

# XXIX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA

Desafíos de la geografía ante el  
cambio global

50 años de la Asociación  
Española de Geografía

Cáceres,  
14, 15, 16 y 17  
de octubre  
de 2025



Organizan



## EJE 2. CAMBIO SOCIOTERRITORIAL

Ana Nieto Masot, Gema Cárdenas Alonso  
y Ángela Engelman Moriche (Editoras)



# XXIX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA

**DESAFÍOS DE LA GEOGRAFÍA ANTE EL CAMBIO GLOBAL**

**CACERES 14, 15, 16 Y 17 DE OCTUBRE DE 2025**

## EJE 2 – CAMBIO SOCIO-TERRITORIAL

**ANA NIETO MASOT**

**GEMA CÁRDENAS ALONSO**

**ÁNGELA ENGELMO MORICHE**

**(Editoras)**

**UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**



**Cáceres 2025**





Edita:

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones  
Plaza de Caldereros, 2. 10003 Cáceres (España)  
Tel. 927 257 041  
publicac@unex.es  
<http://www.unex.es/publicaciones>

Libro de actas con los trabajos aportados al XXIX Congreso de la Asociación Española de Geografía: 50 años de la Asociación Española de Geografía. "Desafíos de la Geografía ante el Cambio Global"  
Asociación Española de Geografía (AGE) y Departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura.

Editoras: Ana Nieto Masot, Gema Cárdenas Alonso y Ángela Engelmo Moriche.

<https://eventos.unex.es/119805/detail/xxix-congreso-de-la-asociacion-espanola-de-geografia.html>

<https://doi.org/10.17398/3101-7177.1.2>

E-ISBN: 978-84-129568-6-3 (Asociación Española de Geografía (AGE))

Eje 1: CAMBIO AMBIENTAL: E-ISBN 978-84-9127-348-6

Eje 2: CAMBIO SOCIO-TERRITORIAL: E-ISBN 978-84-9127-349-3

Eje 3: CAMBIO TECNOLÓGICO: E-ISBN 978-84-9127-350-9

*Acceso abierto en el Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura*

**Dehesa** Repositorio  
Institucional



## ANALIZANDO LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS ESPAÑOLES A TRAVÉS DE SUS PLANES

FEMENIA-SERRA, F.<sup>1</sup>,  
POUSA-UNANUE, A.<sup>2</sup>,  
ALZUA-SORZABAL, A.<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup>*Department of Geography, Faculty of Commerce and Tourism, Complutense University of Madrid, 28003 Madrid, Spain, [ffemenia@ucm.es](mailto:ffemenia@ucm.es), <https://orcid.org/0000-0003-3829-6196>*

<sup>2</sup>*SmarttourINN, School of Economics and Business, Nebrija University, 28015 Madrid, Spain, [apousa@nebrija.es](mailto:apousa@nebrija.es), <https://orcid.org/0000-0001-6596-6293>*

<sup>3</sup>*School of Social and Human Sciences, Deusto University, 20012 San Sebastián, Spain, [aurkenealzua@deusto.es](mailto:aurkenealzua@deusto.es), <https://orcid.org/0000-0002-6058-9537>*

**Abstract:** Climate change is one of the biggest threats for tourism destinations. Tourism territories need to reduce their contribution to global warming by cutting down their carbon emissions, and at the same time they must adapt to more frequent extreme weather events, higher temperatures and growing sea levels. In this context, this research looks at how the three main urban destinations of Spain (Madrid, Barcelona and València) are fighting against and adapting to climate change through planning. We examine the three main planning instruments available to Spanish cities (climate action plan, tourism sustainability plan and tourism strategic plan) in order to better comprehend how these urban destinations are coping with the challenges posed by global warming. The results show a low level of coordination between the different plans and a lack of ambition in many of the measures to be implemented. However, there are differences across the cities, with the city of Barcelona showing a higher degree of sophistication in its planning, while Madrid lacks specific actions that can be observed and measured. Valencia lies in an intermediate level, with notable changes in recent times in its approach to the relationship between tourism and climate change action. While these destinations are making efforts in the reduction of emissions, there is room for improvement in the adaptation to the ramifications of climate change, and in the type and ambition of actions undertaken.

