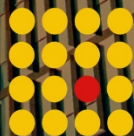


II Congreso Internacional de
**Innovación, Economía y
Empresa**

 **CIECEM**

Coords.
Marta Peris-Ortiz
Fernando Castelló-Sirvent



EGREGIUS
ediciones

INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y EMPRESA

LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL
CIECEM

Coords.

Marta Peris-Ortiz
Fernando Castelló-Sirvent





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoCommercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y EMPRESA

LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL CIECEM

Ilustración de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2025

ISBN: 978-84-1177-155-9

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES: RELACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA DIGITAL FORMAL Y EL NIVEL DE MADUREZ PERCIBIDO

DAVID RUIZ DE OLANO

Universidad de Deusto

JORGE GONZÁLEZ BARTUREN

Universidad de Deusto - Deusto Business School

Introducción: La transformación digital se ha consolidado como una prioridad estratégica para las organizaciones contemporáneas, alterando profundamente la manera en que las empresas crean valor, interactúan con sus clientes, y organizan sus procesos internos (Vial, 2021). Aunque múltiples factores influyen en el grado de avance tecnológico, la existencia de una política formal de transformación digital puede jugar un papel decisivo en la estructuración de procesos, recursos y objetivos (Vial, 2021; Kraus et al., 2021). Estudios empíricos recientes han demostrado que las PYMEs que cuentan con una estrategia digital clara presentan una mayor propensión a adoptar tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial IA, el análisis de datos o la automatización de procesos (Chatterjee et al., 2022; Cenamor et al., 2019).

Objetivo: Este estudio tiene como objetivo evaluar si las PYMEs que cuentan con una política explícita de transformación digital muestran un mayor nivel de madurez digital, en comparación con aquellas que carecen de dicha política.

Metodología: Se aplicó un diseño cuantitativo con base en un cuestionario estructurado dirigido a 132 directivos de PYMEs en España. Las variables analizadas fueron: (1) presencia de una política de transformación digital (sí/no) y (2) nivel de madurez digital percibido (Muy bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy alto (5)). Se empleó la prueba U de Mann-Whitney para evaluar diferencias significativas entre grupos.

Resultados: Los resultados muestran que las PYMEs con política digital presentan un nivel medio de madurez de 3.91 frente a 2.96 en las que

no la tienen, siendo la diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.001$). Esto sugiere que la estrategia digital formal se asocia con un mayor nivel de madurez digital percibido por sus propios directivos.

Discusión: Los resultados confirman que contar con una política formal de transformación digital se asocia con un mayor nivel de madurez digital en las PYMEs. Este hallazgo refuerza la literatura que destaca la importancia de una estrategia digital clara para orientar el cambio tecnológico y movilizar recursos organizativos (Vial, 2021; Teece, 2007). No obstante, se reconoce que el contenido y el grado de implementación de dichas políticas pueden variar, lo que invita a futuras investigaciones más detalladas. Asimismo, se sugiere complementar los enfoques perceptuales con indicadores objetivos para una evaluación más robusta. Estos resultados subrayan la necesidad de políticas públicas que fomenten la planificación digital, más allá del simple acceso a tecnología.

Conclusiones: Contar con una política de transformación digital parece favorecer una mayor madurez tecnológica en las PYMEs. Este hallazgo destaca la relevancia de institucionalizar la estrategia digital como motor del cambio organizativo y como mecanismo para acelerar la adopción tecnológica sostenible.

PALABRAS CLAVE

ESTRATEGIA DIGITAL, MADUREZ DIGITAL, POLÍTICAS EMPRESARIALES, PYMES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL