

LOS DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA DIVERSIDAD

EVA MARÍA PICADO VALVERDE (Dir.)

LOS DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA DIVERSIDAD

Coordinación

ALEJANDRO PÉREZ VIDAL



Ediciones Universidad
Salamanca

AQUILAFUENTE, 398

©

Ediciones Universidad de Salamanca
y los autores

Motivo de cubierta:

Imagen de la cubierta creada con inteligencia artificial mediante Canva,
desarrollada por Canva Pty Ltd (2025).

La elaboración de este trabajo se ha llevado a cabo en el marco del proyecto I+D+i
‘Sinhogarismo oculto y asentamientos irregulares: un enfoque interseccional de la explotación
laboral de las mujeres migrantes en España’. Ministerio de Ciencia e Innovación.
Ref.: PID2024-1557110B-100 (2025-2029), y en el marco del proyecto Programa de Cooperación
Interreg VI A España – Portugal (POCTEP) 2021-2027, financiado por el Fondo Europeo
de Desarrollo Regional (FEDER). Ref.: 0531_EDIMET_3_E

1ª edición: junio, 2026

ISBN: 978-84-1091-245-8 (PDF)

DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0398>

Ediciones Universidad de Salamanca
Plaza San Benito s/n
E-37002 Salamanca (España)
<http://www.eusal.es>
eusal@usal.es

Realizado en UE-Made in EU

Maquetación y realización:

Cícero, S.L.U.

Teléfono: 923 12 32 26

Salamanca (España)



Usted es libre de: Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Ediciones Universidad de Salamanca no revocará mientras cumpla con los términos:

 Reconocimiento – Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace
a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable,
pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.

 NoComercial – No puede utilizar el material para una finalidad comercial.

 SinObraDerivada – Si remezcla, transforma o crea a partir del material,
no puede difundir el material modificado.

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE
Unión de Editoriales Universitarias Españolas www.une.es

Obra sometida a proceso de evaluación mediante sistema de doble ciego



Catalogación de editor en ONIX accesible en <https://www.dilve.es>

EMPENDIMIENTO DE MUJERES INMIGRANTES: ¿OPCIÓN PERSONAL O ÚLTIMA ALTERNATIVA DE INSERCIÓN LABORAL?

VICENTE, TRINIDAD L.¹; AURREKOETXEA, MAITE¹; CUEVAS, MARIAFERNANDA²

¹*Universidad de Deusto*, ²*Investigadora*

RESUMEN

La inmigración femenina es esencial para comprender los retos actuales en derechos humanos y cohesión social. Aunque las mujeres migrantes aportan diversidad y capital humano, enfrentan obstáculos en el acceso al empleo digno, la igualdad y el ejercicio de sus derechos. En este marco, el emprendimiento se convierte en un motor clave, pues impulsa su inserción laboral, autonomía económica y participación social. Este estudio, basado en entrevistas, grupos de discusión y una comunidad virtual, analiza cómo emprenden mujeres inmigrantes en Bizkaia, identifica las barreras estructurales que limitan sus iniciativas y explora el potencial de las redes digitales para fortalecer apoyo mutuo y comunidad.

Palabras clave: *Inmigración femenina; latinoamericana; empleo; emprendimiento.*

ABSTRACT

Female immigration is essential to understanding current challenges in human rights and social cohesion. Although migrant women contribute diversity and human capital, they face obstacles in accessing decent employment, equality and the exercise of their rights. In this context, entrepreneurship becomes a key driver, as it promotes their integration into the labour market, economic autonomy and social participation. This study, based on interviews, focus groups and a virtual community, analyses how immigrant women in Bizkaia engage in entrepreneurship, identifies the structural barriers that limit their initiatives and explores the potential of digital networks to strengthen mutual support and community.

Keywords: *Female immigration; Latin American; employment; entrepreneurship.*

INTRODUCCIÓN¹

EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS, la presencia creciente de mujeres inmigrantes latinoamericanas en territorios europeos como Bizkaia ha transformado las dinámicas sociales, económicas y culturales vinculadas a la movilidad internacional. Aunque este colectivo presenta perfiles diversos en cuanto a formación, trayectorias y expectativas profesionales, su inserción laboral sigue marcada por la segregación ocupacional y la concentración en sectores precarizados y poco valorados. Sin embargo, frente a estos condicionantes estructurales, muchas de estas mujeres están desarrollando estrategias que desbordan los marcos tradicionales que las han situado casi exclusivamente en el ámbito del trabajo reproductivo. Entre esas estrategias, el emprendimiento se configura como un espacio de autonomía, reconocimiento y movilidad social, donde convergen capacidades, aspiraciones y resistencias frente a las barreras de género, origen y estatus migratorio.