**Keywords:** Climate change; Carbon emissions; Sustainable tourism; Urban tourism.





## 1. Introducción y contextualización

Desde hace años, ONU Turismo (2021) y la Comisión Europea (2022) insisten en la necesidad de reforzar la acción climática y la adaptación al calentamiento global para minimizar riesgos en los territorios turísticos. En turismo, existen dos enfoques para reducir las emisiones contaminantes: mejorar la eficiencia de los combustibles mediante avances tecnológicos y restringir su uso a través de políticas turísticas (Pousa-Unanue et al., 2023). A la vista de las limitaciones que presentan los avances tecnológicos en dar una respuesta global a la descarbonización del sector turístico (Sun et al., 2025), las políticas públicas de mitigación y adaptación al cambio climático se presentan como la opción más viable para hacer frente a los efectos climáticos adversos a los que se enfrentan los destinos turísticos.

Los destinos turísticos españoles, junto con otras regiones del Mediterráneo, se encuentran entre aquellos que experimentarán una mayor caída de la demanda turística como consecuencia del incremento generalizado de las temperaturas. Tanto es así, que en un escenario de +4,8 °C para el año 2100, la demanda podría reducirse hasta en un 20% en algunas regiones del país (Barrutiabengoa et al., 2024). Además, Barcelona, Madrid y Valencia han sido reconocidas como tres de las diez ciudades europeas que sufrirán un mayor aumento de la mortalidad debido a factores climáticos en las próximas décadas (Masselot et al., 2025). En respuesta a esta situación de emergencia, planteada en los acuerdos internacionales de París y Glasgow (CMNUCC, 2021), los planes de acción climática (CAP) se establecen como estrategias que pretenden reducir los gases de efecto invernadero (GEI) y adaptar el entorno a los efectos del cambio climático (Boswell et al., 2012). Bien como compromisos propios o como parte de una estrategia territorial más amplia, estos planes son cruciales para acelerar la descarbonización de la economía urbana, incluyendo la actividad turística (Aboagye & Sharifi, 2024). Sin embargo, es importante destacar que estos planes se desarrollan desde la gestión urbana y no desde la gestión turística, por lo que es necesario complementar el estudio de los planes con los propios turísticos. En este sentido, han cobrado gran relevancia los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTDs), apoyados por los fondos Next Generation EU y que están siendo en la actualidad ejecutados en múltiples territorios, aunando fuerzas con los mencionados CAP.

Esta investigación pretende explorar cómo los destinos urbanos españoles se están adaptando al cambio climático y todas sus implicaciones a partir de un triple análisis: el de su planificación estratégica, el de su planificación climática a nivel urbano (CAP) y el de su planificación climática turística (PSTDs). En definitiva, considerando el papel clave de las ciudades en los procesos de descarbonización (Castán-Broto, 2017), esta investigación analiza la acción climática implementada en los destinos turísticos urbanos españoles más importantes y vulnerables. Asimismo, se analizará el grado de alineación existente entre los planes para obtener una visión más exhaustiva del rol del turismo en la descarbonización del territorio e identificar las posibles limitaciones de estos planes, así como mejoras a implementar.

Desde una perspectiva medioambiental, diversos autores han abordado la evaluación de la planificación de la adaptación al cambio climático en distintos territorios, tales como grandes metrópolis (Olazabal & Ruiz de Gopegi, 2021), ciudades europeas (Grafakos et al., 2020) y regiones subnacionales (Hurlimann et al., 2021; Ledda et al., 2021). A nivel local, Mínguez y Ricart (2024) examinaron cómo los diez destinos urbanos españoles principales se adaptan a los impactos del cambio climático, analizando detalladamente sus CAPs, con el fin de identificar medidas que fortalezcan la adaptabilidad de la industria turística al cambio climático.



## 2. Metodología

Para llevar a cabo el análisis y comparación de las medidas de adaptación y mitigación que se están aplicando en los principales destinos urbanos españoles se implementó una estrategia de búsqueda, extracción, análisis y comparación del contenido disponible en diversas fuentes de información. El análisis documental de contenidos fue aplicado sobre las fuentes secundarias encontradas, que consistían en: documentos (planes oficiales), notas de prensa de las diferentes administraciones públicas implicadas, así como portales de transparencia y convocatorias públicas de los boletines oficiales de las correspondientes administraciones. Los planes analizados son para los tres destinos: (1) plan estratégico de turismo del municipio; (2) plan de sostenibilidad turística en destino; (3) plan de acción frente al cambio climático. Cabe destacar en este sentido la falta de información pública disponible en algunos de los casos analizados, lo que dificultó el posterior análisis y comparación de las medidas.

