



Tradición y cambio en la pelota mano profesional: perspectivas desde el ecosistema profesional de la pelota vasca

Tradition and Change in Professional Basque Hand-Ball: Perspectives from the Professional Ecosystem of Basque Ball

Xabier Gonzalez-Santamaria^{1*}, Maite Aurrekoetxea-Casaus², Arkaitz Larrinaga-Undabarrena³, Miguel Angel Fuentes-García⁴ y Eneko Sanchez-Mencia⁵

¹*Facultad de Educación y Deporte, Universidad de Deusto, <https://orcid.org/0000-0003-4866-0203>; ²Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Deusto, <https://orcid.org/0000-0003-3047-7355>; ³Facultad de Educación y Deporte, Universidad de Deusto, <https://orcid.org/0000-0001-8912-4015>; ⁴Facultad de Educación y Deporte, Universidad de Deusto, <https://orcid.org/0009-0003-5146-1368>; ⁵Facultad de Educación y Deporte, Universidad de Deusto, <https://orcid.org/0000-0002-5120-0745>

*Autor para correspondencia: xabierngonzalez@deusto.es
DOI: <https://doi.org/10.55166/reefd.v440i1.4538>

RESUMEN

La pelota mano profesional, modalidad emblemática de la pelota vasca, afronta el reto de adaptarse a cambios en el perfil del espectador y en el ecosistema mediático-deportivo contemporáneo. El objetivo del estudio fue identificar posibles áreas de adaptación del modelo competitivo desde la perspectiva de informantes expertos del ámbito profesional. Se desarrolló un diseño cualitativo exploratorio basado en entrevistas semiestructuradas en profundidad a cinco informantes expertos, definidos por su amplia trayectoria profesional, rol estratégico en la gestión o práctica competitiva y participación en procesos de toma de decisiones dentro del ecosistema profesional. Las entrevistas fueron transcritas y analizadas mediante análisis temático inductivo. Los resultados se estructuran en cuatro dimensiones principales: adaptación del modelo de juego (ritmo, puntuación, saque y material), igualdad competitiva y emoción como eje de sostenibilidad del interés, espectacularización y experiencia global del evento (retransmisión, narrativas y público joven) y tradición e identidad como límite cultural del cambio. Los hallazgos sugieren que la adaptación debe abordarse de forma sistémica, preservando la lógica interna del juego. Se concluye que la modernización puede entenderse como estrategia de sostenibilidad cultural si combina ajustes progresivos de bajo riesgo con la protección del equilibrio competitivo. La principal limitación del estudio radica en el tamaño muestral reducido y en la composición mayoritariamente masculina de los perfiles analizados.

Palabras clave: pelota vasca, deporte tradicional, adaptación reglamentaria, pelota mano profesional, espectáculo deportivo.

ABSTRACT

Professional Basque hand-ball, a flagship modality of Basque pelota, faces the challenge of adapting to changes in spectator profiles and the contemporary media-sport ecosystem. The aim of this study was to identify potential areas for adapting the competitive model from the perspective of expert informants within the professional field. An exploratory qualitative design was conducted based on in-depth semi-structured interviews with five expert informants, defined by their extensive professional trajectory, strategic managerial or competitive roles, and involvement in decision-making processes within the professional ecosystem. Interviews were transcribed and analysed using inductive thematic analysis. Results were organised into four main dimensions: adaptation of the game model (pace, scoring system, serve and equipment), competitive balance and emotional intensity as key sustainability factors, spectacularisation



and overall event experience (broadcasting, narrative resources and younger audiences), and tradition and identity as cultural limits to change. Findings suggest that adaptation should be addressed systemically while preserving the internal logic of the game. The study concludes that modernisation may function as a strategy of cultural sustainability when combining low-risk progressive adjustments with the protection of competitive balance. The main limitation concerns the small sample size and the predominantly male composition of the participant profiles.

Keywords: Basque hand-ball, traditional sport, regulatory adaptation, professional basque hand-ball, sport spectacle.

INTRODUCCIÓN

La pelota vasca, en sus diversas modalidades constituye uno de los pilares de las tradiciones deportivas y culturales del País Vasco (Lazkano, 2021). Se trata de un conjunto de juegos de pelota de origen histórico en el *Jeu de Paume* europeo, adaptados y desarrollados en Euskal Herria a lo largo de siglos (Lazkano, 2021). Más que un deporte, la pelota ha sido descrita como un fenómeno cultural que articula rituales, símbolos e identidades colectivas: por ejemplo, la antropóloga González-Abrisketa (2013) caracteriza la pelota vasca como un ritual, una estética, subrayando su dimensión simbólica y comunitaria. En efecto, desde la antropología se ha interpretado el juego de pelota como una representación ritualizada de tensiones sociales e históricas: los bandos de pelotaris tradicionalmente se distinguen por colores (rojo vs. azul) que evocan a los antiguos bandos medievales *oñacinos* y *gamboínos* donde el frontón funciona como un espacio donde la comunidad encauza de forma lúdica sus conflictos y vínculos (González-Abrisketa, 2006, 2013). Esta profunda implicación cultural confiere a la pelota vasca un estatus de símbolo identitario; autores contemporáneos incluso abogan por su protección como patrimonio cultural inmaterial, dada su importancia para la sociedad vasca (Lazkano, 2021). En este sentido, el estudio de los deportes tradicionales y su evolución contemporánea se inscribe dentro de un marco más amplio de reflexión sobre el desarrollo del conocimiento profesional en las ciencias de la actividad física y del deporte, ámbito en el que publicaciones especializadas han desempeñado históricamente un papel clave en la construcción y difusión del saber científico y profesional (Fernández-Río, 2024).

Como deporte tradicional, la pelota vasca ha debido equilibrar su fidelidad a la costumbre con las adaptaciones necesarias para sobrevivir en la modernidad. A finales del siglo XIX y durante el siglo XX, la pelota pasó por un proceso de deportivización (estandarización deportiva) similar al de otros juegos tradicionales en Europa (Callède, 1990, 1993; Usabiaga, 2012). Este proceso implicó la codificación de reglas fijas, la institucionalización mediante federaciones y la organización de campeonatos oficiales. Historiadores deportivos señalan que la modalidad de pelota mano evolucionó desde los desafíos, donde las reglas podían pactarse y ajustarse antes de cada encuentro, hacia competiciones regladas con normativas uniformes (Callède, 1990, 1993; Usabiaga, 2012). Durante la primera mitad del siglo XX se consolidaron las distancias de saque, el sistema unitario de puntuación y otras reglas estándar, homogeneizando un juego que antaño presentaba gran diversidad local (Usabiaga, 2012). En esta línea de estandarización y homogeneización del juego, diversas investigaciones han abordado la pelota vasca desde la perspectiva de su lógica interna y de la configuración estructural del espacio de juego (Carballo, 2019; Parlebas, 2020). Desde este enfoque, el análisis de los universales estructurales del juego permite comprender cómo las reglas, distancias y configuraciones espaciales condicionan la dinámica competitiva y las posibilidades de acción de los jugadores. En el caso espe-



cífico de la pelota mano, Carballo (2019) muestra cómo pequeñas variaciones en la delimitación espacial o en la normativa pueden generar modificaciones sustanciales en el desarrollo del partido.