A pesar de su importancia, las experiencias empresariales de las mujeres inmigrantes continúan siendo un ámbito poco explorado por la literatura académica, que suele privilegiar los emprendimientos masculinos o los protagonizados por mujeres autóctonas. Este vacío hace necesario un análisis que incorpore sus voces y prácticas, especialmente en un contexto donde las tecnologías digitales y las redes sociales se han vuelto fundamentales para la vida cotidiana y para el desarrollo de iniciativas económicas. El estudio que aquí se presenta aborda esta necesidad mediante una aproximación cualitativa y participativa, que integra herramientas de Investigación-Acción-Participación y etnografía virtual para examinar cómo las mujeres inmigrantes latinoamericanas residentes en Bizkaia construyen sus proyectos empresariales, articulan redes de apoyo en espacios digitales y encuentran en ellos oportunidades para fortalecer su agencia, visibilizarse y desafiar estereotipos persistentes.

MUJERES DE ORIGEN LATINOAMERICANO EN BIZKAIA

Según el INE (2024), prácticamente una de cada diez mujeres residentes en Bizkaia es de origen latinoamericano. Y algo más de dos tercios (67%) de las mujeres inmigrantes que viven en este Territorio Histórico proceden de algún país latinoamericano. Unas mujeres que, por otro lado, cuentan en su inmensa mayoría (85%) con una edad comprendida entre los 20 y los 65 años, lo que indica que, al margen

¹ Este estudio se ha desarrollado gracias a la concesión de la V Beca de Investigación José Ignacio Ruiz Olabuénaga, en la convocatoria del año 2025, concedida por el Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco y la Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política.

del motivo migratorio, la incorporación y mantenimiento en el mercado laboral en busca de los recursos necesarios para su supervivencia y bienestar y, en muchos casos, los de sus familias, se convierte en un objetivo fundamental.

Por otra parte, y según la Encuesta de población de origen extranjero 2023 (Gobierno Vasco, 2024), tres de cada cuatro mujeres mayores de 16 años de origen latinoamericano afincadas en Bizkaia cuentan con educación secundaria, formación profesional o estudios universitarios. Unos niveles formativos que mejoran los mostrados por el resto de mujeres inmigrantes residentes en este territorio, al igual que los alcanzados por los hombres inmigrantes (incluso los de sus compatriotas varones), y que, desde luego, se alejan de la idea ampliamente compartida de que las mujeres inmigrantes en general, y latinas en particular, carecen de formación, lo que lógicamente va a limitar su inserción laboral y sus aspiraciones profesionales.

Y en cuanto a su situación de actividad, cabe destacar, según esta misma encuesta, que prácticamente dos terceras partes (65%) de las mujeres mayores de 16 años de origen latinoamericano desempeña en Bizkaia un trabajo remunerado, frente al 14 que se declara parada, el 8% que dice encargarse de las tareas del hogar, el 7% que estudia, y el 6% que están jubiladas o en una situación similar.

Entre estas mujeres trabajadoras únicamente el 7,5% lo hace por cuenta propia, frente al 92,5% que lo hace por cuenta ajena.

La concentración de las mujeres de esta procedencia en el sector servicios es muy alta: este sector de actividad acoge al 96,3% de estas mujeres, frente a un exiguo 3% que se dedica a la industria o al 0,7% que trabaja en la construcción. En tan solo cuatro actividades se concentra el 79 % de las mujeres inmigrantes de origen latinoamericano afincadas en Bizkaia: El servicio doméstico (36%), la hostelería (17%), servicios a empresas (14%) y sanidad y servicios sociales (12%).

Dos tercios de estas mujeres (67%) trabajan con un contrato de duración indefinida, frente al 18,6% que lo hace con un contrato temporal. Un 5,6% trabajo con un contrato fijo discontinuo o de otro tipo, y el 8,8% restante lo hace sin contrato, en la economía sumergida.

