de desarrollo personal y social, se hace necesario referenciar las principales dinámicas de ocio y recreación que se tejen en la ciudad de Neiva (Colombia), lugar en el que se desarrolla el estudio de caso de esta tesis doctoral. Interesa especialmente conocer cómo se fomentan estos ámbitos desde las instituciones gubernamentales y desde organismos dedicados a la industria de la recreación y el tiempo libre.

Al respecto, cabe decir que dichas dinámicas, las más sobresalientes, giran en torno a eventos con periodicidad anual, como por ejemplo el festival de cine Cinexcusa, las festividades tradicionales de San Juan y San Pedro –hoy en día incorporadas en un contexto globalizado, permeadas por otras prácticas y productos culturales propios de la industria del entretenimiento mundial que poco o nada tienen que ver con el folclor que se pregona–, y otro tipo de eventos esporádicos como conciertos, usualmente de música popular. En cuanto a opciones de ocio y entretenimiento disponibles con una periodicidad regular, básicamente para jóvenes y adultos, se encuentran las discotecas; a nivel familiar, la visita los fines de semana a dos de los principales centros comerciales de la ciudad (esto, sobre todo, para personas de estratos 3 en adelante).

Con este planteamiento no se quiere llegar a establecer juicios morales respecto a la naturaleza de estas prácticas ofrecidas por la ciudad, pero sí puntualizar un aspecto problemático que soporta en gran medida la necesidad de una propuesta sobre utilización del tiempo libre desde la perspectiva del ocio humanista: la ciudad de Neiva carece de espacios y programas que promuevan prácticas de ocio y entretenimiento en torno al deporte, al arte y sus variadas manifestaciones: música, literatura, danza, teatro, cine, etc., entre otras actividades. La oferta cultural de la ciudad es pobre y limitada y brilla por su ausencia durante el transcurso del año; desde luego, exceptuando las fechas en las que se celebran sus fiestas folclóricas.

De esta manera, y como bien se citaba en palabras de Cuenca, el ocio es ámbito de libertad (Cuenca, 2000); y la diversidad debe ser una de las condiciones y garante de esa libertad. Libertad no solo de elegir entre este u otro producto –o servicio– sino también para crear y explorar entre una baraja amplia de posibilidades de ocio individual y en familia.

He aquí la importancia y pertinencia de las Cajas de Compensación en la medida en que estas proponen y generan espacios de entretenimiento y ocio para la familia que por lo general escasean en la ciudad. Precisamente, para este caso, se ha considerado pertinente caracterizar, atendiendo a la perspectiva humanista, la experiencia de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva, lo cual, a su vez, nos lleva a profundizar en el concepto de Caja de Compensación. Estas surgieron en Europa a finales del siglo XX ante la necesidad de implementar condiciones dignas de trabajo en pro del sostenimiento del núcleo familiar. Sin embargo, no fueron precisamente los gobiernos quienes pusieron como piedra angular la Justicia Social. Fue el francés León Harmel, empresario de hilados, quien en 1891 «constituyó en su negocio la primera «Caja de Familia» alimentada con fondos de la empresa, señalándole a cada trabajador un subsidio en dinero de acuerdo con el número de hijos, iniciativa que fue imitada por numerosas entidades hasta llegarse a la firma de asociaciones de empresas de la misma actividad para fundar y establecer las Cajas de Compensación, a partir de 1917» (Rodríguez, 1992: 56).

En Latinoamérica, bajo la influencia europea, surgieron las primeras Cajas de Compensación en Chile: «En 1937 el Gobierno dictó una ley que establece las asignaciones familiares como obligatorias para los trabajadores de empresa privada y en el año 1945 los trabajadores del sector público se vieron favorecidos con la obligatoriedad de la asignación. Las Cajas de Compensación fueron reconocidas legalmente en 1953» (Rodríguez, s.f.: 3). En Colombia, el subsidio familiar se desarrolló en varias fases siendo la primera el advenimiento del sistema, hacia los años 40:

En 1946 la Ley 90 implantó los seguros sociales obligatorios y creó el Instituto Colombiano de los Seguros Sociales. El subsidio familiar estuvo considerado como una modalidad de seguro

facultativo. Una segunda fase se da con la extensión, distribución de recursos y consolidación a través del incremento de los aportes al Sena y se faculta a las Cajas para que puedan intervenir en obras que beneficien al núcleo familiar de los trabajadores afiliados, como un complemento al subsidio familiar. Una tercera fase se presenta a partir de 1981, cuando la Ley 25 crea la Superintendencia del Subsidio Familiar para la inspección, vigilancia y control de las Cajas y se establece un régimen de inhabilidades, incompatibilidades y responsabilidades. En general, la década de los 90, con la nueva Constitución Política, se incorporan las CCF en los sistemas de vivienda de interés social, seguridad social en salud, y educación. Finalmente, la Ley 789 de 2002 modifica aspectos del Sistema abriéndolo claramente hacia ámbitos más amplios relacionados con la protección social (Rodríguez, G., s.f.).

En Colombia, el accionar de las Cajas de Compensación tiene un amplio espectro, siendo el tema del ocio el eje central de esta investigación. Según sentencia de la Corte Constitucional, las cajas de compensación además de prestar servicios en calidad de entidades que desarrollan diversos programas para la prestación de la Seguridad Social, «desarrollan actividades en el ámbito de la recreación y el deporte, asignan subsidios de vivienda de interés social, y participan del sistema de seguridad social integral, creado y organizado por la Ley 100 de 1993» (Colombia - Sentencia C-041/06, s.p.).

Reconocida la importancia del ocio y la recreación, tanto jurídica como culturalmente, en el desarrollo armónico de los individuos, la familia y la sociedad, surge entonces la necesidad de realizar una investigación –nunca antes hecha en la ciudad de Neiva–, en la que se profundice en las nociones de ocio de sus habitantes y en la mediación que realizan las Cajas de Compensación en este proceso, que sin duda resulta complejo en cuanto que se encuentra inserto en unas

dinámicas de mercado bajo las cuales el consumidor, aun con su producto adquirido bajo el brazo, no siempre gana; sobre todo, cuando la globalización de los mercados tiende a homogenizar sus gustos.

Muchas industrias históricamente con mercados nacionales diferentes y separados están emergiendo hacia un mercado global. Se ha argumentado que los gustos y preferencias de consumidores en diferentes naciones están convergiendo hacia una norma global, favoreciendo la creación de un mercado global. Este es el caso de la así llamada industria del ocio. Incluso las costumbres y tradiciones más arraigadas en torno a las diferentes prácticas de ocio y entretenimiento, como las fiestas de San Pedro mencionadas anteriormente, desde hace ya bastante tiempo que se han visto permeadas por estéticas y prácticas foráneas.

Si bien la esencia del ocio se basa en la experimentación de vivencias gratificantes para el individuo, vivencias que se encuentran en continua evolución y búsqueda de nuevas sensaciones, es necesario que el sujeto tenga una amplia baraja de posibilidades para que sus búsquedas y hallazgos logren realmente mitigar los efectos de la utilidad marginal en el hecho de consumo.

Vivimos en sociedades pluriculturales y multiculturales, las cuales en muchos casos no se respetan ni se valoran (Elizalde, 2010), más aún en contextos capitalistas en los que la consigna homogenizante es el consumo. Surge entonces la importancia de reconocer y valorar la interculturalidad como un factor decisivo para el desarrollo pleno e integral de nuestras sociedades y de los seres humanos que en ellas habitan. Todas las comunidades humanas han presentado variadas manifestaciones culturales vinculadas al ocio, tales como fiestas, juegos, arte y ceremonias, entre otros modos de celebrar, compartir y vivenciar la cultura. Estas prácticas aluden

a la necesidad humana de re-crearse, esto es transformarse, ser un otro que se renueva en el juego y la fantasía.

Se hace apremiante entonces que desde este tipo de investigaciones se le dé la importancia que amerita a las prácticas de ocio y tiempo libre y a las formas en que estas se llevan a cabo en nuestra región, puesto que son manifestaciones culturales esenciales que posibilitan el desarrollo integral de los seres humanos. Estos procesos de desarrollo integral, en Neiva, merecen un análisis profundo desde la academia no solo por la necesidad de abrir otras miradas y nuevas perspectivas desde donde volver a preguntarse qué es propiamente lo humano y cuáles son los nuevos caminos en el proceso de humanizar nuestras sociedades, sino también por la urgencia de construir una propuesta sobre la utilización del tiempo libre desde el punto de vista de las Cajas de compensación (en concreto el caso de la Caja de Compensación Familiar del Huila), teniendo en cuenta el potencial que para estos fines les provee su razón social. Por otro lado, en una ciudad donde la oferta cultural es limitada, donde el conflicto armado –tanto militar como político– han producido altos niveles de pobreza, violencia, iniquidad e inseguridad, situación que ha llevado progresivamente a debilitar valores y a fomentar acciones que favorecen la utilización inadecuada del tiempo libre, y en donde las dinámicas del ocio nocivo han ganado bastante terreno en el fomento del matrimonio alcohol-discotecas, como la principal y casi única forma de distracción y entretenimiento, es pertinente analizar la función social de la Caja de Compensación Familiar y su rol en los procesos de inclusión de la familia en las prácticas de ocio.

Así pues, proyectar el ocio en el núcleo familiar, es una alternativa válida y necesaria para expandir hábitos sobre el uso adecuado del tiempo libre y cimentar valores sociales, morales y estéticos, que permitan especialmente a los niños y jóvenes desarrollar la solidaridad, la tolerancia,

la autonomía, el sentido crítico, la identidad cultural y corporal; aspectos fundamentales para racionalizar el conflicto político, social y armado que está viviendo el pueblo colombiano.

Desde esta perspectiva, el aporte de esta investigación es ampliar el conocimiento sobre la experiencia de ocio en las familias beneficiarias de la caja de compensación familiar. Así, conocer la experiencia de ocio en familia permitirá comprender las dinámicas de interacción de las familias durante el tiempo libre. Por otra parte permitirá construir referentes para la configuración de políticas institucionales orientadas a mejorar la contribución de los programas de ocio al bienestar de las familias. Finalmente, este conocimiento permitirá construir un modelo innovador enfocado a la construcción de convivencia. Teniendo en cuenta los anteriores derroteros, surgen entonces las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las características y el sentido de ocio vivenciado por las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar del Huila en la ciudad de Neiva?
- ¿Qué nociones de ocio tienen los directivos de Comfamiliar y sus afiliados y qué nivel de importancia le atribuyen para sus vidas?
- ¿Existe en Comfamiliar alguna política de ocio, cuyos principios sean claros para los integrantes de la empresa y coherentes con las actividades que realiza?
- ¿Qué rasgos socioculturales caracterizan a las familias afiliadas a Comfamiliar y de qué forma dichos rasgos afectan sus prácticas de ocio?
- ¿Qué tipo de valores se manifiestan en las actividades de ocio familiar y qué relación tienen con los valores que Comfamiliar promueve como prioritarios en su función social?

4.2. Objetivos

Para responder a estos interrogantes de investigación, se plantean los siguientes objetivos:

4.2.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de ocio para la Caja de Compensación Familiar en la ciudad de Neiva (Colombia) que, desde una perspectiva humanista y partiendo de la caracterización y comprensión de las experiencias de ocio de sus familias beneficiarias, contribuya a hacer de su ocio un factor de desarrollo personal y social.

4.2.2. Objetivos específicos del estudio empírico

Procede, a continuación, retomar los objetivos específicos de esta tesis doctoral asociados directamente con el caso empírico que nos ocupa en este apartado. Dichos objetivos son los siguientes:

- a) Determinar la concepción de ocio, las actividades de ocio y los valores que más resaltan de estas actividades en las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar.
- b) Conocer la utilización que los afiliados hacen de la oferta de ocio ofrecida por Comfamiliar, su participación e interés en ella, y su percepción respecto a las estrategias de esta empresa encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre.

- c) Conocer la concepción de ocio de los directivos y administrativos de Comfamiliar y determinar si hay consenso entre dichas nociones entre sí y con la forma de entender el ocio por parte de las familias estudiadas.
- d) Indagar sobre la existencia de alguna política de ocio en Comfamiliar y describir sus estrategias encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

4.3. Metodología de estudio empírico

El presente estudio se constituye como una investigación mixta. Según Campos (2009), este tipo de investigación combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en la metodología de un solo estudio o un estudio de multifases. Para Campos, los estudios y/o métodos mixtos rompen con la guerra paradigmática; por eso, ven en este enfoque una estrategia positiva para el uso de diferentes perspectivas para explicar mejor la complejidad en una sociedad plural. En este sentido, el tipo de estudio mixto produce hallazgos cualitativos y cuantitativos (Campos, 2009)

El tipo de estudio mixto en la presente investigación, está ligado al paradigma cualitativo, el cual, para la investigación en curso, se caracteriza por:

- a) Percibir de manera profunda las características y experiencias del ocio en las familias beneficiarias de Comfamiliar Huila.
- b) Contextualizar el problema del ocio en el ámbito regional y nacional.
- c) Entender como investigador, que todas las perspectivas, inquietudes y sentidos, aunque son subjetivos son valiosos.

- d) Comprender que todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- e) Conocer las concepciones de ocio de los administrativos de Comfamiliar.
- f) Realizar análisis y comparaciones entre las categorías de los afiliados.
- g) Construir, de manera colectiva, con los actores del proceso investigativo, una propuesta de ocio desde la perspectiva humanística, para responder a las necesidades locales, regionales y nacionales.

El paradigma cuantitativo, en la aplicación del método mixto, permite en la presente investigación emplear los siguientes elementos que lo caracterizan:

- h) Utilización de datos estadísticos para generalizar los resultados.
- i) El uso de los datos para socializar los resultados ante las autoridades administrativas de Comfamiliar.
- j) Recolección la información a través de las encuestas, que serán aplicadas a los integrantes del núcleo familiar, según las categorías.

Para complementar el proceso investigativo, se asumen los estudios exploratorios porque, según Sampieri, Fernández y Baptista (2010), este tipo de estudios tienen como objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Por tal motivo, una investigación exploratoria tiene como objetivo sondear o descubrir posibilidades.

En términos generales, este tipo de estudio exploratorio permite:

- a) Caracterizar globalmente las percepciones sobre las características y experiencias del ocio en Comfamiliar Huila.
- b) Describir el contexto y el tipo de actividades que se desarrollan para cubrir la necesidad del ocio.
- c) Detallar las diferencias que existen entre los sentidos hallados entre las generaciones y categorías existentes en Comfamiliar Huila.
- d) Explicar los resultados de manera detallada utilizando la información cuantitativa y cualitativa.
- e) Valorar los elementos teóricos que contiene la propuesta de ocio, desde la perspectiva humanista.

4.3.1. Diseño de investigación

La presente investigación requiere de un diseño de campo transeccional, que pretende obtener un perfil del estado de los sucesos en un momento determinado y único de la realidad, a través de la información proveniente de las diferentes fuentes, describiendo las relaciones entre las categorías. Como el objetivo de este trabajo es comprender y caracterizar las experiencias de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar, para construir una propuesta de ocio desde la perspectiva humanista, entonces, se enfatizará en la recolección de la información de manera directa, a través de encuestas, entrevistas y talleres.

4.3.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente estudio la constituyen los directivos de Comfamiliar y la familia neivana afiliada a la Caja de Compensación Familiar del Huila, clasificada en las categorías A, B y C, de acuerdo con el nivel de ingresos.

La razón para que estos dos actores constituyan la unidad de análisis de este proyecto yace en que, por un lado, se busca caracterizar y comprender las experiencias de ocio de las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar y a partir de esto diseñar una propuesta de ocio; dicha propuesta, por otro lado, demanda también conocer las nociones de ocio de la empresa, sus políticas –si las hay– y estrategias encaminadas a generar conciencia en los afiliados sobre la importancia del ocio en sus vidas. Es por ello que la percepción de los administrativos de Comfamiliar es vital no solo para encontrar un equilibrio entre oferta y demanda de ocio, sino para construir una propuesta de ocio que responda a las necesidades reales de las personas y que les de pautas sobre otras formas de concebir el ocio, desde un punto de vista humanista, que tal vez ignoraban.

Ahora bien, respecto a la familia, cabe resaltar que producto de algunos cambios socioculturales ocurridos en los últimos 40 años en Colombia (revolución demográfica, educativa, laboral, económica, político-jurídica) y de su impacto sobre la unidad familiar, la primera característica de la familia colombiana de hoy, según Echeverri (2004), es la coexistencia de una diversidad de tipologías familiares que surgen del tipo de unión y del tipo de relaciones funcionales entre los miembros. La familia colombiana es un reflejo a pequeña escala de lo que identifica la cultura de este país: su diversidad. Así pues, y conscientes de que el Estado protege a las familias como entidades plurales y diversas, presentes en las regiones, es común encontrar de tipo

unipersonal, con su núcleo completo, conformadas por parejas jóvenes o viejas sin hijos, extensas completas e incompletas, compuestas por parientes y no parientes, etc. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2012).

En este sentido, y conforme a las políticas de las Cajas de Compensación en Colombia, para efectos de esta investigación se entiende por familia al grupo conformado por el trabajador afiliado y sus beneficiarios, que pueden ser:

- Los hijos legítimos, los no naturales, los adoptivos y los hijastros.
- Los hermanos huérfanos de padre.
- Los padres del trabajador.

De dicha unidad se tendrán en cuenta los siguientes conceptos, los cuales yacen en los objetivos específicos:

- a) Concepción de ocio de las familias, su nivel de importancia y expectativas.
- b) Actividades de ocio en familia.
- c) Valores que resaltan en las actividades de ocio.
- d) Usos y apropiaciones de los espacios de ocio.
- e) Nivel de participación e interés en las actividades de ocio de Comfamiliar.
- f) Políticas institucionales de ocio de Comfamiliar.
- g) Propuesta de ocio en Comfamiliar desde un punto de vista humanista.

4.3.3. Población y Muestra

Comfamiliar Huila tiene un total de 8.900 empresas afiliadas, que incorporan 102.193 trabajadores cotizantes, con un total de 176.938 personas afiliadas beneficiarias en todo el departamento del Huila, para un gran total de 279.131 entre afiliados y beneficiarios.

Tabla 3. Categoría de afiliación a Comfamiliar, según salario de los trabajadores.

| Categoría | Salario mínimo mensual legal vigente (smmlv) |
|-----------|--|
| A | Hasta 2 smmlv |
| B | Entre 2 y 4 smmlv |
| C | Más de 4 smmlv |

Los datos detallados de la población se presentan en los siguientes cuadros:

Tabla 4. Población trabajadora afiliada a Comfamiliar Huila por categorías y agencias en cada municipio cabecera del Departamento del Huila.

| Agencia por Municipio | P. Trabajadora Categoría A | P. Trabajadora Categoría B | P. Trabajadora Categoría C | TOTAL P. Trabajadora |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| NEIVA | 58.077 | 16.804 | 8.378 | 83.259 |
| GARZÓN | 3.985 | 1.837 | 880 | 6.702 |
| PITALITO | 6.076 | 2.090 | 1.037 | 9.203 |
| LA PLATA | 1.701 | 922 | 406 | 3.029 |
| Total | 69.839 | 21.653 | 10.701 | 102.193 |

Tabla 5. Población total de familias de afiliados a Comfamiliar por agencia en cada municipio cabecera del Departamento del Huila

| Afiliados por agencia/municipio | Hijos/as | Cónyuges | Padres/Madres | Hijastros/as | Hermanos/as | Total |
|---------------------------------|----------|----------|---------------|--------------|-------------|-------|
|---------------------------------|----------|----------|---------------|--------------|-------------|-------|

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | | | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|----------------|
| NEIVA | 64.419 | 57.926 | 12.613 | 3.516 | 378 | 138.852 |
| GARZÓN | 6.537 | 5.146 | 1.687 | 261 | 24 | 13.655 |
| PITALITO | 8.691 | 6.899 | 2.319 | 349 | 39 | 18.297 |
| LA PLATA | 3.165 | 2.142 | 783 | 57 | 7 | 6.134 |
| Total | 82.812 | 72.113 | 17.382 | 4.183 | 448 | 176.938 |

La investigación también involucra a administradores y directivos de Comfamiliar, empresa que cuenta con 2184 empleados: 21 directivos, 849 administrativos, 893 asistentes, 421 operativos. La población en la presente investigación queda limitada a las familias afiliadas de Comfamiliar Huila pertenecientes a la agencia del municipio de Neiva, que corresponde a 57.926 de las cuales 40.374 pertenecen a la categoría A, 11.643 pertenecen a la categoría B y 5.909 a la categoría C. De igual forma, de los 2184 empleados de Comfamiliar, la población se limita a los directivos y administrativos.

4.3.3.1. Muestra

Dado a que la unidad de análisis es la familia, así como los directivos y administrativos de Comfamiliar (en Neiva, puesto que esta investigación se limita a dicha ciudad), en el caso del primero, la selección de la muestra para recolectar los datos cuantitativos se realizó por muestreo probabilístico simple por conglomerados. Es decir, se determinó el número de familias de cada una de las tres categorías establecidas por la Caja (Categoría A, B y C), y, dado a que algunas categorías tienen más o menos familias, de manera proporcional se escogieron las familias.

Tabla 6. Relación muestra de familias afiliadas en la ciudad de Neiva.

| Fuentes Familias afiliadas | Población | Muestra | | | |
|-------------------------------|---------------|------------|--------------|----------------------|---------------|
| | | Cantidad | Porcentaje | Error Perceptible | Confiabilidad |
| Categoría A | 40.374 | 247 | 67,9 % | 0,05 | 95 % |
| Categoría B | 11.643 | 78 | 21,4 % | 0,05 | 95 % |
| Categoría C | 5.909 | 39 | 10,7 % | 0,05 | 95 % |
| Total | 57.926 | 364 | 100 % | 0,05 | 95 % |

Para determinar el tamaño de la muestra, se tomó como referente el paquete estadístico MacStat 2.0, con un error permisible de 0,05 y un nivel de confiabilidad del 95 %.

Para la recolección de la información cualitativa, la cual se enfoca en los administradores y directivos de Comfamiliar, se seleccionaron cinco (5) directivos con mínimo 10 años de vinculación a Comfamiliar Huila y a cuatro (4) administradores de los centros recreativos de Comfamiliar Huila con experiencia mínima de dos años en el cargo.

4.3.3.2. Descripción de la Muestra

En este apartado se describe la composición del núcleo familiar investigado, el cual contiene las siguientes variables: estado civil, edad, ocupación y nivel de educación de los integrantes de la familia. De acuerdo a la tabla 7, y discriminando por estado civil, se puede afirmar que en cuanto concierne a las personas solteras por familia, en la mayoría de ellas hay una o dos personas solteras (70,6 %), es decir que en promedio hay dos personas solteras por familia, aunque en cada una de las familias hay solteros que varía entre 1 y 5 personas integrantes por familia. En cuanto al estado civil, se observa que más de la mitad de las personas encuestadas (55,2 %) no está casada,

solamente lo está un 44,8 %. Así pues, en promedio hay aproximadamente dos personas casadas por familia. Para la condición de unión libre 71,2 % afirma que no vive en unión libre y solo hay una o dos personas viudas o divorciadas en cada familia.

Tabla 7. Estado civil del núcleo familiar

| Estado civil | N° de integrantes por familia | | | | | |
|--------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | No aplica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Solteros | 9,1 % | 32,1 % | 38,5 % | 15,4 % | 4,7 % | 0,3 % |
| Casados | 55,2 % | 5,5 % | 37,1 % | 1,4 % | 0,5 % | 0,3 % |
| Unión libre | 71,2 % | 6,3 % | 21,7 % | 0,8 % | | |
| Divorciados | 92,0 % | 7,7 % | 0,3 % | | | |
| Viudos | 94,5 % | 5,5 % | | | | |

En cuanto concierne a la composición familiar, las familias objeto de estudio están integradas por personas de todas las edades, y están formadas por 1 y 3 personas por familia, con una leve tendencia a mayor presencia de personas entre las edades de 29 a 45 años. En general se puede afirmar que la tendencia en la composición familiar es a estar conformadas por personas de edades bajas, por debajo de 45 años de edad e integradas por tres o menos personas.

Tabla 8. Composición familiar por grupos de edad

| Grupo de edad (años) | N° de integrantes por familia | | | | | |
|----------------------|-------------------------------|--------|--------|-------|-------|---|
| | No Aplica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Menor de 13 años | 45,1 % | 36,0 % | 14,8 % | 4,1 % | | |
| Entre 14 y 17 años | 73,9 % | 21,4 % | 4,4 % | 0,3 % | | |
| Entre 18 y 28 años | 51,4 % | 34,1 % | 11,8 % | 2,7 % | | |
| Entre 29 y 45 años | 40,4 % | 29,4 % | 29,9 % | 0,3 % | | |
| Entre 45 y 65 años | 62,6 % | 23,1 % | 13,5 % | 0,5 % | 0,3 % | |
| Más de 65 años | 89,6 % | 9,1 % | 1,4 % | | | |

Respecto a la ocupación de los integrantes de las familias afiliadas a la Caja de Compensación Familiar del Huila, se puede afirmar, apoyados en la tabla 9, que en promedio hay uno o dos empleados por familia (88,7 %), como trabajadores independientes, solamente el 25 % lo son, entre uno y dos realizan trabajos de manera independiente por familia. El 31,5 % de los integrantes se dedican a oficios del hogar, lo que en promedio corresponde a una persona dedicada a estos menesteres por familia; respecto a los estudiantes, aproximadamente el 70 % de los integrantes por familia se dedican al estudio, presentándose entre uno y cinco integrantes por familia. Finalmente, un bajo porcentaje, el 6,3 %, son pensionados; esto nos lleva a deducir que las familias están integradas por personas jóvenes.

Tabla 9. Ocupación de la familia

| Ocupación | N° de integrantes por familia | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | No aplica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Empleado | 6,9 % | 58,8 % | 29,9 % | 3,8 % | 0,3 % | 0,3 % |
| Trabajador independiente | 74,5 % | 22,8 % | 2,2 % | 0,5 % | | |
| Dedicación hogar | 68,4 % | 26,6 % | 4,9 % | | | |
| Estudiante | 29,7 % | 29,9 % | 30,8 % | 8,0 % | 1,4 % | 0,3 % |
| Pensionado | 93,7 % | 5,8 % | 0,5 % | | | |

Respecto al nivel de educación (tabla 10), la mayoría de los integrantes de las familias presentan un nivel de educación de primaria (50,8 %), secundaria (45,5 %) y profesional (58,8 %)

e integradas por una y cinco personas con este nivel de formación. Respecto a técnicos (29,9 %) y tecnólogos (23,9 %), es bajo el nivel alcanzado, al igual que postgrado (14,8 %).

