

Atendiendo al nuevo perfil de estudiante universitario del siglo XXI.

Experiencias y prácticas universitarias con las que dar respuesta a las demandas, intereses y motivaciones de nuestro alumnado, sus especificidades y expectativas, a la vez que se potencia el logro de los objetivos de aprendizaje.

XXI. mendeko unibertsitateko ikaslearen profil berria.

Gure ikasleen eskaera, interes eta motibazioei, beren berezitasun eta itzaropenei erantzuteko unibertsitateko esperientziak eta praktikak, aldi berean ikaskuntzako helburuak lortzeko asmoz.



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la
Universidad de Deusto.

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2020
Edita: Grupo de Comunicación Loyola-Bilbao
ISBN: 978-84-271-4469-9

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

IX Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:
“Atendiendo a un nuevo perfil de estudiante”

Título: Programa *creaction!*.

Profesorado: Janire Gordon, Víctor Carramiñana y Garbiñe Henry



DATOS GENERALES

Nombre de la titulación y asignatura: El programa *creaction!* forma parte de la cartera de formación continua de la UNIVERSIDAD DE DEUSTO (en proceso a julio de 2019) y acreditada con 1 ECTS y que trabaja la Metodología pedagógica CAVE (Competencias, Actitudes, valores y Emociones) (Ibáñez, Fernández, Iglesias, Marigil, & San Sebastián, 2013), desarrollada en la UNIVERSIDAD DE DEUSTO y avalada por los participantes del título propio en innovación y emprendimiento iNoVaNDiS.

Destinatarios: Alumnado de primero de grado de todas las facultades de los diferentes campus de la Universidad de Deusto (Bilbao, San Sebastián y Vitoria).



DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA PRÁCTICA INNOVADORA

La apuesta de la sociedad vasca y la Universidad de Deusto por la innovación y el emprendimiento es clara y se ve reflejada en infinidad de eventos, charlas, concursos... Muchas de estas acciones persiguen promover la cultura emprendedora y en cierto modo lo hacen. Sin embargo, paradójicamente aquellas personas habituales en este tipo de sesiones, pueden constatar la recurrencia de los allí presentes. Dato que evidencia una problemática a la que la Universidad de Deusto no es ajena y que demuestra el poco calado de estas acciones entre el público no cautivo o nuevo.

Ante esta situación y con el fin de fomentar el espíritu emprendedor en la Universidad de Deusto, ampliando la oferta de herramientas disponibles para trabajar la Competencia: Espíritu emprendedor, surge la formación *creaction!*

El proyecto *creaction!* complementa el modelo educativo propuesto desde la Universidad de Deusto como un primer acercamiento a la actitud emprendedora del estudiantado. Creación de unas actitudes para enfrentarse a las exigencias de la

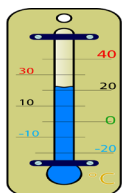
nueva sociedad, proactividad, creatividad, capacidad cooperativa y orientada a la creación de valor.

creation! es, una formación semipresencial y transversal sustentada sobre una plataforma on-line para comenzar a entrenar el sentido de la iniciativa y comportamiento emprendedor, accesible con independencia de emplazamiento y con sesiones presenciales en los campus de Bilbao, San Sebastián y la sede de Vitoria-Gasteiz, ad - hoc a los grupos formados. (Mínimo de 15 participantes por campus).



RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Personas de la Unidad de Innovación y Emprendimiento: Garbiñe Henry, Janire Gordon, Raúl Onaindia, Olatz Urkijo, Roberta Vicente y Víctor Carramiñana.



REFLEXIÓN Y VALORACIÓN

Evaluación de la Buena Práctica y lecciones aprendidas

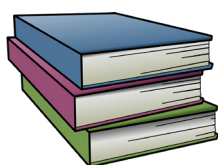
El impacto de la formación *creation!* no puede ser medido de una forma sencilla o racional. La Unidad de Innovación y Emprendimiento y las instituciones vienen midiéndolo con un seguimiento y parametrización de los participantes en sus formaciones, con especial hincapié en el número de empresas constituidas.

La persona emprendedora es calificada por son muchos países como activos nacionales que deben ser cultivados, motivados e incentivados adecuadamente, al ser figuras que pueden alterar el status quo y la forma en la que vivimos. De tener éxito, sus innovaciones, tanto por cuenta propia como ajena, pueden mejorar incluso nuestro nivel de vida. En resumen, además de la creación de riqueza con sus proyectos empresariales, también crean empleos, innovan y hacen crecer a la sociedad a nivel económico, medioambientales y social.