En cuanto a la jornada laboral, es destacable que el 29% de estas mujeres trabajan menos de 30 horas a la semana. Un 58% trabaja entre 30 y 40 horas semanales y casi un 13% indica que trabaja más de 40 horas a la semana.

Por otro lado, cabe destacar que el salario medio mensual obtenido por estas mujeres es de 1.051,51€, es decir que se coloca por debajo del salario mínimo interprofesional.

En este contexto, cabe preguntarse precisamente en qué medida la opción por el emprendimiento de las mujeres latinoamericanas afincadas en Bizkaia responde a una opción personal o es más bien la última opción laboral a su alcance.

UNA BREVE MIRADA AL EMPRENDIMIENTO INMIGRANTE

La inmigración en España ha generado transformaciones económicas y sociales relevantes, y el emprendimiento inmigrante constituye una vía de impacto microeconómico, social e innovador (Lacomba et al., 2021). Este tipo de iniciativas se sitúa en la intersección entre mercado y migración y comprende proyectos desarrollados fuera del empleo asalariado, condicionados por el contexto socioeconómico del país receptor (Beltrán et al., 2006). Su interés reside en los recursos, trayectorias migratorias y redes transnacionales de quienes emprenden, así como en su capacidad para articular referencias culturales del origen y del destino (Kloosterman y Rath, 2001).

Aunque estos negocios pueden dirigirse a públicos amplios, persiste la idea de que se orientan solo a clientelas «étnicas», pese a que numerosos estudios demuestran lo contrario (Solé et al., 2009; Oso y Parella, 2012; Gómez et al., 2022). La elección del sector depende de competencias previas, redes y experiencias multiculturales. El emprendimiento inmigrante adopta formas diversas, desde empresas hasta microproyectos y autoempleo, en economías formales e informales, siendo esta última una estrategia ante situaciones de exclusión y precariedad (Beltrán et al., 2006). Además, estos proyectos aportan conocimientos, redes y prácticas que dinamizan la economía, avoreciendo la innovación, la competitividad y la creación de empleo (Brieger y Gielnik, 2021).

LA INTERSECCIÓN ENTRE GÉNERO, MIGRACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

El emprendimiento femenino inmigrante sigue siendo un ámbito poco investigado (Osorio et al., 2020). La inserción laboral de estas mujeres continúa marcada por su concentración en los sectores de cuidados y trabajo doméstico, caracterizados por la precariedad y la baja valoración social (Oso y Parella, 2012; Vicente, 2018). Esta situación responde al escaso reconocimiento de sus trayectorias profesionales, procesos de homologación complejos, sobrecualificación y falta de redes sociales (Vicente, 2006; Villares, 2017; Shershneva y Fernández, 2018), junto con barreras idiomáticas, prejuicios y estereotipos de género y origen.

Las mujeres continúan asumiendo una elevada carga de trabajo doméstico y de cuidados, lo que limita su participación laboral y afecta su bienestar. Estas desigualdades se agravan en el caso de las mujeres inmigrantes, sometidas a discriminaciones interseccionales que reducen sus posibilidades de integración (Oso y Parella, 2012; Vicente, 2018, 2023). Su inserción laboral suele producirse en empleos no cualificados e informales, que refuerzan la precariedad (Emakunde, 2022).

EL AUTOEMPLEO COMO ESTRATEGIA LABORAL PARA MUJERES INMIGRANTES

Ante las dificultades de acceder al empleo formal, muchas mujeres optan por el autoempleo como alternativa laboral y vía de ingresos, incluso cuando cuentan con alta cualificación (Solé et al., 2009). La teoría push/pull ayuda a comprender estas decisiones: los factores push responden a necesidades derivadas del desempleo o la falta de oportunidades, mientras que los pull se relacionan con la autonomía y el reconocimiento (Terán-Yépez y Guerrero-Mora, 2019). En las trayectorias femeninas suelen predominar los factores push debido a su posición desigual en el mercado laboral (Heilman y Chen, 2003).