Una vez identificados los documentos, se localizaron dentro de los mismos las iniciativas vinculadas con cambio climático, llevando a cabo un análisis comparativo entre las medidas planteadas en los tres planes para cada municipio, y entre los destinos. Se observaron así las fortalezas y debilidades de cada destino, así como las posibles incoherencias y aspectos a mejorar.

## 3. Resultados y conclusiones

En el caso de Barcelona, y en cuanto a planificación estratégica del turismo en la ciudad, cabe destacar la aprobación en 2024 de la Medida de gobierno para la gestión turística 2024-2027, un plan que contempla la inversión de 257,4 millones de €. Dicha medida incluye varias acciones coordinadas con el PSTD de la ciudad, tales como la zona de baño del Maresme y Fórum, y mejora de sus playas, o la renovación de las escaleras de Montjuïc y la implantación de la Zona Bus 4.0 con el fin de mejorar la movilidad turística en la ciudad limitando el número de autobuses turísticos y regulando su aparcamiento. Otras acciones no coordinadas con el PSTD en este ámbito son la promoción del ahorro hídrico mediante concienciación entre empresas turísticas, monitorización de consumos y dispositivos de ahorro hídrico. También se contemplan medidas como la mayor adhesión de empresas al compromiso para la sostenibilidad turística y el reconocimiento de buenas prácticas. En general, la medida de gobierno no está centrada en la sostenibilidad ni contempla la adaptación al cambio climático y su mitigación como un aspecto relevante, apenas mencionándose entre muchas otras medidas de otra índole (Ajuntament de Barcelona, 2024)

En el caso del plan de sostenibilidad, el PSTD de la ciudad, dotado con 50 millones de euros, plantea seis grandes objetivos, entre los cuáles dos están orientados a la sostenibilidad medioambiental. Estos son: el objetivo 4, dedicado a fomentar la movilidad sostenible de los turistas en la ciudad, y el objetivo 5, dedicado a impulsar la eficiencia energética y la mitigación del cambio climático de la actividad turística. El plan contempla un total de 19 proyectos concretos que encajan a su vez en los ejes de trabajo que presenta la convocatoria de los PSTDs (transición verde y sostenible; eficiencia energética; transición digital; competitividad). Hay otras actuaciones, que aparentemente bajo la estética medioambiental, engloban obras de adecuación de la accesibilidad, mejora del atractivo, o en todo caso una restauración de carácter estético, creación de nuevos recursos turísticos, etc. Cabe destacar que gran parte de las actuaciones de carácter climático se dan en zonas altamente turísticas





de la ciudad (Montjuic, Ciutadela), o en servicios como los autobuses urbanos, usados frecuentemente por los visitantes (Ajuntament de Barcelona, 2025).

En relación con planes específicos de cambio climático, la ciudad de Barcelona cuenta con el “Plan de acción por la emergencia climática 2030” (aprobado en noviembre de 2021). Este CAP contempla entre sus líneas de acción algunas cuestiones vinculadas directamente con el turismo. Entre ellas encontramos la acción 12.13., que propone reformar la normativa del estado español para posibilitar a los ayuntamientos recaudar nuevos impuestos relacionados con el turismo. Otras líneas, con clara incidencia en el turismo, pero sin mención explícita al fenómeno son las vinculadas al confort térmico, reforma y mejora de edificios, reverdecimiento de espacios públicos, eficiencia energética e hídrica, protección del litoral o reducción de residuos, entre otros. Este PAC tampoco es mencionado en el PSTD, a pesar de que muchos de los objetivos son compartidos ni tampoco en el plan estratégico (Ajuntament de Barcelona, 2021).

En el caso de Madrid, el Plan Estratégico de Turismo de Madrid para el periodo 2024-2027 contempla dentro de sus 7 objetivos el impulso de la gestión sostenible del turismo como uno de ellos, que a la vez divide en tres tipos de objetivos: (1) Programa de reducción de las emisiones; (2) Promoción de la movilidad sostenible y (3) Eventos estratégicos sostenibles. A su vez, estos se concretan en: (i) Certificación de Sostenibilidad para Negocios Turísticos; (ii) Medición, Reducción y Compensación de Huella de Carbono; (iii) Herramientas para la organización sostenible de eventos; (iv) Programa “Muévete Buen Ambiente”. No obstante, estos objetivos específicos no se han desarrollado todavía (a mayo de 2025) en un plan operativo de que defina los proyectos concretos, la asignación de recursos, calendario de ejecución, responsables ni seguimiento y evaluación (Ayuntamiento de Madrid, 2024a).

