



CRISIS Y CAMBIO:
PROPUESTAS DESDE LA SOCIOLOGÍA
Volumen II

XI CONGRESO **ESPAÑOL** DE SOCIOLOGÍA

40 años de Sociología en la Complutense



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología

Actas del XI Congreso Español de Sociología

(Volumen II)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
10-12 de julio de 2013

Actas del XI Congreso Español de Sociología “Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología”, organizado por la Federación Española de Sociología (FES) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), celebrado en Madrid del 10 al 12 de julio de 2013.

Coordinadores:
Heriberto Cairo y Lucila Finkel.

© Los autores, julio 2014.
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón
Madrid

ISBN: 978-84-697-0169-0

Diseño de portada: Santi Liébana (ADD Communication/ Design)
Maquetación: Darío Barboza (Tehura) dariobarboza@tehura.es
Revisión: Paula Guerra: paulaguerra76@gmail.com

UN CONCEPTO DE OCIO EDUCATIVO PARA LA INFANCIA CONSTRUIDO CON LA PARTICIPACIÓN Y PERSPECTIVA DE DIFERENTES AGENTES: SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, ASOCIACIONES Y FAMILIAS)

Aurora Madariaga, Idurre Lazcano, Yolanda Lázaro y Sheila Romero

Resumen

El Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto acorde con el planteamiento del ocio como derecho y experiencia vital en toda la ciudadanía, ha realizado un estudio, a petición de la Fundación Micropolix sobre el concepto de ocio que tienen diferentes agentes que intervienen en la oferta de ocio educativa infantil.

Para ello, se ha planteado un Proyecto flexible, abierto y participativo que pretende asentar un enfoque educativo en la oferta de ocio infantil en la Comunidad Autónoma de Madrid. Un proyecto que recoge la opinión de diferentes agentes: sector público, sector privado, tejido asociativo y el ámbito de las familias, para plantear las necesidades, demandas, intereses, prioridades, preocupaciones, y retos. El proyecto se enmarca en la importancia de responder a las necesidades de la infancia en el contexto del ocio, desde una orientación educativa de la intervención. Para ello, se realiza un enfoque estratégico del trabajo con los agentes que intervienen en el ocio infantil. Y se plantea la relacionalidad entre todos los agentes implicados, en una dinámica innovadora.

El trabajo tiene como objetivo general: Construir un concepto de ocio educativo infantil, basado en un enfoque aglutinador, que sirva de instrumento en la mejora de la prestación de servicios públicos y privados, en la Comunidad de Madrid. La finalidad del estudio es mejorar el bienestar y la calidad de vida de la infancia mediante el desarrollo de un ocio entendido como: una experiencia integral de la persona, un derecho humano fundamental, un ámbito de intervención de calidad, inclusivo, participativo, relacional y sostenible, y un factor de desarrollo humano social, económico, cultural y ambiental.

Para alcanzar dicho objetivo se han planteado los siguientes objetivos específicos: identificar el mapa de agentes intervinientes en ocio infantil; recoger el posicionamiento y opinión de expertos y familias con relación al ocio educativo infantil; realizar una operativización de las claves que cada agente atribuye al ocio educativo infantil; construir un concepto de ocio educativo infantil que recoja las posiciones de todos los agentes. En la recogida de información se ha utilizado como técnica un guión para los paneles de expertos celebrados con representantes de los sectores público y privado, y se ha diseñado otro guión para el desarrollo de los grupos de discusión con las asociaciones y las familias, en ambos casos se ha seguido una metodología cualitativa.

Los principales resultados que giran en torno a las claves de la oferta de ocio educativa infantil se sintetizan en tres puntos: las claves conceptuales: en este apartado se describen el concepto de ocio, las necesidades de la infancia y las características de la oferta; los elementos condicionantes de la oferta: epígrafe en el que se desarrollan la evolución de la oferta, las relaciones entre agentes y la realidad de la oferta existente; los escenarios de futuro: espacio en el que se describen las áreas de mejora, los proyectos innovadores, y el planteamiento de las prioridades.

Palabras clave: ocio, infancia, oferta de ocio, sociología de la educación, agentes públicos, agentes privados, familias.

1. Contexto del estudio

En este apartado se describe la entidad que desarrolla el proyecto de investigación y el sentido del proyecto, los objetivos y metodología planteados en la investigación, y por último la descripción de las fases del estudio y las principales tareas ejecutadas en cada una de ellas.

1.1. Entidad responsable

El Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto nace en 1988, desde sus inicios, con un claro enfoque interdisciplinar. En estos más de 20 años Estudios de Ocio ha centrado su labor en la investigación del fenómeno del ocio como factor de desarrollo humano y factor de transformación social.

Los principales rasgos que caracterizan a este Instituto Universitario se describen a continuación.

Una idea madura. Desde el inicio y durante estos 20 años, se ha cubierto un largo camino en la maduración de temas e ideas.

Un proyecto vivo. Profundizar en el fenómeno del ocio conduce a: investigar su naturaleza y sus formas, captar y generar documentación y conocimiento, formar/actualizar a profesionales y difundir su trascendencia en el contexto actual.

Una estructura flexible. La adopción jurídico-académica del Instituto permite disponer de una estructura que garantiza la continuidad, el desarrollo y la renovación de la idea originaria.

Una apuesta por la investigación. El Instituto es un centro Universitario especializado en la investigación del fenómeno del ocio y sus diferentes ámbitos (cultura, turismo, deporte y recreación). En estos 20 años de experiencia se ha convertido en referencia en la investigación y el conocimiento en torno al ocio; ya que está especializado en la observación de la realidad social, transformaciones en curso y tendencias futuras.

Un carácter internacional. Desde sus primeros pasos, el Instituto ha tenido una vocación de apertura a lo internacional, que conlleva el reconocimiento de la universalidad de ciertos problemas del hombre actual y supone el apoyo a unos conocimientos sin tradición académica.

El Equipo de Investigación mantiene abierta desde 1988 una línea que toma como referencia el ocio y el desarrollo humano, en este marco se ha ido desarrollando diferentes temáticas, manifestándose en diferentes estudios, y la edición o publicación de libros y artículos de especial relevancia por el concepto de ocio en el que se basa el trabajo, con una gran incidencia en la comunidad científica al convertirse en referentes en estas temáticas.

El Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto acorde con el planteamiento del ocio como derecho y experiencia vital en toda la ciudadanía, ha realizado el presente estudio, a petición de La Fundación Micropolix sobre el concepto de ocio que tienen los diferentes agentes que intervienen en la oferta de ocio educativa infantil.

Para ello, se ha planteado un Proyecto flexible, abierto y participativo que pretende asentar un enfoque educativo en la oferta de ocio infantil en la Comunidad Autónoma de Madrid. Un proyecto que recoge de primera mano la opinión de diferentes agentes: sector público, sector privado y ámbito relacionado con las familias, para plantear las necesidades, demandas, intereses, prioridades, preocupaciones, y retos de futuro.

1.2. Objetivos y metodología del estudio

El trabajo contratado por la Fundación Micropolix al Instituto de Estudios de Ocio, de la Universidad de Deusto tiene como objetivo general: *Construir un concepto de ocio educativo infantil, basado en un enfoque aglutinador, que sirva de instrumento en la mejora de la prestación de servicios públicos y privados, en la Comunidad de Madrid.*

Para alcanzar dicho objetivo se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el mapa de agentes intervinientes en ocio infantil.
- Establecer en cada mesa de agentes (entidades públicas, empresas privadas, y familias) los perfiles de las personas participantes para asegurar la representatividad del estudio.
- Analizar el concepto de ocio educativo infantil de las familias.
- Recoger el posicionamiento y opinión de los expertos (agentes públicos y privados) y de las familias con relación al ocio educativo infantil.
- Realizar una operativización de las claves que cada agente atribuye al ocio educativo infantil.
- Contrastar los contenidos relacionados con el concepto de ocio educativo infantil en los que hay mayor y menor grado de acuerdo entre los agentes.