Para muchas mujeres inmigrantes, emprender constituye una vía para evitar la segmentación laboral y el desgaste físico y emocional de los empleos de cuidados (del Río y Alonso, 2012; Osorio et al., 2020). Sin embargo, interpretarlo solo como respuesta forzada invisibiliza sus capacidades y estrategias: el emprendimiento femenino inmigrante responde a trayectorias diversas y no siempre a la mera supervivencia (Solé et al., 2009; Welsh et al., 2018; Osorio et al., 2020). Algunas retoman actividades previas o desarrollan proyectos familiares donde su aporte suele quedar invisibilizado (Beltrán et al., 2006). También buscan mejorar la conciliación, pese a la falta de corresponsabilidad masculina (Solé et al., 2009).

Las motivaciones, igualmente diversas, incluyen afrontar desempleo, evitar subempleo, arraigarse y buscar independencia y reconocimiento (Munkejord, 2017). La autonomía en la organización del tiempo es clave (Hilbrecht y Lero, 2014), y el apoyo conyugal puede ser determinante en las fases iniciales.

METODOLOGÍA

La investigación, de enfoque cualitativo, integró tres grupos de discusión con mujeres emprendedoras, dos entrevistas semiestructuradas a profesionales del ámbito del emprendimiento y la inmigración, y una etnografía virtual. Su objetivo fue captar la complejidad social, simbólica y tecnológica del emprendimiento femenino de mujeres latinoamericanas residentes en Bizkaia.

Dos grupos de discusión se realizaron tras trabajar el marco teórico y antes de crear la comunidad virtual, y el tercero al final del análisis de resultados. Las participantes fueron mujeres latinoamericanas mayores de 18 años residentes en Bizkaia, con intención de emprender o con proyectos en desarrollo. En los dos primeros grupos se separó a quienes ya emprendían de quienes iniciaban su trayectoria; en el último no fue necesario debido al trabajo previo en la comunidad virtual. Para diversificar perfiles se usaron distintos canales de contacto y se consideraron

variables como años de residencia, situación administrativa, nivel educativo y tipo de emprendimiento.

En total participaron 29 mujeres de países como Colombia, Venezuela, Nicaragua, Bolivia, Argentina, Brasil y Cuba, con estancias que iban de menos de un año a más de dos décadas. Los grupos exploraron perfiles, motivaciones, barreras, estrategias, redes de apoyo y el papel de las plataformas digitales en los procesos emprendedores.

Además, se realizaron dos entrevistas con responsables de DEMA y Bilbao Ekintza, centradas en la presencia de mujeres latinoamericanas en sus programas, las dificultades de acceso, los resultados obtenidos y la valoración de los apoyos institucionales.

La etnografía virtual se desarrolló a través de la comunidad ImpulSARE, creada en WhatsApp como espacio de encuentro y fortalecimiento entre emprendedoras latinoamericanas. Durante cinco meses, las moderadoras facilitaron la participación mediante observación participante. El grupo reunió a unas 73 mujeres, y el análisis se centró en sus motivaciones, beneficios de la comunidad y obstáculos en sus iniciativas.

Finalmente, toda la información fue analizada con el programa cualitativo Atlas.ti.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de las narrativas de mujeres migradas latinoamericanas permite comprender el emprendimiento como un proceso complejo, situado en la intersección entre proyectos identitarios, estrategias de supervivencia, responsabilidades de cuidado y regímenes de desigualdad que estructuran sus posibilidades de inserción laboral. Lejos de reducirse a una decisión individual autónoma o a una mera última alternativa ante la falta de empleo, el análisis realizado muestra que el emprendimiento constituye una forma de agencia situada que se despliega en contextos marcados por precarización, desclasamiento profesional y fuertes obligaciones familiares transnacionales.

Para muchas participantes en el estudio, el emprendimiento trasciende la lógica económica y se configura como un proyecto identitario. Siguiendo la línea de trabajos como el de Munkejord (2017), que conceptualiza el «espíritu empresarial» como un deseo de convertirse en empresaria y no solo como respuesta instrumental a una necesidad económica, los discursos analizados subrayan la centralidad de la motivación interna. Esta dimensión aparece expresada en testimonios como *«El que es emprendedor, emprende en cualquier parte»* y *«El emprendimiento viene de dentro»*, que remiten a una disposición subjetiva previa y relativamente estable. En

coherencia con ello, las mujeres entienden el emprendimiento como un espacio para retomar el control sobre sus trayectorias y para ejercer capacidad de decisión en contextos donde el mercado laboral las sitúa en posiciones subordinadas.