No obstante, la tensión entre tradición y cambio ha sido una constante en los deportes autóctonos. En el caso de los deportes tradicionales vascos, conviven modalidades muy apegadas a lo tradicional con innovaciones pensadas para las nuevas generaciones. Un ejemplo destacado es la creación del *frontball* en el año 2008, una modalidad nueva de pelota a mano concebida por la Federación Internacional como disciplina simplificada, dinámica y universal (Federación Internacional de Pelota Vasca, 2025). El *frontball*, que se juega con una sola pared y reglas muy básicas, busca atraer practicantes globalmente y ha logrado organizar competiciones internacionales, tanto en categoría masculina como femenina (Federación Internacional de Pelota Vasca, 2025). En línea con los debates recientes sobre sostenibilidad cultural del patrimonio deportivo, la adaptación reglamentaria puede interpretarse como una estrategia de actualización funcional que permite garantizar la continuidad social de prácticas identitarias en contextos de globalización (Richards, 2018). Este caso ilustra cómo un deporte tradicional puede diversificarse para adaptarse a contextos contemporáneos y públicos distintos, sin competir directamente con la modalidad clásica sino coexistiendo con ella. Fenómenos similares se observan en otros deportes vernáculos como el *hurling* y el *gaelic football*, donde en Irlanda han modernizado ciertos aspectos reglamentarios (Harrington, 2025). En el contexto vasco, deportes como la cesta punta, también conocida como *jai alai*, han resurgido mediante la promoción en nuevos mercados y la incorporación de elementos de espectáculo (Goyoaga, 2023; Jai Alai, 2025).

El deporte tradicional, por tanto, no es estático, sino un fenómeno cultural dinámico que responde a cambios sociales (Capretti, 2011), adaptándose progresivamente a nuevas realidades educativas, sociales y culturales vinculadas a la práctica de la actividad física y el deporte en contextos contemporáneos (Abellán y Rosillo, 2024). Diversos autores han analizado el deporte como reflejo y agente de cultura. Alabarces (1998) y Geertz (1988) consideran que los deportes espectacularizan negociaciones simbólicas de la sociedad, funcionando como escenarios privilegiados donde una comunidad se representa a sí misma (Capretti, 2011). El profundo arraigo local de la pelota vasca plantea, al mismo tiempo, el desafío de conservar su relevancia en un contexto de transformaciones socioculturales. Uno de los cambios más notables en las últimas décadas es el perfil de la afición deportiva y la forma en que el público consume el espectáculo deportivo.

En la pelota mano profesional, los frontones que antaño se llenaban con seguidores veteranos han visto disminuir su aforo, mientras surge un nuevo aficionado joven que acude en grupo y ocupa las gradas superiores (González-Abrisketa, 2010). Este relevo generacional trae consigo distintas expectativas, donde la nueva generación de pelotazales busca nuevas sensaciones, nuevas experiencias y nuevas exigencias en el evento deportivo (González-Abrisketa, 2010). Siguiendo con el estudio mencionado anteriormente, un aspecto cultural asociado tradicionalmente a la pelota, las apuestas entre el público durante el partido, ha perdido peso entre los jóvenes. En su estudio sobre la ritualidad de la apuesta en los frontones, esta autora señala que el énfasis en el juego de apuestas es característico del aficionado veterano, mientras que los nuevos espectadores muestran menor interés por esa práctica, enfocándose más en la experiencia deportiva en sí (González-Abrisketa, 2010).

Paralelamente, el consumo mediático del deporte ha cambiado a escala global, influyendo también en la pelota vasca. Vivimos en la era de la convergencia entre deporte, medios de comunicación y entretenimiento, lo que algunos autores denominan la sociedad disneyizada (Bryman, 2004). Bryman define la disneyización como el proceso mediante el cual diversos ámbitos culturales se transforman para asemejarse a parques temáticos, a través de la tematiza-



ción de la experiencia, la hibridación con el ocio comercial, la mercantilización y la teatralización del servicio (Bryman, 2004). En la actualidad, esta lógica se ha intensificado con la digitalización del ecosistema mediático deportivo, donde la producción de narrativas, clips y experiencias híbridas forma parte estructural del producto deportivo (Hutchins y Sanderson, 2019; Mahmoud, 2024). Este concepto ayuda a entender por qué los deportes tradicionales necesitan adaptarse al aficionado actual, especialmente el joven millennial o generación Z, el cual ha crecido expuesto a experiencias de entretenimiento inmersivo y multiplataforma (Lin et al., 2022). De hecho, estudios de mercado señalan que los jóvenes prefieren contenidos deportivos más cortos e interactivos, a menudo consumidos vía redes sociales o dispositivos móviles, en contraste con los aficionados mayores que seguían íntegramente las partidas por televisión convencional (Nielsen, 2022). La fragmentación de la atención y la abundancia de opciones de ocio implican que el deporte tradicional compite no solo con otros deportes, sino con todo el ecosistema del entretenimiento digital. Esta transformación se inscribe en una tendencia más amplia de digitalización y consumo fragmentado del deporte, caracterizada por el auge del contenido breve, el uso de segundas pantallas y la interacción constante en redes sociales (Abeza et al., 2021; Su et al., 2022).

En este sentido, ya se han visto iniciativas en algunas competiciones recientes de otras modalidades de pelota vasca. Por ejemplo, en la modalidad de pala profesional se ha experimentado con nuevos formatos de competición, como la Kutxabank Pala Liga 2022, competición que introdujo cambios para hacer los partidos más ágiles y televisivos (Innpala, 2022). Estas experiencias sugieren que introducir elementos de espectáculo y modificar aspectos del reglamento pueden revitalizar deportes tradicionales sin traicionar su esencia, siempre que se logre un equilibrio entre espectacularidad e igualdad competitiva, debido a que cualquier cambio reglamentario conlleva valorar su impacto en la esencia del juego. Por ejemplo, reducir la duración de los partidos puede aumentar su atractivo para el público general, aunque también podría modificar las estrategias de juego o exigir adaptaciones en la preparación física de los pelotaris. Asimismo, retrasar la línea de saque podría favorecer un mayor equilibrio entre contendientes, pero a su vez disminuir la espectacularidad de determinadas acciones de juego. Por ello, los procesos de adaptación reglamentaria deben considerar cuidadosamente las barreras y facilitadores de cada cambio, así como la aceptación por parte de los distintos agentes implicados, tales como los jugadores, entrenadores, organizadores, aficionados tradicionales, medios, patrocinadores, entre otros.

Los estudios previos sobre cambios reglamentarios en pelota vasca son escasos pero ilustrativos. Usabiaga y Castellano (2014) analizaron el efecto de modificaciones de reglas en competiciones escolares de pelota mano, encontrando que ciertos cambios no alteraban significativamente la esencia del juego de los niños, pudiendo implementarse sin perjuicio en su proceso formativo. Esto indica que la pelota puede tolerar cierta flexibilidad en sus reglas sin perder su carácter, al menos a nivel formativo. Sin embargo, a nivel profesional, donde la tradición pesa y los aficionados comparan con lo de antes, cada propuesta de cambio debe sustentarse en datos y consenso para ser viable. Pese a la relevancia del debate sobre modernización y espectacularización del deporte, la literatura específica sobre procesos de adaptación reglamentaria en la pelota mano profesional es todavía limitada y se ha centrado principalmente en análisis históricos o descriptivos. Existe escasa evidencia empírica que examine cómo los distintos agentes del ecosistema profesional interpretan y delimitan los posibles márgenes de cambio en este contexto.

Entre 1984 y 2015 se redujo el número de licencias federativas, y aunque desde entonces se ha estabilizado (Consejo Superior de Deportes, 2022), las audiencias televisivas de los partidos han descendido en los últimos años. El aficionado joven que se acerca al frontón parece demandar un producto deportivo más dinámico, con mayor ritmo y narrativa de competición. Asimismo, los medios de comunicación demandan contenidos más dinámicos, con formatos



breves, momentos espectaculares al estilo de *highlights* y una integración activa con redes sociales que fomente la interacción y el debate entre usuarios. Estos factores externos ejercen presión hacia la innovación. No obstante, también persisten resistencias al cambio, donde la pelota mano cuenta con firmes defensores de su formato tradicional con partidos a 22 tantos, con su liturgia propia en la elección de pelotas y pausas prolongadas, donde cualquier intento de reforma suele generar debate dentro del ámbito pelotazale. Dada esta dualidad, se considera fundamental un análisis riguroso, apoyado en la opinión de expertos de diversos perfiles dentro de la pelota vasca, para proponer adaptaciones reglamentarias que aumenten la espectacularidad del juego a la vez que garanticen la igualdad competitiva y respeten la identidad del deporte. En este sentido, Carballo (2019) señala que cualquier proceso de adaptación reglamentaria debe analizarse a partir de su impacto en la lógica interna del juego y en el equilibrio entre sus elementos estructurales, ya que pequeñas variaciones en aspectos como el espacio, las distancias o las reglas pueden modificar de manera sustancial la experiencia competitiva y perceptiva del partido.

