



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Luces en el camino:
Filosofía y Ciencias Sociales
en tiempos de desconcierto**

Coordinador
Manuel Bermúdez Vázquez

Dykinson, S.L.

LUCES EN EL CAMINO:
FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
EN TIEMPOS DE DESCONCIERTO

LUCES EN EL CAMINO:
FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
EN TIEMPOS DE DESCONCIERTO

Coordinador

Manuel Bermúdez Vázquez

Dykinson, S.L.

2021

LUCES EN EL CAMINO: FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN TIEMPOS DE
DESCONCIERTO

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 2 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-322-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE EL OCIO COMO PROMOTOR DE DESARROLLO HUMANO EN BRASIL Y COLOMBIA

AURORA MADARIAGA ORTUZAR

Universidad de Deusto, Bilbao - España

LUZ ANGELA ARDILA GUTIÉRREZ

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO - Colombia

RESUMEN

El ocio y el desarrollo humano son nociones que pertenecen a un campo de significados de la vida, por tanto, se transforman, circulan e influyen por la dinámica de las esferas económicas, políticas y sociales del contexto en el que se manifiestan.

Asociaciones globales como la Organización Mundial de Ocio y Recreación - WLRA y la Organización Mundial de las Naciones Unidas – ONU, han dirigido la construcción de visiones compartidas sobre lo que implican el ocio y el desarrollo humano. No obstante, la naturaleza cultural e histórica de los países determinan y limitan los alcances y posibilidades de ser experimentados por las personas.

Elizalde y Gomes (2009) y Lema (2015) señalan que los significados de ocio en países de Latinoamérica han estado históricamente influenciados por una herencia anglosajona que relegó el concepto de ocio a una categoría neutral, fusionándolo con la idea de “no hacer nada”. Esta concepción está relacionada con las dinámicas del trabajo en las cuales, los conceptos más útiles resultan ser el de tiempo libre y recreación que han sido priorizadas, atribuyéndoles sentidos que en Europa son propios de la concepción de ocio.

El objetivo de esta revisión sistemática de publicaciones científicas fue identificar las comprensiones sobre el ocio y sus efectos sobre los procesos de desarrollo humano en investigaciones científicas de Brasil y Colombia.

La búsqueda se ejecutó en las bases de datos DIALNET Plus y EBSCO host. Fueron incluidos artículos publicados entre 2010 y 2020, en idioma español y portugués que contenían las palabras clave "ocio" y "desarrollo" en cualquier lugar del manuscrito. Estos términos fueron combinados con las palabras “Recreación” y “tiempo libre” (y sus respectivas traducciones a portugués). Se incluyeron artículos resultado de investigaciones empíricas, publicados en revistas localizadas en la base de datos MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas).

Tras aplicar los criterios de inclusión, se revisaron en profundidad un total de 37 publicaciones de 23 revistas diferentes. El análisis de contenido se realizó desde la perspectiva del ocio humanista que exhibe la naturaleza compleja y polifacética del fenómeno del ocio, planteando ámbitos y dimensiones para su exploración. San Salvador del Valle (2000) y Cuenca (2014).

Los resultados generales muestran pluralidad de comprensiones y relaciones tanto favorables como desfavorables para el desarrollo humano. Estas aproximaciones son solo un indicio de un conglomerado de sentidos que se mezclan, conjugan y representan concepciones en estos dos países.

Esta revisión pone de manifiesto que es pertinente avanzar en el estudio del ocio en países de Latinoamérica, desde una mirada integral como un factor de desarrollo humano que permita valorar y resignificar el ocio y especialmente las experiencias para los ciudadanos de sociedades latinoamericanas.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo humano – Ocio – Recreación – Tiempo libre

INTRODUCCIÓN

La relación entre ocio y desarrollo humano ha sido reconocida por autores en tiempos y lugares diferentes, asociándolo a factores que benefician la vida humana.

Así, se han valorado los aportes del ocio como experiencia de libertad frente a condiciones alienantes del trabajo (Pieper, 1962); (Lafargue, 1991), la potencialidad del uso del tiempo libre para generar desarrollo personal y como generador de espacios de diversión y descanso (Dumazedier, 1971).

Se ha reconocido su facultad creadora (De Grazia, 1966), sus beneficios para las dimensiones psicológicas y fisiológicas y al proceso civilizador (Elias y Dunning, 1992). Se le atribuyen aportes al desarrollo del potencial de la especie humana en las artes y la evolución de las ciencias (Csikszentmihalyi, 2001) y el juego como intrínseco a la cultura que le permite desarrollarse y subsistir (Huizinga, 1987)

En la óptica del ocio humanista, se comprende como vivencia humana relacionada con el sentido de la vida, como autorrealización, como condición de calidad de vida y ámbito de desarrollo humano. (Cuenca,

2000). Implica una experiencia humana integral y un derecho humano fundamental para todas las personas. (Lázaro y Madariaga. 2014).

Desde esta orientación, San Salvador del Valle (2000) define tres variables fundamentales: el ocio como tiempo libre; el ocio como actividad y consumo; y el ocio como experiencia subjetiva. La diferencia entre ocio y tiempo libre, y su comprensión como experiencia subjetiva, es esencial para el abordaje del ocio como promotor de desarrollo humano.

Además de lo anterior, se encuentran manifestaciones compartidas a nivel global de lo que se entiende por ocio y desarrollo en función del ser humano.

Así, la Asociación Mundial de Ocio y Recreación WLRA en la Carta del Ocio en 1970, actualizada en abril de 2020, expresa que “ocio comprende el tiempo libre...de compromisos como el trabajo remunerado o no remunerado o el mantenimiento personal y las actividades de ocio que ocurren durante el tiempo libre”. Resalta que favorece el ejercicio de los derechos y beneficios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos”. (Carta WLRA. 2020)

Esta alusión a los Derechos Humanos, enfoca hacia el concepto de Desarrollo Humano, concertado en 1990, en el marco del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: “El desarrollo humano es un proceso, mediante el cual, se ofrece a las personas mayores oportunidades, una vida prolongada y saludable, educación y acceso a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente, libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo” (ONU, 1948: 9).

A pesar de estas visiones, algunos autores latinoamericanos han puesto en evidencia que en este contexto el concepto de ocio es diferente.

Elizalde y Gomes (2009) muestran que se concibe como un tiempo vacío, de no hacer nada, vinculado a la pereza, holgazanería o la aversión al trabajo. Salazar y Arellano (2015) expresan que “Se percibe como un espacio-tiempo desperdiciado”. Lema (2015) explica estas connotaciones, al derivarse de la influencia anglosajona en Latinoamérica, que llevó a priorizar el uso de los conceptos de tiempo libre y recreación,

relegando el de ocio a una categoría sino negativa (ociosidad) al menos neutral (no hacer nada). (p.6)

Esas formas de comprender el ocio y su relación con el desarrollo humano, fundamentan la concepción de esta revisión sistemática, basada en investigaciones de Brasil y Colombia, dado que en estos países latinoamericanos se han avanzado estudios en este campo. La pregunta que orientó este proceso fue ¿Cuáles son las comprensiones sobre el ocio y las relaciones entre ocio y desarrollo humano en investigaciones de Brasil y Colombia en los últimos diez años?