Esta dimensión identitaria está estrechamente vinculada a la idea de continuidad biográfica. En contextos migratorios, las trayectorias formativas y laborales anteriores tienden a ser desvalorizadas o directamente ignoradas. De ahí la importancia de afirmaciones como *«la que es administrativa, la que es emprendedora, la que es empresaria, la que fue alumna, profesora, lo que fuese en Colombia, esa es tu identidad»*. El énfasis en *«esa es tu identidad»* refleja un esfuerzo por sostener un yo profesional y social que no se diluya en el proceso migratorio. El emprendimiento se convierte así en un dispositivo para recomponer la coherencia entre *«lo que se sabe, lo que se quiere y lo que se hace»*, en un contexto en el que el reconocimiento institucional y laboral de ese saber se ve severamente limitado.

El emprendimiento se configura como una vía para construir autonomía y bienestar en términos materiales y vitales. Las participantes vinculan de forma explícita el autoempleo con la independencia financiera, la mejora de la calidad de vida y la posibilidad de redefinir los tiempos de trabajo. En este sentido, expresiones como *«Para tener independencia financiera»* y *«Tener una mejor calidad de vida»* condensan la aspiración a salir de los circuitos laborales más precarizados y a escapar de la inestabilidad asociada a empleos de baja cualificación o trabajos de cuidados mal remunerados. De acuerdo con Collins y Low (2010), las mujeres suelen emprender más por necesidad que por oportunidad, y el material empírico confirma que muchas de estas iniciativas se desencadenan en contextos de desempleo, subocupación y precariedad. No obstante, el texto subraya que, incluso cuando la necesidad es un detonante, el emprendimiento se resignifica como un espacio de creación, innovación y aporte, como se observa en la frase *«...el deseo de crear cosas nuevas»*.

La conciliación entre vida laboral y vida familiar emerge como un eje central en las narrativas donde la relevancia de la familia emerge con fuerza estructurante en las trayectorias de inserción económica de la población migrante. Las mujeres describen con nitidez la complejidad de sostener simultáneamente responsabilidades laborales, de cuidado y de autocuidado. Así lo expresan frases como *«Equilibrar el tiempo entre el trabajo y el cuidado de mi hijo es lo más complicado»* o *«Soy madre separada y sostengo varias cosas a la vez. Necesito cuidar mi energía para poder cuidar de él, del trabajo y de mí. Es encontrar esa forma de cuidar todo sin romperme»*. Desde este prisma, la flexibilidad asociada al emprendimiento se percibe como un recurso clave para poder compatibilizar la maternidad y el cuidado con los proyectos laborales, especialmente en ausencia de redes familiares cercanas en el país de destino.

Las narrativas también ponen de relieve la importancia del emprendimiento como estrategia de sostenimiento familiar transnacional. Las mujeres muestran cómo el proyecto migratorio se orienta a menudo a mejorar las condiciones de vida

de familias extensas. Tal como señala una participante: «*Poder darle mejor calidad de vida a mi familia, pasar tiempo con ellos*», o cuando se describe que «*no está el alimentar a una persona, sino que tiene que alimentar a seis o a cinco en su país*». Esta dimensión coloca el emprendimiento en el cruce entre productividad, cuidado y responsabilidad transnacional, contribuyendo a explicar la urgencia con la que se buscan fuentes de ingresos estables.

Los testimonios recogen, además, una dimensión ética y colectiva del emprendimiento que desborda el imaginario individualista asociado a la figura de la empresaria. El propósito de generar impacto social y de sostener a otras personas aparece en expresiones como «*Porque el propósito que tenemos, sobre todo, es ayudar*» y «*Aprendiendo y ayudando a otros también*». De este modo, el emprendimiento se sitúa en la lógica de la solidaridad y la construcción comunitaria.