En este contexto, el presente estudio se centra en la pelota mano profesional, con el objetivo de identificar, desde la perspectiva de informantes expertos, posibles áreas de adaptación del modelo actual ante los cambios en el perfil del aficionado y en el entorno mediático-deportivo.

Este trabajo realiza varias aportaciones relevantes. En el plano teórico, contribuye al debate sobre la adaptación de los deportes tradicionales en escenarios de transformación mediática y cambio generacional del consumo deportivo, integrando el análisis estructural del juego con la dimensión organizativa y experiencial del evento. Asimismo, amplía la limitada evidencia empírica sobre procesos de adaptación reglamentaria en la pelota mano profesional mediante la incorporación del discurso de agentes estratégicos. En el plano práctico, ofrece orientaciones aplicadas para la gestión profesional de la modalidad, identificando ámbitos de intervención y delimitando los márgenes culturales del cambio.

MÉTODO

Diseño

El estudio se sitúa en un posicionamiento epistemológico interpretativo de orientación contextualista. Desde esta perspectiva, los discursos de los informantes expertos se entienden como construcciones situadas que, al mismo tiempo, remiten a condiciones materiales, organizativas y culturales del ecosistema de la pelota vasca profesional. Este enfoque resulta adecuado para analizar cómo se articulan y negocian los significados sobre la adaptación del modelo de juego, la emoción competitiva, la viabilidad mediática del producto y los límites identitarios del cambio. Se adoptó un enfoque metodológico cualitativo de carácter exploratorio, basado en entrevistas semiestructuradas en profundidad a informantes expertos. Este diseño permitió acceder a las percepciones, experiencias y argumentos de agentes con una visión estratégica del ecosistema de la pelota vasca, con el objetivo de identificar tensiones del modelo actual de la pelota mano profesional, detectar elementos del juego susceptibles de adaptación y contextualizar posibles líneas de cambio ya observadas en otras modalidades.

La redacción y el reporte metodológico de este estudio se realizaron tomando como referencia los criterios COREQ (*Consolidated Criteria for Reporting Qualitative Research*) para investigaciones cualitativas basadas en entrevistas, con el fin de reforzar la transparencia del diseño, la recogida de datos, el proceso analítico y la reflexividad investigadora. En coherencia con esta guía, se describieron el enfoque metodológico, la estrategia de muestreo, las características de los participantes, el procedimiento de entrevista, las consideraciones éticas y el análisis temático. Asimismo, se incorporaron elementos de reflexividad y trazabilidad analítica (memos, matrices y contraste entre investigadores) para fortalecer la credibilidad e interpretación contextualizada de los hallazgos (Ver Tablas). El estudio se concibió como una fase



inicial de análisis, orientada a comprender el fenómeno desde la perspectiva de los actores implicados, más que a evaluar propuestas cerradas o alcanzar consensos formales. La aproximación cualitativa se consideró especialmente adecuada dada la naturaleza cultural, simbólica y organizativa del objeto de estudio, así como la escasez de evidencia empírica previa sobre procesos de adaptación reglamentaria en la pelota mano profesional.

Además, a diferencia de aproximaciones centradas en indicadores cuantitativos de audiencia, rendimiento o participación, el presente estudio prioriza el análisis de los marcos interpretativos y estratégicos de los agentes implicados en la gestión y práctica profesional. Esta perspectiva permite comprender no sólo qué cambios podrían introducirse, sino cómo se legitiman, negocian y delimitan culturalmente dentro del propio ecosistema pelotazale. En este sentido, el enfoque cualitativo aporta una mirada complementaria y novedosa en un ámbito donde los procesos de adaptación han sido escasamente analizados desde el discurso experto. Como parte del análisis exploratorio, se realizaron entrevistas en profundidad con un grupo reducido de expertos con experiencia tanto en la gestión profesional como en la práctica competitiva de la pelota vasca. Esta fase permitió contextualizar el problema de investigación, recoger antecedentes de adaptaciones previas y construir un marco analítico inicial a partir del cual identificar áreas clave de reflexión y adaptación del modelo de juego.

Este diseño resultó adecuado por tres razones. En primer lugar, el objeto de estudio presenta una naturaleza cultural, simbólica, organizativa y competitiva que requiere acceder a significados, valoraciones y razonamientos situados de los actores implicados. En segundo lugar, el estudio se planteó como una fase inicial de análisis, orientada a comprender el fenómeno y generar un marco interpretativo preliminar, más que a evaluar propuestas cerradas o alcanzar consensos formales. En tercer lugar, la literatura empírica sobre procesos de adaptación reglamentaria en la pelota mano profesional es limitada, lo que justifica una aproximación exploratoria capaz de identificar dimensiones relevantes para futuras fases de investigación. En coherencia con este planteamiento, el estudio se centró en recoger discursos expertos sobre: (a) las fortalezas y limitaciones del modelo vigente, (b) los antecedentes de adaptación observados en otras modalidades de la pelota vasca y (c) los elementos del juego potencialmente susceptibles de ajuste en términos de competitividad, espectacularidad, consumo mediático y preservación identitaria.

Participantes

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional, complementado puntualmente con la técnica de bola de nieve, con el objetivo de incorporar informantes clave con perfiles diversos y una visión estratégica del ecosistema de la pelota vasca profesional. En total, participaron cinco informantes expertos, número considerado adecuado dada la naturaleza exploratoria del estudio y el interés por profundizar en el discurso de actores con una posición relevante dentro del ámbito analizado. Con el fin de recoger perspectivas complementarias, la muestra estuvo compuesta por tres responsables de la gestión profesional de distintas modalidades de la pelota vasca (mano, remonte y pala) y dos pelotaris profesionales en activo, lo que permitió integrar tanto visiones organizativas y estratégicas como experiencias directas de la práctica competitiva. Esta combinación de perfiles buscó enriquecer el análisis y garantizar una comprensión plural de las posibles áreas de adaptación del modelo actual de la pelota mano profesional. La Tabla 1 presenta la distribución de los participantes según su perfil profesional y modalidad de referencia.



Tabla 1
Distribución de la muestra de participantes

Có-digo	Perfil	Modalidad de- portiva	Años de Experiencia en mundo pelota
E1	Responsable Modalidad Pala	Pala profesional	35 años
E2	Responsable Modalidad Mano	Mano profesional	29 años
E3	Responsable Técnico Moda- lidad Pala	Remonte profe- sional	30 años
E4	Pelotari profesional en ac- tivo	Pala profesional	22 años
E5	Pelotari profesional en ac- tivo	Remonte profe- sional	24 años

Nota. Participantes identificados mediante códigos (E1–E5) con el fin de preservar y garantizar el anonimato de sus aportaciones.

En relación con la composición por género, la presencia masculina fue mayoritaria. La edad de los participantes abarcó un rango amplio, incluyendo tanto perfiles jóvenes como profesionales con una extensa trayectoria en el sector. Todos los informantes contaban con una experiencia mínima de cinco años en su ámbito profesional y residían en el País Vasco, concretamente en Bizkaia y Gipuzkoa. Antes de iniciar el proceso de investigación, se informó a todas las personas participantes sobre los objetivos del estudio y se obtuvo su consentimiento informado, garantizando en todo momento la confidencialidad y el anonimato de sus aportaciones.