Tabla 10. Nivel de educación de la familia

| Nivel de educación | No de integrantes por familia | | | | | |
|--------------------|-------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | No aplica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Primaria | 49,2 % | 35,4 % | 13,5 % | 1,6 % | 0,3 % | |
| Secundaria | 44,5 % | 33,0 % | 15,1 % | 6,6 % | 0,5 % | 0,3 % |
| Técnico | 70,1 % | 24,7 % | 4,9 % | 0,3 % | | |
| Tecnólogo | 76,1 % | 20,3 % | 3,3 % | 0,3 % | | |
| Profesional | 41,2 % | 41,8 % | 15,1 % | 0,8 % | 0,8 % | 0,3 % |
| Postgrado | 85,2 % | 10,2 % | 3,3 % | 1,1 % | | 0,2 % |
| Ninguno | 85,4 % | 11,0 % | 1,9 % | 1,4 % | 0,3 % | |

En resumen, se puede decir que la familia típica afiliada a Comfamiliar está conformada por dos personas casadas o en unión libre y dos o tres personas solteras. Las edades de los integrantes están por debajo de los 45 años. Las ocupaciones más frecuentes son: empleado, hogar y estudiante. El nivel de educación va desde primaria hasta profesional.

4.3.4. Instrumentos para la recolección de información.

Se utilizaron instrumentos de recolección propios de la investigación cuantitativa y cualitativa para el caso de las familias y los administrativos, respectivamente:

- Talleres: Si bien la encuesta, para el caso de la familia, constituye la principal herramienta de recolección de información, con la que se da respuesta a los objetivos

específicos planteados, el hecho de que fuera resuelta solo por el afiliado imponía una limitante: que la familia no podría elaborar, de manera conjunta, conceptos sobre ocio a partir de sus percepciones y prácticas; de igual forma se desconocían dichas percepciones respecto a conceptos como ocio, tiempo libre, recreación y a los valores que se tejen en torno a ellos. Por esta razón, se consideró el taller como una estrategia pertinente para conocer qué idea tenían los miembros de las familias sobre estos conceptos y luego, en este sentido, diseñar la encuesta. El taller se constituyó como un laboratorio en el que el investigador avalaría sus preguntas de investigación y los objetivos específicos que se enfocaban en la unidad de análisis Familia. Esta información sería la base para la construcción de la encuesta.

- En la dinámica de los talleres, se ubicó un sitio central, de fácil acceso, amplio y cómodo, donde se realizaron los tres talleres. En este sentido se aprovechó la entrega de «Paquetes Escolares», que Comfamiliar hace cada año, para seleccionar 17 de las familias asistentes. Se realizó un evento masivo donde se adecuó un salón con mucho colorido y con personajes disfrazados. Entre esas 17 familias, algunas estaban conformadas por madre, padre e hijos; otras, solo por padre, o madre, e hijos. Así pues, se diseñaron tres modelos de talleres, donde se presentaron diferentes temáticas: 1) Tiempo libre y ocio. 2) Importancia del ocio en la integración familiar. 3) Expectativas de ocio de las familias beneficiarias respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar. Para cada una de estas temáticas se seleccionaron 7, 4 y 5 familias, respectivamente. Dicha distribución obedece a que cada taller tenía 7, 4 y 5 preguntas. La metodología establecida para los talleres fue la siguiente:

a) Presentación general de la temática por desarrollar.

- b) Conversatorio en el seno de las diferentes categorías, en el cual se dan aportes y se formulan interrogantes para la discusión.
 - c) Producción de textos a nivel grupal.
 - d) Socialización de los textos.
- Encuesta: dado al gran tamaño de la muestra, se consideró que la encuesta era la herramienta adecuada para conocer la concepción de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar y sus actividades al respecto, pero también para determinar su percepción de las estrategias que tiene Comfamiliar tanto para satisfacer sus necesidades de ocio como para crear conciencia sobre la importancia de estas actividades en sus vidas. Dicha encuesta fue resuelta por la persona afiliada, en representación del grupo familiar, a través de preguntas de selección múltiple; estas apuntaban a dar respuesta a los objetivos específicos a, b y d, los cuales abordan las siguientes variables: a) concepción de ocio, su nivel de importancia y expectativas b) oferta de ocio en familia c) valores que se tejen en las actividades de ocio d) conocimiento que tienen las familias sobre las estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre e) apropiación de la oferta de ocio de Comfamiliar por parte de las familias.

En la encuesta, como primera medida, se realizó una prueba piloto (26 afiliados, 19 cónyuges y 19 hijos). Se tomó la muestra piloto mediante selección aleatoria del universo de estudio, con el fin de validar el instrumento de medición. De esta prueba piloto, se llegó a la conclusión de que la encuesta final debía ser resuelta solo por el trabajador afiliado. Ya las preguntas de la encuesta validadas, se aplicó a la muestra definitiva, que es diferente a la muestra piloto, ya que la muestra definitiva fue de

mayor tamaño y los elementos poblacionales se seleccionaron de manera proporcional a cada subpoblación (categoría A, categoría B y categoría C). El objetivo de la encuesta apuntó a realizar un estudio a la unidad familiar y a sus percepciones y vivencias de ocio.

Así pues, con el apoyo del equipo de comunicaciones de Comfamiliar, se implementó de manera virtual la encuesta. Esta se envió, inicialmente a través de un correo electrónico masivo, al grupo de suscriptores de la plataforma virtual de afiliados a Comfamiliar. De igual manera, se hicieron contactos con la red de embajadores de la corporación, que cuenta con 200 gerentes y jefes de personal de empresas afiliadas a Comfamiliar y que se encuentran en Neiva, con los que se trabaja constantemente los servicios de Comfamiliar, para informarles de la encuesta y que colaboraran con sus funcionarios diligenciándolas.

Se visitó junto con tres asesores comerciales 100 empresas a las que se invitó a ingresar a la página web de Comfamiliar para que colaboraran diligenciando la encuesta¹. Con el equipo de informática se procedió a verificar las encuestas diligenciadas, las cuales fueron 950; de estas, los afiliados eran 747, de los cuales, 484 fueron de categoría A, 214, de categoría B; y 49, de categoría C. De dicho, el universo se tomó una muestra de 247 personas de categoría A, 78, de categoría B y 39, de categoría C.

- Entrevista: fue la herramienta elegida para recolectar la información del personal administrativo de Comfamiliar. Es una herramienta pertinente cuando se tiene una muestra pequeña, con la cual se quiera profundizar en un tema, en este caso, la mirada

¹ El link que se usó para ingresar a la página fue: <http://epscomfamiliar.com/encuesta/>.

que tiene la empresa respecto al tema de ocio. La entrevista estructurada se realizó a cinco directivos y cuatro administradores de centros recreativos pertenecientes a la C.C.F. del Huila, a quienes se les hizo la consulta con preguntas previamente establecidas; dichas preguntas de la entrevista apuntaban a dar respuesta a los objetivos específicos c y d, los cuales abordan las siguientes variables: concepción de ocio de los directivos, políticas de ocio en Comfamiliar, estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

Tabla 11. Resumen de objetivos específicos asociados al estudio empírico, herramientas de recolección de información y variables.

| Objetivos específicos | Instrumentos de recolección | Variables |
|---|-----------------------------|---|
| a) Determinar la concepción de ocio, las actividades de ocio y los valores que más resaltan de estas actividades en las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar. | Encuesta y taller | Concepción de ocio de las familias, su nivel de importancia y expectativas. |
| b) Conocer la utilización que los afiliados hacen de la oferta de ocio ofrecida por Comfamiliar, su participación e interés en ella y su percepción respecto a las estrategias de esta empresa encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre. | Encuesta | Actividades de ocio en familia. |
| c) Conocer la concepción de ocio de los directivos y administrativos de Comfamiliar y determinar si hay consenso entre dichas nociones entre sí y con la forma de entender el ocio por parte de las familias estudiadas. | Entrevista | Concepción de ocio de los directivos y administrativos de Comfamiliar. |
| d) Indagar sobre la existencia de alguna política de ocio en Comfamiliar y describir sus estrategias encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre. | Encuesta y entrevista | Políticas institucionales de ocio en Comfamiliar. |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 5. Análisis de Resultados

Los resultados que a continuación se presentan están divididos en dos secciones y obedecen a la información recolectada de la unidad de análisis de esta investigación: la familia y el personal administrativo de Comfamiliar. En la primera parte, (sección familia) se enseñan los resultados que se obtuvieron a través de los talleres a un grupo de familias beneficiarias de Comfamiliar; dichos talleres permitieron construir sus nociones de ocio. Se analiza la percepción del grupo familiar respecto a los conceptos y temáticas «Tiempo libre y ocio», «Importancia del ocio en la integración familiar» y «expectativas de ocio de las familias beneficiarias». Dichas percepciones orientaron el enfoque que debería tener la encuesta.

Luego, se habla del ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar; primero, de cómo es el ocio cotidiano de estas familias y posteriormente de su participación en la oferta de ocio de la Caja. Dicha información se teje a través de los datos arrojados por la encuesta; ésta se procesó mediante el paquete estadístico SPSS versión 22.0. Los resultados obtenidos se apoyan en estadísticas descriptivas y relacionales. Para la relación entre variables se aplicaron pruebas de hipótesis apoyados en una distribución chi-cuadrado, con niveles de significancia del 5 %. Según Sampieri (2010), la distribución chi-cuadrado es una distribución de probabilidad que posibilita el análisis relacional bivariado (relación entre dos variables), planteando dos hipótesis: la hipótesis nula o de independencia y la hipótesis alterna o de dependencia entre las variables, se genera la tabla de contingencia y se calculan los valores de significación mediante el paquete estadístico SPSS. Estos valores nos indican si debemos aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Los resultados de la encuesta, se presentan agrupando los ítems mediante las categorías: concepto, importancia y beneficios del ocio para las familias de Comfamiliar, el tiempo libre de las familias de Comfamiliar: repertorio de actividades, nivel de participación de las familias afiliadas en las actividades de Comfamiliar.

La segunda sección (personal administrativo de Comfamiliar) comprende el análisis de las entrevistas realizadas a los cinco directivos y a los cuatro administradores de los centros recreativos de Comfamiliar Huila con experiencia mínima de dos años en el cargo. Las preguntas que se les plantearon tenían como propósito conocer su concepción de ocio, políticas de ocio en Comfamiliar y estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

5.1. El ocio en las familias de Comfamiliar

En este apartado se presentan resultados producto de la recolección de información a través de herramientas de enfoque cualitativo y cuantitativo (talleres y encuestas), con las cuales se da respuesta a los objetivos específicos planteados y se reconstruye, en primera medida, la percepción de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar; en segunda medida, se habla del ocio que practican dichas familias y de su participación en la oferta de ocio de la Caja.

La primera herramienta que se utilizó fue el taller. Se realizaron tres, en torno a las siguientes temáticas: «Tiempo libre y ocio», «Importancia del ocio en la integración familiar» y «expectativas de ocio de las familias beneficiarias». El propósito con estos fue explorar temas críticos en torno al ocio de las familias de la muestra y poder acceder a las opiniones de todos los miembros de la familia, dado que la encuesta iba a ser administrada a un único miembro de la misma; más

concretamente a la persona vinculada laboralmente a Comfamiliar, esto es, en la mayoría de los casos, al padre.

En el caso de la encuesta, el objetivo era poder profundizar, entre otros, en los temas que durante los talleres emergieron como relevantes. Es por esta razón que, entre la encuesta y el taller, se inició con este último, ya que se desconocían las percepciones de los diferentes miembros de estas familias respecto a conceptos como ocio, tiempo libre, recreación y a los valores que se tejen en torno a ellos; dicha información era necesaria para, posteriormente, diseñar la encuesta centrada en ideas pertinentes y acordes a las necesidades de las personas encuestadas.

5.1.1. Percepción de ocio de las familias de Comfamiliar

En este apartado se reconstruye la percepción de ocio por parte de las familias de Comfamiliar amparados en los hallazgos que emergieron de los talleres. Estos, como ya se advirtió en la introducción de este capítulo, tenían como objetivo disponer de una primera aproximación a este ámbito del ocio por parte de todos los miembros de las familias, ya que la encuesta iba a ser únicamente contestada por uno de sus miembros; en la mayoría de los casos, el padre. De esta manera, se lograban dos objetivos al mismo tiempo: conseguir una opinión general sobre el ocio de todos los miembros de la familia y detectar allí algunos aspectos críticos en los que se podría profundizar a través de la encuesta. Más concretamente, estos talleres permitieron constatar tres cuestiones que resultaron esenciales a la hora de elaborar la encuesta. La falta de afinidad y penetración social del concepto ocio, a favor del término tiempo libre; la importancia del ocio familiar como transmisor de valores, y la escasa participación de las familias afiliadas a

Comfamiliar en las propuestas de ocio que esta entidad les ofrece. Dichos aspectos se amplían a continuación:

- Tiempo libre y ocio: este taller fue clave para conocer un aspecto relevante sobre los integrantes de estas familias: la poca relación que tenían con el concepto ocio; lo contrario al concepto de tiempo libre, el cual asimilaban con mayor propiedad. Aquí se hace necesario mencionar los conceptos de ocio y tiempo libre que se asumen en esta investigación, dado a las diferentes interpretaciones que al respecto tenían los miembros de las familias con las que se realizó el taller; aquí se concibe el tiempo libre como el momento de inactividad laboral en el que las personas hacen uso de su tiempo para disfrutar de manera lúdica de las actividades que prefieren y que cultivan con regularidad; es decir que el tiempo libre es el tiempo que las personas destinan para su ocio. En cuanto a este último, se entiende como factor de desarrollo humano, subrayando su comprensión como experiencia autotélica, libre, y cuya noción de ideal está íntimamente relacionada con el humanismo como eje transversal. Así pues, se entiende el ocio humanista como cultivo de sí mismo, lo que no lo exime de su naturaleza social, sino por el contrario: se plantea como oportunidad de desarrollo humano imbricado en su contexto familiar, social, empresarial, lo que a su vez supone retos en torno a la formación para el ocio.

En este sentido, producto de los talleres se evidenció que el concepto de tiempo libre en los progenitores se relacionaba especialmente con el momento de descanso durante el tiempo libre de jornada laboral; momento reservado, sobre todo, para pasar en familia. En cuanto a los hijos, al igual que sus padres, el ocio se experimenta en el

tiempo libre luego de la jornada escolar; este se enfoca en el juego con sus amigos y en divertirse en torno a las actividades lúdicas de su preferencia. Sin embargo, aun cuando las expectativas de ocio de los hijos no incluyan a sus padres, sus actividades lúdicas se dan en la jurisdicción familiar, o bajo su tutela: la casa, el barrio, parques públicos, centros comerciales o recreacionales a los que acuden en familia, etc., de lo cual se concluye, por un lado, que los momentos de ocio para vivenciar en su tiempo libre, tienen como eje central la familia; por el otro, que hay una evidente apropiación del concepto de tiempo libre por parte de los miembros de las familias, concepto que no está distante del propuesto en esta investigación. Sin embargo, no se puede decir lo mismo del concepto de ocio. De hecho, al principio del taller, algunas personas llegaron a confundir la palabra ocio con óseo. Por esta razón se quiso relacionar el concepto de ocio con el de tiempo libre e incluir también al segundo en la encuesta.

- Importancia del ocio en la integración familiar: en este segundo eje temático del taller, hubo acuerdo al calificar el respeto como el valor más recurrente en torno al ocio. En cuanto a las actividades desarrolladas en el tiempo libre, aseguraron que estas consolidan la integración, la participación y organización familiar, porque se comparte un espacio común que difícilmente lo proporcionan las actividades rutinarias de cada actor familiar. Sin embargo, algunos padres de familia manifestaron que ciertas actividades de ocio predilectas por sus hijos, muchas veces los aíslan del resto de la familia, como los videojuegos en computador, o las redes sociales como Facebook. Estas actividades absorben una buena cantidad del tiempo libre de sus hijos y, aunque

estén en un mismo espacio, como lo es el hogar, no hay una integración ni encuentro familiar.

Ante esta realidad, algunos padres resaltaron la necesidad de fomentar encuentros familiares en torno a las actividades lúdicas predilectas de cada uno de los miembros de la familia. Con esto, querían sugerir la necesidad de optimizar, en un mismo espacio, la convergencia de diferentes opciones de ocio predilectas por los miembros de la familia. Comfamiliar tiene este tipo de espacios, como el Club los Lagos, o su parque temático Neiva Extrema. En este sentido, otra conclusión de este taller fue la necesidad de analizar no solo el nivel de conocimiento que tienen las familias afiliadas a Comfamiliar sobre estos espacios, sino también las posibles causas que llevan a que muchos de estos afiliados no hagan uso de los servicios ofrecidos por la Caja. Esta idea se fortaleció en el taller siguiente.

- Expectativas de ocio de las familias beneficiarias respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar: en torno a este tema, se advierte por primera vez que la frecuencia de participación por parte de las familias en las actividades que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio, es poca; sin embargo, cuando esta tiene lugar, se hace en familia. Este apartado dio pie para proponer en la encuesta preguntas como: ¿Conoce de la existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila?, con el fin de evidenciar de forma contundente posibles falencias que tiene la empresa a la hora de convocar a sus afiliados en torno a su oferta de ocio.

En este sentido, a futuro, los afiliados proponen que Comfamiliar diseñe estrategias que permitan reunir a la familia en un mismo espacio. Para esto, se debe indagar sobre

los gustos y necesidades de ocio no solo de los afiliados sino de cada uno de los integrantes que conforman una familia; aseguran como ideal, que hubiera una baraja amplia de posibilidades de ocio y que estas ojalá fueran innovadoras, ya que si bien, por ejemplo, los toboganes y los sistemas de piscinas son cada vez más pomposos y estructurados y pueden llamar la atención de todo tipo de persona, de diferente edad, ya no constituyen una novedad, mucho menos cuando por internet advierten atracciones de vanguardia. En este punto se evidencia una posible contradicción: las familias piden espacios para el ocio en familia, con una oferta que satisfaga las necesidades particulares de ocio de los miembros de la familia. Sin embargo, aunque Comfamiliar ya tiene espacios de este tipo, parece haber poco conocimiento y asistencia a este tipo de lugares por parte de los afiliados. Aquí también habría que analizar, por un lado, el promedio de edad que se maneja por familia y el promedio de edad al que le apuntan las actividades que ofrece Comfamiliar y sus Centros Recreativos; por el otro, los costos que estas ofertas tienen para poder acceder a ellas. Dicho costo varía según la categoría de cada afiliado.

5.1.2. El ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar

A continuación se presenta una caracterización del ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar Huila partir de los resultados de la encuesta realizada a dichas familias pertenecientes a la agencia del municipio de Neiva, que corresponde a 57.926 de las cuales 40.374 pertenecen a la categoría A, 11.643 pertenecen a la categoría B y 5.909 a la categoría C. La encuesta abordó, en este orden, las siguientes premisas en sus interrogantes: a) Concepto, importancia y beneficios del

ocio para las familias de Comfamiliar b) El tiempo libre de las familias de Comfamiliar: repertorio de actividades c) Nivel de participación en las actividades de Comfamiliar, por parte de las familias afiliadas.

Dicha caracterización del ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar Huila, ocio que hacen al margen de Comfamiliar, se aborda a partir de las premisas a y b; respecto a su participación en la oferta de ocio que les ofrece la empresa, se aborda en la c.

De manera complementaria se realizó un análisis relacional entre las variables percepción de ocio de las familias encuestadas, valores que fomenta el ocio, actividades lúdicas, entre otras, y la variable categoría, la cual hace referencia a la clasificación de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila en categoría A, B y C. (Sampieri, 2010). A continuación se presentan los resultados más relevantes a obtenidos en torno a las premisas ya mencionadas:

5.1.2.1. Concepto, importancia y beneficios del ocio para las familias de Comfamiliar

Se ha resaltado en esta investigación la importancia del ocio desde un punto de vista humanista, entendiendo por experiencia de ocio una vivencia significativa, dependiente de la persona e integrada en su manera de entender el mundo; vivencia que le ayuda a realizarse, conocerse, divertirse, identificarse, re-crearse, sentirse mejor, escapar de la rutina; en síntesis acercarse a lo que tal vez constituye uno de los principales fines de lo humano, la felicidad; y por otro lado, asumiendo por Humanismo aquella corriente de pensamiento en la que se concibe al ser humano como eje fundamental de su propia existencia, a través del cultivo de sus valores, conocimientos y experiencias, entonces se puede afirmar que el ocio en sí es una experiencia

humanista. En este sentido, el ocio puede y debe ser humanista porque a partir de este cultivo de experiencias significativas se puede contribuir a alcanzar la plenitud de lo humano.

Así pues, los principios del ocio humanista serán el eje transversal de la propuesta de ocio; sin embargo, dichos principios deben engranarse con las percepciones que los afiliados tienen sobre el tema y la importancia que le otorgan.

A continuación, se presenta la información suministrada por uno de los miembros de las familias sobre el concepto de ocio, grado de importancia y el aspecto positivo que aporta a la familia. Esto se ilustra en distribuciones de frecuencia (tablas), gráficas estadísticas (figuras), presentadas en frecuencias y porcentajes.

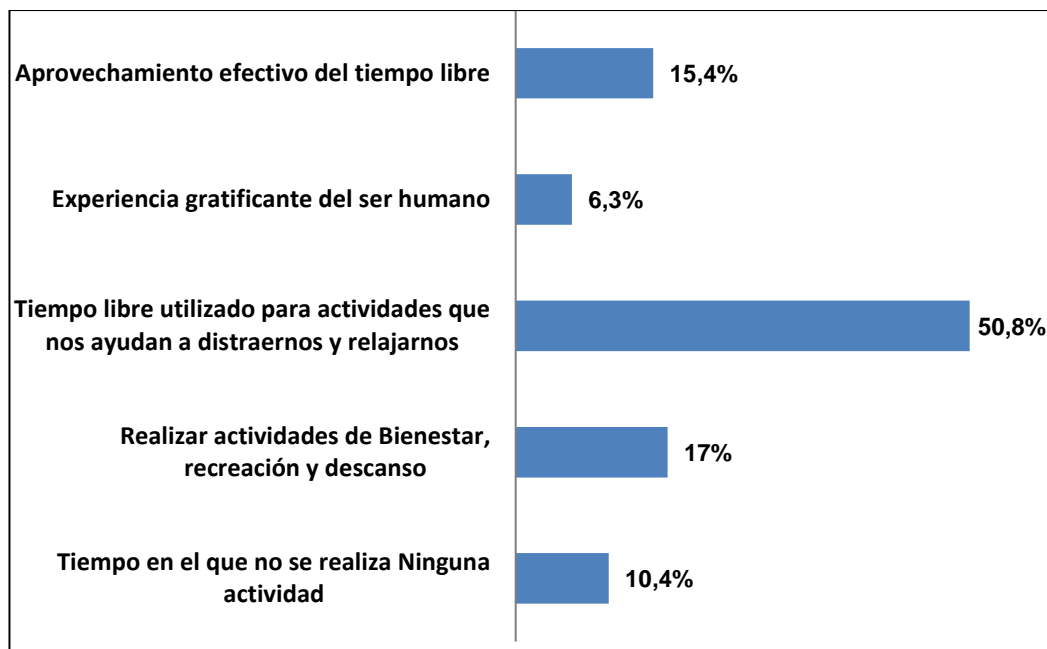
Como se observa en la tabla 12 y figura 3, sobre el concepto de ocio para las familias, más de la mitad, 50,8 %, considera que el ocio es el tiempo libre utilizado para actividades que nos ayudan a distraernos y relajarnos; un 17,0 % lo define como la realización de actividades de bienestar, recreación y descanso, y el 15,4 % lo considera como el aprovechamiento efectivo del tiempo libre; en contraste, el 6,3 % considera que es una experiencia gratificante del ser humano.

Tabla 12. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Tiempo en el que no se realiza ninguna actividad que sea favorable para la vida | 38 | 10,4 % |
| Realizar actividades de Bienestar, recreación y descanso | 62 | 17,0 % |
| Tiempo libre utilizado para actividades diferentes al trabajo que nos ayudan a distraernos y relajarnos | 185 | 50,8 % |
| Experiencia gratificante del ser humano realizada libremente en el tiempo no dedicado al trabajo. | 23 | 6,3 % |

| | | |
|---|------------|--------------|
| Aprovechamiento efectivo del tiempo libre a través de actividades que fortalezca cuerpo, mente y espíritu. | 56 | 15,4 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 3. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar



Al contrastar la percepción del ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar por categoría (A, B, C), se puede generalizar que la condición de «Tiempo libre utilizado para actividades que nos ayudan a distraernos», que es la de mayor preferencia, es coincidente en cada una de las familias de las diferentes categorías, como se observa en la tabla 13. Para las restantes opciones se observa divergencia en las respuestas para cada categoría. Así por ejemplo, en orden de importancia, la segunda percepción de ocio es «Realizar actividades de bienestar, recreación y descanso» para la categoría A (19,0 %), «Aprovechamiento efectivo del tiempo libre a través de actividades que

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

fortaleza cuerpo, mente y espíritu», para la categoría B (25,6 %) y «Tiempo en el que no se realiza ninguna actividad que sea favorable para la vida», para la categoría C (20,5 %).

Tabla 13. Concepto de ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar por categorías.

| Percepción Ocio | Categoría | | | | | | Total | |
|--|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Tiempo en el que no se realiza ninguna actividad que sea favorable para la vida | 25 | 10,1 % | 5 | 6,4 % | 8 | 20,5% | 38 | 10,4% |
| Realizar actividades de bienestar, recreación y descanso | 47 | 19,0 % | 12 | 15,4% | 3 | 7,7 % | 62 | 17,0% |
| Tiempo libre utilizado para actividades diferentes al trabajo que nos ayudan a distraernos y relajarnos. | 132 | 53,4% | 37 | 47,4% | 16 | 41,0% | 185 | 50,8% |
| Experiencia gratificante del ser humano realizada libremente en el tiempo no dedicado al trabajo. | 13 | 5,3 % | 4 | 5,1 % | 6 | 15,4% | 23 | 6,3 % |
| Aprovechamiento efectivo del tiempo libre a través de actividades que fortalezca cuerpo, mente y espíritu. | 30 | 12,1% | 20 | 25,6% | 6 | 15,4% | 56 | 15,4% |
| Total | 247 | 100% | 78 | 100% | 39 | 100% | 364 | 100% |

Existe una correlación significativa (tabla 14) entre las dos variables, es decir, la percepción del ocio depende de la categoría.

Tabla 14. Prueba Chi-cuadrado para la percepción de ocio por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar.

| | Value | df | Asymp. Sig (2-sided) |
|---|---------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 21,674 ^a | 8 | 0,006 |
| Likelihood Ratio | 19,386 | 8 | 0,013 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 3 cells (20,0 %) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,46 | | | |

Al preguntarles sobre la importancia del ocio para las familias (tabla 15), el 48,4 % afirma que es muy importante, y para el 39,0 % es bastante importante. Un bajo porcentaje, 12,6 %, considera el ocio como nada o poco importante.

Tabla 15. Importancia del ocio para las familias.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|--------------|
| Nada importante | 20 | 5,5 % |
| Poco importante | 26 | 7,1 % |
| Bastante importante | 142 | 39,0 % |
| Muy importante | 176 | 48,4 % |
| Total | 364 | 100 % |

Como aspecto positivo que aporta el ocio en familia, se observa en la tabla 16 que el 43,4 % de los padres de las familias encuestadas, afirma que permite compartir en familia; el 30,2 %, que mejora la calidad de vida, como lo más sobresaliente.