En este apartado se describe el conjunto de herramientas metodológicas desarrolladas para la elaboración del estudio y se detallan la metodología y contenidos de los guiones diseñados para la recogida de información con cada uno de los tres grupos de agentes objeto de estudio.

G1: Herramientas metodológicas del estudio



La recogida de información en los paneles de expertos y grupos de discusión ha seguido una metodología cualitativa y como técnica se ha utilizado el guión.

1.3. Fases del estudio

Este apartado describe las fases en las que se ha organizado el estudio en el periodo de duración del mismo, de abril a septiembre, cada fase detalla la actividad principal realizada y el conjunto de tareas asociadas a los objetivos planteados desarrollados durante ese periodo.

- Fase I. Agentes y Herramientas
- Fase II. Recogida de Datos Expertos y Familias
- Fase III. Tratamiento de la Información
- Fase IV. Obtención de Resultados

2. Diseño del trabajo de campo y análisis de la información

Este apartado describe el diseño de la recogida de los datos, así como el análisis de la información. En cuanto al universo y la muestra seleccionada se exponen los criterios para su delimitación y acotación.

2.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio debe centrarse en todos los agentes intervinientes y participantes en la oferta de ocio infantil de la Comunidad Autónoma de Madrid, sin importar su naturaleza ni localización geográfica. Aglutinando así a los diferentes agentes pertenecientes a los diversos sectores (público, privado con ánimo de lucro y privado sin ánimo de lucro o tercer sector) y considerando también a las familias como un agente importante en la oferta por su carácter e incidencia a la hora de la elección de actividades de ocio infantil. Desde el punto de vista geográfico, son reseñables los municipios que cuentan con actividades/programas/proyectos referentes en el ocio infantil.

2.1.1. Universo de referencia

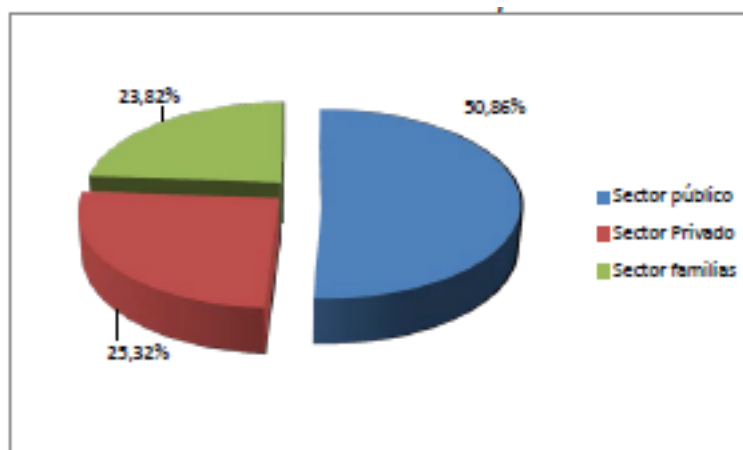
Para la realización de esta fase ha sido necesario identificar en un primer momento el **universo** objeto de estudio. No todos los agentes han sido requeridos para formar parte del universo del informe, bien por no desarrollar ni programas, ni servicios de ocio, o bien por no trabajar en el ámbito de la infancia. Todo ello en el contexto de la Comunidad de Madrid y atendiendo a razones de calidad del servicio prestado y atendiendo a la representatividad de los diferentes ámbitos del ocio: cultura, deporte, turismo y recreación.

En lo referente a los agentes se han considerado los sectores público y privado, con la introducción de las familias, manteniéndolos principalmente puros aunque exista algún agente mixto, así, se encuentran:

- 1) Entidades Públicas: Ayuntamientos, Gobierno Autonómico, Sociedades Públicas, Organismos Autónomos. Áreas de infancia y Áreas de ocio que trabajen con la infancia (educación, deporte y cultura).
- 2) Empresas y Asociaciones vinculadas al ocio que trabajan con la infancia: Ámbito de ocio (cultural, deportivo, turístico, y/o recreativo) y enfoque de la actividad (lúdica, creativa, festiva, ambiental y solidaria).
- 3) Ámbitos vinculados a las Familias: Clientes de Micropolix, Asociaciones de Padres y Madres (AMPAS), Centros Educativos y Familias.

T1: Datos del Universo por Sectores

	Total Universo	%
Sector Público	237	50,86
Sector Privado	118	25,32
Sector Familias	111	23,82
	466	100,00

G2: Distribución del Universo por Sectores

Por un lado, hay que tener en consideración la localización geográfica de los municipios a analizar ya que hay sectores donde existen agentes relevantes en lo relativo a ocio infantil que deben estar contemplados e introducidos en el universo. Para su detección se ha analizado la Comunidad Autónoma de Madrid desde las comarcas hasta los municipios que la componen. Las nueve comarcas de la Comunidad de Madrid se detallan en la siguiente tabla.

El primero de los elementos se refiere a los agentes intervinientes en la oferta de ocio educativo infantil, el término educativo debe estar muy presente a la hora de la selección tanto del universo, como de la posterior muestra, ya que solamente los proyectos, programas, actividades y equipamientos que contengan ese prisma serán considerados dentro del mismo. Dentro de los agentes se agrupan el sector público, el sector privado (con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro) y el sector familias. Por otro lado, en cuanto a los municipios se encuentran los municipios de tamaño mediano (densidad de población mayor de 50.000 habitantes), los municipios de tamaño menor (densidad de población menor de 50.000 habitantes) y Madrid capital que cuenta con 21 distritos repartidos por toda su extensión.

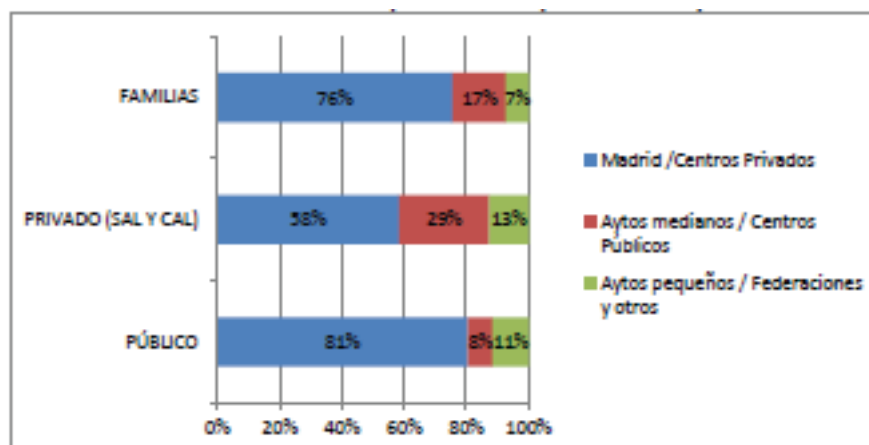
En el caso de las familias el universo se ha organizado tomando como referencia principal el tipo de centro educativo (público y concertado, privado y familias a título individual) y el tipo de entidad relacionada con las familias (federaciones, asociaciones, instituciones).