Instrumentos y materiales

La recogida de información se realizó mediante entrevistas semiestructuradas en profundidad, diseñadas específicamente para los objetivos del estudio. Para ello, se elaboró una guía de entrevista flexible que permitió asegurar la coherencia temática entre las entrevistas y, al mismo tiempo, favorecer la emergencia de aportaciones no previstas. La guía de entrevista fue diseñada a partir de los objetivos de investigación y de un análisis preliminar del contexto de la pelota vasca profesional. Su elaboración combinó la revisión de experiencias previas de adaptación reglamentaria en deportes tradicionales y en otras modalidades de la pelota vasca, junto con el conocimiento experto del equipo investigador sobre la lógica interna del juego de pelota mano profesional. La guía se estructuró en bloques temáticos orientados a explorar: (1) la percepción de los informantes sobre la situación actual de la pelota mano profesional, incluyendo fortalezas y limitaciones del modelo vigente; (2) las experiencias de adaptación reglamentaria y organizativa observadas en otras modalidades de pelota vasca, como el remonte o la pala; y (3) la identificación de elementos del juego susceptibles de ajuste, tales como el formato de competición, el sistema de puntuación, el saque o la gestión del tiempo de juego. Las preguntas se formularon de manera abierta, permitiendo profundizar mediante preguntas de seguimiento cuando fue necesario.

Antes del inicio del trabajo de campo, la guía fue revisada internamente por el equipo investigador para asegurar la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas con los objetivos del estudio. La versión final de la guía de entrevista se incluye como material complementario del artículo (Apéndice A). Las entrevistas, con una duración aproximada de 60 a 90 minutos, fueron grabadas en audio con el consentimiento informado de las personas participantes y posteriormente transcritas de forma literal para su análisis cualitativo. Durante todo el proceso se recogieron notas de campo y se elaboraron matrices de análisis cualitativo para re-



gistrar ideas emergentes durante las entrevistas que permitieron registrar impresiones contextuales, matices del discurso y reacciones no verbales relevantes. En este sentido, varios expertos ofrecieron espontáneamente analogías con otros deportes, como “*esto se asemeja al tie-break del tenis*” o “*podría atraer a público joven, como ocurrió con la cesta punta en Miami*”. Estas aportaciones fueron registradas sistemáticamente para enriquecer la interpretación de los resultados.

Procedimiento

El estudio se desarrolló entre marzo y septiembre de 2024. En una primera fase, se llevó a cabo un análisis documental preliminar, orientado a contextualizar el objeto de estudio y a delimitar la pregunta de investigación relativa a la adaptación de la pelota mano profesional a las nuevas tendencias deportivas y mediáticas. Este análisis permitió identificar antecedentes relevantes, así como situar el estudio en el marco de la literatura existente sobre deportes tradicionales, adaptación reglamentaria y espectacularización del deporte.

A partir de esta fase inicial, se diseñó la guía de entrevistas semiestructuradas y se procedió al contacto con los informantes clave seleccionados. El contacto inicial se realizó de manera individual, explicando los objetivos del estudio y solicitando su participación voluntaria. Todas las personas participantes aceptaron formar parte del estudio y otorgaron su consentimiento informado. Entre finales de marzo y abril de 2024 se realizaron cinco entrevistas en profundidad, cada una de ellas conducida por dos miembros del equipo investigador, lo que permitió enriquecer la dinámica de la entrevista y favorecer una recogida de información más completa. Las entrevistas fueron grabadas en audio, transcritas de forma literal y revisadas posteriormente para garantizar la fidelidad del contenido. El proceso de análisis se desarrolló siguiendo un procedimiento inductivo, en el que las transcripciones fueron codificadas de manera sistemática a partir de las unidades de significado emergentes del discurso experto. La codificación inicial fue realizada de forma independiente por dos investigadores y posteriormente contrastada, con el fin de reforzar la coherencia analítica y la credibilidad del proceso, tal como recomiendan los enfoques de análisis temático cualitativo (Braun y Clarke, 2006).



1 **Tabla 2**
2 *Descripción de las fases del análisis temático en la investigación*

Fase del análisis temático	Procedimiento	Resultados
Familiarización con los datos	Se revisaron y leyeron repetidamente las cinco transcripciones literales de entrevistas a gestores y pelotaris (modalidades de mano, pala y remonte), junto con notas de campo y observaciones contextuales. Se identificaron recurrencias iniciales sobre ritmo del partido, material, saque, equilibrio competitivo, experiencia del espectador, retransmisión y límites del cambio. También se registraron analogías espontáneas con otros deportes (p. ej., referencias al <i>tie-break</i> o a formatos orientados a público joven).	Memos iniciales y primeras hipótesis de ejes analíticos: (a) ajustes del juego, (b) emoción competitiva, (c) producto mediático, (d) tensión tradición-cambio.
Codificación inicial (abierta)	Se segmentó el corpus en unidades de significado y se codificó manualmente en Excel. Se combinaron códigos descriptivos (p. ej., material, saque, espacio, tanteo, retransmisión, público, programación) con códigos interpretativos (p. ej., “ritmo insuficiente para audiencias actuales”, “adaptación sin desnaturalizar”, “emoción condicionada por la igualdad competitiva”). La codificación se registró por informante (E1–E5), perfil (gestor/pelotari) y modalidad de referencia.	Matriz de codificación inicial con repertorio amplio de códigos vinculados a juego, organización competitiva, consumo mediático e identidad cultural".
Agrupación de códigos y construcción de categorías	Los códigos se agruparon por afinidad temática y se reorganizaron en categorías específicas provisionales. En esta fase se consolidaron categorías luego presentes en la tabla final, como <i>material</i> y <i>elección</i> , <i>ritmo</i> y <i>temporalidad</i> , <i>saque</i> y <i>normativa</i> , <i>equilibrio competitivo</i> , <i>retransmisión</i> y <i>medios</i> , <i>símbolos</i> y <i>rituales</i> y <i>tradición vs. cambio</i> .	Sistema de categorías específicas provisionales y primer mapa de agrupación en bloques mayores.
Revisión y refinamiento de categorías/temas	Se compararon categorías entre entrevistas y perfiles para identificar solapamientos, diferencias de enfoque y matices según modalidad. Se refinaron límites entre categorías próximas (p. ej., <i>equilibrio competitivo</i> vs. <i>incertidumbre</i> y <i>emoción</i> ; <i>configuración competitiva</i> vs. <i>formato de partido</i> y <i>tanteo</i>). Se reubicaron fragmentos cuando su sentido era más identitario que técnico, o más mediático que reglamentario.	Arquitectura temática refinada , con categorías específicas ya organizables en dimensiones generales consistentes con la pregunta de investigación.
Definición temática (nivel semántico y latente)	Se definieron las dimensiones generales finales y se delimitó el papel analítico de cada una. El análisis avanzó del nivel semántico (qué cambios, problemas o propuestas se mencionan) al nivel latente (qué concepciones del juego, del espectáculo y de la autenticidad sostienen esos discursos). Se interpretó que muchas propuestas de cambio estaban condicionadas por marcos de legitimidad cultural y por una negociación entre tradición, viabilidad competitiva y consumo mediático.	Cinco dimensiones generales finales: 1) Adaptación del modelo de juego, 2) Igualdad competitiva y emoción, 3) Espectáculo, evento y consumo mediático, 4) Tradición e identidad / límites del cambio, 5) Otros.
Sistematización final para la presentación de resultados	Se elaboró la matriz final de categorías específicas, frecuencias y dimensiones generales, organizando el corpus para la redacción del apartado de resultados. Se vincularon categorías con citas representativas, perfil del informante y función analítica dentro del argumento del artículo. La frecuencia se utilizó de forma descriptiva para mostrar densidad temática del corpus.	Matriz final de resultados con categorías específicas y frecuencias: en <i>Adaptación del modelo de juego</i> destacaron <i>Material</i> y <i>elección</i> (51) y <i>Ritmo y temporalidad</i> (44); en <i>Igualdad competitiva</i> y <i>emoción</i> , <i>Equilibrio competitivo</i> (39) y <i>Configuración competitiva</i> (34); en <i>Espectáculo, evento y consumo mediático</i> , <i>Retransmisión y medios</i> y <i>Audiencia y perfil del espectador</i> (25); en <i>Tradición e identidad / límites del cambio</i> , <i>Símbolos y rituales</i> (32), junto con <i>Tradición vs. cambio</i> (16) e <i>Identidad visual</i> (13); además de una categoría <i>Otros</i> (17).



Este procedimiento permitió identificar patrones recurrentes, categorías y relaciones entre los distintos elementos del juego y de la organización del evento deportivo, que sirvieron de base para la estructuración de los resultados. A lo largo del proceso se recurrió de manera constante a la comparación entre entrevistas, así como a la integración de notas de campo y matrices de análisis, con el objetivo de garantizar una interpretación rigurosa y contextualizada de los datos. La participación de todos los informantes fue voluntaria, anónima y revocable en cualquier momento, garantizando la confidencialidad de las opiniones expresadas, aspecto especialmente relevante dada la vinculación profesional e institucional de algunos participantes. El estudio se llevó a cabo conforme a los principios éticos recogidos en la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013) y fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad de Deusto (ref. ETK-31/23-24, 19 de diciembre de 2023).

Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante un análisis temático inductivo (Braun y Clarke, 2006). Las transcripciones de las entrevistas en una primera fase de *memoing* fueron tratadas con Excel para avanzar en sucesivas fases con el apoyo del software *Microsoft Excel* y *Atlas. ti 25*, lo que permitió organizar los fragmentos textuales y agruparlos en categorías y subcategorías emergentes.



Tabla 3
Dimensiones resultantes del proceso de análisis

Categoría específica	N	Dimensión general	Categoría específica	N	Dimensión general
Material y elección	51	Adaptación del modelo de juego	Retransmisión y medios	29	Espectáculo, evento y consumo mediático
Ritmo y temporalidad	44		Audiencia y perfil del espectador	25	
Saque y normativa	32		Marketing y programación	18	
Espacio de juego	30		Engagement y estrellas	11	
Formato de partido y tanteo	24		Producto / experiencia	9	
Equilibrio competitivo	39	Igualdad competitiva y emoción	Símbolos y rituales	32	
Configuración competitiva	34		Tradicición vs cambio	16	Tradicición e identidad / límites del cambio
Apuestas y lógica histórica	30		Identidad visual	13	
Dinámica del marcador	23				
Incertidumbre y emoción	22		Otros	17	Otros
Estrategia y perfil del jugador	10				

La codificación inicial fue realizada de manera independiente por dos investigadores y posteriormente contrastada, con el objetivo de reforzar la coherencia analítica del proceso. La información cualitativa se sistematizó por afinidad temática, identificándose patrones recurrentes en el discurso experto que sirvieron de base para la presentación e interpretación de los resultados.

RESULTADOS

El análisis temático inductivo de las entrevistas realizadas a informantes clave permitió identificar un conjunto de dimensiones y categorías analíticas que estructuran las principales líneas de adaptación del modelo actual de la pelota mano profesional. Estas dimensiones emergen de manera transversal en el discurso experto y reflejan percepciones compartidas sobre las tensiones existentes entre tradición, espectacularidad, igualdad competitiva y experiencia del espectador. Dentro de cada dimensión emergieron subtemas específicos que permiten desagregar con mayor detalle las áreas de tensión y oportunidad identificadas.



Los resultados se organizan en torno a cuatro dimensiones principales, que se presentan a continuación apoyadas en fragmentos representativos del discurso de las personas entrevistadas. Estas dimensiones reflejan áreas clave del modelo actual de la pelota mano profesional sobre las que los expertos identifican tensiones y oportunidades de adaptación.

Adaptación del modelo de juego

La primera dimensión hace referencia a los elementos estructurales del juego y a su influencia en el desarrollo del partido. De forma recurrente, los informantes señalaron que el formato actual presenta márgenes de mejora en términos de ritmo, continuidad y adecuación al espectador contemporáneo. Uno de los aspectos más citados fue la duración del partido y el sistema de puntuación, percibidos como elementos que condicionan directamente la atención del público. En este sentido, varios expertos señalaron que los partidos largos dificultan el seguimiento, especialmente para públicos jóvenes o no especializados. Tal y como indica E1: *Un partido a 22 tantos hoy en día se hacen largo para mucha gente, y sobre todo para quien no es muy pelotazale, porque cuesta mantener la atención todo el tiempo*. En la misma línea, E2 subraya que *el problema no es solo cuánto dura el partido, sino que muchas veces se pierde ritmo, hay parones, y eso hace que el espectador se desconecte*. Aunque estas preocupaciones aparecen de forma transversal en los discursos, se observan matices según el perfil profesional. Los responsables de gestión tienden a enfatizar la necesidad de ajustar el ritmo del partido para mejorar su legibilidad y adecuación al consumo contemporáneo, mientras que los pelotaris profesionales sitúan el foco en cómo estos posibles ajustes podrían afectar a la dinámica competitiva y a la preparación física del jugador.

La gestión del calentamiento y de las pausas también emergió como un elemento relevante. Los entrevistados coincidieron en que el calentamiento es necesario para garantizar el rendimiento, pero señalaron la conveniencia de regularlo para evitar interrupciones excesivas. Según E3, *el pelotari tiene que salir bien preparado, eso es fundamental, pero el calentamiento no puede alargarse demasiado porque al final corta el ritmo del espectáculo*. Otro eje central dentro de esta dimensión fue la elección del material, especialmente de la pelota, identificada como un factor determinante del ritmo y la espectacularidad del juego. E4 destacó que *la pelota lo cambia todo: si sale mucho o poco, el partido es completamente distinto*, mientras que E5 apuntó la necesidad de avanzar hacia procesos más homogéneos: *no puede depender tanto de quién juegue, sino del frontón y de unas condiciones más objetivas*.

Igualdad competitiva y emoción del juego

La segunda dimensión recoge los discursos vinculados a la igualdad competitiva y su relación directa con la emoción y la incertidumbre del resultado. Los informantes coincidieron en que los partidos más atractivos para el público son aquellos en los que existe equilibrio y posibilidad de remontada. En este sentido, se subrayó la importancia de evitar ventajas estructurales excesivas, especialmente asociadas al saque o al material. E2 señala que *cuando uno empieza sacando con ventaja clara, el partido se puede romper muy pronto*, mientras que E1 añade que *cuando no hay opciones claras de remontar, el espectador pierde interés muy rápido*.

Asimismo, los expertos relacionaron directamente la igualdad con la generación de tensión y emoción durante el partido. E3 explica que *cuando el marcador está apretado, cada tanto se vive de otra manera, tanto en la cancha como en la grada*. Esta percepción refuerza la idea de que la emoción no depende únicamente de acciones espectaculares, sino también del equilibrio competitivo. No obstante, algunos discursos introducen matices al señalar que la igualdad debe convivir con la presencia de referentes deportivos. E4 apunta que *también es importante que haya figuras, porque la gente se engancha a los nombres, pero eso no puede*



significar que el partido esté decidido de antemano. En este punto, los perfiles de gestión enfatizan la necesidad de maximizar la incertidumbre competitiva como valor de producto, mientras que los pelotaris subrayan la importancia de preservar condiciones equitativas desde la lógica interna del juego.

Espectacularización y experiencia del evento deportivo

La tercera dimensión se refiere a la transformación de la pelota mano profesional en una experiencia de ocio más amplia, más allá del desarrollo estrictamente deportivo del partido. De manera reiterada, los informantes señalaron que el espectador actual busca una experiencia global que combine deporte, entretenimiento y socialización. En este sentido, E1 afirma que *la gente ya no va solo a ver el partido, va a pasar la tarde, a estar con amigos, y eso hay que tenerlo muy en cuenta.* Esta idea aparece reforzada por E4, quien indica que: *si el frontón no ofrece algo más, compite en desventaja con otros deportes y con otras formas de ocio.*

Los entrevistados también destacaron la importancia de incorporar elementos de animación y ambientación, así como de mejorar la presentación del evento. E5 señala que *la música, una buena presentación o un ambiente más dinámico ayudan a enganchar a la gente joven.* De especial relevancia resulta el papel de la retransmisión audiovisual y las redes sociales. E2 apunta que *hoy en día, si no estás en redes o no generas clips atractivos, prácticamente no existes para el público joven,* mientras que E3 subraya que *la televisión tiene que explicar mejor lo que pasa en la cancha, porque mucha gente no conoce el reglamento ni los detalles del juego.* En varios momentos del discurso, los informantes recurrieron a ejemplos procedentes de otras modalidades de la pelota vasca, como la pala o el remonte, así como analogías con otros deportes. Aunque estas referencias no se presentan como modelos directamente transferibles, sí operan como marcos de aprendizaje intermodal, desde los cuales se identifican posibles ajustes aplicables a la pelota mano profesional, siempre bajo el criterio de preservar su lógica interna y rasgos identitarios.

Tradición, identidad y límites del cambio

La cuarta dimensión recoge las reflexiones relativas a la identidad cultural de la pelota vasca y a los límites percibidos de cualquier proceso de adaptación. De forma unánime, los expertos coincidieron en que existen elementos simbólicos que deben preservarse para mantener la esencia del deporte. Entre estos elementos, se mencionaron la vestimenta, los colores y los rituales asociados al juego. E1 afirma que *hay cosas que no se pueden tocar, como el pantalón blanco o la txapela, porque forman parte de lo que somos.* En la misma línea, E4 señala que: *si quitas los símbolos, ya no es pelota.* No obstante, los discursos no plantean la tradición como un obstáculo al cambio, sino como un marco desde el cual adaptarse. E3 explica que *la tradición no es hacer siempre lo mismo, sino respetar la esencia adaptándose a los tiempos.* Esta idea es compartida por E5, quien añade que: *se puede modernizar sin perder identidad, siempre que se haga con sentido y consenso.*

En esta dimensión no se observaron diferencias significativas entre perfiles profesionales, emergiendo un consenso amplio en torno a la necesidad de preservar los elementos simbólicos fundamentales del juego.



Tabla 4
Síntesis estructurada de los hallazgos

Dimensión	Subtemas principales	Idea clave emergente	Cita representativa
Adaptación del modelo de juego	Ritmo y temporalidad; Material; Saque	El ritmo y la continuidad condicionan la atención del espectador	“Un partido a 22 tantos hoy en día se hace largo...” (E1)
Igualdad competitiva y emoción	Equilibrio competitivo; Configuración; Incertidumbre	La emoción depende del marcador ajustado y la posibilidad de remontada	“Cuando el marcador está apretado...” (E3)
Espectacularización y experiencia	Retransmisión; Audiencia joven; Evento global	El partido debe integrarse en una experiencia de ocio más amplia	“Si no estás en redes...” (E2)
Tradicición e identidad	Símbolos; Ritual; Límites del cambio	El cambio es legítimo si respeta la esencia del juego	“Hay cosas que no se pueden tocar...” (E1)

DISCUSIÓN

Los hallazgos de la presente investigación muestran que la adaptación del modelo actual de la pelota mano profesional no se articula mediante reformas técnicas aisladas, sino a través de una reconfiguración de carácter sistémico orientada a equilibrar la tensión entre la herencia cultural del juego y las exigencias del ecosistema contemporáneo del entretenimiento deportivo. Al contrastar el discurso de los informantes expertos con la literatura académica, los discursos analizados sugieren que la pelota vasca afronta una disyuntiva comparable a la descrita en otros deportes tradicionales en contextos de globalización: la necesidad de preservar su lógica interna y legitimidad simbólica (González-Abrisketa, 2013; Parlebas, 2020), al tiempo que se integra en dinámicas de espectacularización y consumo digital.

En este sentido, los resultados sugieren que la tradición no opera en el imaginario de los actores expertos como un obstáculo rígido frente a la innovación, sino como un marco de legitimidad que delimita los límites del cambio aceptable. Esta interpretación coincide con enfoques socioantropológicos que entienden los deportes de fuerte arraigo local no como reliquias estáticas, sino como prácticas culturales vivas que requieren procesos de modernización reflexiva para evitar su fosilización (Llopis-Goig, 2018). Frente a lecturas puristas que equiparan cualquier modificación reglamentaria con una pérdida de identidad, el consenso discursivo identificado apunta a que la resistencia no se dirige al cambio en sí, sino a aquellas transformaciones percibidas como exógenas o desalineadas con la esencia agonística del juego. Por el contrario, se legitiman aquellas adaptaciones que, respetando el núcleo ritual, mejoran la legibilidad y la experiencia del espectáculo, lo que refuerza la tesis de González-Abrisketa (2020) sobre la capacidad de la pelota para renegociar sus símbolos sin perder su función de cohesión comunitaria.

Desde una perspectiva competitiva, los resultados apuntan a la vigencia, en este contexto, de la denominada hipótesis de la incertidumbre del resultado, formulada clásicamente por Rottenberg (1956). A pesar de la transformación del contexto mediático, los expertos identifican la igualdad competitiva como el principal motor de la emoción y del interés del público.



En sus discursos, variables como el material, el sistema de puntuación o la gestión de los tiempos de juego no se conciben como aspectos logísticos secundarios, sino como mecanismos estructurales destinados a preservar la tensión del marcador. Este hallazgo es coherente con la literatura reciente en sociología del deporte, que identifica la incertidumbre del resultado y el equilibrio competitivo como factores clave del interés y la demanda de la audiencia (Cox, 2018). Estudios recientes continúan confirmando empíricamente la vigencia de la hipótesis de la incertidumbre del resultado en distintos contextos competitivos (Collins y Humphreys, 2022; Hyun, 2023). En consecuencia, los intentos de dinamización artificial del juego que sacrifiquen el equilibrio competitivo en favor de formatos más breves o televisivos podrían resultar contraproducentes, al erosionar el valor central del producto deportivo.

No obstante, los discursos recogidos indican que la igualdad competitiva, por sí sola, podría no ser suficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo. Los informantes describen una transformación significativa en el perfil del aficionado, que desplaza el foco desde el partido como acontecimiento aislado hacia una experiencia global de entretenimiento. En este contexto, el frontón compite por la atención dentro de un mercado de ocio caracterizado por la fragmentación, la inmediatez y el consumo multipantalla, lo que obliga a incorporar estrategias propias del denominado *sport-tainment*, fenómeno ampliamente analizado en la gestión contemporánea del espectáculo deportivo (Gallardo et al., 2024). Esta hibridación se alinea con las tendencias descritas por Bryman (2004) en su análisis de la disneyización de la cultura y con los informes recientes sobre hábitos de consumo deportivo elaborados por Nielsen (2022) que documentan cómo las transformaciones digitales y las nuevas formas de *engagement* de los aficionados están redefiniendo la relación entre público y espectáculo deportivo. Sin embargo, un matiz relevante emergente de este estudio es que la mejora de la experiencia del espectador no se concibe como una simplificación del juego, sino como un esfuerzo por hacerlo más comprensible y accesible para nuevos públicos, mediante recursos narrativos, tecnológicos y audiovisuales que permitan decodificar su complejidad interna. En la actualidad, esta lógica se ha intensificado con la digitalización del ecosistema mediático deportivo, donde la producción de narrativas, clips y experiencias híbridas forma parte estructural del producto deportivo (Hutchins et al., 2019).