A continuación, se desarrolla la fundamentación del enfoque de ámbitos y dimensiones como base para el análisis de las investigaciones incluidas en esta revisión.

1. ENFOQUE DEL OCIO DESDE SUS ÁMBITOS Y DIMENSIONES

Desde la visión del ocio humanista se lo reconoce como fuente de experiencias que benefician la calidad de vida y el disfrute humano, su capacidad de sentido y la potencialidad de crear encuentros creativos que originan desarrollo personal. (Cuenca. 2000). Al considerarse como experiencia personal, implica infinidad de formas de satisfacer lo cual está determinado por las características de la cultura.

Esta perspectiva, exhibe la naturaleza compleja y polifacética del fenómeno del ocio, planteando ámbitos y dimensiones para su exploración. San Salvador del Valle (2000) y Cuenca (2014).

1.1. LOS ÁMBITOS DEL OCIO

El ocio como fenómeno complejo, se puede explorar mediante actividades concretas en las que se manifiesta. Estas manifestaciones, constituyen ámbitos que deben leerse de acuerdo con la sociedad en la que se desarrollan. Las siguientes definiciones de San Salvador del Valle (2000) muestran los ámbitos como categorías que proporcionan parámetros para su comprensión.

Tabla No. 1. Descripción de los ámbitos del ocio

Ámbito	Definición
Cultura	Fenómeno que se actualiza y transforma permanentemente de acuerdo con los tiempos y los grupos sociales que lo experimentan. Integra expresiones de nuevas formas de interacción y realidades culturales y creaciones relacionadas con las nuevas tecnologías. San Salvador del Valle (2000)
Turismo	Escenario productivo y económico. Su importancia se basa en el gran número de personas a su servicio y que invierten en su disfrute en el mundo moderno. San Salvador del Valle (2000). Válvula de escape de la realidad cotidiana en la que se busca descanso y compensación. Su reto es la humanización, el impacto económico y ambiental. (Cuenca. 2000)
Deporte	Factor importante y característico para la organización de los tiempos de los ciudadanos de siglos XX y XXI (Romero y Lázaro. 2019) Como practicante propende por el mantenimiento de las disciplinas y un auge de nuevas manifestaciones, como espectáculo ocupa un espacio central. San Salvador del Valle (2000)
Recreación	Actividades individuales o colectivas para crear o producir una nueva voluntad de vivir y un redescubrimiento del valor de la vida. (Cuenca. 2000) Se desarrolla en espacios cerrados o abiertos. Propia de las sociedades actuales. La recreación social se da en el encuentro con los demás. La recreación al aire libre aumenta el valor social y ecológico de los espacios naturales y urbanos (Madariaga y Lazcano. 2018)

Fuente: Adaptado de San Salvador del Valle (2000)

1.2. LAS DIMENSIONES DEL OCIO

Como experiencia personal y fenómeno social, el ocio se desarrolla en una serie de dimensiones que posibilitan o impiden el desarrollo de procesos de interiorización. Estas, se relacionan con distintos modos de vivirlo, los ambientes, equipamientos y recursos. San Salvador del Valle (2000) y Cuenca (2014). Las dimensiones se interrelacionan e intercomunican entre ellas incluyéndose unas a otras. (Csikszentmihalyi.2001)

La distinción en diferentes dimensiones del ocio, facilita su estudio teórico, que en la realidad se da de forma compleja e integrada. (Amigo y Cuenca-Amigo. 2016). Se presenta como instrumento de bienestar desde una direccionalidad positiva, en algunas dimensiones y negativa como desestabilización y malestar en otras. (San Salvador del Valle. 2000).

La siguiente tabla sintetiza sus principales características:

Tabla No. 2. Dimensiones del ocio

Dimensión	Coordenadas clave	Procesos personales y sociales	Actividades prototípicas
Creativa	Ejercicio personal de introspección y reflexión. Vivencias culturales de ocio, unidas al desarrollo de prácticas culturales (Cuenca. 2014). Relacionada con procesos formativos (Amigo, 2000)	Desarrollo personal Autoafirmación Introspección Reflexión	Artes. Turismo alternativo. Nuevos deportes. Deportes de aventura. Hobbies
Lúdica	Modo en que una comunidad vive y asume la diversión y el juego, tanto de niños como de adultos. Responde a cómo se divierten las personas en distintas fases de su vida. (Cuenca. 2000)	Descanso Diversión	Juego. Práctica Cultural. Turismo Tradicional. Práctica Deportiva. Paseos. Tertulia
Festiva	Experiencia grupal y de identificación de comunidades. Ocio compartido y social frente al ocio individual. (Cuenca. 2014). Momento para el disfrute y la relajación, se ha convertido en parte de lo cotidiano. (Madruga y Ortega. 2012)	Autoafirmación colectiva Heterodescubrimiento Apertura a los demás Socialización Ruptura de la cotidianidad Sentido de Pertenencia	Fiesta. Patrimonio. Folklore. Turismo Cultural. Deporte Espectáculo Eventos. Parques temáticos. Parques de atracciones
Ambiental Ecológica	Relacionado con el entorno físico, social, cultural, personal y comunitario; vivencia de ocio unida a la naturaleza. (Cuenca. 2000). Ocio en hogares, plazas, parques, barrios o ciudades. (Lazcano y Doistua, 2010)	Vinculación al espacio Capacidad de admiración Contemplación	Recreación al aire libre. Turismo urbano. Arte en la calle. Turismo rural Ecoturismo. Deporte al aire libre
Solidaria	Acciones de grupos de voluntariado o asociaciones de ocio y comunidades abiertas. (Caride y López, 2002). Tiempo para ayudar a otros	Vivencia del otro Participación asociativa Gratuidad	Ocio comunitario. Animación sociocultural. Animación turística. Turismo social. Deporte para

Dimensión	Coordenadas clave	Procesos personales y sociales	Actividades prototípicas
	desinteresadamente. (Mada-riaga y Lazcano. 2018)	Voluntariedad	todos. Asociacionismo. Educación del tiempo libre
Productiva	Objeto con valor de uso y cambio. San Salvador del Valle (2000). Útil para el desarrollo económico y social (Cuenca. 2000) Ocio como área de profesionalización. No contempla la mejora del ocio personal y comunitario. (Cuenca. 2014)	Bienestar Utilidad Profesionalización	Industrias culturales. Sector del Turismo. Deporte profesional. Establecimientos recreativos. Actividades del juego y apuestas. Servicios ocio-salud. Bienes de equipo y consumo
Consuntiva	Consumo de bienes o servicios en sentido instrumental y material San Salvador del Valle (2000) Se limita a consumir pasivamente, no hay capacidad transformadora. (Gil. 1995)	Consumo Mercantilización	Compra de productos, bienes y servicios turísticos, culturales, deportivos y recreativos
Preventiva	Asociado a la salud. San Salvador del Valle (2000). Actividades cuya finalidad es prevenir situaciones de riesgo de las personas o grupos sociales. (Cuenca. 2014)	Prevención Precaución	Ocio preventivo. Educación para la salud. Programas preventivos
Terapéutica	Recuperación de situaciones físicas, mentales o sociales. (Cuenca. 2014). Mejoramiento de la calidad de vida. (Gorbeña.2000)	Recuperación Calidad de vida	Ocio terapéutico. Ocio y salud
Alienante	Enajenación del espacio y tiempo reales del ser humano. San Salvador del Valle (2000). Espacios individualizados separados del grupo y la realidad (Aranguren. 1968)	Enajenación	Cualquier actividad que enajene.
Ausente	Presencia de inactividad, tiempo de hastío. Ociosidad. Aburrimiento (San Salvador del Valle, 2000); (Bayón et al., 2012). Vinculado a personas jubiladas, jóvenes en condición de desempleo, amas de casa o	Aburrimiento Desinterés	Inactividad

Dimensión	Coordenadas clave	Procesos personales y sociales	Actividades prototípicas
	desempleados de larga duración. (Cuenca.2000)		
Nociva	Experiencias perjudiciales para la sociedad o sujetos. San Salvador del Valle (2000). Acciones dañinas que es necesario corregir, prevenir y, en último caso, rectificar (Lazcano y Madariaga. 2016)	Prácticas abusivas Dependencia exógena	Ociopatías. Ludopatías

Fuente: Adaptado de Cuenca (2014) y San Salvador del Valle (2000)

Bajo el marco hasta aquí descrito, se desarrolló el análisis de los estudios, en los siguientes apartados se explicita el método y los resultados. 2. MÉTODO

El diseño de esta revisión sistemática (Petticrew, 2006), respondió a su objetivo pragmático, por ello, la definición de criterios, estrategia de búsqueda, extracción de datos y análisis que se presentan.

Este estudio, siguió los parámetros de la Declaración PRISMA para revisiones sistemáticas Liberati et al., (2009). Los siguientes fueron los criterios de inclusión de artículos:

- Derivados de investigaciones empíricas desarrolladas en contextos de Brasil o Colombia.
- Publicados en idiomas español y portugués
- En revistas emergentes, SCOPUS o indexadas en la Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR)
- Entre 2010 y 2020
- Contener las palabras clave o descriptores “ocio” y “desarrollo” en cualquier lugar del manuscrito (y sus traducciones a portugués).

Criterios de exclusión: No cumplir con los criterios de inclusión.

Estrategia de búsqueda y selección: se ejecutó en las bases de datos DIALNET Plus y EBSCO Host. Se usaron los operadores booleanos

“AND” y “OR” combinando las palabras “recreación” y “tiempo libre” (y sus correspondientes traducciones a portugués)

Extracción de datos y análisis: inicialmente, se realizó lectura de títulos y resúmenes. Los artículos seleccionados fueron examinados en una lectura integral posterior realizada en el software de análisis cualitativo Nvivo.

La categorización y clasificación de los artículos por ámbitos y dimensiones se hizo a partir de dicha lectura y la revisión de frecuencia de ocurrencia palabras del corpus de artículos. Posteriormente se realizó la codificación de comprensiones y relación del ocio con el desarrollo humano de cada uno.

Los resultados del siguiente apartado derivan de la aplicación de los criterios de inclusión, exclusión expuestos y el método propuesto.

3. RESULTADOS

La depuración de la información realizada, permitió llegar a los resultados cuantitativos y cualitativos que se presentan a continuación.

3.1. DESCRIPCIÓN DE DATOS GENERAL

La revisión en profundidad se basó en un total de 37 artículos localizados en 23 revistas distintas de las cuales 8 son emergentes, 6 son SCOPUS y 9 están indixados según la matriz de análisis de revistas MIAR.

El siguiente diagrama, sintetiza el proceso de búsqueda y selección siguiendo las directrices PRISMA para respaldar su claridad.

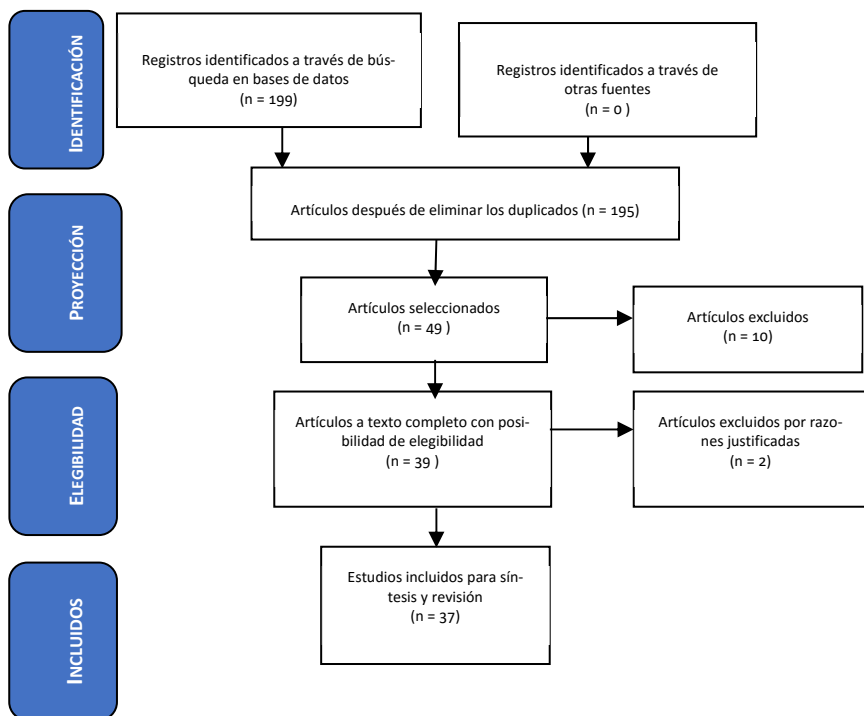


Figura No. 1: Selección de artículos elegibles.

La figura 2 muestra la distribución de los 37 artículos que cumplieron los criterios de inclusión según el año de su publicación.

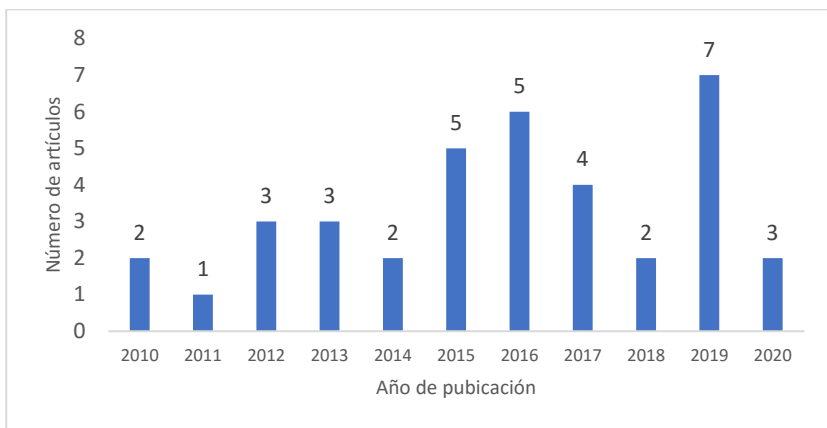


Figura No. 2. Distribución de artículos por año de publicación
Fuente: Elaboración propia

Se incluyeron 65% (N=24) estudios desarrollados en contextos brasileños y 35% (N=13) estudios desarrollados en contextos colombianos.

El análisis de contenido determinó la categorización por ámbitos así: 43% (N= 16) de las investigaciones se ubican en el ámbito del turismo, 27% (N=10) se ubican en el ámbito de la cultura, 22% (N=8) se categorizan en el ámbito de la recreación y 8% (N= 3) se ubicaron en el ámbito del deporte.

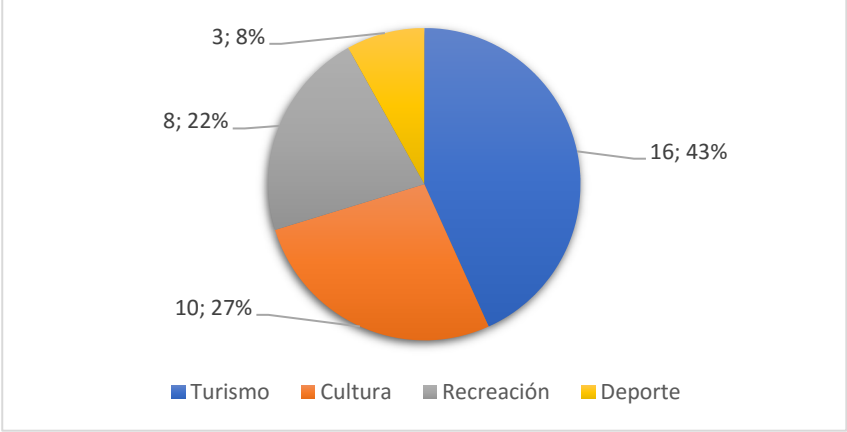


Figura No. 3. Categorización de los estudios según ámbitos de ocio
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3. se expresa el detalle de la categorización incluyendo ámbitos y dimensiones del total de los 37 estudios, sus correspondientes autores y año de publicación.

Tabla No. 3. Artículos seleccionados categorizados por ámbitos y dimensiones

Autor/año de publicación	Ámbito	Dimensiones	País
Cheibub y De Melo (2010)	Turismo	Lúdica	Brasil
Dias de Faria y Motta (2013)	Turismo	Creativa	Brasil
Hirata y Queiroz (2013)	Turismo	Productiva Terapéutica	Brasil
Martínez (2014)	Turismo	Ecológica	Colombia
Soto et al., (2015)	Turismo	Consuntiva Creativa	Brasil
Ferreira et al., (2015)	Turismo	Consuntiva Ecológica	Brasil
Scherer et., al. (2015)	Turismo	Ecológica	Brasil
Tribiño (2015)	Turismo	Consuntiva Productiva	Colombia
Rodríguez et al., (2015)	Turismo	Productiva Festiva	Colombia
Da Silva (2016)	Turismo	Consuntiva Creativa	Brasil
Raimundo y Sarti (2016)	Turismo	Consuntiva Ecológica	Brasil
Silva y Lanzarini (2016)	Turismo	Productiva Terapéutica	Brasil
Corbari (2018)	Turismo	Consuntiva Solidaria	Brasil
Santana et al., (2019)	Turismo	Ecológica	Brasil
De Brito Castelo et al., (2019)	Turismo	Lúdica	Brasil
Fernandes de Sá et al., (2019)	Turismo	Consuntiva Nociva	Brasil
Carminatti y Silva (2010)	Cultura	Creativa	Brasil
Montoya (2011)	Cultura	Solidaria	Colombia
Pizzolito y Stoppa (2012)	Cultura	Terapéutica	Brasil
Bassols et al., (2020)	Cultura	Lúdica Consuntiva	Colombia
Torres (2017)	Cultura	Lúdica Terapéutica	Colombia
De Lima et al., (2019)	Cultura	Lúdica Festiva	Brasil
Da Silva Maranhãz et al., (2019)	Cultura	Lúdica	Brasil
Unás (2019)	Cultura	Creativa Nociva	Colombia
Bedoya y Fernández (2019)	Cultura	Lúdica	Colombia

Autor/año de publicación	Ámbito	Dimensiones	País
Martelo et al., (2020)	Cultura	Consuntiva	Colombia
Marulanda et al., (2012)	Recreación	Lúdica Preventiva	Colombia
Da-Conceição y Onofre (2013)	Recreación	Lúdica Alienante	Brasil
Vásquez (2014)	Recreación	Lúdica	Colombia
Silvestre (2016)	Recreación	Terapéutica	Brasil
Roa (2017)	Recreación	Lúdica	Colombia
Giraldo y Soto (2017)	Recreación	Lúdica	Colombia
De Castro Melo y Da Silva (2018)	Recreación	Consuntiva Productiva	Brasil
Pasquim et al., (2020)	Recreación	Terapéutica	Brasil
Müller y Arruda (2012)	Deporte	Creativa	Brasil
Pines y Uvinha (2015)	Deporte	Lúdica	Brasil
De Almeida et al., (2016)	Deporte	Terapéutica	Brasil

Fuente: Elaboración propia

Algunos estudios respondían a más de un ámbito de acuerdo con los parámetros de la Tabla 1, no obstante, cada uno se clasificó solamente en el que destacaba primordialmente en su contenido. En cuanto a las dimensiones, los estudios se codificaron de acuerdo con las actividades y procesos personales o sociales de la Tabla 2. que describían los autores de los estudios.

La siguiente figura, presenta la síntesis del número de artículos de acuerdo con el ámbito y las dimensiones en los que fueron categorizados.

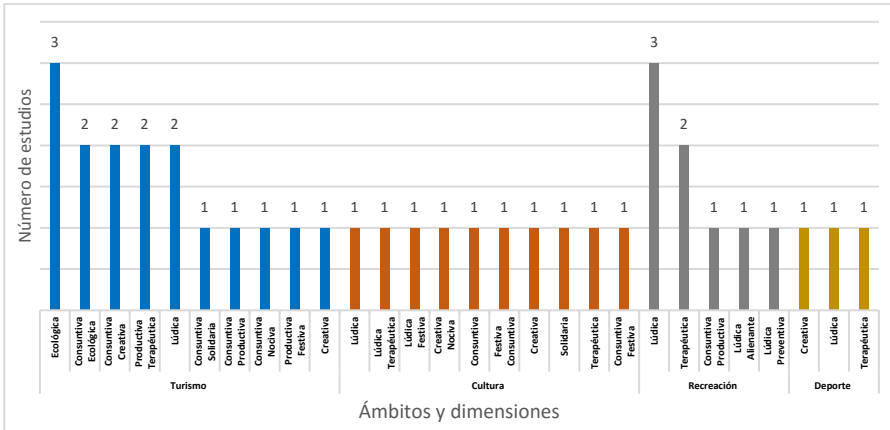


Figura No. 4. Número de estudios por ámbitos de ocio y dimensiones
Fuente: Elaboración propia

El siguiente apartado expone los resultados cualitativos de acuerdo con el objetivo planteado.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL OCIO COMO PROMOTOR DE DESARROLLO HUMANO POR ÁMBITOS EN LOS ESTUDIOS ANALIZADOS

Se presenta la descripción de comprensiones sobre el ocio y su relación con el desarrollo humano halladas en las investigaciones. El orden responde a la jerarquía de acuerdo con la cantidad de estudios categorizadas en cada ámbito.

3.2.1. Turismo

Desde el ámbito del turismo se categorizaron el 43% (N=16), asociándose a nueve dimensiones distintas, esquematizadas en la figura 4.

Se encontró que ha sido definido, como momentos privilegiados de conexión del sujeto consigo mismo, que benefician el desarrollo de la autoestima, genera liberación mediante actividades desarrolladas voluntariamente. (Soto et al., 2015); (Fernandes de Sá et al., 2019); (Corbari, 2018); (Ferreira et., al., 2015). Se denota como actividades placenteras que alivian las tensiones de la cotidianidad y ocupan el tiempo libre, permitiendo escapar de las rutinas. Es motor de inclusión social y bienestar del ciudadano actual. (Silva y Lanzarini, 2016); (Rodríguez et al.,

2015); (Hirata et al., 2013). Según algunos estudios, estas experiencias proporcionan amplitud de pensamiento, aprendizajes y contacto con otras historias, culturas, paisajes y formas de vida, generando curiosidad, lo cual prepara para lo nuevo (De Brito Castelo Branco et al., 2019). Por tanto, son un campo potencial de construcción de identidad y de relaciones humanas. (Cheibub y De Melo, 2010)

Los autores determinan que las prácticas de turismo, pueden desarrollar el cuidado del otro, su dignidad humana y protección del medio ambiente. También contribuir a la calidad de vida tanto de los residentes locales como de los visitantes, así como la protección del patrimonio local generando procesos de solidaridad y ayuda comunitaria (Tribiño, 2015); (Ferreira et al., 2015). Se advierte que algunas actividades pueden ser entendidas como neoliberales de intervención en procesos de desarrollo económico y social en comunidades. En estas se tiende a estetizar la pobreza como algo auténtico de la cultura reflejando segregación social entre turistas y residentes. (Corbari, 2018); (Da Silva, 2016)

Las investigaciones revelan que la naturaleza ha adquirido un valor relevante actualmente, sin embargo, hay una propensión a considerarla como un servicio al hombre, lo cual centra su valor desde la utilidad antropocéntrica y no desde su esencia. (Raimundo y Sarti, 2016). Por eso, indican que el turismo contribuye a los desafíos de la sustentabilidad, pero también puede ser perjudicial para la naturaleza y las comunidades locales. (Soto et al., 2015).

Se relaciona al ocio, con la imagen afectiva hacia los lugares, de ahí que los parques, se conciben como representaciones simbólicas de bienestar que mejoran la calidad de vida de las ciudades. La ausencia de estos incrementa los niveles de intolerancia. (Scherer et al., 2015); (Martínez, 2014). Algunos espacios cambian durante el día, lo que genera dinámicas de coexistencia armoniosa o conflictiva. (Santana et al., 2019)

Se explicita que el ocio como turismo, ha ganado prestigio en los asuntos financieros de los países y sus desarrollos locales por su poder sobre la economía. Sin embargo, se han generado tipos de turismo con consecuencias nocivas como la prostitución infantil y adulta. (Fernandes de Sá et al., 2019); (Hirata, Sete y Queiroz, 2013).

Se destaca su valor en escenarios educativos formales que promueven actividades ecológicas, no obstante, se inhibe el disfrute al existir tensiones entre lo que se considera productivo e improductivo, relevante o menospreciable. (Rodríguez et al., 2015)

Se identifican diversas barreras para el disfrute del ocio entre ellas los recursos financieros, el trabajo, el estrés, las actitudes y la discapacidad y se recalca que es potencial motivador de participación y de inclusión social. (Dias de Faria y Motta, 2013)

En lo sintetizado, se identifican actividades y procesos personales y sociales propios de las dimensiones asociadas como la ecológica, consumitiva, lúdica, creativa que configuran las comprensiones del ocio en este ámbito.

3.2.2. Cultura

El 27% (N=10) de los estudios se centra en el ámbito de la cultura en torno a ocho dimensiones que se observan en la figura 4.

En estas investigaciones se comprende al ocio como componente de cultura y una necesidad humana que se construye e inserta en la vida social. Se expresa que, la riqueza cultural inmaterial de las regiones es un atractivo que genera conocimiento y desarrollo personal y social. (Bassols et al., 2020) Para colectivos como los jóvenes, es una herramienta en su desarrollo, pero casos concretos como el de los músicos, las actividades que generan disfrute y placer pueden poner en riesgo su salud. (De Lima et al., 2019); (Da Silva Maranház et al., 2019); (Torres, 2017).

Se interpreta como rostro de la cultura pues varía según los tiempos y espacios. (Marcellino, 1987). Está presente en la vida actual pero no siempre implica prácticas democráticas y sin restricciones. (Pizzolito y Stoppa, 2012).

La tecnología, como característica cultural de esta época, es usada como símbolo de distinción de clase y como mecanismo de control. Es una táctica para procurar bienestar pues diseña mundos alternos y flexibles para crear. Por tanto, genera posibilidades de autoexpresión, realización y conquista sobre la propia vida. Esto también implica un tipo de ocio

individualizado que aleja de la vida social. (Da Silva Maranhãz et al., 2019); (Unás (2019)

El ocio ocupa un lugar importante para las familias en la sociedad contemporánea, por ser fuente importante tanto de cohesión familiar y fortalecimiento de relaciones, como de conflicto, debido a ciertas barreras o inhibidores de ocio como el dinero y tiempo libre disponible. (Martelo et al., 2020).

Se define como espacio terapéutico que permite adquirir nuevos conocimientos en el campo político social y cultural y el restablecimiento físico, espiritual y mental, en casos de personas desplazadas. pues genera formas de participación y organización social. Es un factor de desarrollo personal, familiar, cultural y comunitario dado que facilita la interacción, ayudando a desarrollar habilidades sociales y una mejor adaptación a diversos entornos. (Da Silva Carminatti y Krug, 2010); (Montoya, 2011); (Bedoya y Fernández. 2019)

Estos estudios dan cuenta de la prevalencia de las dimensiones solidaria, terapéutica, festiva y lúdica, según las experiencias y efectos en las personas.

3.2.3. Recreación

El 22% (N=8) de los estudios se centran en el ámbito de la recreación en torno a seis dimensiones que se observan en la figura 4.

En estos estudios, el ocio desde la recreación se entiende como una forma de entretenimiento familiar. Sus experiencias se asumen más como herramienta para tratar conductas socioemocionales adversas que como práctica autotélica. Casos como el de los jubilados, demuestra que el ocio no solo se relaciona con el mundo laboral y que el tiempo es sustancial para su disfrute. Se define como realización personal y seguridad emocional. Se concluye que tanto el trabajo como el ocio obedecen a una formalización del tiempo. (Roa, 2017); (De Castro y Da Silva, 2018)

Desde el concepto de lúdica, el ocio promueve la gratificación, la práctica de valores, perfecciona habilidades cognitivas, motoras, sensoriales y sociales; reduce tensiones emocionales, aumenta la tolerancia a la

frustración, lo que contribuye a la calidad de vida. (Marulanda, Gaviria y Ramírez, 2012)

Por ello, el juego es una herramienta pedagógica y espacio en donde se da apertura a las emociones y experiencias de vida, convirtiéndose en generador de transformaciones comportamentales en la sociedad. (Giraldo y Soto, 2017). Los juegos recreativos tradicionales de la calle, son un medio pedagógico que propicia la formación en valores y el desarrollo cívico, social, moral y psicomotriz de los ciudadanos. (Vásquez, 2014)

Desde este ámbito, el ocio corresponde a prácticas sociales que constituyen la historia de los individuos. Como mecanismo de control y sanción, puede generar manifestaciones de resistencia en casos como el de las personas privadas de la libertad. Es un ocio institucionalizado que se enmarca en normas y reglas que procuran procesos de educación, interacción y reinserción a la vida. (Da-Conceição y Onofre, 2013)

Las actividades de ocio terapéutico, sustituyen el deseo de consumir drogas, pero también constituyen un método de control de pacientes. El ocio, desde esta perspectiva, contiene posibilidades de emancipación a través de reflexiones sobre la producción social y la cultura. De esta manera, el ocio en este ámbito no es una actividad completamente desinteresada ni constituye tiempo libre. (Pasquim et al., 2020)

Las comprensiones y efectos reflejados en estos estudios, ratifican la presencia de las dimensiones lúdica, terapéutica, preventiva, productiva y consuntiva en estas experiencias.

3.2.3. Deporte

El 8% (N=3) de los estudios se centran en el ámbito del deporte desarrollado en tres dimensiones expuestas en la figura 4.

Se relaciona este tipo de ocio con actividades y cultura física y la participación voluntaria de los individuos en su tiempo disponible.

Estas actividades se pueden practicar, asistir o estudiar, para lo cual se necesitan equipamientos específicos. Se consideran un factor que humaniza y permite participar en decisiones de la vida urbana. Contribuye a

elevant la autoestima, prevenir enfermedades, comprender y vivir los derechos (Pines y Uvinha, 2015); (De Almeida et al., 2016); (Müller y Arruda, 2012)

Estas experiencias analizadas exhiben el desarrollo de las dimensiones creativa, lúdica y terapéutica.

Como se observa, se revelan elementos comunes entre los cuatro ámbitos y algunas dimensiones se experimentan de diferentes formas en los distintos ámbitos.

4. DISCUSIÓN

Según el objetivo de esta revisión sistemática los hallazgos permiten establecer que la investigación sobre ocio y desarrollo humano en los dos países Latinoamericanos, en la última década, ha avanzado paulatinamente en número y contenido, por la pluralidad de temáticas, naturaleza de los problemas, personas y grupos sociales con los cuales se ha estudiado.

A partir de las comprensiones y significados hallados en el marco de los cuatro ámbitos turismo, cultura, recreación y deporte, en línea con las dimensiones, son evidentes los efectos del ocio en el desarrollo humano a través de diversas prácticas y actividades.

Los estudios revelan las contribuciones a procesos personales y sociales, sin embargo, también se hicieron evidentes efectos adversos que afectan la calidad de vida de personas y grupos. No obstante, es necesario precisar que estos efectos, corresponden al resultado de las experiencias vividas, mas no al significado del concepto de ocio en sí mismo.

Respecto a esto, en la mayoría de investigaciones no hay expresa mención de que el ocio es promotor de los efectos positivos, sino que se hace referencia a las prácticas características de cada uno de los ámbitos que aportan al desarrollo de las personas.

En Latinoamérica se avanza en los estudios de ocio y recreación, siendo este último más aceptado. Ocio es una noción del cual se han construido imaginarios históricos, pero como se constata, limitar su comprensión a la recreación desconoce el universo de posibilidades de sentido que

entraña, reduciéndolo la potencia de sus beneficios para el desarrollo humano.

Un aspecto común, emergente en el análisis, en los cuatro ámbitos, es que se argumenta y defiende al ocio como un derecho social (Dias de Faria y Motta, 2013); (Hirata, Sete y Queiroz, 2013); (Silva y Lanzarini; 2016); (Silvestre y Franco, 2019) derecho colectivo (Tribiño, 2015), derecho humano (Torres, 2017); (Pasquim, Campos, y Soares, 2020) y derecho constitucional (Müller y Arruda, 2012), lo cual resulta significativo para la lectura contextualizada de las comprensiones del ocio en sociedades latinoamericanas.

De acuerdo con los beneficios que subyacen en las experiencias de ocio, se debe velar porque se garantice este derecho a las personas, ya que propicia ambientes de bienestar social y de desarrollo humano lo cual contribuye a otros desarrollos.

Como limitación se puede mencionar que el alcance de este estudio no logra dar cuenta de las comprensiones del ocio y su relación con el desarrollo humano en Latinoamérica, pues solamente aborda algunos estudios de Brasil y Colombia.

5. CONCLUSIONES

Esta revisión sistemática ratifica el carácter multidimensional y polisémico del ocio y su relación con el desarrollo humano. La multiplicidad de significados y comprensiones procedentes de las experiencias de las personas involucradas en los estudios, ratifica el hecho de que el ocio, desde la mirada humanista, es una experiencia subjetiva y personal cuyas comprensiones tienen que ver con el marco histórico, social y cultural de quien lo vivencia.