En síntesis, la mayoría de las familias considera que el ocio es el tiempo libre utilizado para hacer actividades diferentes al trabajo que ayudan a distraerse y relajarse; es muy importante y aporta a poder compartir y a mejorar la calidad de vida de la familia. Cabe anotar que, según la tabla 12 y figura 3, un porcentaje significativo de las familias (10,4 %) considera el ocio como el tiempo en el que no se realiza ninguna actividad que sea favorable para la vida.

Tabla 16. Aspectos benéficos que aporta el ocio a la familia.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Descanso | 35 | 9,6 % |
| Compartir | 158 | 43,4 % |

| | | |
|--------------------------------|------------|--------------|
| Distracción | 14 | 3,8 % |
| Relajación | 16 | 4,4 % |
| Experiencias nuevas | 31 | 8,5 % |
| Mejorar calidad de vida | 110 | 30,2 % |
| Total | 364 | 100 % |

5.1.2.2. Prácticas de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar

Para esta investigación, el concepto de tiempo libre se entiende como aquel momento diferente al de la jornada laboral, o rutinaria, en el que la persona vive y experimenta su propio ocio; es decir que a través de sus actividades de preferencia disfruta y cultiva de un momento de ocio. Aunque el concepto de tiempo libre está mucho más arraigado en el imaginario colectivo de las personas que el de ocio (lo cual se advierte en el contacto cara a cara con las familias que participaron en los talleres), se evidencia que la percepción de estos dos conceptos se complementa y se corresponde en las respuestas que daban a los interrogantes planteados, como se demuestra en tabla 12, en donde el 50,8 % de los encuestados considera que el ocio es el tiempo libre utilizado para actividades que nos ayudan a distraernos y relajarnos.

Respecto a las actividades de ocio preferidas para desarrollar en familia durante el tiempo libre, se tiene: el 50 % considera que el compartir en familia, un 12,9 % disfrutar de los servicios de Comfamiliar, y un 8,2 % goza de la unión familiar viendo televisión; el 6,3 % visita ciudades, museos y lugares históricos, mientras que el 5,8 % asiste al cine, como se muestra en el tabla 17.

Este resultado, 50 % de personas que tiene como actividad principal en su tiempo libre compartir en familia, se puede relacionar con el 43,4 % de las familias que afirma como aspecto positivo del ocio su posibilidad de compartir en familia (tabla 16).

Tabla 17. Actividades de ocio preferidas para desarrollar en familia durante el tiempo libre.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Hacer deporte | 12 | 3,3 % |
| Ver televisión | 30 | 8,2 % |
| Ir al cine | 21 | 5,8 % |
| Leer cuentos u otras lecturas | 3 | 0,8 % |
| Visitar ciudades, museos y lugares históricos | 23 | 6,3 % |
| Compartir en familia | 182 | 50,0 % |
| Jugar con video-juegos/maquinas | 1 | 0,3 % |
| Hacer excursiones a la naturaleza | 12 | 3,3 % |
| Salir o estar con otras Familias amigas | 17 | 4,7 % |
| Ir a una iglesia | 10 | 2,7 % |
| Hacer manualidades/trabajos artísticos | 4 | 1,1 % |
| Acudir a espectáculos folclóricos/teatrales | 2 | 0,5 % |
| Disfrutar de los servicios de Comfamiliar | 47 | 12,9 % |
| Total | 364 | 100% |

Respecto a las actividades anteriores de preferencia en el compartir familiar, para el 68,7 % estas son realizadas con una frecuencia semanal; el 11,3 % las realiza mensualmente, de acuerdo con la tabla 18. Sobre el tiempo de dedicación a las preferencias de unión familiar determinadas anteriormente, apoyados en la tabla 18, se puede afirmar que el 58,5 % le dedica más de tres horas, seguido del 23,1 % que le está dedicando entre dos y tres horas. Solo el 1,4 % afirma que le dedica menos de una hora a la actividad de preferencia.

Tabla 18. Frecuencia temporal de realización de la actividad que destaca y tiempo que dedica a la misma.

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | Total | |
|-------------|---------------------------------|-------|-----------------------|--------|------------------------|--------|-------------------|-------|-------|--------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | n | % |
| | n | % | n | % | n | % | N | % | | |
| Diariamente | 0 | 0,0 % | 16 | 25,8 % | 10 | 11,9 % | 11 | 5,2 % | 37 | 10,2 % |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

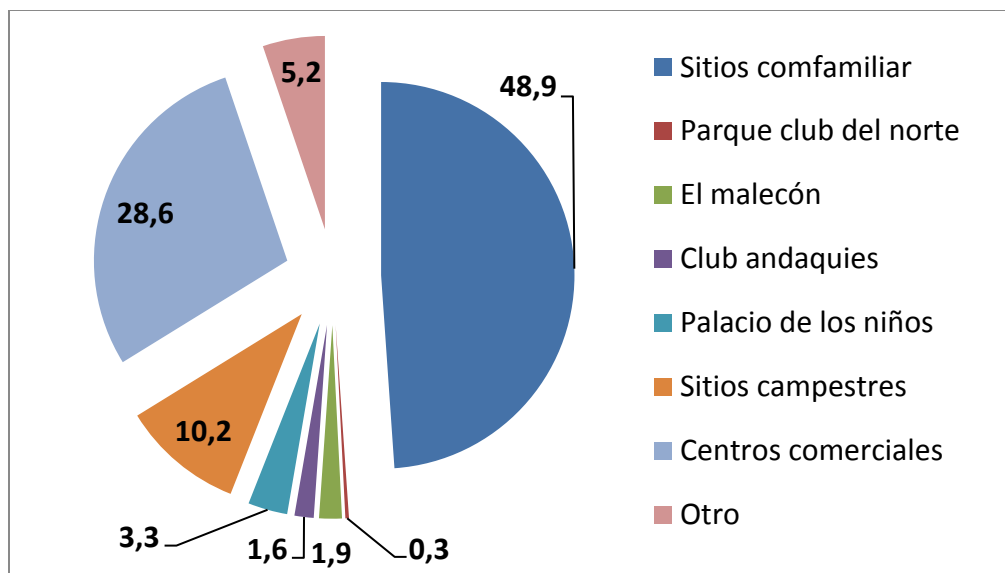
| | | | | | | | | | | |
|---------------|----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Semanalmente | 1 | 20,0 % | 38 | 61,3 % | 62 | 73,8 % | 149 | 70,0 % | 250 | 68,7 % |
| Mensualmente | 3 | 60,0 % | 8 | 12,9 % | 8 | 9,5 % | 22 | 10,3 % | 41 | 11,3 % |
| En vacaciones | 1 | 20,0 % | 0 | 0,0 % | 4 | 4,8 % | 31 | 14,6 % | 36 | 9,9 % |
| Total | 5 | 100 % | 62 | 100 % | 84 | 100 % | 213 | 100 % | 364 | 100 % |

La tabla 19 y figura 4 denotan los sitios recreativos que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre. La preferencia se da hacia los diferentes sitios que la Caja de Compensación Familiar tiene para el disfrute recreativo en unión familiar con un 49 %, seguido con la visita a centros comerciales con un 29 %, y con un 10 % lo hacen a sitios campestres.

Tabla 19. Sitio recreativo que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|--------------|
| Sitios Comfamiliar | 178 | 48,9 % |
| Parque Club del Norte | 1 | 0,3 % |
| El Malecón | 7 | 1,9 % |
| Club Andaquíes | 6 | 1,6 % |
| Palacio de los niños | 12 | 3,3 % |
| Sitios campestres | 37 | 10,2 % |
| Centros comerciales | 104 | 28,6 % |
| Otro | 19 | 5,2 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 4. Sitio recreativo que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre



En cuanto a los valores que se desarrollan a través de las actividades de ocio en familia (tabla 20 y figura 5), se constata que la alegría es el valor más relevante (48,6 %), seguido de la satisfacción (10,7 %) y el respeto (10,2 %). Aunque son menos importantes, cabe destacar también la responsabilidad y la creatividad. Entre los valores de menor desarrollo mediante el ocio familiar, aparecen la justicia y la honradez con un 0,5 %, respectivamente.

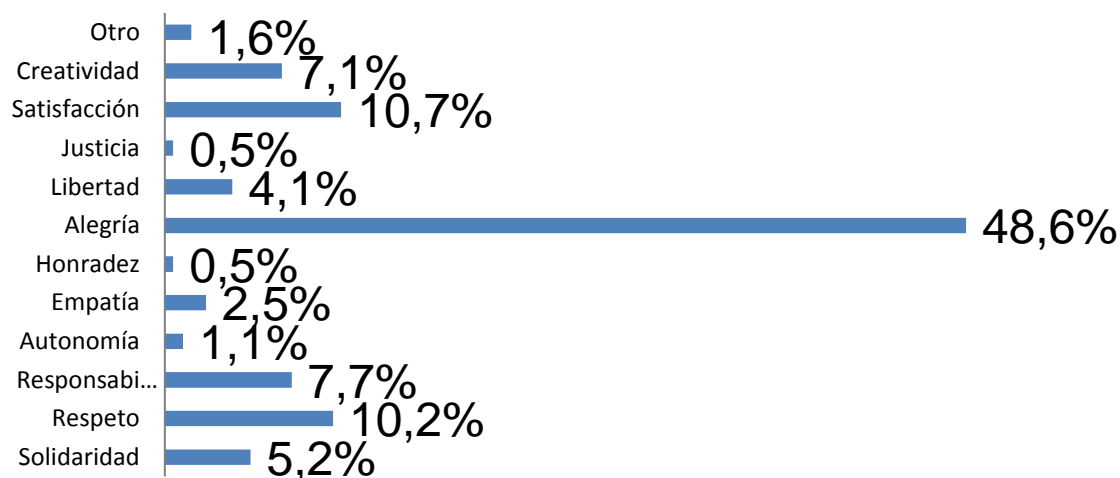
Tabla 20. Valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Solidaridad | 19 | 5,2 % |
| Respeto | 37 | 10,2 % |
| Responsabilidad | 28 | 7,7 % |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | |
|---------------------|------------|--------------|
| Autonomía | 4 | 1,1 % |
| Empatía | 9 | 2,5 % |
| Honradez | 2 | 0,5 % |
| Alegría | 177 | 48,6 % |
| Libertad | 15 | 4,1 % |
| Justicia | 2 | 0,5 % |
| Satisfacción | 39 | 10,7 % |
| Creatividad | 26 | 7,1 % |
| Otro | 6 | 1,6 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 5. Valor mayoritario que se desarrolla en las actividades de ocio



En cuanto a la percepción de desarrollo de los valores por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar (tabla 21), los valores que se pueden considerar coincidentes en las familias de cada

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

una de las tres categorías, corresponden a la alegría, el respeto y la satisfacción en el compartimiento del tiempo libre en familia.

Tabla 21. Valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar por categorías.

| Valores | Categoría | | | | | | Total | |
|-----------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|----------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Solidaridad | 16 | 6,5 % | 1 | 1,3 % | 2 | 5,1 % | 19 | 5,2 % |
| Respeto | 22 | 8,9 % | 11 | 14,1 % | 4 | 10,3 % | 37 | 10,2 % |
| Responsabilidad | 21 | 8,5 % | 5 | 6,4 % | 2 | 5,1 % | 28 | 7,7 % |
| Autonomía | 1 | 0,4 % | 2 | 2,6 % | 1 | 2,6 % | 4 | 1,1 % |
| Empatía | 7 | 2,8 % | 1 | 1,3 % | 1 | 2,6 % | 9 | 2,5 % |
| Honradez | 1 | 0,4 % | 0 | 0,0 % | 1 | 2,6 % | 2 | 0,5 % |
| Alegría | 118 | 47,8 % | 39 | 50,0 % | 20 | 51,3 % | 177 | 48,6 % |
| Libertad | 10 | 4,0 % | 4 | 5,1 % | 1 | 2,6 % | 15 | 4,1 % |
| Justicia | 0 | 0,0 % | 2 | 2,6 % | 0 | 0,0 % | 2 | 0,5 % |
| Satisfacción | 27 | 10,9 % | 7 | 9,0 % | 5 | 12,8 % | 39 | 10,7 % |
| Creatividad | 19 | 7,7 % | 6 | 7,7 % | 1 | 2,6 % | 26 | 7,1 % |
| Otro | 5 | 2,0 % | 0 | 0,0 % | 1 | 2,6 % | 6 | 1,6 % |
| Total | 247 | 100 % | 78 | 100 % | 39 | 100 % | 364 | 100,0 % |

La prueba de hipótesis (tabla 22), muestra que es mínima la relación entre la percepción de desarrollo de los valores por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar.

Tabla 22. Prueba Chi-cuadrado sobre el valor que se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar, por categorías.

| | Value | df | Asymp. Sig (2-sided) |
|--|---------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 23,955 ^a | 22 | 0,350 |
| Likelihood Ratio | 24,199 | 22 | 0,337 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 22 cells (61,1 %) have expected count less than 5. The minimum expected count is 0,21 | | | |

Al preguntarles por las actividades desarrolladas en el tiempo libre, si éstas ayudan a unir la familia, la mayoría, el 76,6 %, afirma que siempre ayudan, y el 19,25 %, indica que muchas veces ayudan a esta unión familiar; solamente el 4,1 % plantea que algunas veces (ver tabla 23). Este elevado porcentaje se relaciona con la información que presentan las tablas 13 y 14, en donde se resalta a la familia como eje articulador en torno a actividades de ocio.

Tabla 23. ¿Ayudan las actividades desarrolladas en el tiempo libre a unir la familia?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|--------------|
| Siempre | 279 | 76,6 % |
| Muchas veces | 70 | 19,25 % |
| Algunas veces | 15 | 4,1 % |
| Total | 364 | 100 % |

Puede concluirse entonces que las familias encuestadas comparten en familia, semanalmente, 3 horas o más, visitando preferentemente centros comerciales o sitios de Comfamiliar. Consideran que los valores que mayormente se desarrollan con estas actividades son

la alegría, 48,6 %; la satisfacción con 10,7 % y, en menor medida, el respeto con 10,2 %. Así mismo, para ellas estas actividades siempre ayudan a unir la familia.

5.1.2.3. Nivel de aprovechamiento, por parte de los afiliados, de la oferta de ocio de Comfamiliar

Antes de presentar la información sobre el nivel de participación, por parte de los afiliados, en la oferta de ocio de Comfamiliar (de igual forma la frecuencia, tiempo de dedicación y el sitio visitado con más asiduidad), a continuación, se expone el siguiente cuadro (tabla 24) en el que se resaltan cada una de estas actividades y el tipo de categoría en la que se enmarcan. Estas categorías han sido establecidas por Comfamiliar.

Tabla 24. Lista de actividades y el tipo de categorías en el que estas se enmarcan, según políticas de Comfamiliar.

| Categorías | Actividades |
|---------------------|--|
| Deportivas | Escuelas deportivas, campeonatos inter gremiales, aeróbicos, spinning, acua/aeróbicos, pilates, pesas olimpiadas inter empresariales, fitness empresarial, maratón de aeróbicos. |
| Lúdicas recreativas | Día del trabajo, festival de cometas, feria del pueblo, vacaciones recreativas, ciclopaseos. |
| Artísticas | Festival de porras, talleres de pinturas; talleres de danza, teatro, guitarra, canto; y origami. |
| Ecológicas | Caminatas ecológicas, campamentos, paseos a fuentes hídricas. |
| Culturales | Noche de tertulia, jueves culturales: lanzamiento de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos, festival del bambuco. |

Al analizar las actividades deportivas ofrecidas por Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia (tabla 25), se encontró que el 59,3 % no hace uso de estas actividades. Aproximadamente, solo el 40 % de las familias participa en actividades deportivas así: el 11,8 %

en aeróbicos, spinning, acua-aeróbicos, pilates, pesas; el 8,8 % en olimpiadas interempresariales, 7,4 % en escuelas deportivas, 6,3 % afirma que realiza maratones de aeróbicos, 5.2 % en campeonatos intergremiales y el 1,1 % en fitness empresarial.

Tabla 25. Actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Escuelas deportivas | 27 | 7,4% |
| Campeonatos intergremiales (Mini futbol, Voleibol, futbol) | 19 | 5,2 % |
| Aeróbicos, spinning, acua-aeróbicos, Pilates, pesas | 43 | 11,8 % |
| Olimpiadas interempresariales (Tejo, mini tejo, Baloncesto, Fútbol sala, Voleibol mixto, Mini fútbol) | 32 | 8,8 % |
| Fitness empresarial | 4 | 1,1 % |
| Maratón de aeróbicos | 23 | 6,3 % |
| Ninguna | 216 | 59,3 % |
| Total | 364 | 100 % |

Respecto a la frecuencia que le dedica la familia a las actividades deportivas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio (tabla 26), los que afirmaron que sí dedicaban tiempo a estas actividades, solamente el 16,8 % lo hace ocasionalmente, y un 11,5 % los fines de semana. Se observa una baja realización de actividades deportivas por parte de las familias afiliadas a la Comfamiliar. En cuanto al tiempo que dedican en familia a las actividades deportivas, es muy poco. El 58,5 % no le dedica tiempo alguno, mientras que el 25,0 % le dedica entre una y dos horas, seguido por un 4,9 % que solamente le dedica más de tres horas.

Respecto a las actividades deportivas que realizan los afiliados a la Caja de Compensación Familiar, aparece, de acuerdo a la tabla 26, que las desarrollan de manera ocasional; le dedican

entre unas y dos horas. Es de resaltar que más de la mitad de los afiliados (58,2 %), no aprovecha estas actividades organizadas por la Caja.

Tabla 26. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades deportivas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio.

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------|--------------|------------|-------------|------------|--------------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | Ninguna | | Total | |
| | n | % | N | % | n | % | n | % | n | % | n | % |
| Entre semana | 0 | 0,0 % | 19 | 20,9 % | 5 | 17,9 % | 3 | 16,7 % | 1 | 0,5 % | 28 | 7,7 % |
| Fines de semana | 1 | 7,1 % | 21 | 23,1 % | 15 | 53,6 % | 4 | 22,2 % | 1 | 0,5 % | 42 | 11,5 % |
| En vacaciones | 3 | 21,45% | 10 | 11,0 % | 4 | 14,3 % | 3 | 16,7 % | 1 | 0,5 % | 21 | 5,8 % |
| Ocasionalmente | 9 | 64,3 % | 39 | 42,9 % | 4 | 14,3 % | 8 | 44,4 % | 1 | 0,55 | 61 | 16,8 % |
| Ninguna | 1 | 7,1% | 2 | 2,2 % | 0 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 209 | 98,1% | 212 | 58,2 % |
| Total | 14 | 100% | 91 | 100 % | 28 | 100 % | 18 | 100 % | 213 | 100% | 364 | 100 % |

Para el contraste entre las preferencias de actividades deportivas por categoría, se encontró que la actividad de Aeróbicos, spinning, acua-aeróbicos, pilates, pesas, es coincidente en cada una de las categorías de clasificación de las familias afiliadas, aunque en general la tendencia muestra que no existe ninguna preferencia para cada categoría. De esto se concluye que las familias, independiente de su categoría, no están aprovechando las actividades deportivas que ofrece Comfamiliar (tabla 27).

Tabla 27. Actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio.

| Actividades deportivas | Categoría | | | | | | Total | |
|------------------------|-----------|-------|---|-------|---|-------|-------|-------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Escuelas deportivas | 18 | 7,3 % | 7 | 9,0 % | 2 | 5,1 % | 27 | 7,4 % |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | | | | | | | |
|--|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| Campeonatos intergremiales (mini fútbol, voleibol, fútbol) | 9 | 3,6 % | 7 | 9,0 % | 3 | 7,7 % | 19 | 5,2 % |
| Aeróbicos, spinning, acua-erobicos, pilates, pesas | 29 | 11,7% | 8 | 10,3% | 6 | 15,4% | 43 | 11,8% |
| Olimpiadas interempresariales (tejo, mini tejo, baloncesto, futbol sala, voleibol mixto, mini futbol). | 24 | 9,7 % | 6 | 7,7 % | 2 | 5,1 % | 32 | 8,8 % |
| Fitness empresarial | 2 | 0,8 % | 2 | 2,6 % | 0 | 0,0 % | 4 | 1,1 % |
| Maratón de aeróbicos | 18 | 7,3 % | 3 | 3,8 % | 2 | 5,1% | 23 | 6,3% |
| Ninguna | 147 | 59,5% | 45 | 57,7 % | 24 | 61,5 % | 216 | 59,3% |
| Total | 247 | 100% | 78 | 100% | 39 | 100% | 364 | 100% |

La realización de las actividades deportivas es independiente respecto a la categoría (tabla 28). Es importante aquí destacar que la mayor parte de las familias no prefiere las actividades deportivas como medio para el ocio familiar.

Tabla 28. Prueba Chi-Cuadrado sobre las actividades deportivas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio.

| | Value | df | Asymp. Sig (2-sided) |
|--|--------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 9,218 ^a | 12 | 0,684 |
| Likelihood Ratio | 9,153 | 12 | 0,690 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 10 cells (47,6 %) have expected count less than 5. The minimum expected count is 0,43 | | | |

En cuanto concierne a las actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar (ver tabla 29), que aprovecha la familia con mayor frecuencia, el 24,2 % afirma que lo hace en vacaciones recreativas, un 21,7 % el día del trabajo, y la tercera parte de las familias aproximadamente, 32,4 %, afirma que no efectúa ninguna actividad lúdica.

Aquí hay que resaltar que la actividad con el indicador más alto es «vacaciones recreativas» y como su nombre lo indica, las actividades que se organizan al respecto son cada mucho tiempo. En vacaciones. De aquí se advierte que, o no hay programas con regularidad que le interesen a la familia afiliada y con los que se cultiven a diario sus prácticas de ocio, o los programas que hay no son su interés.

Tabla 29. Actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia para satisfacer la necesidad del ocio.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Día del trabajo | 79 | 21,7 % |
| Festival de cometas | 39 | 10,7 % |
| Feria del pueblo | 15 | 4,1 % |
| Vacaciones recreativas | 88 | 24, 2% |
| Ciclo paseos | 25 | 6,9 % |
| Ninguna | 118 | 32,4 % |
| Total | 364 | 100 % |

Se observa una baja frecuencia de dedicación a las actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, según la tabla 30. Solamente el 32,7 % le dedica tiempo de manera ocasional, un 17,6 % lo hace en periodo de vacaciones y un 15,9 % los fines de semana. En contraste se puede observar que el 32,1 % de las familias afirma que no realiza ninguna actividad lúdica de las que programa Comfamiliar.

Comportamiento similar ocurre con el tiempo que les dedican las familias a las actividades lúdicas (tabla 30). El 35,4 % lo hace más de tres horas, el 14,3 % entre una y dos horas, y para otro 14,0 % entre dos y tres horas; el 33,5 % afirma que no le dedica ningún tiempo a este tipo de actividad de ocio.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Tabla 30. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades lúdicas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio.

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------|--------------|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | Ninguna | | Total | |
| | n | % | n | % | N | % | n | % | n | % | N | % |
| Entre semana | 1 | 10,0 % | 2 | 3,8 % | 2 | 3,9 % | 1 | 0,8 % | 0 | 0,0 % | 6 | 1,6 % |
| Fines de semana | 3 | 30,0 % | 13 | 25,0% | 14 | 27,5% | 28 | 21,7% | 0 | 0,0% | 58 | 15,9% |
| En vacaciones | 1 | 10,0 % | 10 | 19,2% | 21 | 41,2% | 32 | 24,8% | 0 | 0,0% | 64 | 17,6% |
| Ocasionalmente | 5 | 50,0 % | 27 | 51,9% | 13 | 25,5% | 67 | 51,9% | 7 | 5,7% | 119 | 32,7% |
| Ninguna | 0 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 1 | 2,0 % | 1 | 0,8 % | 115 | 94,3% | 117 | 32,1% |
| Total | 10 | 100 % | 52 | 100% | 51 | 100% | 129 | 100% | 122 | 100% | 364 | 100% |

En cuanto a las actividades lúdicas (tabla 31) por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar, igualmente la tendencia es que no hay relación hacia una disciplina de realización de estas actividades en el tiempo libre, de acuerdo a la categoría a la que pertenece el afiliado, aunque de manera muy tangencial aparecen las vacaciones recreativas y día del trabajo con alguna correlación mínima.

Tabla 31. Actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio.

| Actividades Lúdicas | Categoría | | | | | | Total | |
|------------------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Día del trabajo | 56 | 22,7% | 16 | 20,5% | 7 | 17,9% | 79 | 21,7% |
| Festival de cometas | 30 | 12,1% | 8 | 10,3% | 1 | 2,6% | 39 | 10,7% |
| Feria del pueblo | 7 | 2,8 % | 6 | 7,7% | 2 | 5,1% | 15 | 4,1% |
| Vacaciones recreativas | 62 | 25,1% | 15 | 19,2% | 11 | 28,2% | 88 | 24,2% |
| Ciclo paseos | 20 | 8,1% | 4 | 5,1% | 1 | 2,6% | 25 | 6,9% |
| Ninguna | 72 | 29,1% | 29 | 37,2% | 17 | 43,6% | 118 | 32,4% |
| Total | 247 | 100% | 78 | 100% | 39 | 100% | 364 | 100% |

La prueba de hipótesis (tabla 32) de relación efectuada denota que no existe relación significativa entre las actividades lúdicas por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar. Al igual que para las actividades deportivas, se hace necesario que los planes y programas se enfoquen a aumentar la preferencia por las actividades lúdicas para el ocio familiar en todas las categorías.

Tabla 32. Prueba Chi-cuadrado sobre actividades lúdicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia (según su categoría) para satisfacer la necesidad del ocio.

| | Value | df | Asymp. Sig (2-sided) |
|--|---------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,758 ^a | 10 | 0,238 |
| Likelihood Ratio | 13,693 | 10 | 0,187 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 4 cells (22,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,61 | | | |

Apoyados en la tabla 33, se puede afirmar que para el desarrollo de actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia, un alto porcentaje 80,5% considera que no realiza este tipo de actividad; en contraste con un bajo porcentaje, el cual afirma que realiza como actividad artística talleres de pintura (6,3 %), de danza (5,2 %), festival de porras (1,6 %), talleres de guitarra (1,4 %), talleres de teatro (1,1 %) y talleres de canto (1,1 %). Es importante aclarar que estos porcentajes corresponden al disfrute familiar de la actividad.

Tabla 33. Actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Festival de porras | 6 | 1,6 % |
| Talleres de pintura | 23 | 6,3 % |
| Talleres de danza | 19 | 5,2 % |
| Talleres de teatro | 4 | 1,1 % |
| Talleres de guitarra | 5 | 1,4 % |
| Talleres de canto | 4 | 1,1 % |
| Origami | 10 | 2,7 % |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | |
|----------------|------------|--------------|
| Ninguna | 293 | 80,5 % |
| Total | 364 | 100 % |

La frecuencia que le dedica la familia a las actividades artísticas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio, y de acuerdo a la tabla 34, se encontró que el 79,7 % de las familias no realiza ninguna actividad artística, solamente un 9,1 % la realiza de manera ocasional, un 5,5 % los fines de semana, el 4,1 % en periodos de vacaciones mientras que el 1,1 % lo hace entre semana.