Asimismo, la investigación identifica un mecanismo de innovación particularmente relevante: el aprendizaje intermodal. La referencia recurrente a otras modalidades de pelota vasca, como la pala, el remonte o la cesta punta, así como a otros deportes globales como el tenis, sugiere que la innovación en la pelota mano profesional sigue una lógica de analogía selectiva y prudente. Lejos de promover una importación acrítica de soluciones externas, los expertos describen un proceso reflexivo orientado a identificar qué ajustes han funcionado en contextos comparables y cómo podrían adaptarse a la modalidad de mano sin alterar su ecología interna. Esta perspectiva conecta con los planteamientos de Carballo (2019) y Lazkano (2021), quienes subrayan que pequeñas modificaciones en variables estructurales como el espacio, el tiempo o el material pueden generar efectos sistémicos significativos sobre la dinámica del juego, lo que exige procesos de adaptación graduales y evaluados empíricamente desde una perspectiva de sostenibilidad cultural.

Desde este marco interpretativo, la adaptación reglamentaria y organizativa puede interpretarse, a la luz de estos discursos, no como una claudicación ante las lógicas del mercado, sino como una estrategia de sostenibilidad cultural. Al igual que ocurre con otros elementos del patrimonio cultural inmaterial, la pervivencia del deporte depende de su capacidad para seguir siendo significativo para las nuevas generaciones. En este sentido, modernizar no implica necesariamente desnaturalizar, sino garantizar la continuidad social y simbólica de la práctica en un contexto cambiante. A partir de estos hallazgos, y sin extrapolar más allá del alcance exploratorio del estudio, pueden plantearse algunas implicaciones orientativas para la gestión.



Finalmente, es necesario considerar las limitaciones del presente estudio. Si bien la investigación se apoya en una muestra cualitativa de alto valor estratégico, su composición presenta una presencia masculina mayoritaria. Este desequilibrio refleja la realidad histórica y estructural de la pelota mano profesional, tradicionalmente dominada por hombres en los espacios de práctica, gestión y toma de decisiones. No obstante, constituye un sesgo de género que debe ser tenido en cuenta al interpretar el alcance de los resultados y evitar generalizaciones acríticas. Estas limitaciones abren líneas de investigación futuras, entre las que destacan la incorporación de mujeres en roles de gestión y práctica, la inclusión de pelotaris jóvenes y la triangulación del discurso experto con datos cuantitativos de audiencia y estudios de recepción del público. Solo mediante una aproximación holística será posible evaluar con mayor precisión si los procesos de modernización contribuyen a proyectar el legado de la pelota mano profesional hacia el futuro sin diluirlo en la homogeneización del deporte global.

CONCLUSIONES

El presente estudio ha permitido identificar, desde la perspectiva de informantes expertos, las principales líneas de adaptación del modelo actual de la pelota mano profesional en un contexto marcado por la transformación de los hábitos de consumo deportivo y del perfil del espectador. Los resultados muestran que la necesidad de adaptación no se plantea como una ruptura con la tradición, sino como un proceso de ajuste orientado a preservar la relevancia cultural y deportiva de la modalidad. El análisis revela que el modelo competitivo vigente presenta márgenes de mejora en términos de ritmo, continuidad y legibilidad del espectáculo, especialmente para públicos jóvenes y no especializados. En este sentido, elementos como la duración del partido, el sistema de puntuación, el saque, la gestión del material y de los tiempos de juego emergen como ámbitos susceptibles de revisión, siempre que dichas adaptaciones se evalúen de forma integrada y en coherencia con la lógica interna del juego.

Asimismo, los hallazgos subrayan que la igualdad competitiva constituye un eje central para sostener la emoción del partido y el interés del público. Cualquier proceso de adaptación reglamentaria debe, por tanto, valorar su impacto sobre el equilibrio competitivo, evitando soluciones orientadas exclusivamente a la aceleración del espectáculo que puedan comprometer la incertidumbre del resultado. Más allá de los aspectos estrictamente reglamentarios, el estudio pone de relieve la creciente importancia de la experiencia global del evento deportivo. La mejora de la ambientación en el frontón, la modernización de las retransmisiones y el uso estratégico de recursos audiovisuales y narrativos aparecen como vías con alto potencial para reforzar la espectacularidad sin alterar la esencia del juego.

A la luz de estos hallazgos, los resultados sugieren que la adaptación de la pelota mano profesional puede entenderse como una estrategia de sostenibilidad cultural, orientada a garantizar su continuidad social y simbólica en un entorno deportivo y mediático en constante cambio. Aunque el estudio presenta limitaciones derivadas de su diseño exploratorio y del perfil de la muestra, constituye un primer paso para orientar futuros procesos de reflexión aplicada, incorporando la voz de nuevos agentes, audiencias y estudios empíricos complementarios que permitan evaluar de forma progresiva el impacto de posibles adaptaciones. En términos aplicados, el estudio ofrece tres mensajes clave para la gestión de la pelota mano profesional y, por extensión, para la modernización de deportes tradicionales. En primer lugar, cualquier proceso de innovación debería abordarse mediante ajustes estructurales evaluados progresivamente, priorizando variables como el ritmo, la legibilidad y la continuidad del juego sin comprometer su lógica interna. En segundo lugar, la protección del equilibrio competitivo debe constituir el criterio rector de toda reforma reglamentaria, dado su papel central en la generación de emoción y sostenibilidad del interés del público. En tercer lugar, la modernización no puede limitarse al reglamento, sino que requiere una estrategia integral de gestión del evento y del producto mediático, incorporando mejoras en la experiencia del espectador, la narrativa audiovisual y la



interacción digital. Desde esta perspectiva, la principal contribución del trabajo radica en proponer un marco de criterios para orientar procesos de actualización en deportes de fuerte arraigo identitario, articulando de manera integrada dimensiones estructurales, competitivas, simbólicas y mediáticas.

El estudio presenta varias limitaciones que deben considerarse en la interpretación de los resultados. En primer lugar, el tamaño muestral es reducido y responde a un diseño cualitativo exploratorio basado en informantes estratégicos, lo que limita la transferibilidad de los hallazgos a otros contextos o colectivos. Asimismo, aunque se incorporaron perfiles diversos (gestores y pelotaris de distintas modalidades), puede existir un desajuste parcial entre algunas trayectorias profesionales y el foco específico en la pelota mano profesional, lo que introduce matices interpretativos en determinados discursos. En segundo lugar, dado que los participantes forman parte activa del ecosistema profesional de la pelota, no puede descartarse un posible sesgo de deseabilidad social o de posicionamiento estratégico vinculado a la defensa del producto deportivo. En tercer lugar, el estudio no triangula los discursos expertos con datos objetivos complementarios (p. ej., audiencias, duración efectiva de los partidos, tiempos de interrupción o métricas de consumo digital), lo que abre la necesidad de contrastar empíricamente algunas de las percepciones identificadas. Finalmente, debe reconocerse la posible influencia interpretativa derivada de la vinculación académica y profesional del equipo investigador con el ámbito de la pelota vasca. Con el fin de mitigar este riesgo, se aplicaron procedimientos de codificación independiente, contraste analítico entre investigadores y explicitación del posicionamiento epistemológico. Futuras investigaciones deberían ampliar la muestra, incorporar perfiles femeninos y jóvenes, así como integrar diseños mixtos que combinen análisis cualitativo y métricas objetivas del espectáculo deportivo.