Por tanto, cabe señalar, que se presenta un desafío para los estudios de ocio en Latinoamérica, como lo han señalado Elizalde y Gomes (2012) y Tabares y Molina (2014), es necesario continuar estudiando el ocio contextualizado, como experiencia personal que trasciende de lo individual a lo colectivo, esto implica el desarrollo de propuestas de enfoques para su estudio abriendo una ventana de alternativas que se puedan

complementar y contrastar, para consolidar la mirada del ocio como promotor de desarrollo humano de sociedades latinoamericanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amigo, M. (2000). *El arte como vivencia de ocio*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/3r4tcrp>
- Amigo, M., y Cuenca-Amigo, M. (2016). Educación del ocio estético. Principios y orientaciones del programa Disfrutar las Artes de la Universidad de Deusto. *Sinéctica*, (47), 2-19. <https://bit.ly/3nvdlljn>
- Aranguren, L. (1968). El ocio y la diversión en la ciudad. *Revista Universidad de Madrid*, 7(25), 57-75.
- Bayón, F., Cuenca, M., y Madariaga, A. (2012). *Educación y ocio en Victoria-Gasteiz*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/3msZybZ>
- Bassols, N., Gualteros, M. y Jimenez, L. (2020). Valorando la cultura inmaterial del municipio de Villavicencio (Meta-Colombia) como posible fuente de diversificación turística. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 10(1), 3-24. <https://bit.ly/3nu7ESN>
- Bedoya, V. y Fernández, J. (2019). Capital Social, Ocio Y Consumos Culturales en Colombia desafíos para el posconflicto. *Lúdica Pedagógica*, 1(30), 1-17. <https://bit.ly/3nsjoqw>
- Caride, J. y López, J. (2002). *Ocio y voluntariado social. Búsquedas para un equilibrio integrador*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/3akn6NF>
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista*. Documentos de Estudios de Ocio, (16). Universidad de Deusto. <https://bit.ly/38dhNwL>
- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso*. (Vol. 52). Universidad de Deusto.
- Cheibub, B., y De Melo, V. (2010). Experiencia turística, ocio/recreación y mediación. Un estudio del proyecto Turismo Jovem Cidadão en Rio de Janeiro, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 1037-1052. <https://bit.ly/33U1p2V>
- Csikszentmihalyi, M. (2001). Ocio y creatividad en el desarrollo humano. En Cuenca, M. Buarque, C., Trigo, V. et al., *Ocio y desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/37pDJWc>

- Corbari, S. (2018). Mutirões extracomunitários versus turismo voluntário: experiências nas aldeias Tupã Nhe'é Kretã (Morretes-PR) e Kuaray Haxa (Guaraqueçaba-PR). *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(2), 22-39. <https://bit.ly/3oUhJbS>
- Da-Conceição, L., y Onofre, C. (2013). Adolescentes em privação de liberdade: as práticas de lazer e seus processos educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(2), 7. <https://bit.ly/3nmFtFn>
- Da Silva Maranhão, C., Brandão, P. y Gonçalves, S. (2019). O aplicativo tecnológico Playnatal como mediador da experiência turística e de lazer no destino Natal/RN, Brasil. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 7(13), 27-41. <https://bit.ly/2JoC3JA>
- Da Silva Carminatti, J. y Krug, J. (2010). A prática de canto coral eo desenvolvimento de habilidades sociais. *Pensamiento psicológico*, 7(14). <https://bit.ly/2Wpthrr>
- Da Silva, M. (2016). “Cada um no seu quadrado”: evidências de segregação social (turistas e residentes) nas práticas litorâneas de lazer no destino Natal–RN. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 6(1), 22-39. <https://bit.ly/3pcoLti>
- De Almeida, R., Ferreira, G., y Segheto, W. (2016). Atividade física no lazer, estado nutricional autoreferido e tempo gasto sentado em trabalhadores do comércio. *Revista Brasileira de Nutrição Esportiva*, 10(56), 222-229. <https://bit.ly/37r3h5j>
- De Brito Castelo Branco, A., Santos Brito, A., y Boneli Vieira, V. (2019). Relações Entre O Turismo Pedagógico E O Intercâmbio No Curso De Bacharelado Em Turismo Da Ufpi, Parnaíba, Piauí, Brasil. *TURyDES*, 12(27). <https://bit.ly/34lmP9p>
- De Castro P., y Da Silva, V. (2018). Telenovelas e séries do Netflix: lazer e consumo. *Laplage em revista*, 4(1), 125-139. <https://bit.ly/37r3ghL>
- De Grazia, S. (1966). *Tiempo, trabajo y ocio*. Editorial Tecnos.
- De Lima, K., Da Cunha, S. y Moreira, S. (2019). Comensalidade em bares como opção de lazer entre jovens da Zona Norte de Natal/RN. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 7(13), 103-116. <https://bit.ly/2LJpBPn>

- Dias de Faria, M., y Motta, P. (2013). Pessoas com Deficiência Visual: barreiras para o lazer turístico. *Revista Turismo em Análise*, 23(3), 691-717. <https://bit.ly/3gUZSyL>
- Dumazedier, J. (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Fontanella.
- Elías, N., y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. FCE. <https://bit.ly/2AtS9GL>.
- Elizalde, R. y Gomes, C. (2009). Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. *Polis Revista Universidad Bolivariana*, 8(22), 249-266 <https://bit.ly/2XK5cvP>.
- Elizalde, R. y Gomes, L., (2012). *Horizontes latino-americanos do lazer/Horizontes latinoamericanos del ocio*. UFMG.
- Fernandes de Sá, G., Souza Bueno, G., Bitencourt Oliveira, M., y Silva Santos, V. M. (2019). Turismo E Hedonismo: Um Estudo Em São Paulo. *TURyDES*, 12(26). <https://bit.ly/38azsFn>
- Ferreira, R., Lopes, W. y Araújo, J. (2015). Patrimônios cultural e natural no turismo: potencialidades do município de Piracuruca, Piauí, Brasil. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 5(2), 119-139. <https://bit.ly/38rop87>
- Gil Calvo, E. (1995) “Elogio del ocio”. *Temas para el debate*, 9(10), 26-29.
- Giraldo, T., y Soto, R. (2017). El juego como mediación pedagógica en la comunidad de una institución de protección, una experiencia llena de sentidos. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (Colombia), 13(1), 105-128. <https://bit.ly/34BXfNJ>
- Gorbeña, S. (2000). *Modelos de intervención en ocio terapéutico*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/3nxFCpy>
- Hirata, S., Sete, P. y Queiroz, O. (2013). O parque da ESALQ como espaço público multifuncional e de lazer em piracicaba, SP. *Revista Turismo em Análise*, 24(3), 627-653. <https://bit.ly/2WmUIYv>
- Huizinga, J. (1987). *Homo Ludens*. Alianza.
- Pines, A., y Uvinha, R. (2015). Atividade física como opção de lazer: reflexões sobre os jovens frequentadores do sesc consolação. *Educación Física y Deporte*, 34(2), 3. <https://bit.ly/38edrFx>