En todo este análisis resultan relevantes las barreras estructurales y los procesos de inserción laboral. Las trayectorias de las mujeres migradas evidencian fenómenos de desaprovechamiento profesional y sobrecualificación, tal como señalan Shershneva y Fernández (2017) y Vicente (2018). A pesar de contar con formación universitaria o experiencia laboral en sectores administrativos, educativos o de gestión, muchas de ellas son reubicadas en empleos de baja cualificación, particularmente en el sector doméstico y de cuidados. La frase «*solo sirves para limpiar y cuidar*» sintetiza la violencia simbólica de un sistema que las encasilla en nichos laborales feminizados y precarizados. Estos procesos de segmentación y etnificación del mercado laboral, señalados también por Osorio et al. (2020) y Bendriss et al. (2025), generan sentimientos de frustración, desvalorización y estancamiento, y suponen una pérdida sustantiva de capital social y simbólico.

Las mujeres relatan procesos largos, costosos y burocráticamente complejos para tratar de mejorar su situación laboral. Así lo indican testimonios como «*me aprueban la homologación...*» y «*estoy homologada... pero aquí eso no vale*». Esta distancia entre el reconocimiento formal y la inserción profesional refuerza la sensación de desclasamiento social descrita por Shershneva y Fernandez (2018). A ello se suman prácticas institucionales paternalistas que colocan a las mujeres extranjeras en una posición de aprendizaje permanente y cuestionan sistemáticamente su competencia, como refleja el testimonio «*dan por hecho que no tienes conocimiento*».

En este contexto, el emprendimiento emerge como una respuesta frente a la exclusión laboral estructural, en línea con lo planteado por Solé et al. (2009) y Welsh et al. (2018). La posición desigual que estas mujeres ocupan en el mercado laboral las empuja hacia el autoempleo como alternativa ante la dificultad de acceder a empleos estables o acordes con su cualificación. Sin embargo, el texto subraya que este desplazamiento no es puramente reactivo. Algunas mujeres señalan que, a partir de experiencias en sectores como el cuidado o los servicios, descubren habilidades relacionales, organizativas y emocionales que antes permanecían invisibles.

bilizadas. Esta resignificación aparece recogida en el testimonio «*a veces hay talentos ocultos... y [una] dice: 'Oye, si yo me puedo dedicar a esto'*». Al mismo tiempo, muchas emprenden itinerarios formativos paralelos —«*Estoy haciendo el curso socio-sanitario, soy ingeniera de sistemas*»—, con la intención de reconstruir su legitimidad en el mercado laboral.

La experiencia migratoria supone una reconfiguración profunda de las trayectorias personales y profesionales. La división sexual del trabajo y la etnificación de los empleos disponibles sitúan de manera recurrente a las mujeres migradas en el sector de los cuidados y el trabajo doméstico. No obstante, el ejercicio de emprender no está exento de costes emocionales, como refleja la afirmación «*La carga emocional es muy grande*».

En definitiva, puede afirmarse que el emprendimiento de mujeres migradas latinoamericanas es simultáneamente una opción personal y una alternativa condicionada de inserción laboral. Este proceso se materializa en un escenario marcado por precariedad estructural, desclasamiento profesional y responsabilidades transnacionales. El emprendimiento no es solo una «salida económica», ni únicamente una «vocación»; es un proceso de reconstrucción vital donde se negocian autonomía, sostenibilidad económica y sostenibilidad afectiva, bajo condiciones de fuerte presión emocional y social.

REFERENCIAS

- BELTRÁN, J., OSO, L., Y RIBAS, N. (2006). *Empresariado étnico en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones.
- BENDRISS, S., GONZÁLEZ, L., Y RUIZ, A. (2025). *¿40 horas? Mujeres migradas trabajadoras de hogar y cuidados en Euskadi*. Bilbao: EHU.
- BRIEGER, S. A., Y GIELNIK, M. M. (2021). Understanding the gender gap in immigrant entrepreneurship: A multi-country study of immigrants' embeddedness in economic, social, and institutional contexts. *Small Business Economics*, 56(3), 1007-1031.
- COLLINS, J., Y LOW, A. (2010). Asian female immigrant entrepreneurs in small and medium-sized businesses in Australia. *Entrepreneurship and Regional Development*, 22, 97-111. DOI: 10.1080/08985620903220553
- DEL RÍO, C., ALONSO-VILLAR, O. (2012). Occupational segregation of immigrant women in Spain. *Feminist Economics* 18(2): 91-123.
- EMAKUNDE (2022). *Cifras 2022: Mujeres y hombres en Euskadi*. Ikertalde Grupo Consultor.
- GOBIERNO VASCO (2024). *Informe de la encuesta de población de origen extranjero 2023*. <https://www.euskadi.eus/documentacion/2024/informe-de-la-encuesta-de-la-poblacion-de-origen-extranjero-2023/web01-s2enple/es/>