Respecto al tiempo que dedica la familia a las actividades artísticas, el 80,5 % afirman que no le dedica tiempo para el disfrute de estas actividades, en contraste como lo demuestra la tabla 34, el 10,4 % le dedica entre una y dos horas, el 7,6 % dedica más de dos horas y el 1,6 % menos de una hora. En general se observa que es muy bajo el tiempo que le dedica las familias afiliadas a Comfamiliar al disfrute de actividades artísticas.

Tabla 34. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades artísticas que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio.

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | Ninguna | | Total | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | N | % |
| Entre semana | 0 | 0,0 % | 3 | 7,9 % | 0 | 0,0% | 2 | 14,3% | 1 | 0,3 % | 6 | 1,6 % |
| Fines de semana | 3 | 50,0% | 8 | 21,1% | 5 | 35,7% | 4 | 28,6% | 0 | 0,0 % | 20 | 5,5 % |
| En vacaciones | 1 | 16,7% | 6 | 15,8% | 5 | 35,7% | 2 | 14,3% | 1 | 0,3 % | 15 | 4,1 % |
| Ocasionalmente | 2 | 33,3% | 21 | 55,3% | 4 | 28,6% | 3 | 21,4% | 3 | 1,0 % | 33 | 9,1 % |
| Ninguna | 0 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 0 | 0,05% | 3 | 21,4% | 287 | 98,3% | 290 | 79,7% |
| Total | 6 | 100% | 38 | 100% | 14 | 100% | 14 | 100% | 292 | 100% | 364 | 100% |

Al cruzar las actividades artísticas por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar, la tendencia muestra en el tabla 35, que ninguna actividad está asociada a las diferentes categorías.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Se resaltan como actividades artísticas de mayor preferencia por categoría los talleres de pintura y danza.

Tabla 35. Actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría.

| Actividades artísticas | Categoría | | | | | | Total | |
|------------------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Festival de porras | 4 | 1,6 % | 2 | 2,6 % | 0 | 0,0 % | 6 | 1,6 % |
| Talleres de pintura | 20 | 8,1 % | 2 | 2,6 % | 1 | 2,6 % | 23 | 6,3 % |
| Talleres de danza | 14 | 5,7 % | 2 | 2,6 % | 3 | 7,7 % | 19 | 5,2 % |
| Talleres de teatro | 4 | 1,6 % | 0 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 4 | 1,1 % |
| Talleres de guitarra | 3 | 1,2 % | 2 | 2,6 % | 0 | 0,0 % | 5 | 1,4 % |
| Talleres de canto | 2 | 0,8 % | 0 | 0,0 % | 2 | 5,1 % | 4 | 1,1 % |
| Origen | 8 | 3,2 % | 0 | 0,0 % | 2 | 5,1 % | 10 | 2,7 % |
| Ninguna | 192 | 77,7 % | 70 | 89,7 % | 31 | 79,5 % | 293 | 80,5 % |
| Total | 247 | 100 % | 78 | 100 % | 39 | 100 % | 364 | 100 % |

El contraste de hipótesis (tabla 36) denota que existe relación entre estas dos variables: categorías familiares y las actividades artísticas que ofrece Comfamiliar. Luego, se rechaza la hipótesis nula por lo tanto la preferencia por las actividades artísticas propuesta por Comfamiliar depende de la categoría de los afiliados. Así mismo, es deseable disminuir los porcentajes por categoría sobre preferencia nula por actividades artísticas para el ocio familiar: 77,7 % categoría A, 89,7 % para la categoría B y 79,5 % categoría C.

Tabla 36. Prueba Chi-cuadrado para las actividades artísticas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría, para satisfacer la necesidad del ocio.

| | Value | Df | Asymp. Sig (2-sided) |
|---|---------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 20,814 ^a | 14 | 0,006 |
| Likelihood Ratio | 23,896 | 14 | 0,013 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 18 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 0,43 | | | |

Las actividades ecológicas que ofrece Comfamiliar son aprovechadas apenas por el 46,7 % de las familias encuestadas (ver tabla 37). En efecto, más de la mitad (53,3 %) afirma que no realiza estas actividades ecológicas. Solamente el 20,6 % realiza caminatas ecológicas, un 17,9 % efectúa paseos a fuentes hídricas y el 8,2 % realiza campamentos.

Tabla 37. Actividades ecológicas que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Caminatas ecológicas | 75 | 20,6 % |
| Campamentos | 30 | 8,2 % |
| Paseos a fuentes hídricas | 65 | 17,9 % |
| Ninguna | 195 | 53,3 % |
| Total | 364 | 100 % |

La frecuencia con la que realizan las familias estas actividades ecológicas, ofrecidas por Comfamiliar para satisfacer el ocio (ver tabla 38), solamente el 21,4 % lo hacen de manera ocasional, un 13,7 % los fines de semana y un 11,0 % en periodos de vacaciones. El 52,7 % no desarrolla estas actividades en familia.

El tiempo que dedica la familia a las actividades ecológicas (ver tabla 38), el 28,6 % lo hace con más de tres horas, un 10,4 % entre dos y tres horas, y un 7,4 % entre una y dos horas. Se observa igualmente en la tabla 37 que más de la mitad, el 51,9 %, no le dedica tiempo alguno.

Tabla 38. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica su familia a las actividades ecológicas que realiza Comfamiliar.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | Ninguna | | Total | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | N | % |
| Entre semana | 1 | 16,7% | 1 | 3,7% | 0 | 0,0% | 2 | 1,9% | 0 | 0,0% | 4 | 1,1% |
| Fines de semana | 3 | 50,0% | 11 | 40,7% | 11 | 28,9% | 25 | 24,0% | 0 | 0,0% | 50 | 13,7% |
| En vacaciones | 1 | 16,7% | 3 | 11,1% | 8 | 21,1% | 27 | 26,0% | 1 | 0,5% | 40 | 11,0% |
| Ocasionalmente | 1 | 16,7% | 12 | 44,4% | 18 | 47,4% | 47 | 45,2% | 0 | 0,0% | 78 | 21,4% |
| Ninguna | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 3 | 2,9% | 188 | 99,5% | 192 | 52,7% |
| Total | 6 | 100% | 27 | 100% | 38 | 100% | 104 | 100% | 189 | 100% | 364 | 100% |

Para la relación de las actividades ecológicas por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar, se observa en la tabla 39 que no hay ninguna actividad que esté asociada de manera sentida con las categorías, aunque de manera mínima sobresalen las caminatas ecológicas y paseos a fuentes hídricas en cada categoría.

Tabla 39. Actividades ecológicas ofrecidas por Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría.

| Actividades ecológicas | Categoría | | | | | | Total | |
|---------------------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Caminatas ecológicas | 56 | 22,7% | 12 | 15,4% | 7 | 17,9% | 75 | 20,6% |
| Campamentos | 24 | 9,7% | 5 | 6,4% | 1 | 2,6% | 30 | 8,2% |
| Paseos a fuentes hídricas | 39 | 15,8% | 16 | 20,5% | 10 | 25,6% | 65 | 17,9% |
| Ninguna | 128 | 51,8% | 45 | 57,7% | 21 | 53,8% | 194 | 53,3% |
| Total | 247 | 100% | 78 | 100% | 39 | 100% | 364 | 100% |

Según la tabla 40, el contraste de hipótesis denota que no existe relación entre la categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar y las actividades ecológicas preferidas para el ocio familiar.

También en este caso es deseable disminuir los porcentajes de preferencia nula por actividades ecológicas para el ocio familiar en todas las categorías.

Tabla 40. Prueba Chi-cuadrado para actividades ecológicas ofrecidas por Comfamiliar, que aprovecha con mayor frecuencia la familia, según su categoría, para satisfacer la necesidad del ocio.

| | Value | df | Asymp. Sig (2-sided) |
|---|--------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 6,781 ^a | 6 | 0,342 |
| Likelihood Ratio | 7,274 | 6 | 0,296 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 1 cells (8,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.21 | | | |

Respecto a las actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia para satisfacer la necesidad del ocio, aproximadamente la mitad de ellas, el 48,4 %, participa del Festival del Bambuco, un 10,7 % en noches de tertulia, y en contraste el 37,1 %, dice no participar en familia de las actividades culturales, como se ilustra en el tabla 41. Hay que resaltar que el Festival del Bambuco es una celebración folclórica que se celebra en todo el departamento del Huila tan solo una vez al año.

Tabla 41. Actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia para satisfacer la necesidad del ocio.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Noche de tertulia | 39 | 10,7 % |
| Jueves culturales(Lanzamientos de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos) | 14 | 3,8 % |
| Festival del bambuco | 176 | 48,4 % |
| Ninguna | 135 | 37,1 % |
| Total | 364 | 100 % |

La frecuencia que dedica la familia a las actividades culturales que ofrece Comfamiliar para satisfacer el ocio (ver tabla 42); el 28,3 % afirman que de manera ocasional participan, un 21,7 % lo hacen para periodos de vacaciones y un 11,0 % los fines de semana.

En cuanto al tiempo que le dedican en familia a las actividades culturales (ver tabla 42), el 34,6 % le dedican más de tres horas, un 15,7 % entre dos y tres horas y un 10,7 % entre unas y dos horas. Más de la tercera parte dicen no dedicarle ningún tiempo a la actividad.

Tabla 42. Frecuencia (n) y tiempo que le dedica la familia a las actividades culturales que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio.

| Frecuencia | Tiempo de dedicación (en horas) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Menos de una hora | | Entre una y dos horas | | Entre dos y tres horas | | Más de tres horas | | Ninguna | | Total | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | N | % | N | % |
| Entre semana | 0 | 0,0 % | 1 | 2,6% | 1 | 1,8% | 5 | 4,0% | 0 | 0,0 % | 7 | 1,9 % |
| Fines de semana | 1 | 12,5% | 5 | 12,8% | 11 | 19,3% | 23 | 18,3% | 0 | 0,0 % | 40 | 11,0% |
| En vacaciones | 2 | 25,0% | 10 | 25,6% | 15 | 26,3% | 51 | 40,5% | 1 | 0,7 % | 79 | 21,7% |
| Ocasionalmente | 5 | 62,5% | 22 | 56,4% | 28 | 49,1% | 47 | 37,3% | 1 | 0,7 % | 103 | 28,3% |
| Ninguna | 0 | 0,0% | 1 | 2,6% | 2 | 3,5% | 0 | 0,0% | 132 | 98,5% | 135 | 37,1% |
| Total | 8 | 100% | 39 | 100% | 57 | 100% | 126 | 100% | 134 | 100% | 364 | 100% |

En cuanto se refiere a las actividades culturales por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar (ver tabla 43), aparece el Festival del Bambuco como la actividad de mayor preferencia por las familias en cada categoría. De este resultado se advierte que las festividades del bambuco trascienden divisiones de clases y convocan, en torno a la fiesta, a la sociedad

huilense y a sus familias. En segundo lugar, aparece nuevamente el ítem de ninguna actividad, como preferencial en cada una de las familias por categoría.

Tabla 43. Actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia, según la categoría.

| Actividades culturales | Categoría | | | | | | Total | |
|---|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | A | % | B | % | C | % | Fr | % |
| Noche de tertulia | 27 | 10,9% | 7 | 9,0% | 5 | 12,8% | 39 | 10,7% |
| Jueves culturales(lanzamientos de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos) | 9 | 3,6% | 5 | 6,4% | 0 | 0,0% | 14 | 3,8% |
| Festival del bambuco | 117 | 47,4% | 38 | 48,7% | 21 | 53,8% | 176 | 48,4% |
| Ninguna | 94 | 38,1% | 28 | 35,9% | 13 | 33,3% | 135 | 37,1% |
| Total | 247 | 100% | 78 | 100% | 39 | 100% | 364 | 100% |

La prueba de hipótesis (tabla 44) muestra que efectivamente no hay relación entre las actividades culturales por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar. Este resultado se debe, entre otros aspectos, al fuerte arraigo de este tipo de festividades en la cultura del huilense, pero, sobre todo, a la marcada dimensión festiva que trasciende barreras de clase, género y raza.

Tabla 44. Prueba Chi-cuadrado para actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia, según la categoría, para satisfacer la necesidad del ocio.

| | Value | Df | Asymp. Sig (2-sided) |
|--|--------------------|----|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,788 ^a | 6 | 0,705 |
| Likelihood Ratio | 5,063 | 6 | 0,536 |
| N of Valid Cases | 364 | | |
| a. 3 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,50 | | | |

Al consolidar las diferentes actividades que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia para satisfacer la necesidad del ocio y de acuerdo a la tabla 45, se puede concluir que es muy bajo o poco el aprovechamiento de estas actividades como elemento integrador de compartimiento del ocio familiar. Las actividades con mayor preferencia aparecen en su orden: actividades lúdicas (67,6 %), culturales (62,9 %), en contraste con las actividades de baja preferencia, que en su orden son las artísticas (19,5 %), las deportivas (40,7 %) y las ecológicas (46,4 %).

Es bien importante que se tengan en cuenta estos comportamientos para que la Caja de Compensación Familiar del Huila establezca unas estrategias, que redunden en el aumento en la realización de estas buenas prácticas de compartimiento del ocio familiar, hacia una calidad de vida.

A continuación, se presenta una escala de medición para identificar el nivel de preferencia de realización de actividades que ofrece la CCF del Huila, a sus afiliados.

Tabla 45. Escala de medición por actividad y preferencias de realización

| Actividad | Sí | Porcentaje | No | Porcentaje | Total |
|------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|--------------|
| Deportivas | 148 | 40,66% | 216 | 59,34% | 364 |
| Lúdicas | 246 | 67,58% | 118 | 32,42% | 364 |
| Artísticas | 71 | 19,51% | 293 | 80,49% | 364 |
| Ecológicas | 169 | 46,43% | 195 | 53,57% | 364 |
| Culturales | 229 | 62,91% | 135 | 37,09% | 364 |

Se definieron tres categorías o niveles de aprovechamiento, de acuerdo al nivel de preferencia: bajo (de 0 a 100), medio (de 100 a 200) y alto (más de 200), asignando las frecuencias como en el tabla 46.

Tabla 46. Nivel de aprovechamiento de las actividades ofrecidas por la C.C.F.

| Actividad | Frecuencia | Porcentaje | Escala |
|------------|------------|------------|--------|
| Deportivas | 148 | 40,66% | Medio |
| Lúdicas | 246 | 67,58% | Alto |
| Artísticas | 71 | 19,51% | Bajo |
| Ecológicas | 169 | 46,43% | Medio |
| Culturales | 229 | 62,91% | Alto |

Se puede afirmar que las actividades lúdicas y culturales están en un nivel alto, pues son las de mayor frecuencia de aprovechamiento por parte de sus afiliados. Las actividades deportivas y ecológicas están en un nivel de aprovechamiento medio, y las artísticas son de la más bajo nivel de frecuencia.

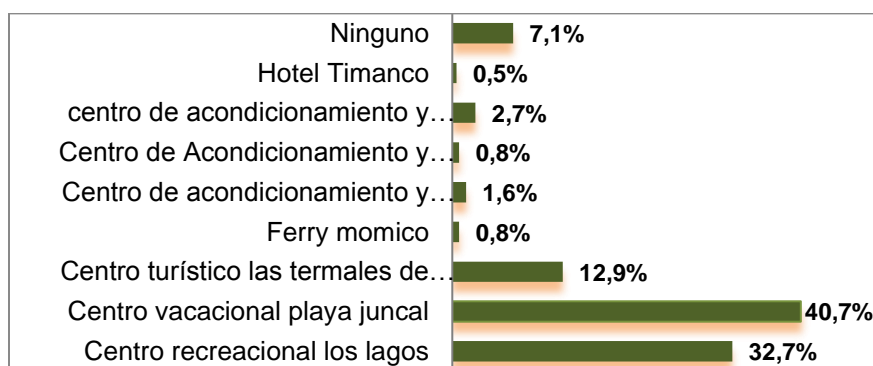
De los sitios de Comfamiliar que visita con mayor frecuencia la familia para realizar actividades en el tiempo libre, y de acuerdo con la tabla 47 y figura 6, se observa que el 40,7 % visita el Centro Vacacional Playa Juncal, seguido por el Centro Recreacional los Lagos con un 32,7 %, con un 12,9 % el Centro turístico Las Termas de Rivera.

Los sitios de menor visita familiar aparecen el hotel Timanco y el Centro de acondicionamiento y preparación física UIS sur, con un 0,5 % y 0,8 % respectivamente. En contraste, un 7,1 % de las familias afirma que no visita ningún sitio en particular en pro de la realización de acciones en el tiempo libre.

Tabla 47. Sitio de Comfamiliar que visita con mayor frecuencia la familia para realizar actividades en el tiempo libre.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|--------------|
| Centro recreacional los lagos | 119 | 32,7% |
| Centro vacacional playa juncal | 148 | 40,7% |
| Centro turístico las termas de Rivera | 47 | 12,9 % |
| Ferry Mónico | 3 | 0,8 % |
| Centro de acondicionamiento y preparación física UIS Norte | 6 | 1,6 % |
| Centro de Acondicionamiento y preparación física UIS Sur | 3 | 0,8 % |
| Centro de acondicionamiento y preparación física los Cámbulos | 10 | 2,7 % |
| Hotel Timanco | 2 | 0,5% |
| Ninguno | 26 | 7,1 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 6. Sitio de Comfamiliar que visita con mayor frecuencia su familia para realizar actividades en el tiempo libre.



El conocimiento que las familias presentan sobre las estrategias utilizadas por Comfamiliar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre, estrategias recomendadas por las familias y observaciones y/o sugerencias se dan a continuación.

5.1.2.4. Conocimiento y opinión de las familias sobre la política de ocio de Comfamiliar

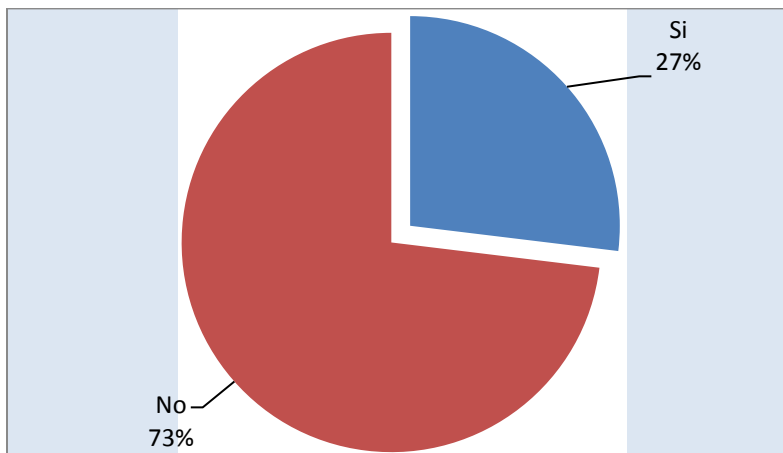
Se presenta la información sobre el conocimiento de las familias afiliadas a Comfamiliar sobre las políticas de ocio de la empresa y la opinión de estas familias sobre las estrategias de Comfamiliar para el fomento del ocio familiar. Hay que recordar que, dado a que la encuesta fue resuelta por un solo miembro de la familia (el afiliado cabeza de hogar), las conclusiones que aquí se establezcan en torno a las percepciones de la familia sobre la política de ocio de Comfamiliar están mediadas por la opinión de dicho afiliado. Si bien podría decirse que esa opinión obedece a la percepción de uno solo de los miembros de la familia, hay que recordar que las preguntas y temáticas que se plantearon en la encuesta fueron producto de los talleres realizados con todo el núcleo familiar. Los consensos que allí se dieron en torno a temas como concepto de ocio, su importancia, beneficios y valores que se tejen alrededor y el conocimiento que tenían sobre las políticas de ocio de la empresa, nos acerca a la idea de que las respuestas seleccionadas por un solo miembro de la familia sean considerablemente representativas de la misma, al menos en lo que tiene que ver con dichas temáticas.

En este sentido, respecto a la existencia de una política de ocio en la Caja de Compensación Familiar del Huila, el 73,1 % afirma que desconoce su existencia, en contraste con el 26,9 % que sí la conoce, como se ve en la tabla 48 y la figura 7.

Tabla 48. ¿Conoce la existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila?

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Sí | 98 | 27 % |
| No | 266 | 73 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 7. Existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila



5.1.2.5. Opinión sobre las estrategias de Comfamiliar para el fomento del ocio familiar

Al preguntarles sobre el conocimiento que tenían respecto a las estrategias de uso adecuado del tiempo libre por parte de Comfamiliar (tabla 49), el 67,0 % afirma que no tiene conocimiento al respecto; en contraste, un 33,0 % afirma que sí conoce las estrategias de uso adecuado del tiempo libre por parte de Comfamiliar.

Tabla 49. Conocimiento de las estrategias de uso adecuado del tiempo libre por parte de Comfamiliar.

| <i>Alternativas</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Sí</i> | 120 | 33,0% |
| <i>No</i> | 244 | 67,0% |
| <i>Total</i> | 364 | 100% |

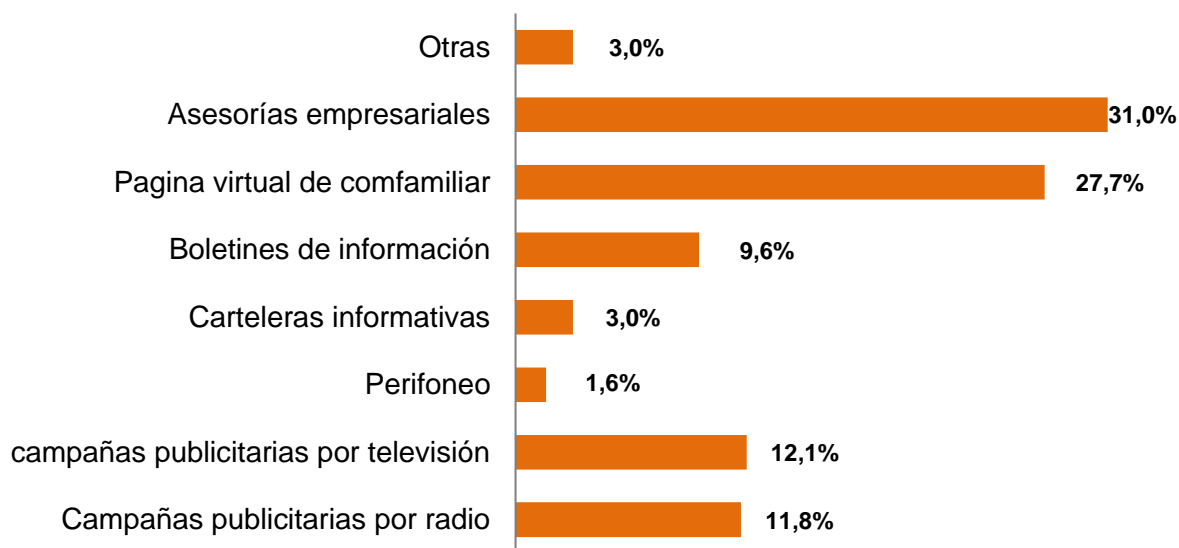
Dentro de las estrategias con mayor preferencia que debería utilizar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio en familia, el 31,0 % de las familias

afirma que mediante asesorías empresariales, seguido por el uso de la página virtual de Comfamiliar con un 27,7 %, campañas publicitarias por televisión y campañas publicitarias por radio con un 12,1 % y 11,85 %, respectivamente, como se muestra en el tabla 50 y figura 7.

Tabla 50. Estrategia que debería utilizar Comfamiliar para crear conciencia en sus afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio en familia.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| Campañas publicitarias por radio | 43 | 11,8 % |
| Campañas publicitarias por televisión | 44 | 12,1 % |
| Perifoneo | 6 | 1,6 % |
| Carteleras informativas | 11 | 3,0 % |
| Boletines de información | 35 | 9,6 % |
| Página virtual de Comfamiliar | 101 | 27,7 % |
| Asesorías empresariales | 113 | 31,0 % |
| Otras | 11 | 3,0 % |
| Total | 364 | 100 % |

Figura 8. Estrategia de Comfamiliar que debería utilizar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio en familia



Finalmente, ciertas familias presentaron algunas observaciones, de las que se destacan las siguientes:

- Consideran las familias que se deben abrir sedes de Comfamiliar en los diferentes municipios del departamento del Huila. Ajustar los costos de la Caja de Compensación, pues los consideran muy altos en especial para la categoría A y C, e igualmente aplicar para familias no afiliadas. Es importante una mayor promoción de los servicios que presta Comfamiliar en las empresas, en donde se den a conocer los productos y servicios que la entidad presta, por diferentes medios: por e-mail periódicamente, llevar el boletín de información a las casas.
- Igualmente consideran las familias que se deben descentralizar las actividades, implementándose en sitios recreativos que animen a la zona sur del departamento. Sería importante de la misma manera ampliar la cobertura de servicios, que incluya actividades para los de la tercera edad, Incrementar actividades en pro de la salud mental, más cupos por tarjeta para las familias, más información de planes para jóvenes.
- Respecto a los espacios existentes sería interesante mejorar atención en el Club Los Lagos y canchas sintéticas, no cobrar a empleados directos de Comfamiliar, ni cobrar parqueo para acompañante en las canchas. Se debe promover el turismo ecológico, y realizar promoción directa con tarifas especiales.

5.2. El ocio de la familia y las políticas de ocio de Comfamiliar desde la perspectiva del personal administrativo

A continuación se presenta el análisis de las entrevistas realizadas al personal administrativo de la empresa (directivos y administrativos de los centros recreativos). Dicha información resulta esencial porque son ellos quienes finalmente toman las decisiones en torno a las políticas de ocio de la empresa, las cuales generan un impacto en sus afiliados. Además, es fundamental conocer la visión que tienen ellos respecto a factores tan esenciales en la práctica de su razón social de esta empresa como lo son el ocio.

Hay que resaltar que en este apartado, cuando nos referimos al personal administrativo de la empresa, se hace referencia a directivos y administrativos de los centros recreativos. Comfamiliar es una empresa grande, con un elevado número de dependencias y cargos laborales; sin embargo, de todo su personal administrativo, este estudio se enfocó en los dos actores ya mencionados.

Si bien los administradores de los centros recreacionales también hacen parte de las directivas de la empresa, se hizo la diferenciación entre directivos y administradores de centros debido a que estos últimos tienen una mayor cercanía con los diferentes servicios y actividades de ocio que se prestan en los centros recreativos de la Caja. Por el contrario, otros cargos directivos como secretario general o coordinador de subsidio (quienes también fueron entrevistados) enfocan su trabajo en las políticas de la empresa. De tal manera, los análisis y conclusiones que surgen producto de las entrevistas a estos dos actores, demanda diferenciar sus opiniones y no siempre englobarlas en la opinión de «directivos», debido a que la particularidad de dichas percepciones está medida por sus diferentes roles y contextos laborales. Lo anterior también sugiere que cuando

no se hace diferenciación entre estos actores y sobre determinado tema se habla solo de la percepción de personal administrativo de Comfamiliar, quiere decir que hay consenso entre ellos.