- Lafargue, P. (1991). *El derecho a la pereza*. Fundamentos. <https://bit.ly/2XjC3Z>.
- Lázaro, Y., y Madariaga, A. (2014). El Derecho al Turismo Cultural de las personas con discapacidad. *ARA: Revista de Investigación en Turismo*, 4(1), 37-49.
- Lazcano, I. y Doistua, J. (2010), *Espacio y experiencia de ocio: consolidación, transformación y virtualidad*. Universidad de Deusto. <https://bit.ly/2IYsDOL>
- Lazcano, I. y Madariaga A. (2016). El valor del ocio en la sociedad actual. In *La marcha nocturna: ¿Un rito exclusivamente español?* (pp. 15-33). *Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). <https://bit.ly/346xPHv>
- Lema, R. (2015). Enfoques y modelos de la recreación en el Uruguay. *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, n. 2, p. 4-12. <https://bit.ly/3mQ2pwr>
- Liberati, A., Altman, G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gotzsche, C., Ioannidis, A., y Moher, D. (2009). *The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: Explanation and elaboration*. *British Medical Journal*, 339, b2700. <https://bit.ly/3nrA5kn>
- Madariaga, A. y Lazcano, I. (2018). The leisure experience of young people with disabilities. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, (31), 109-121. <https://bit.ly/38hOR74>
- Madariaga, A., y Ortega, C. (2012). Ocio festivo: Cambios relevantes en la percepción y organización de las fiestas. *Arbor*, 188(754), 365-378. <https://bit.ly/3r6J9gT>
- Marcellino, N. (1987) *Lazer e humanização*. Papirus
- Martelo, S., Ceballos, L., y Mejía-Gil, M. (2020). Estilos de Vida en cuanto al Ocio de las Parejas Sin Hijos vs. Nido Lleno. *Estudios de Administración*, 27(1), 49-68. <https://bit.ly/3mrRM23>
- Martínez, L. (2014). Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia). *Universidad & Empresa*, 16(27), 207-229. <https://bit.ly/3ntgTmb>

- Marulanda, T., Gaviria, N., y Ramirez J. (2012). La lúdica como método psicopedagógico: una experiencia para prevenir la farmacodependencia en jóvenes. *Avances en psicología latinoamericana*, 30(1), 81-92. <https://bit.ly/3oYKi8b>
- Montoya, J. (2011). Transformaciones en las relaciones afectivas y utilización del tiempo libre en las familias desplazadas de los barrios: Moravia y Altos de la Virgen de la ciudad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (32), 8. <https://bit.ly/3poFtv2>
- Müller, R., y Arruda, M. (2012). Crianças e suas opiniões: lazer e esportes em uma cidade brasileira. *RLCSNJ*, 10(1). <https://bit.ly/37p5v5e>
- Organización de las Naciones Unidas. ONU: Asamblea General, Declaración Universal de Derechos Humanos, 10 diciembre 1948, 217 A (III). <https://bit.ly/3nFhEbO>
- Pasquim, M., Campos, S., y Soares, B. (2020). Lazer terapêutico: Pesquisa-ação com trabalhadores de serviços de saúde mental, álcool e outras drogas. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 26, 26004. <https://bit.ly/3p2aWNI>
- Petticrew, M. y Roberts, H. (2006). *Systematic Reviews in the Social Science. A practical guide*. Pondicherry: Blackwell Publishing
- Pieper, J. (1962). *El ocio y la vida intelectual*. Ediciones Rialp.
- Pines, A., y Uvinha, R. (2015). Atividade física como opção de lazer: reflexões sobre os jovens frequentadores do sesc consolação. *Educación Física y Deporte*, 34(2), 3. <https://bit.ly/3apgtK9>
- Pizzolito, B., y Stoppa, E. (2012). Cronobiología e suas Influências nas Vivências de Lazer. *Revista Turismo em Análise*, 23(1), 78-103. <https://bit.ly/3gUs3hq>
- Raimundo, S., y Sarti, A. (2016). Parques urbanos e seu papel no ambiente, no turismo e no lazer da cidade. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 6(2), 3-24. <https://bit.ly/2Wtzq5T>
- Roa, Á. (2017). El binomio ocio-familia desde el enfoque humanista: el caso de las familias de la Caja de Compensación Familiar del Huila. *Lúdica Pedagógica*, (26). <https://bit.ly/3nr1Jhf>
- Rodríguez A., Díaz, É. y Carreño J. (2015). Turismo Como Agente Educativo: Un Análisis Desde Las Salidas De Campo (Tourism as

- Educational Agent: An Analysis from Pedagogic Trips). *Turismo y Sociedad*, (16). <https://bit.ly/3r5RvVJ>
- Romero, S., y Lázaro, Y. (2019). *Deporte y sociedad: Una aproximación desde el fenómeno del ocio* (Vol. 62). Universidad de Deusto.
- Salazar, C., y Arellano, A. (2015). El concepto ocio en la vida moderna de Latinoamérica: revisión y apuntes para una ingeniería sociocultural. *Razón y palabra*, 90 (15) 223-232. <https://bit.ly/2ZQca5a>.
- San Salvador del Valle, R. (2000). Políticas de ocio: cultura, turismo, deporte y recreación. Universidad de Deusto. España
- Santana, D., Rechia, S., Rodrigues, C., y Moro, L. (2019). As experiências de lazer na cidade: O cotidiano da praça de bolso do ciclista de curitiba, paraná. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 25, 25093. <https://bit.ly/2LDNEiX>
- Scherer, F., Hahn, I., Stein, L. y Barpp, D. (2015). Motivações, dimensões da imagem e qualidades afetivas dos lugares: a escolha do destino e as fotos em viagens de turismo e lazer. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 9(3), 442-458. <https://bit.ly/34iIlvo>
- Silva, A., y Lanzarini, R. (2016). Hospitalidade e lazer para pacientes-viajantes e seus acompanhantes na região do Hospital de Câncer de Barretos, SP, Brasil. *Revista Turismo em Análise*, 27(3), 543-567. <https://bit.ly/3gUSeEB>
- Silvestre, B., y Franco, S. (2019). Precários no trabalho e no lazer: um estudo sobre os professores da rede estadual paulista. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 25, 25014. <https://bit.ly/38aToli>
- Soto, R., Gomes, C., Bahia, M. y De Lacerda, L. (2015). Contribución del ocio para la sustentabilidad y los desafíos ambientales del presente. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 493-511. <https://bit.ly/3p3uhoX>
- Tabares, J., y Molina, V. (2014). Horizontes de posibilidad para la producción de conocimiento en ocio, recreación y tiempo libre en Colombia. *Lúdica Pedagógica*, 2(20).
- Torres, H. (2017). Hábitos de ocio en estudiantes de música: el caso del Conservatorio del Tolima, Colombia. *Educación Física y Deporte*, 36(1). <https://bit.ly/3ak9GRW>

- Tribiño, L. (2015). Seudoturismo: El Turista Y Sus Falsas Prácticas Durante El Ejercicio De La Actividad Turística (Pseudo Tourism: The Tourist and His False Practices During the Tourism Activity). *Turismo y Sociedad*, (17). <https://bit.ly/2WjQuLT>
- Unás, V. (2019). Ocio digital y agenciamiento del bien-estar. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 18(35), 215-235. <https://bit.ly/3mrQJ27>
- Vásquez, A. (2014). Las Lógicas De La Competencia En Los Juegos Recreativos Tradicionales De La Calle De Caldas (Antioquia-Colombia), Un Drama Paradójico De La Formación Ciudadana En Las Representaciones Sociales Del Estudiantado. *Poiésis-Revista do Programa de Pós-Graduação em Educação*, 8(14), 427-449. <https://bit.ly/2WpqMW5>
- World Leisure Recreation Association. (2020, Abril). *Charter for leisure 2020*. <https://bit.ly/3oUf95G>