255

G3: Criterios de Selección¹**T2: Distribución del Universo por Sectores y Criterio Geográfico**

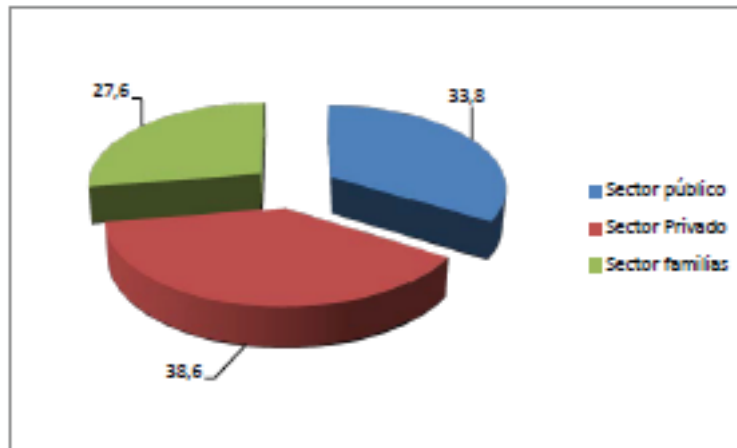
	PÚBLICO	PRIVADO (SAL Y CAL)	FAMILIAS	SUBTOTALES
Municipio de Madrid / Centros Privados	191	69	84	344
Ayuntamientos medianos / Centros Públicos	19	34	19	72
Ayuntamientos pequeños / Federaciones y otros	27	15	8	50
SUBTOTALES	237	118	111	466

¹ En el colectivo de las familias en vez del criterio geográfico se ha tenido en cuenta el tipo de entidad (centros educativos, federaciones y otros).

G4: Distribución del Universo por Sectores y Criterio Geográfico**1.0.2. Diseño muestral**

Tras la explicación del modo en el que se ha diseñado el universo, a continuación se exponen los principales criterios de selección de la muestra y perfiles de los agentes participantes diferenciando entre agentes y municipios.

- 1) Se han consultado en las páginas web de los principales agentes de los tres sectores objeto de estudio.
 - En el *sector público*: Ayuntamientos de cada municipio, las áreas de infancia-familia, educación, cultura, deporte y juventud. En cada uno de los casos se ha realizado una consulta selectiva de los programas, actividades, proyectos o equipamientos/infraestructuras que pudieran tener presencia en el tiempo de ocio infantil.
 - En el *sector privado* que trabaja con infancia con y sin ánimo de lucro se han recogido del ámbito de ocio (cultural, deportivo, turístico, y/o recreativo) y enfoque de la actividad (lúdica, creativa, festiva, ambiental y solidaria). Se ha diferenciado en primer lugar entre los agentes con ánimo de lucro (CAL) y los agentes sin ánimo de lucro (SAL). Teniendo en cuenta siempre el carácter de la entidad y no el de los proyectos que se desempeñan, es decir, hay casos en los que en alguna entidad de carácter privado/público se han desarrollado actividades o programas de carácter público/ privado, instalaciones que han sido alquiladas/cedidas. Por ejemplo, es el caso del equipamiento de la Caja Mágica donde se realizan actividades organizadas tanto por el Ayuntamiento de Madrid como por Fundaciones.
 - En el ámbito de la *familia* se ha considerado a: Clientes de Micropolix, Asociaciones de Padres y Madres (AMPAS), Centros Educativos, y Familias. Se ha observado que en cada uno de los municipios existen innumerables asociaciones de AMPAs pertenecientes a los diferentes centros escolares existentes. Por ello, la presencia de los agentes familias tiene un carácter de conjunto y se han introducido en el universo las AMPAS más representativas, pertenecientes a colegios públicos o concertados, así como Centros de enseñanza privada aportando mayor heterogeneidad al universo y, posteriormente, a la muestra. También se han introducido algunas asociaciones a este sector dada su actividad para con las familias.
- 2) Se han incluido aquellos proyectos, equipamientos o infraestructuras desde los cuales se desarrolla un trabajo muy centrado en el enfoque educativo por la especial relevancia para el objeto de estudio de este proyecto.
- 3) Se ha tenido en consideración el criterio vinculado a la distribución geográfica de la Comunidad de Madrid (distritos de la Capital de Madrid y tamaños de los municipios.)

G5: Distribución de la muestra seleccionada por Sectores**T3: Distribución de la muestra por sectores y criterio geográfico**

	PUBLICO	PRIVADO (SAL Y CAL)	FAMILIAS	SÚBTOTALES	
Madrid	35	49	22	106	Centros Privados
Ayuntamientos medianos	26	22	24	72	Públicos y Concertados (AMPAS)
Ayuntamientos pequeños	10	10	12	32	Federaciones
SÚBTOTALES	71	81	58	210	

2.2. Herramientas

Para la recogida de información se han diseñado los guiones que se han utilizado en el desarrollo de los paneles de expertos y los grupos de discusión. A continuación se detallan las herramientas utilizadas para la recogida de la información cualitativa del estudio.

257

2.2.1. Guiones para cada sector

El equipo de investigación determinó para el sector público y privado la utilización de la técnica panel de expertos. Éste está constituido por un grupo de especialistas independientes y reputados en los temas tratados en el estudio o proyecto de investigación, y se reúne para que emita una opinión colectiva consensuada sobre dicho tema planteado. Este grupo de trabajo, se establece de forma específica para recoger información sobre un tema y poder estudiar una realidad a un coste razonable. Generalmente, un panel suele tener de cuatro a seis miembros; en todo caso, siete es el número máximo aceptable en un panel de expertos para que la reunión sea operativa. La duración estimada es de una o dos horas, con 10 ó 15 minutos dedicados a la presentación. En esta técnica un equipo de expertos discute un tema en forma de diálogo o conversación ante el grupo.

Para el ámbito de las familias se optó por configurar un grupo de discusión de familias. Un grupo de discusión es una reunión de personas que discuten sobre un tema de interés común, con la ayuda de un coordinador o moderador. La finalidad del grupo es adquirir más información sobre un tema y/o tomar decisiones conjuntas. Es deseable que el grupo sea heterogéneo para obtener visiones diversas sobre el tema y lo suficientemente homogéneo para que exista una base común. El número de participantes es habitualmente de entre 5 y 10 personas. La disposición de los mismos en la sala de reuniones debe ser tal que todos pueden verse cara a cara. Es usual contar con una mesa, preferentemente redonda u ovalada. Es importante que se genere un ambiente grato donde los participantes puedan expresarse con libertad.

Los guiones son la herramienta utilizada tanto en los paneles de expertos de los sectores público y privado, como en los grupos de discusión de familias en ambas convocatorias.

Secuencia de los paneles de expertos - grupo de discusión

La secuencia llevada a cabo en las diversas sesiones se corresponde con los puntos que se detallan a continuación:

1. Presentación de las entidades y del proyecto
2. Funcionamiento del panel de expertos/grupo de discusión
3. Ronda de presentación de los participantes
4. Preguntas de los diferentes bloques del guión
5. Resumen ideas principales y cierre del grupo

T4: Ficha de Datos Generales

FICHA DE DATOS GENERALES DE LOS PARTICIPANTES

Nombre de la Entidad
 Ámbito de actuación en temas de ocio
 Persona Asistente
 Cargo en la entidad
 Dirección Postal Completa
 Correo electrónico
 Página web
 Cifras de Infancia atendida en 2010
 Papel de la entidad en ocio educativo Infantil (principal actividad)
 Principales objetivos

Así, los bloques o partes correspondientes se dividen en:

- Parte I: Marco Conceptual e Ideológico.
- Parte II: Realidad de Oferta de Ocio Educativa Infantil.
- Parte III: Propuestas de Mejora.
- Parte IV: Prioridades.

2.2.2. Análisis de contenido atlas.ti

Para la explotación y análisis de los grupos de expertos se ha optado por el software de análisis de datos cualitativos ATLAS.ti. Este tipo de software de investigación cualitativa permite organizar, ordenar y dar forma a vastas cantidades de información como las obtenidas a través de los grupos de discusión y de expertos empleados en este proyecto.

Para ello se ha optado por una codificación polietápica que se describe a continuación.

Los Códigos Generales se han establecido en consonancia con los objetivos particulares y de las necesidades específicas del proyecto y los Códigos Específicos se han desarrollado en combinación con el bagaje teórico y conceptual del Instituto de Estudios de Ocio (es decir, se han construido a partir de un razonamiento casi enteramente deductivo), las Palabras Clave se han alimentado a partir de los textos completos de las transcripciones de las sesiones de discusión (a partir de herramientas tales como el Word Cruncher y la Codificación In-vivo, por lo que la categorización y creación del corpus de códigos ha seguido una doble vía deductiva e inductiva.

G7: Corpus Común de Categorías de Análisis (Códigos)

CÓDIGOS GENERALES

- Tiempo Libre, Actividad, Derecho, Desarrollo Personal, Ocio Educativo Infantil, Interrelaciones, Tipos de Ocio, Oferta de Ocio Educativa Infantil.

CÓDIGOS ESPECÍFICOS

- Espacio, Tipo de Actividad, Características de la Actividad, Libertad, Experiencia, Satisfacción, Educación y Valores, Educación en ocio, Elementos de Gestión, Interrelaciones en familia, Interrelaciones con otros, Ocio Consumista, Calidad en la oferta, Cantidad de la oferta.

PALABRAS CLAVE

- Usos, tiempos, espacios, actividades concretas, decisión, participación y elección, vivencia, protagonismo, estar a gusto, disfrutar, divertirse.

2.3. Procedimiento

Este último apartado trata de resumir el procedimiento realizado y para ello se expone la secuencia ejecutada a lo largo

del trabajo de campo relativo al estudio de la oferta de ocio educativo infantil en la CAM.

- 1) Búsqueda a través de la red de las principales entidades tanto de carácter público como privado, asociativo y familias.
- 2) Alimentación del universo de estudio, con datos correspondientes al nombre de la entidad, actividad/proyecto/ programa/ infraestructura que desarrolla, entidad jurídica, datos de contacto, ámbito del ocio en el que trabajan y datos de localización del agente.
- 3) Diseño y creación de la base de datos para el almacenamiento de la información.
- 4) Delimitación de la muestra seleccionada.
- 5) Redacción de las cartas de convocatoria para su posterior envío.
- 6) Mailing para convocar la sesión y contactar con las entidades que forman la muestra seleccionada.
- 7) Cumplimentación de los siguientes campos de la base de datos: convocatoria, envío y fecha, confirmación y fecha, estado, datos de la persona asistente y panel.
- 8) Contacto telefónico con las entidades que forman la muestra, para la confirmación y recordatorio de la sesión.
- 9) Cierre de la convocatoria y elaboración del cuadro de participantes.

Cabe destacar que entre las dos convocatorias se introducen medidas para asegurar la participación de las personas que confirman su asistencia. Además los participantes han conformado grupos heterogéneos, han representado a los tres sectores, han aportado opiniones y posiciones diversas, han participado entidades y equipamientos con una larga trayectoria, han participado familias con posiciones complementarias y finalmente resaltar la riqueza temática y de contenidos en los grupos.

- 10) Desarrollo de los paneles de expertos y del grupo de discusión.
- 11) Envío del cuestionario por mail a aquellas entidades que no pueden acudir presencialmente.
- 12) Redacción de las actas resumen.
- 13) Envío de las actas resumen a los agentes participantes (presenciales y virtuales) para su posible matización.
- 14) Envío de los certificados.
- 15) Recepción de los posibles matices a corregir en el acta resumen.
- 16) Elaboración del acta general que incluye la información recogida en cada uno de los tres sectores.

3. Resultados generales

En este capítulo se presentan los datos extraídos de los grupos de agentes que han participado en el estudio: entidades públicas; empresas de ocio que trabajan con infancia y familia, dado que los tres son considerados actores relevantes al abordar el ocio educativo infantil.

La información se presenta dividida en tres apartados: el posicionamiento ideológico ante el ocio educativo infantil; la realidad de la oferta de ocio educativo infantil; y los escenarios de futuro para mejorar la oferta de ocio educativo infantil.

3.1. Posicionamiento ideológico ante el ocio educativo infantil

El primer apartado se centra en el posicionamiento ideológico de los agentes intervinientes (familias, sector público y sector privado) en el ocio educativo infantil. Para ello se trabajan tres temas:

1. el concepto de ocio,
2. las necesidades más relevantes identificadas por los agentes en la etapa vital de la infancia, y
3. las claves consideradas como elementos implícitos en cualquier oferta de ocio educativo infantil.

3.1.1. Concepto de ocio

Este primer epígrafe describe el concepto de ocio que se maneja en los tres grupos de agentes. Para ello se presenta un gráfico que recoge los principales conceptos relacionados con el ocio desde el punto de vista de los agentes:

G8: Conceptos relacionados con Ocio

En definitiva podemos afirmar que con las opiniones recogidas por los agentes se entiende el ocio como una experiencia necesaria y enriquecedora de la naturaleza humana. Se apunta la relación que se establece entre el ocio y situaciones y experiencias placenteras, así como el reconocimiento del ocio como un derecho cívico de todo ser humano que le confiere un peso específico en las aspiraciones sociales.

Es evidente que de una u otra manera los agentes consideran que el ocio es un atributo de la vida de la persona, un espacio vital que le ayuda a realizarse, ya que los tres grupos de agentes han señalado ideas como desarrollo personal, desarrollo humano y ocio educativo.

3.1.2. Necesidades de la infancia

Los conceptos relacionados con la infancia se recogen en el siguiente gráfico:

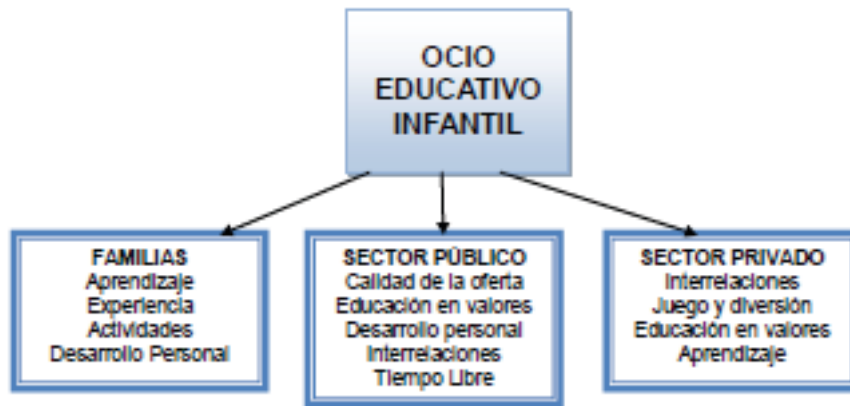
G9: Conceptos relacionados con Infancia

En general puede decirse que todos los agentes, con independencia de haber señalado unos conceptos u otros, entienden la infancia como el momento clave en la vida de cualquier ser humano ya que es allí donde se conforman los soportes afectivos e intelectuales de la persona, dependiendo estos del futuro éxito o fracaso de la persona una vez adulta.

En general puede decirse que todos los agentes, con independencia de haber señalado unos conceptos u otros, entienden la infancia como el momento clave en la vida de cualquier ser humano ya que es allí donde se conforman los soportes afectivos e intelectuales de la persona, dependiendo estos del futuro éxito o fracaso de la persona una vez adulta.

3.1.3. Claves del ocio educativo

Este tercer epígrafe describe los elementos fundamentales del ocio educativo infantil que se han trabajado con los distintos agentes.

G10: Conceptos relacionados con Ocio Educativo Infantil

En definitiva, puesto que la vivencia del ocio ha de ser una experiencia integradora entre los valores personales y el sentido que se otorga a la vida, sólo se podrá lograr una vivencia positiva y satisfactoria si existe una formación, a lo largo de toda la vida, que debe iniciarse desde la infancia, que permita aumentar la capacidad de comprensión de los beneficios que proporciona un ocio de calidad.

El ocio de la ciudadanía, y por tanto el de la infancia, es una experiencia importante porque le ayuda a identificarse, implicarse y a ejercer unos derechos y deberes capaces de afirmar su dignidad como persona. La educación del ocio hace posible que lo que ocurra en el tiempo libre sea coherente y complementario, educativamente hablando, con lo que pase en el resto del tiempo; porque cada cual vivimos el tiempo que hemos aprendido en la medida en que nuestras costumbres temporales están motivadas por la educación.

3.2. Realidad de la oferta de ocio educativo infantil desde los diferentes sectores

El segundo apartado se centra en la realidad de la oferta de ocio educativo infantil desde el punto de vista de los distintos agentes. Para ello se trabajan cuatro temas: la evolución de la oferta desde la valoración de los agentes, los programas identificados como los más usados, los más demandados y los más necesarios, las demandas que se hacen unos agentes a otros, y por último se describen los puntos fuertes y las áreas de mejora que los agentes realizan con relación a la oferta de ocio educativo infantil.

261

3.2.1. Evolución de la oferta

Los distintos agentes opinan sobre la evolución de la oferta en los siguientes términos:

G11: Evolución de la Oferta de Ocio Educativo Infantil

En general, podemos afirmar que a la hora de abordar la evolución de la oferta de ocio educativo infantil vamos encontrando elementos que la va definiendo de una forma más próxima al concepto de ocio experiencial, es decir un ocio entendido como experiencia de vida, donde las experiencias tienen como referente a la persona y sus valores individuales, culturales y sociales.

Esta reflexión no hace más que avalar una idea que es que la oferta de ocio debe reformular su propia concepción. Los usuarios, en este caso la infancia, y debido fundamentalmente a la cantidad de inputs que reciben del entorno que les

rodea, no buscan exclusivamente una oferta envuelta en un paquete prefabricado sino que quieren algo novedoso que les lleve a vivir experiencias memorables. Y para eso lo que hay que hacer es escuchar también a los/as niños/as, además de a las familias, y contar con profesionales bien formados que sepan identificar los nuevos gustos de los clientes.

3.2.2. Programas: usados, demandados y necesarios

Este apartado de la investigación consiste en recoger determinada información acerca de los programas más usados, los más demandados y los más necesarios, procedente de los técnicos y usuarios, para luego ser analizada y, en base a dicho análisis, tomar decisiones o diseñar estrategias. Es evidente que el éxito de cualquier proyecto, programa o servicio depende de la demanda, por lo que el trabajo desarrollado por Micrópoilx, entre otras cuestiones, debe orientarse a satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes.

G12: Programas Usados



Cuando hablamos de **programas más usados** se refiere a aquellos programas en los que hay un mayor número de participantes.

Al hablar de **programas más demandados** se refiere a aquellos programas a los que los usuarios están dispuestos a acudir y que solicitan en mayor medida.

G13: Programas Demandados



Finalmente los servicios y programas **más necesarios** son aquellos que resultan imprescindibles para el desarrollo de un ocio educativo infantil.

G14: Programas Necesarios



En conclusión puede afirmarse que uno de los elementos que aparece con más intensidad y de forma más recurrente independientemente de que se trate de programas usados, demandados o necesarios, es la cuestión relativa a la conciliación. Aspecto este resultado de la realidad social actual que precisa promover servicios de atención a las personas en un marco más amplio de política de familia. La sociedad del bienestar es una de las características más importantes de la sociedad del siglo XXI, donde una cuestión elemental es la conciliación entre el trabajo, el ocio y la vida familiar.

3.2.3. Relaciones entre agentes

Este apartado pretende identificar las relaciones que se establecen entre los tres tipos de agentes participantes en la investigación, es decir cada uno en relación con los otros dos y cada sector consigo mismo.

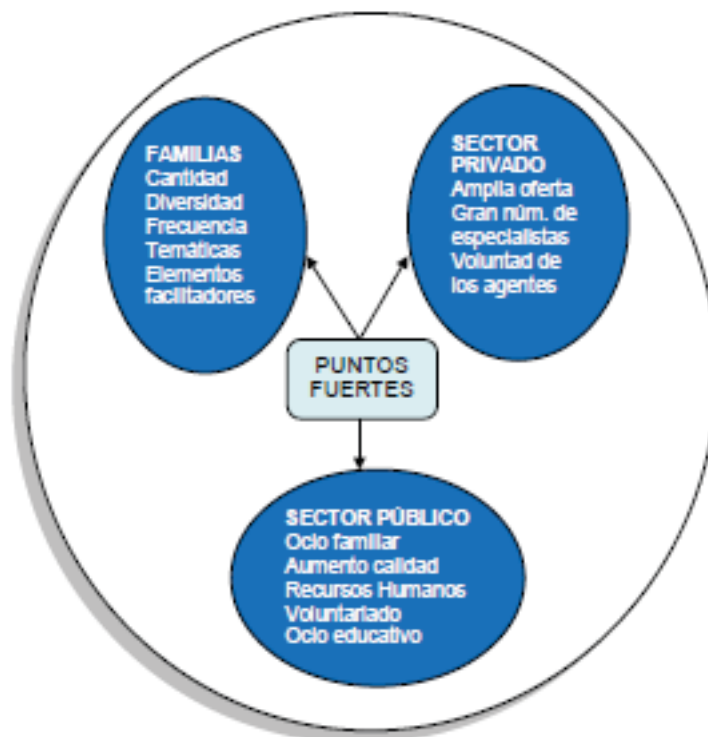
T5: Relaciones y Demandas entre sectores

→	FAMILIAS	PÚBLICO	PRIVADO
FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en red - Enfoque educativo del ocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta sostenible - Relaciones con el resto de sectores 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la oferta
PÚBLICO		<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación interdepartamental 	<ul style="list-style-type: none"> - Concursos - Financiación
PRIVADO		<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de actividades - Financiación 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación - Difusión - Nuevos productos

3.2.4. Puntos fuertes y áreas de mejora

Con relación al diagnóstico que las familias realizan sobre la oferta de ocio educativo infantil, destacan las que valoran el esfuerzo que se realiza en la misma (cantidad, diversidad, frecuencia, temáticas, elementos facilitadores y acceso a las actividades).

G15. Puntos Fuertes



En cuanto a las áreas de mejora de la oferta de ocio educativo infantil, los participantes representantes del sector privado hicieron hincapié en el hecho de que desde la oferta pública no se hace una apuesta clara por los colectivos más desfavorecidos. Por otro lado, resaltaron la falta de formación de los distintos agentes y profesionales del sector. También aludieron a la falta de información, adecuación y planificación de la misma. Se destacó la falta de calidad y originalidad de muchos de los proyectos existentes. Y finalmente se trajo a colación las dificultades de los agentes implicados para evitar el intrusismo profesional y empresarial.

G16: Áreas de mejora



3.3. Escenarios de futuro de la oferta de ocio educativo infantil desde los diferentes sectores

El tercer apartado plantea los escenarios de futuro de la oferta de ocio educativo infantil visto desde la posición de los diferentes agentes. Para ello se trabajan tres temas: los programas considerados como buenas prácticas, los considerados como innovadores, y las prioridades que se exponen con relación a la oferta de ocio educativo infantil.

264

3.3.1. Buenas prácticas

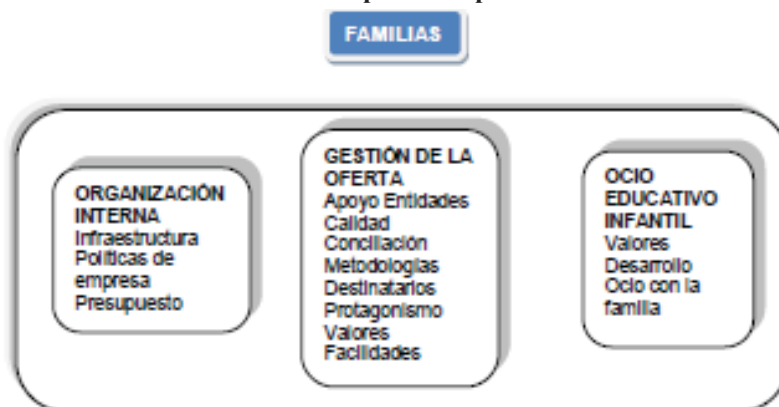
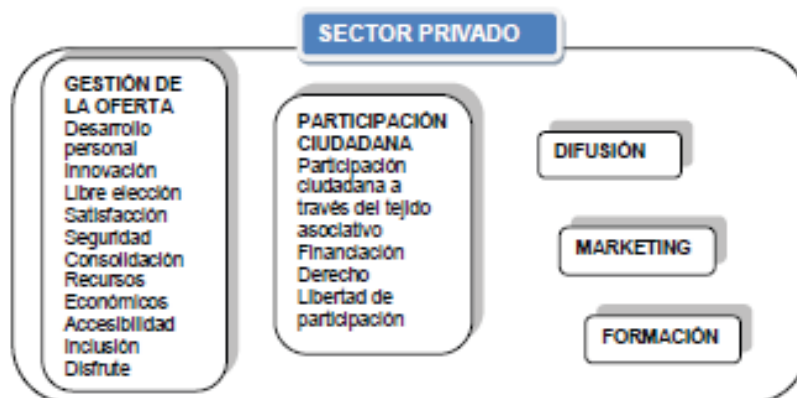
En resumen, cabe decir que lo fundamental para que un proyecto sea una buena práctica es que se difunda e informe adecuadamente, plantee el potencial de las dimensiones del ocio, esté bien organizado, usen el espacio al aire libre, acerquen propuestas relacionadas con el folklore, las tradiciones y las costumbres.

3.2.2. Programas innovadores

Entre los pocos ejemplos que concretaron se puede citar como servicios y programas innovadores el ocio cultural familiar, los campamentos monoparentales, y aquellas actividades que presenten cierto carácter intergeneracional.

3.3.2. Prioridades

Este epígrafe describe el conjunto de prioridades de la oferta de ocio educativo infantil extraído de los grupos de agentes con los que se ha trabajado.

G17: Prioridades apuntadas por las Familias**G18. Prioridades apuntadas por el Sector Público****G19: Prioridades apuntadas por el Sector Privado**

265

En resumen, puede apreciarse que las prioridades de los tres grupos de agentes no difieren en exceso, siendo reiteradas las afirmaciones que encontramos sobre el desarrollo personal que debe perseguir la oferta de ocio y la importancia que debe darse a la participación ciudadana en su definición y el protagonismo que debe tener la infancia. Igualmente todos ellos introducen elementos que están ahora de actualidad, al hablar de gestión de proyectos (sostenibilidad, inclusión...). Por último destaca como es el sector público, seguramente debido a su propia naturaleza, quien aboga más por un trabajo en red que el resto de los agentes.

4. Propuestas de mejora

En este capítulo se describen y ordenan las propuestas de mejora obtenidas en los grupos de discusión que han participado en el estudio, como representantes de distintos sectores para abordar el ocio educativo infantil. Consta de dos apartados: las propuestas de mejora de carácter general, y las propuestas de mejora de carácter sectorial (sector público, privado y familias).

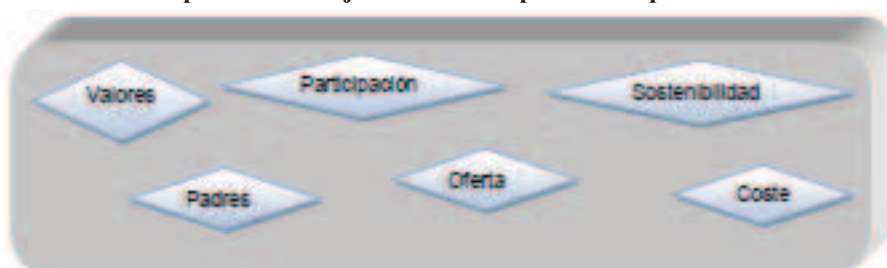
4.1. Propuestas de mejora generales

El primer apartado recoge el conjunto de **propuestas de mejora generales** planteadas con relación a la oferta de ocio educativo infantil.

Las propuestas generales descritas desde el sector familias con relación a la oferta de ocio educativo infantil se han ordenado en torno a los siguientes seis temas tal y como aparecen en el siguiente gráfico:

- el coste/precio de la actividad,
- la oferta destinada a niños y la oferta destinada a las familias,
- el papel de los padres en las diferentes propuestas,
- la sostenibilidad como elemento transversal de la gestión de los servicios y programas,
- la participación activa como elemento fundamental para la vivencia de ocio de la infancia,
- la importancia de trabajar el valor de la satisfacción y del desarrollo personal.

G20: Propuestas de Mejora Generales planteadas por las Familias



Por su parte, los agentes pertenecientes al sector público apuntan propuestas de carácter general organizadas en torno a seis temáticas:

- los recursos con la introducción de las TIC como herramienta,
- la accesibilidad a los programas,
- cambio en la oferta a través de espacios urbanos rehabilitados,
- los valores de participación e implicación en las actividades de ocio,
- la educación hacia la sostenibilidad (no sólo medioambiental),
- la interrelación entre los agentes.

G21: Propuestas de Mejora Generales planteadas por el Sector Público



Por último el sector privado plantea propuestas agrupadas en torno al diseño y gestión de la oferta, entre las que destacan:

- la innovación en formatos,
- una clara apuesta por la calidad más que por la cantidad,
- la reducción de la edad de público infantil,
- el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC),
- la introducción del bilingüismo (inglés y castellano),
- y el fortalecimiento de la colaboración con otras entidades.

G22: Propuestas de Mejora Generales planteadas por el Sector Privado

En resumen, de las dieciocho propuestas presentadas nos encontramos que cuatro de ellas son propuestas realizadas por dos de los grupos de agentes.

Así las familias y el sector público coinciden en señalar como áreas de mejora:

- el trabajo en valores,
- una relectura de la oferta propuesta,
- y el no perder de vista la filosofía de la sostenibilidad.

Por su parte el sector privado y público convienen en apostar por la interrelacionalidad como un área de mejora a desarrollar de carácter general.

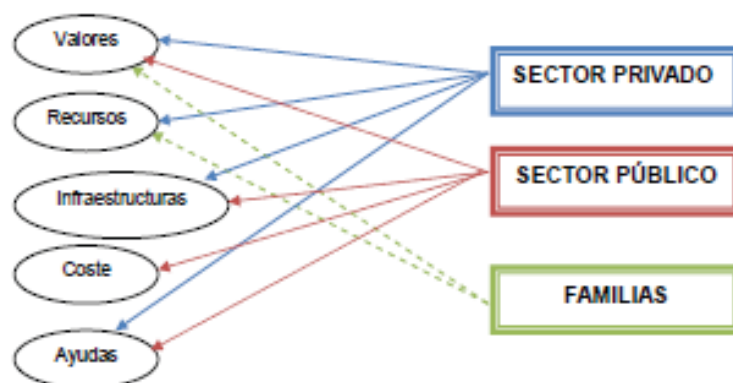
4.2. Propuestas de mejora sectoriales

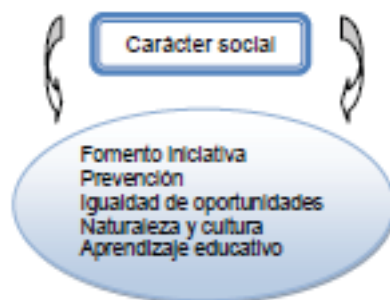
Este segundo apartado recoge el conjunto de **propuestas de mejora sectoriales** planteadas con relación a la oferta de ocio educativo infantil.

En términos generales las temáticas sobre las que se proponen líneas de mejora a los sectores son:

- la necesidad de ayudas,
- el coste (precio de las actividades),
- las infraestructuras de ocio educativo infantil,
- los recursos que sustentan la oferta de ocio,
- y los valores que se trabajan o transmiten a través del desarrollo de una oferta de ocio educativa infantil amplia, diversa, heterogénea pero mejorable.

267

G23: Propuestas de Mejora Sectoriales planteadas por las Familias**G24: Propuestas de Mejora Sectoriales planteadas por Agentes Públicos**

G25: Propuestas de Mejora Sectoriales planteadas por Agentes Privados

Para concluir, podemos afirmar que tras la lectura de los resultados y de las propuestas planteadas por los distintos agentes nos encontramos con un amplio abanico de posibilidades y escenarios de futuro que nos permitirán seguir trabajando y avanzando para la mejora de la oferta de ocio educativo infantil.

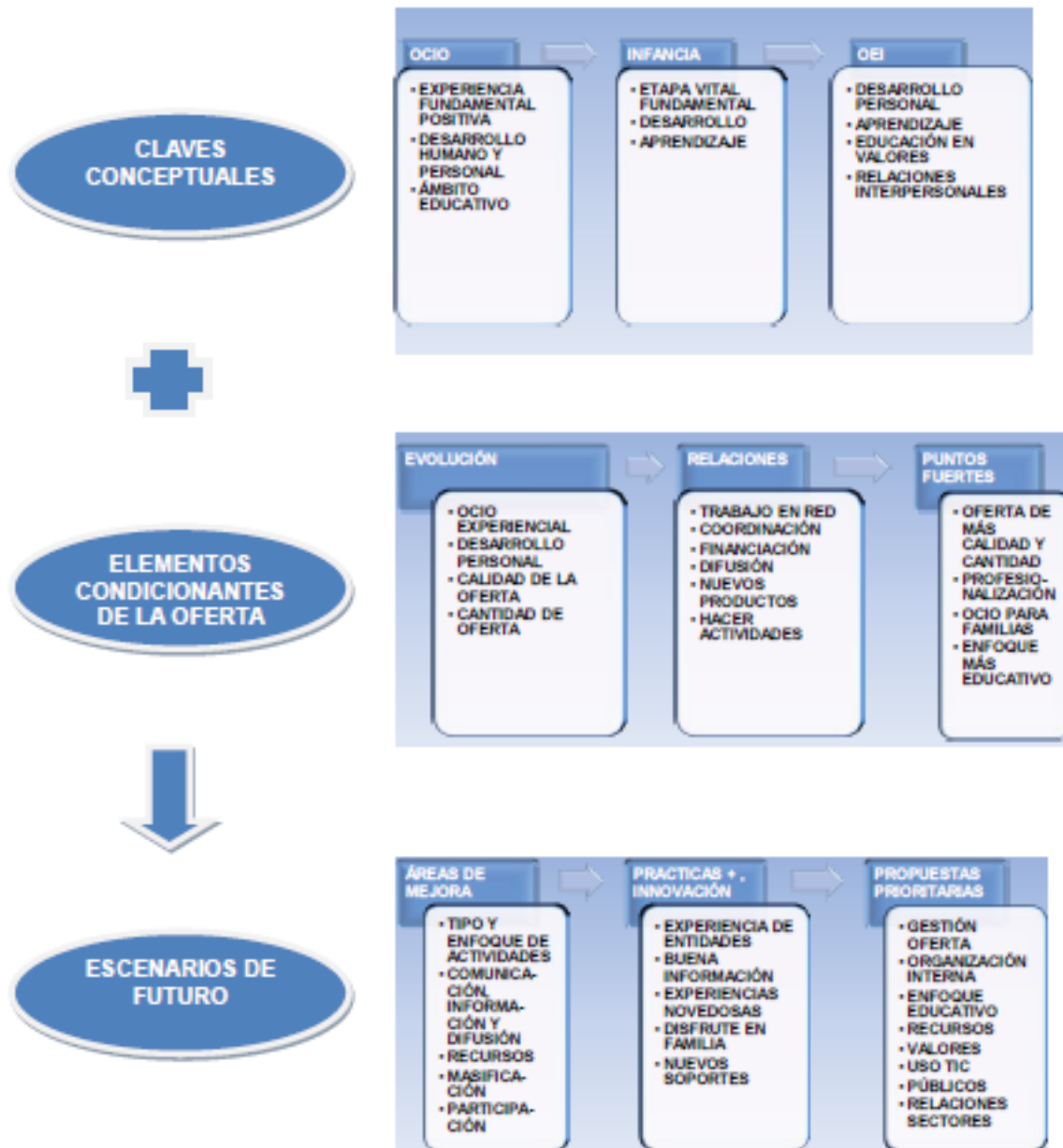
T6: Síntesis Final

- Los diferentes agentes entienden el ocio como una experiencia necesaria y enriquecedora. Se apunta la relación entre el ocio y situaciones y experiencias placenteras, así como el reconocimiento del ocio como un derecho cívico de todo ser humano. Además consideran que el ocio es un atributo de la vida de la persona, un espacio vital que le ayuda a realizarse, ya que los tres grupos de agentes han señalado ideas como desarrollo personal, desarrollo humano y ocio educativo.
- Todos los agentes, con independencia de haber señalado unos conceptos u otros, entienden la infancia como el momento clave en la vida de cualquier ser humano ya que es allí donde se conforman los soportes afectivos e intelectuales de la persona, dependiendo estos del futuro éxito o fracaso de la persona una vez adulta. Las claves de las necesidades de la infancia son el Desarrollo Personal y el Aprendizaje.
- Es fundamental que el ocio educativo infantil promueva el desarrollo personal, el aprendizaje, la educación en valores y las relaciones interpersonales.
- En la evolución de la oferta de ocio educativo infantil aparecen elementos que la definen de una forma próxima al concepto de ocio experiencial, es decir un ocio entendido como experiencia de vida, donde las experiencias tienen como referente a la persona y sus valores individuales, culturales y sociales. Las claves de dicha evolución son el desarrollo personal, la cantidad de oferta y la calidad de la oferta.
- Los programas más usados y más demandados están ligados a la conciliación familiar y a las necesidades de las familias. Los programas más necesarios se apoyan en diversificar los ámbitos del ocio, públicos destinatarios, utilizar la comunidad, y ampliar el ocio familiar.
- Las familias demandan en su propio colectivo el trabajo en red y el enfoque educativo. Al sector público proyectos sostenibles, trabajo en red y coordinación; y al sector privado calidad de la oferta y financiación.
- El sector público insta para que dentro del sector haya mayor coordinación y se relaciona con el sector privado para subvencionarlo. El sector privado se relaciona dentro de su propio sector en temas de difusión y de creación de nuevos productos; y se relaciona con el sector público para la financiación y desarrollo de actividades.
- Los principales puntos fuertes identificados en la oferta de ocio educativa infantil se relacionan con el aumento de la oferta en calidad y cantidad (temáticas, frecuencia, etc.), la profesionalización del sector, un ocio para las familias y un enfoque más educativo.
- Se identifican como áreas de mejora: el tipo y enfoque de las actividades, comunicación (información y difusión), recursos (formación), masificación y participación.
- Los programas considerados como buenas prácticas se caracterizan por aglutinar la información, presentarse en nuevos soportes, posibilitar nuevas experiencias, entidades con recorrido y experiencia, disfrutar a padres e hijos juntos.
- Los programas innovadores se centran en la familia y no sólo en la infancia, dan usos especiales de los espacios, y permiten al niño ser protagonista. Además es fundamental que varíen los formatos y fomenten la creatividad.
- Las familias consideran prioritario cuestiones de organización interna de las entidades, el planteamiento desarrollado desde un ocio educativo infantil, y elementos relacionados con la propia gestión de la oferta. El sector público, señala un conjunto de prioridades estructuradas bajo tres grandes epígrafes: gestión de la oferta, recursos y organización interna. Es prioritario para todos los sectores los elementos que configuran tanto la organización interna de las entidades como la gestión de la oferta de ocio educativo infantil.
- Las propuestas generales desde las familias se centran en desarrollar una oferta de ocio asequible, para familias, sostenible, participativa y posibilitadora del desarrollo personal. Desde el sector público se propone fundamentalmente

una oferta de ocio con recursos, accesible, participativa, sostenible y que sea un espacio de socialización. Y el sector privado agrupa las propuestas e torno a una oferta de calidad para más destinatarios, innovadoras y con uso de TIC.

- Las propuestas sectoriales desde las familias inciden en cuestiones relacionadas con las ayudas, infraestructuras, recursos y fomento de valores. El sector público propone mejorar la gestión de la oferta de ocio haciendo hincapié en los recursos y en el fomento de valores. Desde el sector privado proponen medidas de índole social que dotarían a la oferta de ocio de una importante dimensión humana.

G27· Síntesis conceptual



Bibliografía

AGUILAR, E. y MONTEGUADO, M^a.J. (2007). *OcioGune 2007. La experiencia de ocio a debate, más allá del consumo y la participación: Comunicaciones*. Cuadernos de Estudios de Ocio, 4. Bilbao: Universidad de Deusto.

AHEDO, R. y BAYÓN, F. (eds.). (2011). *OcioGune 2011. Ocio e innovación social: hacia un ocio comprometido con el desarrollo humano. Comunicaciones*. Cuadernos de Estudios de Ocio, 14. Bilbao: Universidad de Deusto.

CUENCA CABEZA, M. (ed.). (1999). *Ocio y Formación. Hacia la equiparación de oportunidades mediante la Educación de Ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, 7. Bilbao: Universidad de Deusto.

- CUENCA CABEZA, M. (2000a). *Ocio humanista*. Documentos de Estudios de Ocio, 16. Bilbao: Universidad de Deusto.
- CUENCA CABEZA, M. (ed.). (2000b). *Ocio y desarrollo humano. Propuestas para el 6º Congreso Mundial de Ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- CUENCA CABEZA, M. (2003). El ocio como experiencia de desarrollo humano, un reto para el siglo XXI, en C. DE LA CRUZ AYUSO. (ed.). *Los retos del ocio y la discapacidad en el siglo XXI. Actas de las V Jornadas de la Cátedra ONCE Ocio y Discapacidad* (pp. 33-66). Documentos de Estudios de Ocio, 26. Bilbao: Universidad de Deusto.
- CUENCA CABEZA, M. (2006). (coord.). *Aproximación multidisciplinar a los Estudios de Ocio*. Documentos Estudios de Ocio, 31. Bilbao: Universidad de Deusto.
- DATTILO, J. (1999). *Leisure education program planning: A systematic approach*. State College PA: Venture Publishing.
- DE LA CRUZ AYUSO, C. (ed.). (2002). *Educación del Ocio. Propuestas internacionales*. Documentos Estudios de Ocio, 23. Bilbao: Universidad de Deusto.
- DE LA CRUZ AYUSO, C.; MADARIAGA ORTUZAR, A. (2002). El modelo de intervención UD en educación del ocio. *Boletín ADOZ, Rev. de Estudios de Ocio. Journal of Leisure Studies*, 23, 70-75.
- FACHÉ, W. (2002). El aprendizaje como medio para disfrutar del ocio y el aprendizaje como fin del ocio, en C. DE LA CRUZ AYUSO (ed.). *Educación del Ocio. Propuestas internacionales* (pp.85-102). Documentos Estudios de Ocio, 23. Bilbao: Universidad de Deusto.
- GORBEÑA ETXEBARRIA, S. (ed.). (2000) *Modelos de intervención en ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, 11, Bilbao: Universidad de Deusto.
- KLEIBER, D. (2001). Developmental intervention and leisure education: A life span perspective. *World Leisure*, 43(1), 4-10.
- LÁZARO FERNÁNDEZ, Y. y MAKUA BIURRUN, A. (eds.). (2010). *OcioGune 2010. Ocio y Valores: Un horizonte de cambio, choque e innovación. Comunicaciones*. Cuadernos de Estudios de Ocio, 9. Bilbao Universidad de Deusto.
- LAZCANO QUINTANA, I. y DOISTUA NEBREDA, J. (eds.). (2010). *Espacio y experiencia de ocio: consolidación, transformación y virtualidad*. Documentos Estudios de Ocio, 38. Bilbao: Universidad de Deusto.
- MADARIAGA ORTUZAR, A. (2004). *Educación del ocio e intervención*. *educa.web* 12/07/2004, núm. 88.
- MADARIAGA ORTUZAR, A. y DE LA CRUZ AYUSO C. (2004). Educación del ocio e intervención cultural. *Actas de XII Jornadas DEAC "Museos para el ocio"*. (pp. 97-106) Salamanca, octubre 2003, Junta de Castilla y León.
- MADARIAGA ORTUZAR, A. y CUENCA AMIGO, J. (eds.). (2011). *Los valores del ocio: cambio, choque e innovación*. Documentos de Estudios de Ocio, 43. Bilbao: Universidad de Deusto.
- NAZARETH, T.C. (2002). Una orientación vital para el ocio y el desarrollo humano: una perspectiva coherente para el siglo XXI, en M. GARCÍA VISO, M. y A. MADARIAGA ORTUZAR. (eds.). *Ocio para todos: reflexiones y experiencias* (pp.51-69). Documentos de Estudios de Ocio, 24. Bilbao, Universidad de Deusto.
- RUSKIN, H. y SIVAN, A. (1995) (eds.). *Leisure education. Towards the 21st century*. Provo, UT: Brigham Young University.
- SETIÉN SANTAMARÍA, M^aL. (2000). El papel del ocio en una vida con calidad, en M^aL. SETIÉN SANTAMARÍA. (coord.). *Ocio, calidad de vida y discapacidad. Actas de las IV Jornadas de la Cátedra de Ocio y Minusvalías* (pp. 33-48). Documentos Estudios de Ocio, 9. Bilbao: Universidad de Deusto.
- SIVAN, A. y STEBBIS, R.A. (2011). Leisure education: Definition, aims, advocacy and practices – Are we talking about the same thing(s)? *World Leisure Journal*, 53(1), 27-41.
- WORLD LEISURE RECREATION ASSOCIATION. (WLRA). (1994). Carta para la Educación del Ocio, en S. GORBEÑA; V.J. GONZÁLEZ. y Y. LÁZARO. (1997). *El Derecho al ocio de las personas con discapacidad* (pp. 243-252). Documentos de Estudios de Ocio, 4. Bilbao: Universidad de Deusto.