Las preguntas de las entrevistas se centraron en los siguientes aspectos: concepción de ocio de los directivos, políticas de ocio en Comfamiliar y estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre, variables que contribuyen a dar respuesta a los objetivos específicos c) Conocer la concepción de ocio de los directivos y administrativos de Comfamiliar y determinar si hay consenso entre dichas nociones entre sí y con la forma de entender el ocio por parte de las familias estudiadas; y d) Indagar sobre la existencia de alguna política de ocio en Comfamiliar y describir sus estrategias encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

5.2.1. Importancia y beneficios del ocio familiar

Se concibe el ocio como el tiempo libre que las personas dedican de manera autónoma a diferentes actividades, que permite a los afiliados salirse de la rutina normal, de disfrutar de actividades que les brinde bienestar a sus familias, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Coinciden en el desarrollo de diferentes actividades recreativas deportivas, educativas, turísticas.

Los administrativos resaltan la importancia de contribuir en las prácticas de ocio de los afiliados a Comfamiliar, puesto que ellos necesitan un lugar para dichas prácticas y actividades con las cuales se puedan identificar y realizar en familia. En cuanto a los directivos, el ocio es importante porque le permite al afiliado salirse de la rutina normal de actividades que desarrolla en su vida diaria. De igual forma señalan, como aspectos positivos y/o beneficios del ocio,

respectivamente: el esparcimiento, la diversión y la disposición de pasatiempos sanos en lugares adecuados para ello; la unión familiar, relajación y entretenimiento.

5.2.2. Opinión del personal administrativo de Comfamiliar sobre el tiempo libre de las familias afiliadas a la Caja: tipos de actividades

A la hora de identificar cuáles son las principales actividades que desarrollan los afiliados con gusto, felicidad y placer, sobresalen, por un lado, la visita a los centros recreacionales de la Caja; por otro lado, los directivos señalaron que, si bien cada afiliado escoge la actividad que más le brinde satisfacción, ellos observan que las actividades deportivas (campeonatos) son las más llamativas.

Según personal administrativo, los afiliados le dedican tiempo los fines de semana a las actividades de familia que puede oscilar entre dos y cinco horas. Igual coinciden que las actividades las comparten con la familia y compañeros de trabajo. Dentro de los sitios que consideran que van con mayor frecuencia son Playa Juncal, Termales, los Capf y el Club los Lagos. En cuanto a los valores, opinan que el principal valor es la unión familiar y la integración, así como el respeto, la integración, solidaridad. Están de acuerdo, directivos y administradores de centros, que estas actividades permiten que la Caja sea reconocida como una empresa que lidera programas de impacto social; éstos permiten mejorar la calidad de vida del afiliado y su grupo familiar y empresarial; además, le señalan nuevos derroteros y motivaciones.

Cabe resaltar que, tanto para los administradores de centros y directivos, como para los beneficiarios encuestados, la familia constituye un eje articulador en buena parte de sus

percepciones, experiencias y expectativas de ocio. Esto se evidencia porque el elemento «familia» es referenciado en las respuestas a diferente tipo de preguntas; por ejemplo, en el tipo de valores que fomenta el ocio, para los directivos la «unión familiar» figura en primer lugar y para los administrativos en segundo. En cuanto a los beneficiarios, los valores que más se resaltan son la alegría y el respeto.

En consideración de los entrevistados, las actividades desarrolladas por Comfamiliar en el tiempo libre consolidan la organización, la participación, la unión familiar y la integración comunitaria porque dichas actividades tienen como eje central el gozo del tiempo libre en familia, y esto genera, de forma directa e indirecta, lazos cooperativos atravesados por el componente lúdico. Así pues, aseguran, estas actividades permiten que la Caja sea reconocida como una empresa que lidera programas de impacto social.

Para los ellos, la familia también figura como eje central en variables como «aspectos positivos del ocio y la importancia de este».. En tal motivo, se advierte un engranaje entre las actividades de ocio que propone Comfamiliar (Caminatas, paseos, campeonatos deportivos, cursos educativos cortos, rutinas deportivas) y su percepción del ocio como prácticas de enriquecimiento individual en familia. De igual forma ante la pregunta: «¿Con quiénes comparten generalmente los afiliados las actividades que programa Comfamiliar en el tiempo libre?», aseguran que con la familia.

5.2.3. Política de ocio de Comfamiliar desde el punto de vista del personal administrativo

El personal administrativo (directivos y administradores de centros), no tienen claro que exista una política de ocio en Comfamiliar; cada quién conoce o resalta un aspecto diferente, como por ejemplo las actividades que desarrollan. Sin embargo, la política de ocio, como se infiere de lo dicho en el capítulo III, aparece implícita en el objetivo corporativo de Comfamiliar: liderar programas de intervención social que generen inclusión y bienestar en afiliados y en la comunidad en general.

Es importante resaltar, que para el personal administrativo entrevistado, el Ocio no es una palabra común y se maneja el concepto de Tiempo Libre, entendiendo por este, el ofrecimiento de programas recreativos y educativos dentro del horario donde el trabajador no labora o donde sus beneficiarios no estudian, a discreción de la Caja. Se encuentran igualmente implícitos, como se resalta en el punto 3.1.1. del capítulo III de esta tesis, en los servicios que ofrece Comfamiliar: direccionamiento estratégico, desarrollo financiero, apoyo administrativo, mercadeo de bienes, mercadeo de servicios y salud.

5.2.3.1. Incidencia de la política de ocio de Comfamiliar en el bienestar y desarrollo humano de sus afiliados

Según personal administrativo de Comfamiliar, los propósitos esenciales de la empresa en pro del bienestar y desarrollo humano de sus afiliados se materializan en el ofrecimiento de programas que incluyen actividades deportivas, lúdicas, culturales, ambientales-ecológicas y artísticas que constituyen la oferta de ocio de Comfamiliar. Aseguran que, en los últimos años,

dichas actividades se han podido diversificar con la construcción de nuevos espacios, como el parque Neiva Extremo, o la restructuración de otros como Playa Junacal, y el Club los Lagos.

De esta manera, dicha oferta, aseguran, ha contribuido a que las familias afiliadas a la Caja sean privilegiadas con el acceso a estos espacios, con unos costos muy bajos, en una ciudad donde la oferta cultural es tan pobre.

Capítulo 6. Diagnóstico

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, la cual aborda las variables a) Concepto, importancia y beneficios del ocio para las familias de Comfamiliar b) El tiempo libre de las familias de Comfamiliar: repertorio de actividades c) Nivel de aprovechamiento, por parte de los afiliados, de la oferta de ocio de Comfamiliar d) Valores que se tejen en las actividades de ocio e) conocimiento que tienen las familias sobre las estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre f) apropiación de los espacios de ocio de Comfamiliar por parte de las familias; y de igual forma, teniendo en cuenta el análisis de las entrevistas realizadas a los directivos y administrativos de la empresa, se presenta el siguiente balance sobre los resultados obtenidos en el estudio empírico, de cara a la construcción de una propuesta de ocio para Comfamiliar. Dicho balance destaca los principales resultados del trabajo empírico en donde se advierten las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades (DAFO) que tiene Comfamiliar para la puesta en marcha de una propuesta de ocio. Las oportunidades y amenazas tienen que ver con el contexto externo de la empresa, mientras que las fortalezas y debilidades con el contexto interno. La tabla 51, representa gráficamente la ordenación de elementos que constituyen el DAFO de esta investigación.

Tabla 51. Representación Matriz DAFO y sinergias entre sus elementos

| MATRIZ DAFO | OPORTUNIDADES (EXTERNO) | AMENAZAS (EXTERNO) |
|------------------------------|---|--|
| FORTALEZAS (INTERNO) | ¿Cómo es posible utilizar las fortalezas para optimizar la ventaja que suponen las oportunidades? | ¿Cómo es posible utilizar las fortalezas para minimizar o mitigar las amenazas? |
| DEBILIDADES (INTERNO) | ¿Cómo es posible superar las debilidades utilizando las oportunidades externas? | ¿Cómo puede la superación de las debilidades ayudar a superar, sortear o contrarrestar las amenazas? |

En este sentido, a continuación, se presenta un balance, en clave de matriz DAFO, en torno a los hallazgos obtenidos del estudio empírico.

6.1. Situación del ocio y la familia en Neiva (Factores externos)

6.1.1. Oportunidades

- Hay en los usuarios un cierto nivel de conciencia respecto a la importancia del ocio para la vida. La mayoría de familias manifiesta que el ocio hace referencia al tiempo libre utilizado para actividades diferentes al trabajo y que ayudan a relajarse y distraerse de sus ocupaciones rutinarias (tabla 12). Aunque se advierte que algunas familias seleccionaron otras opciones para definir el ocio, estas maneras de entender el concepto tienen que ver con la idea de un ocio como vivencia significativa, dependiente de la persona e integrada en su manera de entender el mundo, vivencia que le ayuda a realizarse, conocerse, divertirse, identificarse, recrearse, sentirse mejor, escapar de la rutina y acercarse, tal vez, a la felicidad.
- Los afiliados afirmaron que el ocio es importante para sus vidas porque constituye una forma de entretenimiento familiar (tabla 15).
- El 50 % de las personas encuestadas tiene como actividad principal en su tiempo libre «compartir en familia» (tabla 17). De esto se advierte que, aun cuando los lazos afectivos y comunicativos a nivel familiar hoy en día se hallan fracturados, sea por los ritmos laborales modernos en donde los padres de familia pasan largas horas por fuera de los hogares en sus jornadas de trabajo, y los hijos de igual manera pasan

largas horas en casa pero conectados a otros círculos sociales virtuales, aun así, la familia sigue siendo un eje central para la vida de las personas, un pie de apoyo, un punto de fuga obligatorio para construirse a sí mismo desde allí hacia las diferentes capas de la sociedad, sean éstas virtuales o reales.

- La segunda actividad que realizan las familias afiliadas a Comfamiliar es «disfrutar los servicios de Comfamiliar», con un 12.9 % (tabla 17). Estos datos se pueden asumir como una oportunidad para Comfamiliar, puesto que al igual que en el caso anterior se advierten dos elementos fundamentales para esta empresa: por un lado, la familia como eje articulador de sus mismos integrantes y el simple hecho de compartir entre ellos, al parecer sin importar mucho el escenario; y, por otro lado, los bienes y servicios con los que cuenta Comfamiliar y en los cuales la familia puede compartir en pleno. Comfamiliar cuenta con ambas cosas: familias afiliadas y, por otro lado, planta física y variada oferta de ocio. Todo esto se puede relacionar con otro dato: el 43,4 % de las familias afirma como aspecto positivo del ocio su posibilidad de compartir en familia. Aquí nuevamente resalta la oportunidad que tiene Comfamiliar.
- Los sitios recreativos que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre constituyen también una oportunidad para la Caja, pues la preferencia se da hacia los de Comfamiliar, con un 49 % (tabla 19).
- Hay otra premisa que resalta la importancia, para las familias, de llevar a cabo actividades en grupo. Al preguntarles por las actividades desarrolladas en el tiempo libre, si éstas ayudan a unir la familia, la mayoría, el 76,6 %, afirmó que siempre ayudan, lo cual confirma una vez más la oportunidad que tiene Comfamiliar si logra consolidar una propuesta de ocio para llevarse a cabo en familia (tabla 23).

- La alegría (48 % de familias lo consideran como el valor que más sobresale en las prácticas de ocio), al igual que la familia, se constituye en motor cohesionador del núcleo familiar en torno a las diferentes prácticas de ocio; para el caso de la alegría, es un valor que trasciende la categoría familiar, por lo que debe ocupar un lugar importante en el imaginario colectivo de los afiliados (tabla 20). En este sentido, se puede concluir que constituye una oportunidad para Comfamiliar el hecho de que la alegría, al igual que el compartir en la familia, sea motor cohesionador del núcleo familiar, puesto que es en el escenario de las prácticas de ocio donde esto se potencia. Es allí, en la oferta de dichas prácticas y en la forma en la que estas se desarrollen, donde Comfamiliar tendrá que fortalecer sus estrategias.
- En el departamento del Huila, Comfamiliar es la única Caja de Compensación Familiar. Si bien la mayoría de afiliados, (tabla 41) más de la mitad para todos los casos, no hacen uso de las actividades culturales propuestas por la Caja de Compensación Familiar, para el caso de las actividades culturales habría que hacer una excepción, ya que las actividades organizadas por la Caja en torno a las festividades folclóricas del San Pedro, tienen un alto grado de participación.
- La carencia de una variada y constante oferta de ocio y cultural en la ciudad de Neiva (capítulo 4).

6.1.2. Amenazas

- Respecto al concepto de ocio, hubo un pequeño porcentaje de personas que lo definió como «tiempo en el que no se realiza ninguna actividad favorable para la vida» (tabla 12).

- El poco aprovechamiento de la oferta de ocio de la Caja de Compensación Familiar y la poca regularidad con la que practican diferentes actividades de ocio. Esto se da prácticamente en todas las actividades propuestas: deportivas, lúdicas, artísticas, ecológicas y culturales. Sin duda lo anterior constituye una amenaza para la empresa, la cual tendrá que evaluar las posibles causas de estos resultados (tabla 46).
- Los afiliados desconocen las estrategias que tiene la Caja sobre el uso adecuado del tiempo libre, un 67 % (tabla 49).
- Respecto a la existencia de una política de ocio en la Caja de Compensación Familiar del Huila, el 73,1 % afirma que desconoce su existencia, en contraste con el 26,9 % que sí la conoce (tabla 48).
- Los usuarios no tienen muy claro de qué forma pueden compartir en familia o cómo estas formas pueden ser diferentes a las tradicionales.

6.2. Situación interna de Comfamiliar

6.2.1. Fortalezas

- Según la oferta de ocio de Comfamiliar, capítulo 3, se observa que se cuenta con toda la infraestructura necesaria y una oferta de ocio con programas especiales como: jornadas deportivas, vacaciones recreativas, turismo social (paseos, excursiones), programas recreativos y culturales, programa adultos mayores para aportar a las necesidades de ocio familiar.

- La empresa ha establecido su sede principal en la ciudad de Neiva; sin embargo, también tiene sucursales en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata, lo cual le permite llevar su accionar al sur y al occidente del departamento (capítulo 3).
- Además de una oferta de ocio, la empresa cuenta con una serie de servicios como:
Mercadeo de bienes: hipermercado y droguerías; mercadeo de servicios; el Centro Recreacional el Juncal, Centro turístico las Termales, la Sede Social y Deportiva Los Cábulos y el Club Comfamiliar Los Lagos; Crédito: en especial se otorgan créditos en salud, turismo, computadores, gafas, bonos, vivienda, educación y electrodomésticos; Educación: en educación se han diseñado programas especiales que brindan capacitación en diferentes áreas de la educación formal y no formal, se otorgan becas y paquetes escolares, adicionalmente existe un servicio de biblioteca virtual con la cual se busca proporcionar los servicios de Internet; Salud: la Caja ofrece a sus afiliados servicios en consulta externa, urgencias, odontología, higiene oral, laboratorio clínico, consulta médica especializada y pediatría; además realiza consultas especiales en nutrición, optometría y psicología, entre otras; Subsidio: se cuenta con un sistema de subsidio en dinero que es pagado a los hijos naturales, legítimos, adoptivos e hijastras, a los hermanos huérfanos de padre que tengan discapacidad física y además se otorgan subsidios extraordinarios por muerte y auxilio funerario (capítulo 3).
- La empresa alberga un excelente equipo interdisciplinario.

- La disposición que tienen las directivas para que Comfamiliar reformule sus políticas de ocio de cara mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano de sus afiliados y de sus mismos empleados (capítulo 5).
- La empresa cuenta con la solidez económica, producto de los aportes parafiscales, para poder implementar, y mejorar, su oferta de ocio. De los aportes parafiscales (pago que hace el empleador a la Caja, con el fin de que esta le brinde servicios sociales a sus empleados, haciendo énfasis en las personas de categoría A y B) el 4 % de dichos aportes (para el caso de Comfamiliar, año 2017, dicho porcentaje representa cerca de 72 mil millones de pesos al año) se invierte en políticas de bienestar social para los afiliados. De dicho monto, 10 mil millones de pesos se invierten en recreación en el año 2107. Ese valor puede aumentar dependiendo a los programas sociales que la Caja quiera implementar (capítulo 3).

6.2.2. Debilidades

- La empresa carece de una política de ocio consensuada o explícita. Así lo advierten los usuarios (tabla 48) y así se evidencia en las entrevistas con sus directivos y administrativos (capítulo 5).
- Carencia de un enfoque humanista para el ocio al interior de la empresa.
- Ausencia de profesionales expertos en ocio y en ocio familiar capaces de dinamizar, a través de la formación, una propuesta de ocio humanista adecuada para Comfamiliar.

- Según lo advertido en las entrevistas con directivos y administrativos de Comfamiliar, la empresa carece de una autoevaluación constante de su oferta de ocio (capítulo 5).
- La empresa carece de una dinámica (tabla 50 y capítulo 5) comunicativa constante con sus afiliados en aras a fortalecer procesos de autoevaluación y de oferta de servicios.
- Respecto a la percepción de los directivos y administrativos de la empresa en torno a las prácticas de ocio de los afiliados, sus gustos, los valores que se tejen en dichas prácticas, la empresa asume una actitud de confianza, un estado de confort riesgoso que sin duda constituye una gran debilidad, debido a que ya tiene a sus afiliados, le llegan por ley, y goza de centros de entretenimiento reconocidos en la ciudad desde décadas; en tal medida, no se evidencia ni el más mínimo asomo de autocrítica (capítulo 5).

A continuación, se formula una matriz DAFO en la que se detallan de forma concreta las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas de la empresa, respecto a su función como forjadora de espacios de recreación y ocio. Esta matriz permitirá visualizar estrategias puntuales para alimentar la propuesta de ocio.

Tabla 52. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores internos a considerar para la propuesta de ocio.

| | | Debilidades | Fortalezas |
|--|----|---|---|
| MATRIZ DAFO Caja de compensación familiar, «Comfamiliar» | 1. | La empresa carece de una política de ocio consensuada o explícita. Así lo advierten los usuarios y así se evidencia de las entrevistas con sus directivos y administrativos. | 1. La empresa alberga un excelente equipo interdisciplinario. |
| | 2. | Carencia de un enfoque humanista para el ocio al interior de la empresa. | 2. La disposición que tienen las directivas para que, en la empresa, se trabaje a favor de un ocio capaz de favorecer el desarrollo personal y social de sus afiliados. |
| | 3. | Ausencia de profesionales expertos en ocio y en ocio familiar capaces de dinamizar, a través de la formación, una propuesta de ocio humanista adecuada para Comfamiliar. | 3. Según la oferta de ocio de Comfamiliar, capítulo III tabla 1, se observa que se cuenta con toda la infraestructura necesaria y un gran portafolio de servicios para aportar a las necesidades de ocio familiar. |
| | 4. | La empresa asume una actitud de confianza, un estado de confort peligroso, debido a que ya tiene a sus afiliados, le llegan por ley, y goza de centros de entretenimiento reconocidos en la ciudad desde décadas. | 4. La empresa ha establecido su sede principal en la ciudad de Neiva; sin embargo, también tiene sucursales en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata, lo cual le permite llevar su accionar al sur y al occidente del departamento. |
| | 5. | Carece de una autoevaluación constante de su oferta de ocio. | 5. Además de una oferta de ocio, la empresa cuenta con una serie de servicios como mercadeo de bienes, mercadeo de servicios, crédito, Salud, Subsidio. |
| | 6. | La empresa carece de una dinámica comunicativa constante con sus afiliados en aras a fortalecer procesos de autoevaluación y de oferta de servicios. | 6. La empresa cuenta con la solidez económica, producto de los aportes parafiscales, para poder implementar, y mejorar, su oferta de ocio. |

Tabla 53. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores externos a considerar para la propuesta de ocio.

Amenazas

1. Aunque se trata de un porcentaje bajo, existe un colectivo de personas que asumen el ocio como «tiempo en el que no se realiza ninguna actividad favorable para la vida.»
2. Poco aprovechamiento, por parte de los usuarios, de la oferta de ocio de la C.C.F.
3. Los usuarios no tienen muy claro de qué forma pueden compartir en familia o cómo estas formas pueden ser diferentes a las tradicionales.
4. Desconocimiento, por parte de los afiliados, de la existencia de una política de ocio en la C.C.F.
5. Los afiliados desconocen las estrategias que tiene la Caja sobre el uso adecuado del tiempo libre.

Oportunidades

1. Hay en los usuarios un cierto nivel de conciencia respecto a la importancia del ocio para la vida.
2. Para los afiliados de Comfamiliar, la familia se constituye como un articulador fundamental en las prácticas de ocio.
3. La principal actividad de ocio que desarrolla la familia es «compartir en familia».
4. La segunda actividad es «disfrutar los servicios de Comfamiliar», lo cual se puede asumir como una oportunidad de mejorar la oferta de ocio de la empresa.
5. La alegría, al igual que la familia, se constituye en motor cohesionador del núcleo familiar, puesto que es en el escenario de las prácticas de ocio donde esto se potencia. Dicho escenario es el terreno en el que Comfamiliar tiene su campo de acción. En este sentido, el concepto de alegría tiene un poder vinculante.
6. Para los afiliados, el hecho de realizar actividades en el tiempo libre, en familia, contribuye a la unión de la misma.
7. La carencia de una variada y constante oferta de ocio y cultural en la ciudad de Neiva.
8. Si bien la mayoría de afiliados, más de la mitad para todos los casos, no hacen uso de las actividades culturales propuestas por la Caja de Compensación Familiar, para el caso de las actividades culturales habría que hacer una excepción, ya que las actividades organizadas por la Caja en torno a las festividades folclóricas del San Pedro, tienen un alto grado de participación.
9. Los sitios recreativos que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre constituyen también una oportunidad para la Caja, pues la preferencia se da hacia los de Comfamiliar, con un 49 %.
10. En el departamento del Huila, Comfamiliar es la única Caja de Compensación Familiar.

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 7. Una propuesta de intervención para el ocio

El anterior capítulo de diagnóstico, amparado en los resultados del estudio empírico, ha permitido determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DAFO) con las que cuenta Comfamiliar, de cara a la puesta en marcha de una Propuesta de intervención en ocio. En esta medida, los objetivos, contenidos, actividades y estrategias que a continuación se proponen para dicha propuesta, se apoyan en las conclusiones de la matriz Dafo. Por otro lado, esta propuesta se ampara en el Modelo de Intervención UD, modelo educativo del ocio de la Universidad de Deusto que plasma su modo de entender el ocio autotélico y su educación en tres componentes fundamentales: bases conceptuales, principios y pautas de actuación.

El objetivo general de esta propuesta educativa para la intervención en ocio es diseñar un proceso formativo dirigido a los directivos, administrativos y funcionarios de Comfamiliar, orientado a proporcionarles los conocimientos y recursos necesarios para mejorar la política de ocio de la empresa, desde la perspectiva del ocio humanista. Este objetivo contempla varios objetivos específicos:

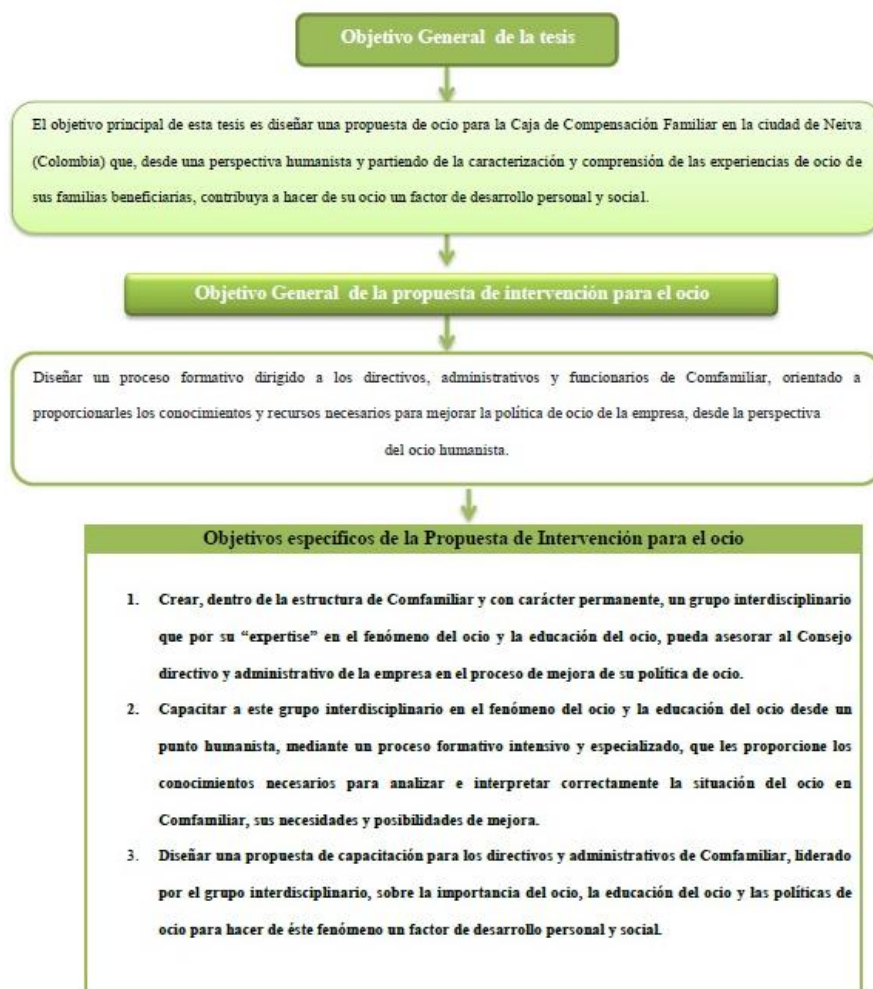
1. Crear, dentro de la estructura de Comfamiliar y con carácter permanente, un grupo interdisciplinario que por su «expertise» en el fenómeno del ocio y la educación del ocio, pueda asesorar al Consejo directivo y administrativo de la empresa en el proceso de mejora de su política de ocio.
2. Capacitar a este grupo interdisciplinario en el fenómeno del ocio y la educación del ocio desde un punto humanista, mediante un proceso formativo intensivo y especializado, que les proporcione los conocimientos necesarios para analizar e

interpretar correctamente la situación del ocio en Comfamiliar, sus necesidades y posibilidades de mejora.

3. Diseñar una propuesta de capacitación para los directivos y administrativos de Comfamiliar, liderado por el grupo interdisciplinario, sobre la importancia del ocio, la educación del ocio y las políticas de ocio para hacer de éste fenómeno un factor de desarrollo personal y social.

La relación de los objetivos de la propuesta, general y específicos, con el objetivo de la tesis se explicita en la Figura 9.

Figura 9. Esquema de objetivos de la tesis y de la propuesta de intervención para el ocio.



Conviene aclarar, por tanto, que aunque la propuesta formativa especializada en Educación del ocio, está dirigida al colectivo de directivos, administrativos y funcionarios de Comfamiliar, el correcto desarrollo de dicha propuesta incluye entre sus objetivos la formación sobre el fenómeno del ocio de un grupo de profesionales que, como resultado de los conocimientos adquiridos en dicho proceso formativo, puedan asesorar y acompañar al Consejo de dirección de Comfamiliar en el proceso de diseño y mejora de la política de ocio de la empresa. Por tanto, es importante subrayar que, en definitiva, la presente propuesta involucra y está dirigida a dos tipos de actores: el primer grupo, se congrega a profesionales en activo, que actualmente trabajan en alguna de las diferentes áreas o departamentos de Comfamiliar y que desempeñan como tales, funciones asociadas a la gestión del ocio en la Caja de Compensación (Equipo Interdisciplinario); el segundo grupo, está formado por el personal administrativo y directivo de Comfamiliar, destinatarios finales de esta propuesta formativa, entendida como marco facilitador para hacer realidad la mejora de la política de ocio de Comfamiliar.