En dicho Plan Estratégico no se menciona el PSTD, que Madrid aprobó en 2022 mediante la ORDEN 2367/2022, de 29 de noviembre, de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte que enmarca el PSTD de la ciudad en el Plan Territorial de la CAM de 2021. Dentro del Plan Territorial de la CAM se recogen varios PSTDs en la comunidad, por un valor total de 34.400.000€, de los cuales 10 millones de euros se dedican al de Madrid. La única información disponible sobre dicho PSTD es la publicada en el Anexo I de dicha Orden. En este año apenas se detallan las actuaciones, recogiendo en grandes apartados las siguientes actuaciones (Comunidad de Madrid, 2022):

- Eje 1: Medición, reducción y compensación de CO<sub>2</sub> (1,5 millones de €).
- Eje 2: Electrolinera plaza de canalejas (2 millones de €).
- Eje 3: Programa integral de transformación digital (5,2 millones de €).
- Eje 4: Especialización por segmentos: turismo de salud (1,1 millones de €) y especialización por segmentos: turismo de alto impacto (200.000€).

En comunicaciones públicas, los responsables políticos del ayuntamiento han mencionado como parte de las acciones del plan la rehabilitación de un palacio (Casa de los Vargas) y de los Reservados de la Casa de Campo, aunque dichas actuaciones no se detallan como parte de los ejes citados. Por tanto, la capital no cuenta con un PSTD público que sea consultable. A diferencia de Barcelona o Valencia, no existe documento público en el que se detallan las actuaciones que se están ejecutando con financiación pública más allá de notas de prensa que recogen las declaraciones de dirigentes y responsables políticos.



Respecto a su CAP, la ciudad de Madrid aprobó su “Hoja de ruta para la neutralidad climática en 2050” (última actualización en noviembre de 2024). Esta hoja de ruta no menciona en particular al sector turístico, más allá de contextualizar los peligros de los efectos de las olas de calor y las sequías en un sector económico estratégico para la ciudad, como es el turismo (Ayuntamiento de Madrid, 2024b)

Por su parte, la ciudad de Valencia cuenta con un Plan Estratégico de Turismo para 2025-2028 con cinco ejes, dentro de los cuales el primero se dedica a la sostenibilidad. Las acciones de sostenibilidad, aunque generalistas, se dividen en 14, entre las que encontramos programas de sensibilización al turista, reducción de consumo de agua o plásticos, o mejora de la capacitación experta en sostenibilidad. Entre estas medidas no se menciona en particular el cambio climático, su mitigación o adaptación más allá del punto 11. Tampoco se elaboran o desgranar a mayor nivel, con presupuesto o cronograma de ejecución (Visit València, 2024). El plan estratégico no menciona el PSTD de la ciudad, que fue ejecutado en los años 2022-2024. La ciudad, por tanto, encadenó el plan como respuesta a la COVID-19 con el PSTD, y posteriormente, con el Plan Estratégico. En el plan de sostenibilidad de la ciudad, se dedican a los dos ejes más vinculados con cambio climático (transición verde y sostenible y mejora de la eficiencia energética) 1.132.000€ y 1.500.000€ respectivamente, de un total de 7,5 millones del plan. El plan cuenta con un amplio desarrollo que parte de un profundo análisis y establece una serie de medidas en los dos ejes mencionados con la finalidad de reducir un 20% la huella de carbono del sector. Sin embargo, el desglose de dichas acciones no es suficiente. No hay un desarrollo detallado de cada acción, con un cronograma y especificaciones en torno a cada actuación (Visit València, 2022).

En su Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad de València (2017), la capital del Turia tampoco menciona al turismo como un fenómeno destacable en su estrategia más allá de señalar la promoción de las rutas a pie entre ciudadanos y turistas como modo de movilidad sostenible. En cambio, en su Plan de Acción Medioambiental, que complementa el anterior, el turismo sí cobra mayor relevancia. En este caso, en el programa 11.3. “Minimizar la huella ecológica municipal”, se recoge una actuación englobada en el epígrafe “Actuación 11.3.7: Fomento del Turismo sostenible en el municipio”, que de manera generalista pretende la reducción de los impactos que supone la actividad en el municipio a nivel medioambiental a nivel gubernamental y empresarial (Ajuntament de València, 2017).