- GÓMEZ, A., LÓPEZ, F. Y WANG, W. (2022). *Inmigrantes empresarios. Valor sin fronteras. Madrid: Fundación para el Avance de la Libertad*. https://fundalib.org/wp-content/uploads/2022/09/Inmigrantes_empresarios_fundalib.pdf
- GONZÁLEZ-GONZÁLEZ, J., BRETONES, F., ZAZCO, V., Y ANDREÉS, R. (2011). Women, immigration and entrepreneurship in Spain: A confluence of debates in the face of a complex reality. *Women's Studies International Forum* 34: 360-370. <https://es.slideshare.net/fdiazb/women-immigration-and-entrepreneurship-in-spain>.
- HEILMAN, MADELINE Y CHEN, JULIE. (2003). Entrepreneurship as a solution: The allure of self-employment for women and minorities. *Human Resource Management Review*, 13(2), 347-364. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00021-4](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00021-4)
- HILBRECHT, M.Y LERO, D.S. (2014). Self-employment and family life: constructing work-life balance when you're 'always on'. *Community, Work and Family*, 17(1), 20-42.
- KLOOSTERMAN, R., Y RATH, J. (2001). Immigrant entrepreneurs in advanced economies: mixed embeddedness further explored. *Journal of ethnic and migration studies*, 27(2), 189-201.
- LACOMBA, J., BENLLOCH, C., CLOQUELL, A. Y VEIRA, A. (2021). *La aportación de la inmigración a la sociedad española: Informe final*. Observatorio Permanente de la Inmigración, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
- MUNKEJORD, M. (2017). Immigrant entrepreneurship contextualised: Becoming a female migrant entrepreneur in rural Norway. *Journal of Enterprising Communities*, 11(2), 258-276. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2015-0029>
- OSO, L. Y PARELLA, S. (2012). Inmigración, género y mercado de trabajo: Una panorámica de la investigación sobre la inserción. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 30(1), 11-44.
- OSORIO, M., PÉREZ, A., Y JIMÉNEZ, M. (2020). Entrepreneurship among female immigrants: A case study in Madrid. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 9(2), 30-53. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.375
- SHERSHNEVA, J. Y FERNÁNDEZ, I. (2018). Factores explicativos de la sobrecualificación de las mujeres inmigrantes: El caso vasco. *Revista Española de Sociología*, 27(1), 43-66. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.3>
- SOLÉ, C., PARELLA, S., Y ALARCÓN, A. (2009). El autoempleo de las trabajadoras inmigrantes. ¿Una alternativa a la discriminación laboral? *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 1, 171-200.
- TERÁN-YÉPEZ, E. F., Y GUERRERO-MORA, A. M. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin*. 5(2), 77-88.
- VICENTE, T.L. (2006). Importancia de los flujos migratorios de mujeres, en C. Blanco (ed.). *Migraciones. Nuevas movilidades en un mundo en movimiento*, (pp. 206-233). Barcelona: Anthropos.
- VICENTE, T.L. (2018). La población inmigrante en Euskadi. Un análisis desde la perspectiva de género (EPIE, 2014), en G. Moreno (coord.). *El proceso de integración del colectivo inmigrante en Euskadi*, 59-121. Bilbao: UPV/EHU. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/USPDF188687.pdf>
- VICENTE, T.L. (2023). Inmigración y desigualdades sociales. El desafío de la inclusión en la sociedad vasca. En J. Shershneva, (ed.). *Zabaldu #1. Dimensiones desde la desigualdad*. EHU. <https://www.ikuspegi.eus/documentos/zabaldu/zabaldu1cas.pdf>

- VILLARES, M. (2017). Negotiating class, femininity and career: Latin American migrant women entrepreneurs in Spain. *International Migration*, 55(1), 136-149. <https://doi.org/10.1111/imig.12361>
- WELSH, D. H. B., KACIAK, E., Y SHAMAH, R. (2018). Determinants of women entrepreneurs' firm performance in a hostile environment. *Journal of Business Research*, 88, 481-491. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.015>