7.1. ¿Por qué una propuesta de educación del ocio para Comfamiliar?

Como bien se advirtió en las encuestas, la empresa Comfamiliar no tiene una clara política de ocio. Esto no quiere decir que no tenga una amplia baraja de programas de recreación, infraestructura, recurso humano, etc.; sin embargo, es evidente que no hay un norte claro y reconocido por todos los miembros de la empresa en cuanto a un ideal de prácticas de ocio para la ciudad. De hecho, tampoco hay un concepto claro ni unificado en torno al ocio y mucho menos desde un enfoque humanista, del cual ya se ha justificado su importancia y la necesidad de utilizarlo de linterna para alumbrar el camino de un ocio ideal. Se quiere una política de ocio en

Comfamiliar para establecer ese norte y, una vez se establezca, salpicar de estos principios a todo nuestro accionar social en torno al ocio para beneficio, en primera medida, de los afiliados a Comfamiliar, pero de igual forma en beneficio de la comunidad Neivana. Es una oportunidad que tendrá como empresa forjadora de bienestar, crear una propuesta de ocio que logre establecer vínculos significativos y humanos a través de la recreación.

En tal sentido, el orden propuesto en la figura 8 para la Propuesta de intervención en ocio es el siguiente: en primera medida, formar un grupo interdisciplinario (con personal de Comfamiliar) en torno al fenómeno del ocio, desde un punto de vista humanista; luego, este grupo lideraría un proceso de formación en ocio con el resto del personal administrativo y directivo. Producto de estos dos procesos formativos se debe repensar una nueva política de ocio que se constituya en factor de desarrollo integral para las familias afiliadas a la Caja.

A continuación, se presenta la Propuesta de Intervención para el ocio, amparados en el modelo UD, y en los aportes de San Salvador del Valle (2000: 23) sobre el análisis del entorno social, la experiencia como antecedente y el modelo de intervención en los ámbitos de ocio. La estructura del capítulo se divide en dos partes: en la primera parte se presentan las bases conceptuales para el ocio y para la educación para el ocio, principios de la educación del ocio y las pautas de actuación que se derivan de estos principios; en el segundo bloque se presenta el desarrollo de los procesos de capacitación para el grupo interdisciplinario y, por otro lado, para el grupo de directivos y administrativos de Comfamiliar.

7.1.1. Bases conceptuales para el ocio y para la educación del ocio

Para Ciorán: «La felicidad es una sensación tan insólita que, en cuanto la experimentan, se alarman y se interrogan sobre su nuevo estado; no hay nada semejante en su pasado: es la primera vez que salen de la seguridad de lo peor» (Ciorán, 1979:79). Como bien se ha advertido en este documento, tal vez uno de los distintivos de lo humano es la búsqueda de la felicidad, pero poco se hace por cultivar dicho estado, ya sea por su naturaleza contradictoria o por la falta de educación para ello; así pues, entendemos el ocio, y las diferentes prácticas que se tejen a su alrededor, como una forma de acercarnos a esa felicidad, entendida como bienestar y como un derecho reconocido jurídicamente por la legislación colombiana, en cuanto que el ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social (Colombia - Constitución Política de Colombia, 1991); el ocio es también un acto de libertad, puesto que se experimenta de manera voluntaria, muchas veces transgrediendo el margen de las rutinas para trazar nuevas rutas de aprendizaje y enriquecimiento a través de experiencias lúdicas.

Ahora bien, cada uno de estos elementos que caracterizan el ocio humanista nos llevan a otra premisa esencial: el ocio no es una experiencia que surja espontáneamente; es una vivencia basada en la formación. Así pues, el ocio es humanista porque exige a la persona la capacidad de dar sentido a una actividad para hacer de esta una experiencia significativa que forje desarrollo personal, y esto requiere educación. Educación para un ocio humanista. Dicha educación es un proceso que se extiende a lo largo de la vida porque la vivencia del ocio es algo que debe evolucionar con nosotros mismos, con nuestras necesidades, capacidades y experiencias. Al

respecto, Cuenca asegura que: «La educación del ocio es una necesidad que surge de entender el ocio como ámbito de desarrollo humano. Aunque el ocio sea un fenómeno con amplio espectro, tanto positivo como negativo, el ocio autotélico, un ocio vivido positivamente y como fin en sí mismo, es para nosotros el marco de referencia al que las distintas realidades de ocio deberían tender» (Cuenca, 2002: 30).

Cuenca, en su modelo de intervención UD, plantea la necesidad de diferenciar entre educación del ocio a nivel personal (para este caso serán los directivos y funcionarios de Comfamiliar) y de profesionales del ocio (Investigador y equipo de trabajo). Hay una tercera categoría: nivel comunitario. Para el caso de Comfamiliar, dicha categoría haría referencia los afiliados a la Caja; sin embargo, el proceso de formación en ocio a este público, y las estrategias que se planteen al respecto, se espera que tengan lugar luego del proceso de formación en ocio de los administrativos y ejecutivos de la empresa, en el marco de una nueva política de ocio para Comfamiliar. Para el caso de esta propuesta, entendemos cada uno de estos de la siguiente manera:

- Educación para profesionales del ocio (grupo interdisciplinario): investigador y equipo de trabajo. Una persona experta en el tema de ocio humanista será la encargada de conformar un equipo interdisciplinario cuyos integrantes, desde sus diferentes oficios y saberes, adquieran las competencias esenciales en torno a la filosofía de Ocio Humanista, con miras a contribuir en el desarrollo, mejora y satisfacción vital de las personas y comunidades afiliadas a Comfamiliar.
- Educación personal del ocio: para personal directivo y Administrativo de Comfamiliar. El grupo interdisciplinario liderará un proceso de formación en ocio con los directivos y administrativos de la Caja. Se hará énfasis en los valores personales, sociales y

comunitarios los cuales deben ser vivenciados desde las diferentes áreas de la Caja donde se prestan los servicios tanto a los clientes externos, que son los afiliados y la razón de ser de comfamiliar, así como a los clientes a nivel interno que son todos los funcionarios de la Caja.

Así pues, cuando se habla de una propuesta de intervención en ocio para Comfamiliar, esta en realidad constituye dos propuestas de educación para los actores antes mencionados: grupo interdisciplinario y personal administrativo y directivo; si bien todas tienen objetivos particulares, el éxito de cada una afecta a las otras. En el mismo sentido, es necesario que cada una de estas propuestas se base en los mismos principios teóricos y empíricos.

7.1.2. Principios de la educación del ocio

Los principios que aquí se resaltan se amparan en los conceptos de ocio, educación para el ocio y en los resultados de las encuestas a los actores involucrados en esta investigación, los cuales, para este caso, se constituye en las pautas respecto a los principios y valores sobre los que debe sustentarse esta propuesta educativa del ocio.

Así pues, teniendo en cuenta dichos resultados, en cuanto se refiere al valor que los afiliados a la Caja desarrollan mayormente en sus actividades de ocio familiar, y apoyados en la tabla 21 y figura 4, aparece con un 48,6 % la alegría, seguido con un 10,7 % la satisfacción y con un 10,2 % el respeto, le sigue en ese orden de preferencia la responsabilidad y la creatividad. A continuación, dichos valores se fragmentan y se dividen en las dos categorías sugeridas por el modelo UD: principios relacionados con el ocio y principios relacionados con la educación para el ocio. Estos

dos aspectos serán determinantes en los talleres que se realicen en la formación para el ocio dirigido a los empleados de la Caja de Compensación Familiar -C.C.F. y en las estrategias que se tracen para la formación en ocio dirigida a afiliados.

Tabla 54. Valores que se desarrollan mayoritariamente en las actividades de ocio familiar.

| Principios relacionados con el ocio | Principios relacionados con la educación para el ocio |
|--|--|
| Alegría | Respeto |
| Satisfacción | Responsabilidad |
| Creatividad | Solidaridad |

7.1.3. Pautas de actuación que se derivan de estos principios

Teniendo en cuenta que el objetivo es diseñar un proceso formativo dirigido a los directivos, administrativos y funcionarios de Comfamiliar, orientado a proporcionarles los conocimientos y recursos necesarios para repensar la política de ocio de la empresa, desde la perspectiva del ocio humanista, –en donde se hará énfasis en la relación del ocio con valores y principios tales como la alegría, la libertad y la responsabilidad y el respeto, respectivamente–, se realizarán dos proyectos de intervención (estos responden a los objetivos específicos planteados para esta Propuesta). Primero, se hará énfasis en la propuesta educativa para los profesionales del ocio de Comfamiliar; aquí debe crearse un grupo interdisciplinario, con criterios claros y unificados en torno al ocio, con quienes se pondrá en marcha, posteriormente, el segundo proyecto de formación en ocio dirigido a personal directivo y administrativo de Comfamiliar; como resultado de este, luego de un acercamiento teórico y metodológico sobre el ocio humanista y sobre la importancia de este para el desarrollo integral de las personas, debería surgir una nueva política de ocio, o el

replanteamiento de la ya existente, la cual ponga en práctica los postulados ya mencionados. A continuación se presenta la propuesta de capacitación del grupo interdisciplinario.

7.2. Propuesta educativa para el grupo interdisciplinario

Este primer episodio constituye el punto de partida del objetivo principal de esta investigación. En esta se desarrollan los dos primeros objetivos específicos de la Propuesta de intervención para el ocio:

- Crear, dentro de la estructura de Comfamiliar y con carácter permanente, un grupo interdisciplinario que por su «expertise» en el fenómeno del ocio y la educación del ocio, pueda asesorar al Consejo directivo y administrativo de la empresa en el proceso de mejora de su política de ocio.
- Capacitar a este grupo interdisciplinario en el fenómeno del ocio y la educación del ocio desde una perspectiva humanista, mediante un proceso formativo intensivo y especializado, que les proporcione los conocimientos necesarios para analizar e interpretar correctamente la situación del ocio en Comfamiliar, sus necesidades y posibilidades de mejora.

La conformación de este grupo interdisciplinario supone varios retos y tareas para las personas que sean convocadas para tal fin. El principal es lograr acercar a cada uno de los integrantes del grupo al discurso del ocio humanista, pero sobre todo lograr que haya una apropiación y reflexión de dicho discurso desde las diferentes disciplinas y saberes que albergan estos profesionales, trabajadores activos en las diferentes áreas y departamentos de Comfamiliar.

Precisamente la naturaleza de este equipo es interdisciplinar porque un proceso de formación en ocio con los afiliados de Comfamiliar, en el seno de una renovada política de ocio de la empresa (lo cual se constituye en ideal a futuro), demanda pensar en estrategias no solo de corte académico sino también comerciales, jurídicas, lúdicas, publicitarias, sociales, empresariales, económicas e incluso políticas. No hay que olvidar que Comfamiliar es la única Caja de Compensación del departamento del Huila, con 8.900 empresas afiliadas que incorporan 102.193 trabajadores cotizantes, con un total de 176.938 personas afiliadas beneficiarias en todo el departamento del Huila, para un gran total de 279.131 entre afiliados y beneficiarios; todo esto demanda una gran responsabilidad a la hora de repensar una oferta de ocio para esta población. En esta medida, cada uno de los integrantes de este grupo debe tener muy claro su rol dentro de la Caja para que, en el marco del proceso formativo que se realice con estas personas, se logre un buen engranaje entre los objetivos a los que apuntan estas propuestas (repensar la política de ocio de la empresa en el marco de un ocio humanista) y las potencialidades de cada profesional de este grupo interdisciplinar, de cara al mejoramiento de la mencionada política. Es por ello que los talleres que se realicen en esta capacitación se hará mucho énfasis en reflexión individual de cada profesional en torno al ocio, y a los demás temas tratados, a nivel general pero también desde su rol profesional, de modo que proponga algunas ideas sobre la forma en la que podría aportar a la nueva política de ocio.

7.2.1. Sentido de la acción

El principal sentido que tiene la puesta en marcha de los objetivos propuestos en esta investigación es generar un grupo de personas expertas en el fenómeno del ocio y la educación del ocio así como en la situación actual del ocio en Comfamiliar. Dados sus conocimientos teóricos y también sobre la realidad del ocio en la Caja de Compensación, su papel será proporcionar asesoramiento y acompañamiento al Consejo de Directivos, durante el proceso de mejora de la política de ocio de la empresa. Igualmente, una vez diseñada la nueva política de ocio de Comfamiliar y consensuadas las acciones a implementar, este grupo de investigadores adoptará un nuevo rol esencial durante el proceso de implementación de las mismas. En este sentido, y si tal como parece desprenderse del diagnóstico realizado, la capacitación de los afiliados y sus familias sobre la importancia del ocio y la educación del ocio se hace realidad como una de las acciones a considerar dentro de la nueva política, los miembros de este grupo interdisciplinar serán las personas encargadas de la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de dicho proceso formativo. Para lograr esto, como bien se advirtió en el punto anterior, cada persona de este grupo tendrá que llevar a cabo un proceso de reflexión constante sobre su rol profesional (los deberes que tradicionalmente desarrolla al interior de la empresa) y los contenidos, valores y principios abordados en el marco del ocio humanista que se quiere implementar; a su vez, tendrá que ser un líder con la capacidad de replicar, en su equipo de trabajo, lo aprendido en el grupo interdisciplinar.

Para cumplir los anteriores derroteros, a continuación se mostrarán los contenidos, metodología, tiempos y lugares para la puesta en marcha de este proceso formativo dirigido al grupo interdisciplinario; estos contenidos se presentarán en bloques:

7.2.2. Contenido temático

Los contenidos abordados en el caso de la Propuesta Educativa para el grupo interdisciplinario, se sustentan en las teorías y conceptos sobre el fenómeno del ocio así como en los resultados obtenidos en esta tesis sobre la situación del ocio en Comfamiliar. La tabla 54 muestra los contenidos, metodología, tiempo y lugar para la propuesta.

Tabla 55. Propuesta Educativa Grupo Interdisciplinario. Contenidos, metodología, tiempo y lugar

| Propuesta Educativa Grupo Interdisciplinario | | | | |
|---|---|---|---------------|---|
| | Contenidos | Metodología | Tiempo | Lugar |
| Bloque I | -Bases Conceptuales Para el ocio -Educación del ocio -Ocio Autotélico -El ocio en clave de Consumo | -Lecturas previas -Exposición de Contenidos (Presencial y virtual) -Talleres -Actividades Prácticas -Seminarios -Consulta Bibliográfica Ción Directivos y Administrativos | 7 semanas | Auditorio sede Principal Sedes Recreativas |
| Bloque II | -El ocio y su relación con los valores -Dimensiones del ocio | | 7 semanas | |
| Bloque III | -Por qué el ocio puede y debe ser humanista -El rol de la familia en el Ocio Familiar | | 4 Semanas | |
| Bloque IV | Análisis y diagnóstico de la situación del ocio en Confamiliar, a partir de los de los resultados obtenidos en el estudio empírico de esta tesis | | 4 Semanas | |
| Bloque V | Análisis y planteamiento de posibles estrategias, a partir de los resultados expuestos en la matriz Dafo, para la mejora de la política de ocio en Confamiliar. | | 2 Semanas | |

7.2.3. Metodología

Para elegir al grupo interdisciplinario se convocarán a representantes de cada uno de los departamentos de la empresa: Relaciones Corporativas, Mercadeo Corporativo, Coordinación de Relaciones Comercial, Coordinación de Desarrollo Institucional, Coordinación de servicios Educativos, Coordinación de Servicios Recreativos y Servicio al Cliente.

Con ellos se realizarán sesiones de trabajo semanales durante un semestre en las instalaciones del Club los Lagos de Comfamiliar, los días viernes (de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.) y sábados (8:00 a.m. a 12:00 p.m.), en torno a cada uno de los contenidos propuestos anteriormente en los bloques (tema por sesión). Estas sesiones serán orientadas por especialistas en el tema de ocio humanista. Para ello, los participantes que conforman el grupo interdisciplinar deberán preparar unas lecturas previas sobre cada uno de los temas (en total son 10 temas desarrollados en los cinco bloques ya mencionados) y complementar con otro tipo de consultas bibliográficas como videos, libros, video conferencias, artículos científicos, entre otros.

En cada sesión, el especialista hará la presentación de los contenidos, y posteriormente se discutirán en el grupo. La idea es socializar las herramientas teóricas analizadas en esta investigación, conocer las nociones que tiene el grupo al respecto y ampliar visiones y posibilidades que se abren en torno a estas temáticas. Estos temas deben tratarse contextualizándolos al caso particular de Comfamiliar Huila, al área específica de que cada uno de los integrantes de este grupo y a su rango de acción.

Los representantes de los departamentos mencionados, una vez concluya cada sesión, deberán elaborar unas conclusiones por escrito sobre los contenidos abordados, y deberán proponer, también por escrito, la forma en la que esos contenidos podrían aportar a sus respectivas

dependencias y roles ejecutivos. Estos aportes se deben materializar en posibles estrategias, de cara a la futura mejora de la política de ocio de la empresa. Dichas estrategias deben responder a las siguientes áreas, según el rol que cada profesional desempeña en sus respectivas dependencias:

- Relaciones corporativas:
 - Comunicación interna: aportar en la construcción de productos comunicativos en pro de la formación en ocio de los empleados de la empresa, en torno a los principales principios, valores y conceptos claves del ocio humanista, en el marco de una nueva política de ocio.
 - Comunicación externa: aportar en la construcción de productos comunicativos en pro de la formación en ocio de los afiliados a la empresa, en torno a los principales principios, valores y conceptos claves del ocio humanista, en el marco de una nueva política de ocio.
- Mercadeo corporativo: definir estrategias de difusión, implementación, seguimiento y evaluación de la nueva política de ocio.
- Coordinador de relaciones comercial: replantear las percepciones y expectativas de los grupos de interés (clientes, empresas, funcionarios, usuarios) y la forma en la que dichas percepciones podrían engranarse con la nueva política de ocio.
- Coordinadora de desarrollo institucional: articular la nueva política de ocio con los objetivos estratégicos de Comfamiliar.
- Coordinador servicios Educativos (Colegio Comfamiliar, el Centro de Formación Empresarial y la Biblioteca): articular los conceptos de ocio y de la educación para

el ocio en los contenidos formativos de dichos centros, específicamente en sus programas y, para el caso del colegio, en su plan de estudios.

- Coordinador de servicios recreativos: diseñar los programas recreativos para los clientes y que estos se soporten en los valores, principios y conceptos propios del ocio humanista, inmersos en la nueva política de ocio.
- Servicio al Cliente: evaluar la satisfacción, en el proceso y en los resultados, de los empleados de Comfamiliar y de sus afiliados durante la puesta en marcha de los diferentes procesos de formación en ocio anivel interno y externo. Evaluar el ajuste/desajuste entre expectativa y realidad. Evaluar la superación que se ha producido respecto a la experiencia anterior.

7.2.4. Evaluación

Este será un proceso constante y se desarrollará en cada uno de las sesiones, basado en las siguientes premisas:

- Evaluación del proceso de aprendizaje.
- La evaluación del progreso y resultados de aprendizaje.

Evaluación del proceso de aprendizaje

- Un trabajo teórico y práctico por cada bloque de contenidos trabajados en las sesiones. Estos trabajos pueden ser individuales o en grupo, en el caso de que algún departamento

tenga más de un representante por motivo de su tamaño y complejidad en sus funciones).

- Asistencia y participación activa (en las sesiones).
- Otros entregables y productos (escritos, presentaciones, actividades que surjan en las sesiones) elaborados por el profesional.

La evaluación del progreso y resultados de aprendizaje

Se realizará atendiendo a los siguientes indicadores:

- Es requisito imprescindible la asistencia presencial como mínimo al 80% de los talleres.
- Evaluación a los tutores de cada sesión de formación, por parte de los profesionales asistentes.
- Socialización y evaluación colectiva de las conclusiones presentadas por escrito, por parte de cada profesional representante de su departamento administrativo, sobre los contenidos abordados en cada sesión.
- Socialización y evaluación colectiva de las conclusiones presentadas por escrito, sobre las posibles estrategias propuestas para dar solución a los objetivos identificados para cada departamento administrativo de la Caja, de cara a la construcción de una nueva política de ocio.

7.3. Propuesta Educativa dirigida al Grupo de Directivos y Administrativos de Comfamiliar

Esta es la segunda fase de la propuesta de intervención para el ocio. Una vez creado el grupo interdisciplinario, el cual ya debe tener claro los conceptos básicos en ocio y educación para el ocio que debe manejar cualquier empleado de Comfamiliar, en esta fase se propone el siguiente objetivo específico:

- Diseñar una propuesta de capacitación para los directivos y administrativos de Comfamiliar, liderado por el grupo interdisciplinario, sobre la importancia del ocio, la educación del ocio y las políticas de ocio para hacer de éste fenómeno un factor de desarrollo personal y social en la empresa.

7.3.1. Sentido de la acción

Se trata en esta fase de poder trasladar y compartir con los administrativos y directivos de Comfamiliar, los conocimientos, resultados e ideas que se han gestado en el marco de esta tesis, producto de las encuestas, talleres, entrevistas, debates y sus respectivos análisis. De esta manera, luego de haber creado un grupo interdisciplinario con profesionales de la Caja y haberlo formado en torno a la importancia del ocio, desde un enfoque humanista, en este punto de la propuesta se espera que dicho grupo lidere ahora un proceso de sensibilización en ocio con los administrativos y directivos de la empresa; de dicho proceso, se espera que ellos adviertan la necesidad de mejorar la política de ocio de Comfamiliar y los beneficios que esto traería para los afiliados y la empresa.

7.3.2. Contenidos

El principal contenido para este apartado será esta misma tesis y los resultados y análisis recolectados producto de las encuestas realizadas a los afiliados a la Caja. Además de los documentos y demás insumos que surjan de la capacitación en ocio al grupo interdisciplinario. Este material servirá como herramienta para socializar las conclusiones y propuestas producto del proceso de formación del grupo interdisciplinar entre los directivos y administrativos. Así pues, se espera generar conciencia en ellos sobre la necesidad de mejorar la política de ocio y de dar un norte a la empresa respecto a cómo debería manejar sus actividades y proyectos de ocio. Esta política debe abrir el camino a las acciones educativas en ocio que se llevarán a cabo posteriormente con los afiliados a la empresa que debe liderar el equipo directivo.

Tabla 56. Propuesta Educativa Directivos y Administrativos. Contenidos, metodología, tiempo y lugar

| Propuesta Educativa Grupo Directivos y Administrativos | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|------------------------|
| Bloques | Contenidos | Metodología | Tiempo | Lugar |
| Bloque I | Conceptos Básicos de ocio y Educación del Ocio | | | |
| Bloque II | -El ocio en las familias de Confamiliar | | | |
| | -Conocimiento de las familias sobre las políticas de ocio de Confamiliar -El ocio desde el punto de vista de los directivos de Confamiliar | -Lecturas previas -Exposición de Contenidos | | |
| Bloque III | Análisis y diagnóstico de la situación del ocio en Confamiliar, a partir de los de los resultados obtenidos en el estudio empírico de esta tesis. | -Talleres -Elaboración Documento: Política de Ocio Confamiliar | 3 días con dedicación Tiempo Completo | Hotel Timanco Pitalito |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

| | | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| Bloque IV | Políticas de ocio. Sentido e importancia | | | |
| Bloque V | -Análisis de las propuestas gestadas en el proceso de formación en Ocio Humanista del grupo interdisciplinar, de cara a la reformulación de la nueva política de ocio para la empresa. -Bases para la mejora de la Política de Ocio para Comfamiliar | | | |

Según San Salvador del Valle: «El problema de la intervención en los ámbitos del ocio se convierte en una cuestión de diseño del presente y futuro deseable (políticas), de formación emancipadora de los ciudadanos (educación), y de uso correcto de los recursos, tiempo y espacios disponibles (gestión)» (San Salvador del Valle, 2000:20), en este sentido, tanto las acciones educativas para el ocio que se desarrollen con los afiliados, como la política empresarial de Comfamiliar que le ayude a consolidar una forma particular de concebir el ocio, en torno a unos principios específicos, deben involucrar cuatro premisas señaladas por Cuenca (2009): superar concepciones anteriores, promover un ocio experiencial, conocer la incidencia del ocio y facilitar a las personas el acceso a experiencias de ocio valiosas. La primera, hace referencia a la necesidad renovar los conceptos de ocio y evacuar de una vez por todas en el imaginario colectivo la noción de ocio como aspecto residual de la vida, como una mera actividad rayana en la línea de la pérdida de tiempo y del lujo. La segunda, el ocio debe entonces posicionarse como una vivencia significativa, a la cual se tiene derecho, que debe ser experimentada por todos; en tal sentido, Cuenca ratifica que: «Frente a la sociedad industrial, que institucionalizó el ocio como descanso,

como justificación y premio del trabajo, las sociedades tecnológicas y de consumo consideran el ocio como parcela autónoma y diferenciada. Aceptada y superada la necesidad de descanso, el ejercicio del ocio cada vez se centra más en la ocupación libre y gustosa» (Cuenca, 2009: 16).

La tercera, promover un ocio experiencial, para Cuenca (2009), involucra varios aspectos propios de la naturaleza del ocio: es una vivencia que se encuentra en el mundo de las emociones, relacionada con los valores y significados más profundos de la persona y con sus modos de vida; de igual forma, es una experiencia que si bien requiere de cierta disciplina y formación, es opuesta a la vida rutinaria y diferenciada del trabajo. Ahora, cuando se habla de formación, Cuenca (2009) señala que la experiencia de ocio es tridimensional. Eso quiere decir que: «La experiencia de ocio fija su realidad en el presente, pero se enriquece en la medida que incorpora significativamente el pasado y el futuro» (Cuenca, 2009: 10). Concluye que promover un ocio experiencial no demanda compromiso de deber, no es una obligación porque se trata de algo nos agrada, que tiene sentido.

Conocer la incidencia del ocio es conocer las diferentes formas en la que este tiene un efecto benéfico en las personas y que incluso va más allá de la vivencia misma. Si bien se ha insistido en el carácter autotélico del ocio, no se puede desconocer que este tiene unos efectos colaterales positivos que se manifiestan en otros aspectos de nuestras vidas y nuestras relaciones con el entorno: beneficios de tipo físico, psicológico, fisiológico, sociales, y otros tantos que fortalecen la autodeterminación y la construcción de sí mismo.

La cuarta, facilitar a las personas el acceso a experiencias de ocio valiosas. Este debería ser uno de los principales derroteros de Comfamiliar, desde luego partiendo de una base: construir con los afiliados un sentido común en torno a la idea del ocio, un sentido que resalte al ocio como experiencia trascendente, que abre horizontes de bienestar, conocimiento y satisfacción personal.

Estas cuatro premisas deben constituirse en el eje transversal de la política de ocio de Comfamiliar. Si hay consenso sobre ellas por parte de las directivas de Comfamiliar, y posteriormente en todos los funcionarios de la empresa, sin duda habrá una mayor cohesión entre estos y la población afiliada; de igual forma, las estrategias de educación en ocio direccionadas a esta población contarán con un norte claro.