Tras la revisión y análisis de los planes de las tres ciudades, se puede concluir que hay una notable diferencia entre las ciudades analizadas. Barcelona es la que cuenta con mayor nivel de planificación, con tres planes desarrollando actuaciones alineadas con objetivos tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. La ciudad ofrece acciones suficientemente desgranadas y unos presupuestos más generosos. Por su parte, Madrid apenas desarrolla acciones de mitigación del cambio climático ni adaptación al mismo. El PSTD de la ciudad no es público ni se dedica especialmente a la sostenibilidad. Sucede lo mismo con el plan general. Finalmente, Valencia contó con un PSTD ambicioso, que ha sido sucedido por un plan estratégico con notables deficiencias en materia climática. En cualquier caso, las tres ciudades podrían aplicar mayor coordinación a su acción climática en turismo, pues la planificación no está jerarquizada ni alineada con unos objetivos estratégicos a largo plazo. Se trata por tanto de un proceso y de unos instrumentos mejorables en su coordinación y desarrollo, aunque con diferencias entre las ciudades.





**Reconocimientos:** Trabajo resultado del proyecto PID2021-127893OB-I00, financiado por la Agencia Estatal de Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Convocatoria “Generación de Conocimiento”

#### 4. Referencias

- Aboagye, P. D., & Sharifi, A. (2024). Urban climate adaptation and mitigation action plans: A critical review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 189, 113886. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2023.113886>
- Ajuntament de Barcelona (2021). *Plan de acción por la emergencia climática 2030*. Disponible en: [https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123711/1/Plan\\_accion\\_emergencia\\_climatic\\_a\\_2030\\_esp.pdf](https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123711/1/Plan_accion_emergencia_climatic_a_2030_esp.pdf)
- Ajuntament de Barcelona (2024). *Medida de gobierno para la gestión turística 2024-2027*. Disponible en: [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/2025-02/Gestio%CC%81\\_turi%CC%81stica\\_20250127\\_ES\\_web\\_compressed.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/2025-02/Gestio%CC%81_turi%CC%81stica_20250127_ES_web_compressed.pdf)
- Ajuntament de Barcelona (2025). *Pla de sostenibilitat turística destinació Barcelona*. Disponible en: [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/2025-04/20250411\\_Presentaci%C3%B3%20del%20PSTDB.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/2025-04/20250411_Presentaci%C3%B3%20del%20PSTDB.pdf)
- Ajuntament de València (2017). *Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de la ciudad de València*. Disponible en: <https://www.valencia.es/documents/20142/424231/170926%2520Listado%2520general%2520de%2520acciones.pdf/9655bde6-1136-a804-0db4-abb5a7dbd091>
- Ayuntamiento de Madrid (2024a). *Plan estratégico de turismo 2024-2027*. Disponible en: [https://transparencia.madrid.es/FWProjects/transparencia/PlanesYMemorias/Planes/Turismo/Ficheros/plan\\_e\\_strategico\\_turismo.pdf](https://transparencia.madrid.es/FWProjects/transparencia/PlanesYMemorias/Planes/Turismo/Ficheros/plan_e_strategico_turismo.pdf)
- Ayuntamiento de Madrid (2024b). *Hoja de ruta hacia la neutralidad climática en 2050*. Disponible en: <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Medio-ambiente/Hoja-de-Ruta-hacia-la-neutralidad-climatica-en-2050/?vgnextfmt=default&vgnextoid=7c1395b79fde7710VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnnextchannel=3edd31d3b28fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>
- Barrutiabengoa, J.M., Carta, G., González N., Más, P., & Yücel, G. (2024). The impact of climate change on tourism demand in Spain. *BBVA Research*. Disponible en: [https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/09/240920\\_Short-note\\_ECC-One-Page-Impact-of-Climate-Change-on-Tourism-Demand.pdf](https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/09/240920_Short-note_ECC-One-Page-Impact-of-Climate-Change-on-Tourism-Demand.pdf)
- Boswell, M. R., Greve, A. I., & Seale, T. L. (2012). *Local climate action planning*. Island Press.
- Castán-Broto, V. (2017). Urban governance and the politics of climate change. *World development*, 93, 1-15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.12.031>
- Comisión Europea (2022). *Transition pathway for tourism, Publications Office of the European Union*. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Disponible en: <https://data.europa.eu/doi/10.2873/344425>
- Comunidad de Madrid (2022). *ORDEN 2367/2022, de 29 de noviembre, de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, para la ejecución del “Plan de sostenibilidad turística en destino del Ayuntamiento de Madrid, que forma parte del Plan Territorial de la Comunidad de Madrid 2021”, a cargo del mecanismo de recuperación, transformación y resiliencia (Fondos de la Unión Europea-Next Generation UE)*.
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) (2021). *Organización de los trabajos, incluidos los de los períodos de sesiones de los órganos subsidiarios: Organización de los trabajos*,