A continuación, se exponen las facetas en las que la persona emprendedora, que la Unidad de Innovación y Emprendimiento y *creation!* persiguen promover, tienen impacto en la economía y la sociedad:

- Las personas emprendedoras crean nuevas empresas, son individuos que rompen con la oferta existente y nuevos productos y servicios, que dan lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo. En ocasiones, pueden llegar a generar efectos mancha de aceite, estimulando a empresas o sectores que las apoyan o generando competencia que superar.
- Aportan a la renta nacional, los nuevos proyectos generan literalmente nueva riqueza. Los negocios existentes acaban encasillados en su propio mercado y pueden llegar a alcanzar topes en términos de ingresos, en los que se sienten cómodos y sin necesidad de seguir innovando. Las nuevas iniciativas por otro lado, tienen la necesidad de generar nuevos mercados en lo que desarrollarse = “nueva riqueza”.

- Este hecho y el efecto mancha de aceite mencionado anteriormente conllevan un aumento del empleo y por lo tanto unos ingresos más altos, contribuyendo a mayores ingresos fiscales y por lo tanto del gasto público. Ingresos que el gobierno podría utilizar para invertir en economías más desfavorecidas, problemas sociales...
- Los emprendedores fomentan el cambio social, a través de sus ofertas únicas de nuevos bienes y servicios, los emprendedores en ocasiones rompen con la tradición y apoyan la independencia de los sistemas y tecnologías obsoletas. En general, esto se traduce en una mejor calidad de vida y libertad económica.
- Desarrollan la sociedad, la persona emprendedora, en especial la que se quiere promover desde la Universidad de Deusto con los valores H4C3R, alimenta regularmente las iniciativas empresariales de otras personas emprendedoras. También invierten en proyectos comunitarios y proporcionan apoyo financiero a organizaciones benéficas permitiendo un mayor desarrollo más allá de sus propias empresas. Las cualidades que los definen como personas emprendedoras para la Universidad de Deusto son las mismas cualidades que les motivan a seguir adelante y ayudar a otros.



REFERENCIAS

Marco conceptual y Referencia bibliográficas que apoyan esta buena práctica

Este programa nace de la necesidad de incentivar el espíritu y la actitud emprendedora entre el alumnado universitario de primeros cursos. Dándole así la capacidad de desarrollarlo a lo largo de su andadura universitaria, posteriormente en la profesional y también a lo largo de vida.

Para emprender la proactividad es muy importante, entendiendo emprendimiento como la puesta en marcha de un negocio propio y/o un proyecto dentro de una organización. Pero la actitud proactiva también es relevante para muchos otros aspectos de la vida, como para fomentar la capacidad crítica y el impulso a dar el paso y transformar el mundo desde las pequeñas acciones.

En la Universidad de Deusto se han llevado a cabo programas de innovación y emprendimiento durante más de 10 años. A lo largo de estos años se ha visto que la actitud emprendedora no se genera fácilmente y ha florecido la necesidad de trabajarla desde los inicios de la carrera universitaria del alumnado.

El programa *creation!* nace con el objetivo de cubrir dos espacios de mejora:

1. Promover la proactividad (y por consiguiente la actitud emprendedora) desde el inicio de la carrera universitaria, para así facilitar el desarrollo de las habilidades profesionales demandadas en la sociedad.
2. Proporcionar la accesibilidad a este programa y sus beneficios mediante una herramienta online, debido a que *creation!* es un programa semipresencial.
3. Dar un espacio en el que todas las facultades tienen cabida, y el estudiantado puede participar interdisciplinariamente.

creation! es un programa transversal, dirigido al alumnado de todas las facultades, que consta de 5 módulos en los que se trabajan el conocimiento personal, la

creatividad, la teoría de la innovación, tendencias y nuevas tecnologías y la puesta en marcha de iniciativas. Su duración es de 6 meses con un descanso de dos meses por periodo de exámenes y vacaciones (comienza en noviembre y finaliza en abril). Consiste en 50 horas de formación de las cuales 30 son online y 20 presenciales.

Referencias bibliográficas:

Bankinter, F. D. & Accenture. (2010). *El arte de innovar y emprender: Cuando las ideas se convierten en riqueza*.

Baum, J., & Locke, E. (2004). The relationship of entrepreneurial traits, skills and motivation to subsequent venture growth. *Journal of Applied Psychology*. Vol. 89, No. 4, 587–598.

Deusto Innovación y Emprendimiento (2019). *Modelo Deusto Emprendimiento*. Bilbao: Universidad de Deusto

Etzkowitz, H. (2003). Research groups as 'quasi-firms': the invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*.

Ibáñez, A., Fernández, I., Iglesias, A., Marigirl, O. & San Sebastián, P. (2014). *La Emoción de Emprender desde la Universidad: La Universidad como Vivero de Personas Emprendedoras*. Madrid: Bubok. ISBN 978-84-686-5021-0

Schank, R. C. (1995). *What We Learn When We Learn by Doing*. Institute for the Learning Sciences Northwestern University, Technical Report No. 60 (1995).