7.3.3. Metodología

Para poder mejorar la política de ocio de Comfamiliar, pero sobre todo para generar en los administrativos y directivos la necesidad de su mejora, se realizará un seminario complementario a los contenidos sobre la política, implementación y apropiación de la misma temática de los diferentes bloques según la tabla 55. Según lo señalado en cada bloque de contenidos, se socializará y analizar el diagnóstico de la situación del ocio en Comfamiliar, a partir de los resultados obtenidos en el estudio empírico de esta tesis y, por otro lado, las propuestas gestadas en el proceso de formación en ocio humanista del grupo interdisciplinar. Al finalizar este proceso de formación, se espera que los administrativos y directivos con el apoyo del grupo interdisciplinar, de darse el aval de los dos primeros, sienten las bases para la reformulación de una nueva política de ocio para Comfamiliar. En este sentido, se propondrán como eje transversal de la política de ocio las cuatro premisas antes mencionadas en los contenidos de la propuesta: superar concepciones anteriores, promover un ocio experiencial, conocer la incidencia del ocio y facilitar a las personas el acceso a experiencias de ocio valiosas (Cuenca, 2009). Producto de estos talleres, se espera que los directivos y administrativos de Comfamiliar sienten su posición respecto a la posibilidad de iniciar un proceso de mejora de la política de ocio de Comfamiliar.

7.3.4. Evaluación

Este será un proceso constante y se desarrollará en cada uno de las sesiones, basado en las siguientes premisas:

- Evaluación del proceso de aprendizaje
- La evaluación del progreso y resultados de aprendizaje

Evaluación del proceso de aprendizaje

- Un trabajo teórico y práctico por cada bloque de formación trabajada en los talleres (personal).
- Asistencia y participación activa (en los talleres).
- Otros entregables y productos (escritos, presentaciones, actividades que surjan en los talleres) elaborados por los administrativos y directivos.

La evaluación del progreso y resultados de aprendizaje

Se realizará atendiendo a los siguientes indicadores:

- Es requisito imprescindible la asistencia presencial como mínimo al 80 % de los talleres.
- Análisis, reformulación y aprobación de las conclusiones presentadas por escrito, por parte de cada administrativo y directivo, sobre los contenidos abordados en sus talleres de formación.

- Análisis de las propuestas gestadas en el seno de los talleres a directivos y administrativos, junto a las que se gestaron en el seno del grupo interdisciplinario, en torno a la creación de una nueva política de ocio para Comfamiliar.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Capítulo 8. Conclusiones

Entre los análisis y hallazgos abordados en esta investigación, es pertinente iniciar estas conclusiones haciendo referencia a las aproximaciones teóricas en torno al ocio, hechas desde los objetivos planteados, y al posicionamiento y avance de dicho campo en nuestra región y país.

Se advierte entonces que en Colombia, jurídicamente, a partir de la Asamblea Nacional Constituyente convocada en 1990, se fijaron políticas claras y criterios específicos en materia de recreación y deporte, con lo que se abre la puerta a la legitimación del ocio como derecho, al menos en el papel. Así pues, ya en la Constitución del 91 el título II dedica un artículo especial, el 52, para establecer como derecho fundamental la recreación para todas las personas, sin distingo alguno; de igual forma, compromete al Estado a fomentar esta actividad, además de responsabilizarlo por su fomento.

Este aval jurídico ha pasado por un proceso lento y largo para llegar a tener arraigo en la cultura, esto producto de diversos factores: las prioridades de los gobiernos se han enfocado en la guerra contra los grupos alzados en armas, de derecha e izquierda, guerras que son a su vez producto de la desigualdad e inequidad de las riquezas del país, lo que a su vez sigue alimentando fenómenos como el desplazamiento forzado de colombianos, en su mayoría campesinos, para quienes el ocio y la recreación constituyen un lujo prescindible respecto a otras necesidades (la alimentación, el techo, la misma vida). Sin embargo, aún en este ámbito social adverso, las prácticas de ocio, entendidas como experiencias significativas en torno a diferentes tipos de actividades, trascienden la carencia de programas recreativos, o de espacios para ello, y dan vía libre a la creatividad y a la puesta en marcha del gozo a través de cualquier práctica u objeto (como

sentarse en una esquina a hablar con los amigos, o recorrer las calles de la ciudad, en grupo, a ciertas horas, ver o escuchar por radio un partido de fútbol de su equipo favorito), lo cual, en ocasiones, da a luz culturas juveniles y nuevas formas de concebir el ocio.

Esto lo han entendido muy bien los científicos sociales en Colombia, sobre todo en ciudades como Medellín, Bogotá, Cali, y ahora Neiva, en donde se han realizado investigaciones respecto a las formas de ocio, recreación y tiempo libre en sus diferentes regiones. Vale la pena resaltar que en buena parte de estas investigaciones, el aspecto lúdico, como temática central y propia del objeto de estudio de la recreación, no se encuentra lo suficientemente consolidado como objeto propio de interés investigativo por parte de estudiantes y docentes. Esto se advierte sobre todo en investigaciones realizadas en contextos sociales vulnerables, en donde las prácticas de ocio se asumen y se analizan más como herramienta para sublimar conductas socioemocionales adversas que como práctica autotélica.

Ahora bien, se debe señalar que esta investigación aborda el tema del ocio tomando como eje central de su unidad de análisis a las familias afiliadas a la Caja de Compensación Familiar y al personal administrativo y directivo; en tal sentido, se puede concluir que un rasgo característico de la familia Colombiana y de su impacto sobre la unidad familiar, es la coexistencia de una diversidad de tipologías, producto del ajuste a los contextos urbanos o rurales, o a las condiciones socioeconómicas de los distintos estratos sociales; de igual forma se constituye en rasgo común la inestabilidad afectiva y cohabitacional en las relaciones de pareja y de familia, es decir, la propensión a la ruptura y a las separaciones conyugales. Lo anterior, debido a diferentes causas como conflictos entre los distintos miembros; incluso el mismo conflicto armado que lleva más de 50 años ha incidido en la ruptura familiar, sobre todo en zonas rurales, pues muchos padres han

muerto en medio de la guerra. Así, la situación de ruptura o divorcio, y los procesos previos o posteriores, tienen consecuencias económicas, legales y afectivas para cada uno de los miembros de la familia nuclear, del sistema familiar más amplio y de la sociedad.

En este sentido, se puede concluir que las prácticas de ocio como mecanismo de liberación y gozo constituyen un aspecto importante en las vidas de los colombianos, como individuos, como grupo y, sobre todo, como familia; ya se puede comprobar, para el caso de las familias pertenecientes a la Caja de Compensación Familiar - C.C.F., a través de las encuestas realizadas en esta investigación, que la principal actividad de ocio era «compartir en familia»; por otro lado, aun cuando esta última ha sufrido profundos cambios durante las últimas décadas, los cuales han repercutido en los roles que sus miembros desempeñan respecto a temas como la educación, el trabajo y las relaciones de poder, se advierte entre la dupla ocio-familia un tercer actor conocido hoy como las Cajas de Compensación Familiar. Estas juegan un papel determinante en los usos de tiempo libre de las familias, como es el caso de Comfamiliar. Al respecto, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta realizada a los afiliados a esta empresa, la cual abordó las variables a) concepción de ocio, su nivel de importancia y expectativas b) actividades de ocio en familia c) valores que se tejen en las actividades de ocio d) conocimiento que tienen las familias sobre las estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre e) apropiación de los espacios de ocio de Comfamiliar por parte de las familias f) el nivel de participación e interés de las familias afiliadas en las actividades de ocio programadas por Comfamiliar, se advierten las siguientes conclusiones:

- Respecto a la premisa «concepción de ocio, su nivel de importancia y expectativas», se advierte un cierto nivel de conciencia respecto a la importancia del ocio para la vida;

la familia se constituye como un articulador fundamental en las prácticas de ocio; sin embargo, es evidente que estas percepciones no se han interiorizado completamente, lo cual se soporta en las respuestas de otras preguntas de la encuesta, como el poco aprovechamiento de las actividades programadas por la Caja de Compensación Familiar -C.C.F. y la poca regularidad con la que practican diferentes actividades de ocio.

- La principal actividad que desarrollan las personas en familia es «compartir en familia». este resultado debe entenderse como una síntesis de todos los otros enunciados en este punto de la encuesta: compartir en familia, sea donde sea, en los centros recreativos de Comfamiliar, frente a la tv en la sala de la casa, en el cine. Debe entenderse como síntesis porque al no especificar la forma en que se comparte en familia, y al ser privilegiada entre una lista de actividades que sí son específicas, se advierte que para esa mayoría, ninguna actividad se configura como único elemento articulador de la familia en los momentos de ocio y, a su vez, cualquiera de ellas puede llegar a serlo. Así pues, al ser este el enunciado con mayor puntaje, lo que se premia no es una actividad específica sino, tal vez, un valor, el de compartir en familia. Esto se puede relacionar con el 43,4 % de las familias que afirman como aspecto positivo del ocio su posibilidad de compartir en familia.
- Teniendo en cuenta que los valores que más se tejen en las actividades de ocio son la alegría, la satisfacción y el respeto, siendo el primero el de mayor porcentaje, se concluye que la alegría, al igual que la familia, se constituye en motor cohesionador del núcleo familiar en torno a las diferentes prácticas de ocio; para el caso de la alegría, es un valor que trasciende la categoría familiar, por lo que debe ocupar un lugar

importante en el imaginario colectivo de los afiliados. La alegría, al igual que la premisa «compartir en familia», tendrán que sobresalir en la oferta de ocio y en su promoción.

- En este punto, respecto a la existencia de una política de ocio en la Caja de Compensación Familiar del Huila, se concluye que la mayoría afirma desconocer su existencia. Aquí los datos son certeros y sugieren fortalecer las campañas de difusión de la oferta de ocio, pero sobre todo los canales comunicativos entre afiliados y la empresa.
- En cuanto al nivel de participación e interés de las familias afiliadas en las actividades de ocio programadas por Comfamiliar, los afiliados no están aprovechando las actividades artísticas, deportivas y ecológicas que ofrece Comfamiliar. La falta de interés en las actividades de ocio programadas por la Caja puede también ser producto del desconocimiento de la importancia de ocio en la vida de las personas. Por otro lado, esta apatía por parte de los afiliados hacia las actividades ofrecidas por la C.C.F. se corresponde con el hecho de que desconocen las estrategias que tiene la Caja sobre el uso adecuado del tiempo libre.

8.1. Limitaciones

La carencia de investigaciones relacionadas con el Binomio Ocio Familia desde el enfoque del Ocio Humanista en el país para que sea aplicado a las cajas de compensación familia fue una de las limitaciones marcadas en la tesis.

A su vez otras de las principales limitaciones que se pueden advertir en esta investigación, de cara a la puesta en marcha, a futuro, de un proceso educativo en ocio dirigido en principio a los afiliados de la Caja de Compensación Familiar - C.C.F. sede Neiva, es que para este caso se toma solo como nicho de investigación a la sede Comfamiliar Neiva. La empresa debe difundir este estudio en las otras sedes, de los otros municipios, ya que estas, ubicadas en los municipios de La Plata, Garzón y Pitalito, se enmarcan en contextos socioculturales distintos a los de Neiva; lugares donde se vivencian otras costumbres y dinámicas culturales que sin duda pueden influir en sus concepciones y prácticas de ocio.

Por otro lado, la cultura del neivano, cuyas principales prácticas de ocio se centran en la rumba, el consumo de alcohol, diversión poco saludable en las festividades folclóricas del San Pedro, son algunas excusas para legitimar en la población durante un mes las prácticas anteriormente mencionadas, imponen un reto enorme para educar a las personas y familias, en torno a prácticas de ocio saludables, periódicas, que contribuyan a los proyectos y estilos de vida de las personas en pro de su felicidad y la de su entorno familiar. En el mismo sentido, cabe señalar la poca cultura del deporte de los Neivanos, la cual se enmarca en un círculo vicioso: no hay demasiada oferta de espacio, infraestructura, ni promoción de los pocos existentes, por parte de los estamentos gubernamentales y de las entidades privadas como las Cajas de Compensación Familiar; si bien estas tienen una oferta en cuanto a actividades deportivas, aún no cuentan con masiva asistencia, lo cual conduce al otro punto de señalado círculo vicioso: poca demanda.

8.2. Futuro de la propuesta

Teniendo en cuenta el rol personal como gestor y organizador de proyectos de ocio en la empresa Comfamiliar Huila, y por otro lado el ejercicio de la docencia en la Universidad Surcolombiana, en el área de Recreación y Deporte, se advierten como futuro para esta propuesta de ocio y para el conjunto de esta investigación, dos caminos: uno por el lado de la Caja de Compensación Familiar C.C.F., sin lugar a dudas la ejecución de cada una de las actividades planteadas para la propuesta de ocio, las cuales constituyen una cascada eventos en los que la puesta en marcha del primero conlleva a los otros: el taller para la formación en ocio hacia empleados líderes de la empresa, quienes conformarán el grupo interdisciplinario en ocio; la posible mejora de las políticas de ocio, junto con los administrativos de la empresa, guiados por el ya conformado grupo interdisciplinario; y, finalmente, ejecución de formación en ocio para afiliados a la Caja de Compensación Familiar C.C.F.

El segundo, en relación a la labor como docente del autor en la Universidad Surcolombiana, ligada a la investigación y proyección social, el objetivo es consolidar el primer semillero de investigación en ocio, adscrito al grupo de investigación MOLUFODE (motricidad, lúdica, formación deportiva), de la Facultad de Educación; la idea es volverlo interdisciplinario para crear, desarrollar y liderar una propia línea de investigación enfocada en estudios en ocio humanista.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Referencias

- Aguilar, L. (2009). El desarrollo de la información y la investigación en la recreación y el tiempo libre en México. En Ch. Gomes, E. Osorio, L. Pinto y R. Elizalde (Ed.), *Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica*. (pp. 295-305). Belo Horizonte: UFMG.
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar (1991). *Legislación*. Bogotá.
- Aristóteles (1994). *Política*. Trad. de M. García Valdés. Madrid: Gredos.
- Baudrillard, J. (2009) *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2002) *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Berg, L.E. (s.f.) *Etapas de desarrollo del Juego en la Construcción de la Identidad Infantil: Una Contribución Teórica Interaccionista*. Suecia: Universidad de Goteborg.
- Bolaño, T. (1999). *Estado actual de la investigación en ocio, tiempo libre y recreación*. Funlibre. Párrafo 5. Recuperado el 12 de marzo de 2014. Disponible en:
<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio1if/TBolano.htm>
- Bourdieu, P. (1990). Sociología de la percepción estética. En *Sociología y cultura* (pp.5-40) México: Grijalbo.
- Bueno, G. (2006). *Zapatero y el pensamiento Alicia*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Cabanzo, C. J. (2009). *Ocio y tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Campos, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación*. Bogotá: Magisterio.
- Canclini G. N. (1990). *Culturas híbridas*. México: Editorial Grijalbo.

Comfamiliar Huila, (2010). *Direccionamiento Estratégico Servicios Misionales y Negocios.*

Fuente suministrada por Comfamiliar Huila.

Caride, J.A. (2012). *Lo que el tiempo educa: el ocio como construcción pedagógica y social.*

Recuperado de <http://www.dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2001>

Castoriadis, C. (1997). *El avance de la insignificancia.* Argentina: Editorial EUDEBA.

Cetina, O. (1986). *Derecho integral de seguridad Social.* Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Ciorán, E. (1979). *La tentación de existir.* Barcelona: Taurus.

Cobo, A., Cortez, J. y Melo, J. (2012). *El subsidio familiar una prestación social.* Bogotá. ASOCAJAS

Colombia - Acción Social de. *Balance de Gobierno 2002-2010.* Recuperado el 23 de febrero de 2014. Disponible en:

http://web.presidencia.gov.co/especial/rendicion_2010/index_accion.html

Colombia - Constitución Política de Colombia (1991). Artículo 52 de la Constitución Política. Acto legislativo no. 02 de 2000 (agosto 17). Recuperado el 26 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>

Colombia - Decreto Legislativo número 0118 de 1957. Artículo 7. Junta Militar de Gobierno de la República de Colombia. Recuperado el 09 de octubre de 2013. Archivo digital disponible en:

http://www.ssf.gov.co/wps/docs/Normatividad/Decretos/Decreto_118_de_1957.pdf

Colombia - Ley 6 de 1945. (febrero 19). Régimen Legal de Bogotá. Recuperado el 9 de octubre de 2013. Disponible en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1167>

Colombia - Ley 21 de 1982. Capítulo V artículo 62. Ministerio de Salud y Protección Social (2004). Recuperado el 07 de octubre de 2013. Disponible en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4827>

Colombia - Ley 21 de 1982. Capítulo V artículo 62. Recuperado el 07 de octubre de 2013. Archivo digital disponible en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4827>

Colombia - Ley 50 de 1990 (diciembre 28). Recuperado el 07 de octubre de 2013. Archivo digital disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=281>

Colombia - Ley 115 de 1994 (febrero 8). Recuperado el 07 de octubre de 2013. Archivo digital disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Colombia - Ley 181 de 1995 (enero 18). Recuperado el 07 de octubre de 2013.

Archivo digital disponible en:

http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20181%20de%201995.pdf

Colombia - Ley 294 de 1996 sobre Derecho del Bienestar Familiar, por la cual se desarrolla el artículo 42 de la Constitución Política y se dictan normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar. Disponible en:

http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0294_1996.htm

Colombia - Ley 1257 de 2008 Nivel Nacional de Colombia. Por medio de la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. Disponible en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34054>

Colombia - Sentencia C-041/06. Corte Constitucional de Colombia. Recuperado el 10 de septiembre de 2013. Disponible en:

<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2006/C-041-06.htm>.

Colombia - Superintendencia del Subsidio Familiar, (s.f). Recuperado el 05 de abril de 2014.

Disponible en:

http://www.ssf.gov.co/wps/docs/Normatividad/Leyes/Normatividad_del_Subsidio_Familiar.pdf

Costa, P. O., Pérez, J. M., y Tropea, F. (1996). *Tribus Urbanas*. Barcelona: Paidós.

Cuenca, J. (2006) El ocio consumista. Un acercamiento desde la Ética. En Aguilar, A., y Rubio, I. *OcioGune 2006. El ocio en las disciplinas y áreas de Conocimiento* (pp. 11-24). Bilbao, Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (1995). *Temas de pedagogía del ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (coord.) (1997). Legislación y política social sobre ocio y discapacidad. *Actas de las II Jornadas de la Cátedra de Ocio y Minusvalías*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (coord) (1999a). Ocio y equiparación de oportunidades. *Actas de las III Jornadas de la Cátedra de Ocio y Minusvalías*. Documentos de Estudios de Ocio, 6. Bilbao: Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (1999b). *Ocio y formación. Hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, 7. Bilbao: Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista*. Documentos de Estudios de Ocio, 16. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Cuenca, M. (2002). La Educación del Ocio: el modelo de intervención UD. En C. de la Cruz (ed.) Educación del Ocio. Propuestas internacionales. *Documentos de Estudios de Ocio*, 23 (pp. 25-56). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del Ocio: modelos y propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2005a). *El ocio, un ámbito de cohesión familiar. Documento de trabajo*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2005b). Ocio solidario. La experiencia en grupos de jóvenes y jubilados. *Documentos de estudio de ocio*, 29. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2006). Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio. *Documentos de estudio de ocio*, 31. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2009). Ocio humanista. *Documentos de Estudios de Ocio*, 16. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M (2009). *Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre*. En *La pedagogía del ocio: nuevos desafíos* (pp. 9-23). Colección Perspectiva pedagógica.
- Cuenca, M., y Aguilar, E. (2009). Introducción. El tiempo de Ocio: transformaciones y riesgos en la sociedad apresurada. *Documentos de ocio*, 36. (pp.13-22). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M., y Cuenca Amigo, M. (2013). Importancia del ocio en la familia. *Tercer simposio internacional ocio, museo y familia*. (pp. 15-37). México: Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial.
- Cuenca, M. y Goytia, A. (2012). Ocio experiencial: antecedentes y características. *Arbor*, 188. Recuperado el 19 de Junio de 2017. Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2001>
- De Grazia, S. (1966). *Tiempo, trabajo y Ocio*. Madrid: Tecnos.

De La Cruz, C. (2002). Educación del ocio. Propuestas internacionales. *Documentos de Estudio de Ocio*, 23. Bilbao: Universidad de Deusto.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (s.f.). *Encuesta Nacional de Hogares*. Recuperado el 13 de marzo de 2014. Disponible en:

http://www.dane.gov.co/pg_beta/index.php/sociales/mercado-laboral?id=312

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2005). Censo General. Sección «Perfiles Censo General 2005». Recuperado el 06 de abril de 2014. Disponible en:

<http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2012) Colombia, *Encuesta Consumo Cultural*. Recuperado el 06 de abril de 2014. Disponible en:

_____ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2012.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2017). *Encuesta Nacional de Hogares (GEIH)*, Mercado Laboral. Recuperado el 19 de Junio de 2017. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Editorial Estela.

Duque, H.C., Franco, S.A., y Escobar, A. (2008). *Fundamentos conceptuales del ocio crítico desde una perspectiva latinoamericana*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Echeverri, L. (2004). La familia en Colombia: transformaciones y prospectiva. *Cuadernos de CES* 6. Universidad Nacional de Colombia.

Elizalde, H. A. (2003). *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad*. 2 Ed. Santiago de Chile: Universidad Bolivariana.

Elizalde, R. (2010). *El ocio entendido desde la teoría del desarrollo a escala humana: buscando experiencias de aprendizaje para la transformación social*. Disponible en:

www.redcreación.org/documentos/congreso

Émile Cheysson, (1892). *L'évolution du patronage*, en *La Reforme Sociale*.

Fericgla, J. M. (2000). Cultura y emociones. Manifiesto por una Antropología de las emociones. Conferencia inaugural del III Seminario sobre Estados Modificados de la Consciencia y Cultura. Manizales: Universidad de Caldas.

Fernández de Castro, Ignacio, (1956). *Del paternalismo a la justicia social*.

Freysinger, V. (1994). Leisure with children and parental satisfaction: further evidence of a sex difference in the experience of adult roles and leisure. *Journal of Leisure Research*, 26 (3), 212-226.

Gabaldón, P. (2006). El gasto en ocio en los hogares españoles: su evolución reciente. En *ADOZ, Revista de Estudios de Ocio*, 29. Bilbao: Universidad de Deusto.

Galvis, L. (2011). *Pensar la familia de hoy: el paradigma de los derechos humanos. Fin del régimen patriarcal*. Bogotá: Aurora.

Gobernación del Huila. Secretaría de Salud Departamental. Simposio: protocolo de vigilancia en salud pública. Componentes: violencia intrafamiliar, maltrato infantil y abuso sexual. Recuperado el 23 de febrero de 2014, disponible en:

http://www.esecarmenemiliaospina.gov.co/portal/UserFiles/File/Epidemiologia_2010/PROTOCO%20VIGILANCIA%20EN%20VIOLENCIA%20INTRAFAMILIAR.pdf

González, A. (s.f.). *VI Simposium Internacional en Educación Física, Deporte y Recreación. Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

- Gómez, R. (2002). *CRASH: La forma del entretenimiento urbano. Pistas para comprender el lugar del entretenimiento urbano entre jóvenes integrados*. Funlibre. Recuperado el 10 de febrero de 2014 en: <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso7/RGomez.html>
- Gonzalez, L.J., y Marquínez, G. (2007). *Valores éticos para la convivencia*. Bogotá: El búho.
- Gómez, Ch., Osorio, E., Pinto, L., y Elizalde, R. (Ed.), (2009). *Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica*. Belo Horizonte: UFMG.
- Goodale, T., y Witt, P. (Eds). (1985). *Recreation and leisure: Issues in an era of change*. Pennsylvania: Venture.
- Gorbeña, S., González, V.J., y Lázaro, Y. (1997). *El derecho al ocio de las personas con discapacidad*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Guerrero, G. (2009). La recreación en Venezuela: un valor para el equilibrio social. En *Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica*. Belo Horizonte: UFMG.
- Hassandra, M., Goudas, M. y Chroni, S. (2002). *Examining factors associated with intrinsic motivation in physical education: a qualitative approach*. *Psychology of Sport and Exercise*, 4, 211-223.
- Hendry, L. (1983). *Growing up and going out*. Aberdeen: Aberdeen University Press.
- Holman T., y Epperson, A. (1984). Family and Leisure: A review of literatura with research recommendation. *Journal of Leisure Research*, 16(4), 277-294.
- Iranzo, J. E. (2004). Familia y economía. En M. T. López, (Dir.), *La familia en España. Dos décadas de cambio* (pp. 63-93). Madrid: Fundación Acción Familiar.
- Iso-Ahola, S., Jackson, E., y Dunn, E. (1994). Starting, ceasing and replacing leisure activities over the lifespan. *Journal of Leisure Research*, 26, 227-249.

- Iso-Ahola, S. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, Iowa: W.C. Brown.
- Jiménez, C. (2005). Convivencia: conceptualización y sugerencias para la praxis. *Puntos de vista*.
- Kelly, J. (1983). *Leisure identities and interaction*. London: George Allen/Unwin.
- Kelly, J. (1993). Leisure-Family Research: Old and New Issues. *World Leisure Research*, 35, (3), 5-9.
- Kriekemans, A. (1973). La educación del empleo de los ocios. En *Pedagogía general* (pp. 516-547). Barcelona: Herder.
- Lema, R., y Machado, L. (2009). Tiempo libre y recreación en Uruguay. En Ch. Gomes, E. Osorio, L. Pinto, y R. Elizalde (Ed.). *Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica* (pp. 295-309). Belo Horizonte: UFMG.
- Le Play, (1941). *Ouvres de F. Le Play*. Editions de Historie et d'art. Citado por Sierra Álvarez: *El obrero soñado*, 1990.
- Lienda, Jiménez, Gallardo y Estévez (2013). *Guía de ocio en familia*. Madrid: Pirámide.
- López Quintás, A. (1998). *Estética de la creatividad*. Madrid: Rialp.
- Marina, J.A. (2006). *Aprender a Convivir*. Barcelona: Ariel.
- Maclean, J.R. (1976). Leisure and the quality of life. En Craig, T.T. (ed.) *The humanistic and mental health aspects of sports, exercise and recreation*. Chicago: American Medical Association.
- Maturana, H., y Varela, F. (2013). *De máquinas y seres vivos. Autopoiesis: la organización de lo vivo*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Max-Neef, M. (1986). Desarrollo y necesidades humanas. En *Desarrollo a escala humana*. (pp. 37-78) Suecia: Fundación Dag Hammarskjöld.