*incluidos los de los períodos de sesiones de los órganos subsidiarios.*

[https://unfccc.int/sites/default/files/resource/cma2021\\_L16S.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/cma2021_L16S.pdf)

Grafakos, S., Viero, G., Reckien, D., Trigg, K., Viguie, V., Sudmant, A. & Dawson, R. (2020). Integration of mitigation and adaptation in urban climate change action plans in Europe: A systematic assessment. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 121, 109623.

<https://doi.org/10.1016/j.rser.2019.109623>

Guix, M., Babakhani, N., & Sun, Y. Y. (2024). Doing all we can? Destination management organizations' net-zero pledges and their decarbonization plans. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2024.2357377>

Hurlimann, A., Moosavi, S., & Browne, G. R. (2021). Urban planning policy must do more to integrate climate change adaptation and mitigation actions. *Land Use Policy*, 101, 105188.

<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105188>

Joppe, M. (2018). Tourism policy and governance: Quo vadis? *Tourism Management Perspectives*, 25, 201-204.

<https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922828>

Ledda, A., Di Cesare, E. A., Satta, G., Cocco, G., & De Montis, A. (2021). Integrating adaptation to climate change in regional plans and programmes: The role of strategic environmental assessment. *Environmental Impact Assessment Review*, 91, 106655.

<https://doi.org/10.1016/j.eiar.2021.106655>

Masselot, P., Mistry, M. N., Rao, S., Huber, V., Monteiro, A., Samoli, E., & Gasparrini, A. (2025). Estimating future heat-related and cold-related mortality under climate change, demographic and adaptation scenarios in 854 European cities. *Nature Medicine*, 1-9.

<https://doi.org/10.1038/s41591-024-03452-2>

Mínguez, C., & Ricart, S. (2024). Is the Tourism Perspective Envisaged in Climate Change Adaptation Planning? Evaluating the Road Map of Political, Social and Environmental Dimension in Spanish Destinations. In *Tourism and Climate Change in the 21st Century: Challenges and Solutions* (pp. 65-91). Cham: Springer Nature Switzerland.

Olazabal, M., & Ruiz De Gopegui, M. R. (2021). Adaptation planning in large cities is unlikely to be effective.

*Landscape and Urban Planning*, 206, 103974. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2020.103974>

ONU Turismo (04/11/2021). *Tourism unites behind the Glasgow Declaration in climate change action at COP26* [Comunicación de prensa]. Disponible en:

<https://www.unwto.org/news/tourism-unites-behind-the-glasgow-declaration-on-climate-action-at-cop26>

Pousa-Unanue, A., Femenia-Serra, F., & Alzua-Sorzabal, A. (2023). Territorios turísticos de bajas emisiones: una posible estrategia ante el cambio climático. En *Transición energética y construcción social del territorio ante el reto del cambio climático y el nuevo marco geopolítico* (pp. 259-296). Aranzadi.

Sun, Y. Y., Faturay, F., Lenzen, M., Gössling, S., & Higham, J. (2025). Drivers of global tourism carbon emissions. *Nature Communications*, 15(1), 1-10.

<https://doi.org/10.1038/s41467-024-54582-7>

Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L. (2012). The growth and spread of the concept of sustainable tourism: The contribution of institutional initiatives to tourism policy. *Tourism Management Perspectives*, 4, 1-10.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2012.05.001>

Visit Valencia (2022). València, Plan de sostenibilidad turística 2022-2024. Disponible en:

<https://fundacion.visitvalencia.com/fundacion/plan-estrategico>

Visit Valencia (2024). *Plan estratégico de turismo 2025-2028*. Disponible en:

[https://fundacion.visitvalencia.com/sites/default/files/media/downloadable-file/files/VISITVLC\\_v21\\_web.pdf](https://fundacion.visitvalencia.com/sites/default/files/media/downloadable-file/files/VISITVLC_v21_web.pdf)