- Megías, E. (2007). *Adolescentes ante el alcohol. La Mirada de padres y madres*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Meil, G. (2006). *Padres e hijos en la España actual*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Ministerio de la Protección Social (2004). Superintendencia del Subsidio Familiar. *Antología normativa del subsidio familiar*. Bogotá.
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2012). Política Pública Nacional para las Familias Colombianas 2012-2022. Recuperado el 13 de marzo de 2014. Disponible en: [http://www.eafit.edu.co/minisitios/derecho-genero-sexualidad/Documents/APolitica%20Publica%20Familias%20Colombianas%202012-%202022%20\(1\).pdf](http://www.eafit.edu.co/minisitios/derecho-genero-sexualidad/Documents/APolitica%20Publica%20Familias%20Colombianas%202012-%202022%20(1).pdf)
- Monje, J., Pérez, A., y Reyes, J. (2013) *Observatorio de la actividad física y salud*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Monteagudo, M. J. (2008). La experiencia de ocio: una mirada científica desde los estudios de ocio. *Documentos de estudios de ocio*, 35. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Monteagudo, M. J. (2011). *Itinerarios de ocio deportivo en los jóvenes de Bizkaia 1995-2001*. Tesis doctoral. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Monteagudo, M. J. (2013) El papel de la familiar en el desarrollo cultural de nuestros hijos. *III simposio internacional ocio, museo y familia*. (pp. 38-53). México: Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial.
- Mundy, J. (1978). *Leisure Education*. New York: John Wiley and sons Inc.
- Muñoz, G., y Marín, M. (2002). *Secretos de Mutantes*. Colombia: Universidad Central. Siglo del Hombre Editores.
- Muñoz, J. (2012) El ocio y el tiempo libre en la sociedad actual. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Julio 2012, Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jlmc.html>

- Musalem A. y Ruiz, I. (2013) Nuevos modelos de familia y ocio. *III simposio internacional ocio, museo y familia*. México: Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial.
- Narváez, L.A., Silva, D.C., Montealegre, Y.P., Oviedo, M., y Bonilla, C. (2008). *Significado de las representaciones sociales de familia que tienen los niños, las familias vinculadas y los funcionarios que laboran en el albergue del Sistema Nacional del Bienestar Familiar*. Tesis de grado no publicada. Neiva: Universidad Surcolombiana. Colombia.
- Norberto Nobbio y Nicola Matteucci (1982). *Diccionario de Política*. Madrid: Siglo XXI.
- Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure: research approaches to the study of leisure*. Springfield: Charles C. Thomas.
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, United Nations. Recuperado el 26 de marzo de 2014. Disponible en: http://www.ichrp.org/es/articulo_24_dudh
- Organización Internacional del Trabajo de Colombia (2005). *Fortalecimiento a familias con niños, niñas y jóvenes trabajadores: un camino para la prevención y erradicación del trabajo infantil en Colombia*. Bogotá
- Osorio C, E., (2005). *Desde dónde construir contextos de ocio y recreación desde y para la infancia y la juventud*. Funlibre. Párr. 24. Recuperado el 09 de febrero de 2014 de: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio1if/JJPlata.htm>
- Pachón, X. (2014). *La familia en Colombia a lo largo del siglo XX*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 13 de febrero de 2014, disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1363/13/12CAPI11.pdf>
- Parker, S. (1971). *The future of work and leisure*. Nueva York: Preaguer.

- Pastor, J.L. (1979): *El cuerpo cristiano con olor a azufre*. En *IX Congreso de Educación Física en las Escuelas Universitarias de Formación Lenguaje, aprendizaje y psicomotricidad*. Buenos Aires: Médica Panamericana.
- Plan Nacional de Recreación 2013-2019. (2013) *Recrearnos es un ritual que nos hace sentir vivos (indígena Vaupés)*. Disponible en: <http://es.slideshare.net/ludicajose/documento-plan-nacional-de-recreacin-2013-2019>
- Plata C., J. J. (1999). *Apuntes para una agenda investigativa desde las ciencias sociales y humanas*. Funlibre. Recuperado el 09 de febrero de 2014 de:
<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio1if/JJPlata.htm>
- Puig, J.M., y Trilla, J. (1987). *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Laertes.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Reboul, O. (1999). *Los valores de la educación*. Barcelona: Idea Books.
- Rodríguez G. (s.f.). *El subsidio Familiar, eje fundamental de la protección social*. Recuperado el 06 de octubre de 2013. Disponible: <http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-10/104-el-subsidio-familiar-eje-fundamental-de-la-proteccion-social>
- Rodríguez, J. C. (1992). *Tiempo y Ocio*. Crítica de la Economía del Trabajo. Universidad Externado de Colombia.
- Ripoll, C. (2013). *Gestión de la seguridad social en la Araucana CCAF y su modelo corporativo*. Tesis de maestría. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares.
- Roberts, K. (1981). *Leisure*. 2 ed. London: Longman.
- Rondón, R. (2007). *Significado que sobre la vida familiar construye un grupo de compositores de la ciudad de Neiva*. Tesis de grado. Neiva: Universidad Surcolombiana.

- Sampieri, H., Fernández C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- San Salvador del Valle, R. (2000). Políticas de ocio, *Documentos de Estudio de Ocio*, 17. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sánchez, I., y Sosa, R. (2004). *América Latina: los desafíos del pensamiento crítico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Santander, J. (2004). *Ocio como contribución a una mejor calidad de vida*. Santiago de Chile: Universidad Arcis.
- Scheuch, E.K. (1960). Family cohesion in leisure time. *The sociological Review*, 8(1), 37-61.
- Setien, M.^a L. (coord.). (2000). Ocio, calidad de vida y discapacidad. *Documentos de Estudios de Ocio*, 9. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Shaw, S. (1997). Controversies and Contradictions in Family Leisure: An Analysis of Conflicting Paradigms. *Journal of Leisure Research*, 29 (1), 98-112.
- Sue, R. (1982). *El ocio*. México: Fondo de cultura económica.
- Tabares, F. et al. (2007). Lúdica: Elementos para la construcción de una sociedad solidaria y del bienestar. En: *Cuadernos de ocio y sociedad*. Costa Rica: Funlibre.
- Tabares, F. (2001) El desarrollo humano como marco de análisis del ocio en la actualidad. *II Simposio Nacional de investigación y formación en Recreación*. Bogotá. Disponible en: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio2if/JFTabares.htm>
- Tamayo, G. (2003). *Fenómenos recreativos en los juegos infantiles en los parques de Pereira*. Funlibre. Recuperado el 18 de marzo de 2014. Disponible en: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio3vg/GTamayo.html>

- Touriñán, J. (2010). Familia, escuela y sociedad civil. Agentes de educación intercultural. *Revista de Investigación en Educación*, 7. Recuperado el 20 de Julio de 2015. Disponible en: <http://reined.webs.uvigo.es/ojs/index.php/reined/article/viewFile/76/65>
- Trilla, J. (1989). Instituciones de educación en el tiempo libre. En *Pedagogía social y educación no escolar* (pp. 273-286). San Sebastián: Universidad del País Vasco.
- Valdemoros, De León, Sanz y Caride (2014). La influencia de la familia en el ocio físico/deportivo juvenil: nuevas perspectivas para la reflexión y la acción. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Noviembre/Diciembre.
- Valdemoros, M.A; Ponce De León, A. R., y Sanz, E. (2011). Pedagogía de la convivencia y educación no formal: un estudio desde el ocio físico-deportivo, los valores y la familia. *European Journal of Education and Psychology*, 4, 33-49.
- Valerdi, María Aurea. *El tiempo libre en condiciones de flexibilidad del trabajo: caso Tetla Tlaxcala. El ocio desde la perspectiva humanista*. (Tesis doctorales de Economía). Disponible en: <http://med.net/tesidoctorales/2009/mavg/El%20ocio%20desde%20la%20perspectiva%20humanista.htm>
- Vargas, R. y Montealegre, W. (2009). *La familia desde la mirada infantil*. (Tesis de grado no publicada). Neiva: Universidad Surcolombiana.
- WLRA (1994) Carta Internacional de la Educación del Ocio de la Asociación Mundial de Ocio. Revista *ELRA* (European Leisure and Recreation Association), Summer. Versión española en GORBEÑA, S. y otros (1997). El derecho al Ocio de las personas con discapacidad (pp. 243-252) *Documentos de Estudios de Ocio*, 4. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Yoesting, D.R., y Christensen, J.E. (1978). Reexamining the significance of childhood recreation patterns on adult leisure behaviour. *Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal*, 1(3), 219-229.
- Zabriskie, R.B., y McCormick, B. (2001). The Influences of Family Leisure Patterns on Perceptions of Family Functioning. *Family Relations*, 50 (3), 281-289.
- Zabriskie, R.B, y Freeman, P. (2004). Contributions of Family Leisure to Family Functioning Among Transracial Adoptive Families. *Adoption Quarterly*, 7 (3), pp. 49-77.
- Zemelman, H. (2004). *Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las ciencias sociales latinoamericanas*. Recuperado el 22 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.ipecal.edu.mx/Biblioteca/Documentos/Documento7.pdf>

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

ANEXOS

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Anexo 1. Encuesta dirigida a familias Comfamiliar uso de tiempo libre

UNIVERSIDAD DE DEUSTO INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO ENCUESTA: USO DEL TIEMPO LIBRE

OBJETIVO: Caracterizar las experiencias de ocio de las familias afiliadas a la Caja de Compensación Familiar del Huila en la ciudad de Neiva, sobre utilización del tiempo libre. Por esta razón sus respuestas sinceras son fundamentales para el éxito de este estudio.

I. NUCLEO FAMILIAR

Email _____

Documento de Identificación _____

Categoría de Afiliación: De acuerdo a su salario (SMLV), marque con X su categoría:

A ___ Entre 0 y 2 SMLV B ___ Entre 2 y 4 SMLV C ___ Mas de 4SMLV

**¿Cuál es el Estado civil del núcleo Familiar?
familia?**

| Estado Civil | Cantidad |
|---------------|----------|
| 1.Soltero | |
| 2.Casado | |
| 3.Unión Libre | |
| 4.Divorciado | |
| 5.Viudo | |
| | |

¿Cuál es su nivel de educación de la familia?

| Nivel Educación | Cantidad |
|-----------------|----------|
| 1.Primaria | |
| 2.Secundaria | |
| 3.Técnico | |
| 4.Tecnólogo | |
| 4.Profesional | |
| 5.Postgrado | |
| 6.Ninguno | |

Ocupación de la familia

| Ocupación | Cantidad |
|----------------------------|----------|
| 1,Empleado | |
| 2.Trabajador Independiente | |

Composición familiar por grupos de edad

| | |
|---------------------|--|
| 3.Dedicado al Hogar | |
| 4.Estudiante | |
| 5.Pensionado | |

| Rango de Edad | Cantidad |
|---------------------|----------|
| 1. Menor 14 años | |
| 2. 14 a 17 años | |
| 3. 18 a 28 años | |
| 4. 29 a 45 años | |
| 5. 45 y 65 años | |
| 5. Mayor de 65 años | |

II. DESCRIPCION DE OCIO

De los siguientes conceptos, cual es para usted el ocio? (Marque con X una sola respuesta)

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Tiempo en el que no se realiza ninguna actividad que sea favorable para la vida. | |
| 2. | Realizar actividades de bienestar, recreación y descanso. | |
| 3. | Tiempo libre utilizado para hacer actividades diferentes al trabajo que nos ayudan a distraernos y relajarnos. | |
| 4. | Experiencia gratificante del ser humano, realizada libremente en el tiempo no dedicado al trabajo. | |
| 5. | Aprovechamiento efectivo del tiempo libre a través de actividades que fortalezca cuerpo, mente y espíritu. | |

¿En qué medida es importante el ocio para la Familia? (Marque con X una sola respuesta)

| | | | |
|--------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| 1. Nada importante | 2. Poco importante | 3. Bastante importante | 4. Muy Importante |
|--------------------|--------------------|------------------------|-------------------|

¿Qué aspecto positivo considera usted que puede aportar el ocio a la Familia? (marque con X una sola respuesta)

| | |
|----------------|----------------------------|
| 1. Descanso | 4. Relajación |
| 2. Compartir | 5. Experiencias nuevas |
| 3. Distracción | 6. Mejorar calidad de vida |

III. TIEMPO LIBRE EN FAMILIA

Indique cuál de las siguientes actividades con mayor frecuencia desarrolla en el tiempo libre con su familia (Seleccione solamente una respuesta teniendo en cuenta la de mayor frecuencia):

| | ACTIVIDAD | RESPUESTA |
|----|---|-----------|
| 1 | Hacer deporte | |
| 2 | Ver televisión | |
| 3 | Ir al cine | |
| 4 | Leer cuentos u otras lecturas | |
| 5 | Visitar ciudades, museos y lugares históricos | |
| 6 | Escuchar Música o ir a conciertos | |
| 7 | Compartir en familia | |
| 8 | Jugar con Videojuegos y/o maquinitas | |
| 9 | Hacer excursiones a la naturaleza | |
| 10 | Salir o estar con otras familias amigas | |
| 11 | Ir a una iglesia | |
| 12 | Hacer manualidades o trabajos artísticos | |
| 13 | Celebrar fiestas en casa | |
| 14 | Ayudar a gente necesitada | |
| 15 | Acudir a espectáculos folclóricos o teatrales. | |
| 16 | Disfrutar de los servicios de las Cajas de Compensación | |

Frecuencia de realización de la actividad que acaba de destacar:

| | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|
| 1. Entre Semana | 2. Fines de Semana | 3. En Vacaciones | 4. Ocasionalmente |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|

¿Cuánto tiempo le dedica a la actividad escogida anteriormente?

| | | | |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|
| 1. Menos de una hora | 2. Entre una y dos horas | 3. Entre dos y tres horas | 4. Más de tres horas |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|

¿Cuál es el sitio recreativo que la familia visita con mayor frecuencia en el tiempo libre? (Marca con X la de mayor visita):

| | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. Sitios Comfamiliar | 4. El Malecón | 7. Sitios Campestres |
| 2. Parque Club del Norte | 5. Club Andaquies | 8. Centros Comerciales |
| 3. Club Caja Agraria | 6. Palacio de los Niños | 9. Otro ¿Cuál? |

¿Qué valor considera se desarrolla mayormente en sus actividades de ocio familiar? (marcar con X una sola respuesta):

| | | | |
|--------------------|--------------|-------------|------------------|
| 1. Solidaridad | 4. Autonomía | 7. Alegría | 10. Satisfacción |
| 2. Respeto | 5. Empatía | 8. Libertad | 11. Creatividad |
| 3. Responsabilidad | 6. Honradez | 9. Justicia | 12. Otro ¿Cuál? |

¿Las actividades desarrolladas ayudan en el tiempo libre a unir la familia? (Marca con X una sola respuesta):

| | | | |
|------------|-----------------|------------------|----------|
| 1. Siempre | 2. Muchas veces | 3. Algunas veces | 4. Nunca |
|------------|-----------------|------------------|----------|

IV. TIEMPO LIBRE EN COMFAMILIAR

¿Tiene Conocimiento si existe una política de ocio en Comfamiliar Huila? (Marca con una x una sola respuesta):

| | |
|-------|-------|
| 1. Si | 2. No |
|-------|-------|

Indique cuál de las siguientes actividades que ofrece Comfamiliar, aprovecha con su familia en el tiempo libre para satisfacer la necesidad de ocio. (Seleccione solamente una respuesta por cada TIPO, teniendo en cuenta la de mayor frecuencia):

| TIPO | ACTIVIDADES |
|-------------------|---|
| DEPORTIVAS | Escuelas deportivas |
| | Campeonatos intergremiales (Mini futbol, Voleibol, futbol) |
| | Aeróbicos, Spinning, Acuaeróbicos, Pilates, Pesas |
| | Olimpiadas interempresariales (Tejo, mini tejo, Baloncesto, Futbol sala, Voleibol mixto, Mini futbol) |
| | Fitness Empresarial |
| | Maratón de aeróbicos |
| | Ninguna |

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

¿Cuál es la frecuencia de realización de la actividad deportiva que acaba de destacar? (Marca con una x una sola respuesta):

| | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|
| 1. Menos de una hora | 2. Entre 1 y 2 horas | 3. Entre 2 y 3 horas | 4. Más de tres horas | 5. Ninguna |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| LÚDICAS RECREATIVAS | Día del trabajo |
| | Festival de cometas |
| | Feria del pueblo |
| | Vacaciones Recreativas |
| | Ciclo paseos |
| | Ninguna |

¿Cuál es la frecuencia de realización de la actividad lúdica que acaba de destacar? (Marca con una x una sola respuesta):

| | | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|
| 1. Entre semana | 2. Fines de Semana | 3. En vacaciones | 4. Ocasionalmente | 5. Ninguna |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|

| | |
|-------------------|----------------------|
| ARTÍSTICAS | Festival de porras |
| | Talleres de pintura |
| | Talleres de danzas |
| | Talleres de teatro |
| | Talleres de guitarra |
| | Talleres de canto |
| | Origami |
| | Ninguna |

¿Cuál es la frecuencia de realización de la actividad Artística que acaba de destacar? (Marca con una x una sola respuesta):

| | | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|
| 1. Entre semana | 2. Fines de Semana | 3. En vacaciones | 4. Ocasionalmente | 5. Ninguna |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|

| | |
|-------------------|---------------------------|
| ECOLOGICAS | Caminatas Ecológicas |
| | Campamentos |
| | Paseos a fuentes hídricas |
| | Ninguna |

¿Cuánto tiempo le dedica a la actividad ecológica escogida anteriormente? (Marca con una x una sola respuesta):

| | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|
| 1. Menos de una hora | 2. Entre 1 y 2 horas | 3. Entre 2 y 3 horas | 4. Más de tres horas | 5. Ninguna |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|

| | |
|-------------------|--|
| CULTURALES | Noches de tertulia |
| | Jueves culturales (Lanzamientos de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos) |
| | Festival del Bambuco |
| | Ninguna |

¿Cuál es la frecuencia de realización de la actividad cultural que acaba de destacar? (Marca con una x una sola respuesta):

| | | | | |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|
| 1. Entre semana | 2. Fines de Semana | 3. En vacaciones | 4. Ocasionalmente | 5. Ninguna |
|-----------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|

¿Qué sitio de Comfamiliar visita con mayor frecuencia su familia para realizar actividades en el tiempo libre? (Marca con x una sola respuesta):

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|------------|
| 1. Centro Recreacional Los Lagos | 3. Centro Turístico Las Termas de rivera | 5. Centro de Acondicionamiento y preparación física Uis Norte | 7. Centro de Acondicionamiento y preparación física Los Cambulos | 9. Ninguno |
| 2. Centro Vacacional Playa Juncal | 4. Ferry Mómico | 6. Centro de Acondicionamiento y preparación física Uis Sur | 8. Hotel Timanco | |

V. CUÉNTENOS SUS RECOMENDACIONES

¿Conoce las estrategias de Comfamiliar para crear conciencia sobre la importancia el uso adecuado del tiempo libre en familia? (Marca con una x una sola respuesta):

| | |
|-------|-------|
| 1. SI | 2. NO |
|-------|-------|

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

¿Indique que estrategia debería utilizar Comfamiliar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre en familia? (Marca con una X una sola respuesta):

| | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 1. Campañas publicitarias por radio | 3. Perifoneo | 6. Boletines de Información | 7. Asesorías Empresariales |
| 2. Campañas publicitarias por televisión | 4. Cartelera Informativa | 7. Página virtual Comfamiliar | 8. Otro ¿Cuál? |

Observaciones y/o sugerencias:

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Al enviar este formulario, usted está de acuerdo en aceptar nuestros Términos y Condiciones |
|--------------------------|---|

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Anexo 2. Entrevista para administrativos de centros

**UNIVERSIDAD DE DEUSTO
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO
ENTREVISTAS PARA ADMINISTRATIVOS DE CENTROS**

1. ¿Qué es para Comfamiliar el ocio?
2. ¿Por qué es importante el ocio para los afiliados de Comfamiliar?
3. ¿Qué aspectos positivos y/o beneficios le puede aportar el ocio a los afiliados de Comfamiliar?
4. ¿Qué actividades realiza Comfamiliar para satisfacer la necesidad del ocio y de tiempo libre de sus afiliados? Explique las razones.
5. ¿Me puede enunciar, cuales son las principales actividades que desarrollan los afiliados con gusto, felicidad y placer?
6. ¿En su consideración, más o menos, qué tiempo les dedica los afiliados a las actividades que programa Comfamiliar para satisfacer el ocio?
7. ¿Con qué frecuencia participan los afiliados en las actividades que organizada por Comfamiliar?
8. ¿Con quienes comparte generalmente los afiliados las actividades que programa Comfamiliar en el tiempo libre?
9. ¿Cuáles son los sitios de Comfamiliar que visitan los afiliados con mayor frecuencia, para realizar actividades en el tiempo libre?
10. ¿Tiene conocimiento, sobre otros sitios ajenos a los de Comfamiliar, donde acuden frecuentemente los afiliados para realizar actividades en el tiempo libre?
11. ¿Cuáles valores proyecta Comfamiliar en el tiempo libre, y porque son importantes?
12. ¿En su consideración las actividades desarrolladas por Comfamiliar en el tiempo libre consolidan la organización, la participación, la unión familiar y la integración comunitaria?
¿Porque razones?
13. ¿En su consideración las actividades ejecutadas por los afiliados en el tiempo libre para satisfacer el ocio, contribuyen al Bienestar, personal, familiar y comunitario?
14. ¿Desde su mirada, de qué manera se satisface el ocio, como necesidad humana?

15. ¿De qué forma el ocio mejora la actividad laboral y productiva del ser humano?
16. ¿Sera, que las actividades desarrolladas por Comfamiliar para atender el ocio, generan manifestaciones de paz y Convivencia?
17. ¿Comfamiliar tiene una política sobre ocio?
18. ¿Qué elementos contiene la política pública sobre ocio, para Comfamiliar Huila?
19. ¿Qué estrategias utiliza Comfamiliar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio?

Anexo 3. Entrevista para directivos

**UNIVERSIDAD DE DEUSTO
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO
ENTREVISTAS PARA DIRECTIVOS**

1. ¿Qué es para Comfamiliar el ocio?
2. ¿Por qué es importante el ocio para los afiliados de Comfamiliar?
3. ¿Qué aspectos positivos y/o beneficios le puede aportar el ocio a los afiliados de Comfamiliar?
4. ¿Qué actividades realiza Comfamiliar para satisfacer la necesidad del ocio y de tiempo libre de sus afiliados? Explique las razones
5. ¿Me puede enunciar, cuales son las principales actividades que desarrollan los afiliados con gusto, felicidad y placer?
6. ¿En su consideración, más o menos, qué tiempo le dedica los afiliados a las actividades que programa Comfamiliar para satisfacer el ocio?
7. ¿Con qué frecuencia participan los afiliados en las actividades que organizada por Comfamiliar?
8. ¿Con quienes comparte generalmente los afiliados las actividades que programa Comfamiliar en el tiempo libre?
9. ¿Cuáles son los sitios de Comfamiliar que visitan los afiliados con mayor frecuencia, para realizar actividades en el tiempo libre?
10. ¿Tiene conocimiento, sobre otros sitios ajenos a los de Comfamiliar, donde acuden frecuentemente los afiliados para realizar actividades en el tiempo libre?
11. ¿Cuáles valores proyecta Comfamiliar en el tiempo libre, y porque son importantes?
12. ¿En su consideración las actividades desarrolladas por Comfamiliar en el tiempo libre consolidan la organización, la participación, la unión familiar y la integración comunitaria? ¿Porque razones?
13. ¿En su consideración las actividades ejecutadas por los afiliados en el tiempo libre para satisfacer el ocio, contribuyen al Bienestar, personal, familiar y comunitario?

14. ¿Desde su mirada, de qué manera se satisface el ocio, como necesidad humana?
15. ¿De qué forma el ocio mejora la actividad laboral y productiva del ser humano?
16. ¿Será, que las actividades desarrolladas por Comfamiliar para atender el ocio, generan manifestaciones de paz y Convivencia?
17. ¿Comfamiliar tiene una política sobre ocio?
18. ¿Qué elementos contiene la política pública sobre ocio, para Comfamiliar Huila?
19. ¿Qué estrategias utiliza Comfamiliar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio?

Anexo 4. Taller 1

UNIVERSIDAD DE DEUSTO
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO
TALLER 1

TEMA CENTRAL: TIEMPO LIBRE Y OCIO

LUGAR: PALACIO DE LOS NIÑOS

HORA: 8:30 A.M. a 10:00 A.M.

PARTICIPANTES: Siete familias afiliadas a Comfamiliar

DURACIÓN: 90 Minutos

OBJETIVO: Determinar la concepción de ocio y actividades que realizan las familias beneficiarias de la Caja de Compensación Familiar, en el tiempo libre.

INTERROGANTES PARA LA DISCUSIÓN

Juegos de integración

Presentación de un documental

1. ¿Qué entienden por ocio?
2. ¿Qué incidencia tiene el ocio en el Desarrollo humano?
3. ¿Actividades que realizan con mayor frecuencia en el tiempo libre?
4. ¿Con quienes comparten las actividades que realizan en el tiempo libre?
5. ¿Será que los espacios de ocio utilizados contribuyen a la formación integral?
6. ¿De qué forma el ocio mejora la actividad laboral y productiva del ser humano?
7. ¿De qué manera se satisface el ocio, como necesidad humana?

Socialización y concertación de los conceptos construidos por cada grupo.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Anexo 5. Taller 2

TALLER 2
UNIVERSIDAD DE DEUSTO
INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO

TEMA CENTRAL: IMPORTANCIA DEL OCIO EN LA INTEGRACIÓN FAMILIAR
LUGAR: PALACIO DE LOS NIÑOS

HORA: 10:00 A.M. a 11:30 A.M.

PARTICIPANTES: Cuatro familias afiliadas a Comfamiliar

DURACIÓN: 90 Minutos

OBJETIVO: Conocer la importancia que la familia le da al ocio en sus procesos de integración familiar.

INTERROGANTES PARA LA DISCUSIÓN

Juegos de integración

Presentación de un documental

1. ¿Para ustedes que valores se pueden desarrollar en el tiempo libre y porque son importantes?
2. ¿Sera que las actividades desarrolladas en el tiempo libre consolidan la integración, la participación y organización familiar?
3. ¿En su consideración las actividades ejecutadas en el tiempo libre para satisfacer el ocio, contribuyen al Bienestar personal, familiar y comunitario?
4. ¿En qué medida el ocio genera manifestaciones de paz y Convivencia

Socialización y concertación de los conceptos construidos por cada grupo.

El binomio ocio-familia desde el enfoque del ocio humanista:
el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila (Neiva, Colombia)

Anexo 6. Taller 3

TALLER N°3

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO

TEMA CENTRAL: Expectativas de ocio de las familias beneficiarias respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar.

LUGAR: Parque de los Niños

HORA: 11:30 A.M. a 01:00 PM.

PARTICIPANTES: Cinco familias afiliadas a Comfamiliar.

DURACIÓN: 90 Minutos

OBJETIVO: Determinar expectativas de ocio de las familias beneficiarias respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar.

INTERROGANTES PARA LA DISCUSIÓN

Juegos de integración

Presentación de un documental

1. ¿Qué tiempo le dedican ustedes a las actividades y acciones que realiza en Comfamiliar para satisfacer el ocio?
2. ¿Con qué frecuencia participa en las actividades que realiza Comfamiliar para satisfacer el ocio?
3. ¿Con quienes comparte las actividades que realiza Comfamiliar en el tiempo libre?
4. ¿Qué sitio(s) de Comfamiliar visita con más frecuencia para realizar actividades en el tiempo libre?
5. ¿Desde sus puntos de vista, que estrategias debería utilizar Comfamiliar para crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre y humanizar el ocio?

Socialización y concertación de los conceptos construidos por cada grupo