A partir de los resultados obtenidos, se abren diversas líneas de investigación futuras orientadas a profundizar y contrastar los hallazgos desde una perspectiva empírica más amplia. En primer lugar, resulta necesario complementar el análisis cualitativo con estudios cuantitativos que permitan objetivar algunas de las percepciones identificadas, incorporando indicadores como la duración efectiva de los partidos, los tiempos de interrupción, la evolución de audiencias y las métricas de consumo digital. En segundo lugar, sería pertinente analizar la experiencia y recepción del público —especialmente de jóvenes y nuevos espectadores— mediante estudios sobre comprensión del juego, engagement y valoración del espectáculo, con el fin de evaluar la legibilidad y atractivo del producto deportivo. Asimismo, futuras investigaciones podrían examinar de manera experimental el impacto de modificaciones reglamentarias concretas sobre variables como el ritmo de juego, el equilibrio competitivo y la percepción de emoción. En esta línea, un siguiente paso coherente sería el diseño y evaluación controlada de pilotos reglamentarios específicos, así como el desarrollo de estudios cuantitativos con audiencias, que permitan analizar empíricamente el efecto de posibles ajustes antes de su eventual implementación estructural, garantizando siempre su coherencia con la lógica interna y la identidad cultural de la modalidad.

Financiación

Este trabajo se llevó a cabo con la colaboración de la empresa de pelota profesional *Baiko Pilota*, que facilitó el acceso a profesionales del ecosistema de la pelota mano profesional con fines de recogida de datos. La entidad colaboradora no tuvo incidencia alguna en el diseño del estudio, el análisis de los datos, la interpretación de los resultados ni en las decisiones relativas a la publicación. *Baiko Pilota* es una de las dos principales empresas privadas responsables de la gestión del circuito profesional de pelota mano en el País Vasco y Navarra (España), y desempeña un papel relevante en la evolución y profesionalización de este deporte.



Referencias bibliográficas

- Alabarces, P. (1998). ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?. *Nueva Sociedad*, 154, 74–86. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/2669_1.pdf
- Abellán, J., y Rosillo, L. A. (2024). deportes tradicionales desde una perspectiva inclusiva: Una oportunidad para la renovación del profesorado. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 438(3), 1–14. <https://doi.org/10.55166/reefd.v438i3.1153>
- Abeza, G., O'Reilly, N. y Reid, I. (2013). Relationship marketing and social media in sport. *International Journal of Sport Communication*, 6(2), 120–142. <https://doi.org/10.1123/ijsc.6.2.120>
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bryman, A. (2004). *The disneyization of society*. SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-disneyization-of-society/book210529>
- Callède, J. P. (1990). Pelote basque, expression culturelle et/ou pratique sportive. *EPS*, 224, 75–78. https://www.revue-eps.com/fr/pelote-basque-expression-culturelle-par-j-p-callède-et-ou-pratique-sportive_a-5608.html
- Callède, J. P. (1993). “Tradition” et “modernité”: deux références complémentaires de la pelote basque en France. C. Pigeassou (Dir.), *Actes du Colloque “Sport, culture, tradition”* (pp. 9–23). Aprox. sociologique.
- Capretti, S. (2011). La cultura en juego. El deporte en la sociedad moderna y post-moderna. *Trabajo y sociedad*, (16), 231–250. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100014#:~:text=1%C3%BA dico, fuertes%20influen-cias%20en%20lo%20social
- Carballo, D. (2019). La caracterización del espacio del juego de la pelota en las construcciones amuralladas. *ATHLOS. Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Actividad Física, el Juego y el Deporte*, 16(8), 123–145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7036003>
- Collins, C. y Humphreys, B. R. (2022). Contest outcome uncertainty and fan decisions: A meta-analysis. *Journal of Sports Economics*, 23(6), 789–807. <https://doi.org/10.1177/15270025221091544>
- Consejo Superior de Deportes. (2022). Histórico de licencias (actualizado 2022). <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2023-07/Hist%C3%B3rico%20licencias%20%28actualizado%202022%29-7.pdf>
- Cox, A. (2018). Spectator demand, uncertainty of results, and public interest: Evidence from the English Premier League. *Journal of Sports Economics*, 19(1), 3–30. <https://doi.org/10.1177/1527002515619655>
- Federación Internacional de Pelota Vasca. (2 de julio de 2025). *Frontball*. <https://www.fipv.net/frontball#:~:text=Frontball>
- Fernández Río, J. (2024). Celebrando 75 años de historia: el legado de la REEFD en la Educación Física y el Deporte en España. *Revista Española De Educación Física Y Deportes*, 438(3, suplemento), 3–4. <https://doi.org/10.55166/reefd.v438i3>
- Gallardo, L., y García-Unanue, J. (2024). Marco actual y retos en la gestión de instalaciones deportivas. *Revista Española De Educación Física Y Deportes*, 438(3, suplemento), 72–79. <https://doi.org/10.55166/reefd.v438i3>
- Geertz, C. (1988). *La interpretación de las culturas*. Mulino. https://monoskop.org/images/c/3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf
- González-Abrisketa, O. (2006). Fundación cultural en el deporte: el caso de la pelota vasca. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 61(2), 209–224. <https://doi.org/10.3989/rntp.2006.v61.i2.22>



- González-Abrisketa, O. (2010). Posturas en el frontón: la doble mirada sobre la apuesta en la pelota. En M. Cuenca, M. Izaguirre (Coords.), *Ocio y juegos de azar* (pp. 103–118). Universidad de Deusto. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=437670>
- González-Abrisketa, O. (2013). *Pelota vasca: Un ritual, una estética. Muelle de Uribitarte*. <https://www.pilotaviu.com/documents/pelota-vasca-un-ritual-una-estetica-per-olatz-gonzalez-abrisketa.pdf>
- González-Abrisketa, O. (2020). La invención de los objetos: deporte, estandarización y subjetividad moderna. *Política y sociedad*, 57(2), 395–414. <https://doi.org/10.5209/poso.66450>
- Goyoaga, A. (17 de febrero de 2023). *El “boom” de la cesta: La segunda vida del deporte vasco que triunfó desde Miami hasta Yakarta*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20230217/8757964/boom-cesta-punta-segunda-vida-deporte-vasco-viajo-miami-yakarta.html>
- Harrington, J. (23 de mayo de 2025). *Football’s survival of the fittest is a race of adaptation*. Gaelic Athletic Association. <https://www.gaa.ie/article/football-s-survival-of-the-fittest-is-a-race-of-adaptation>
- Hutchins, B., Li, B. y Rowe, D. (2019). Over-the-top sport: live streaming services, changing coverage rights markets and the growth of media sport portals. *Media, Culture, and Society*, 41(7), 975–994. <https://doi.org/10.1177/0163443719857623>
- Hyun, M., Jones, G. J., Jee, W. (Frank), Jordan, J. S., Du, J. y Lee, Y. (2023). Revisiting the uncertainty of outcome hypothesis and the loss aversion hypothesis in the National Basketball Association: Adding a predicted game quality perspective. *Journal of Sports Economics*, 24(8), 1076–1096. <https://doi.org/10.1177/15270025231197427>
- Innpala. (2022). *Kutxabank Pala Liga 2022*. https://docs.google.com/document/d/1AT-WLyD4yW1o9z2gDdIHIVyO_I4ePdLdN/edit
- Jai Alai. (2 de julio de 2025). *Conoce la historia y reglas de la cesta punta*. <https://www.jaia-laigrandslam.com/conoce/>
- Mahmoud, A.B. (2024). Digital Marketing Analytics in Sports. En: Mansurali, A., Jeyanthi, P.M., Hack-Polay, D., Mahmoud, A.B. (eds) *Sports Analytics*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-63573-1_4
- Malterud, K., Siersma, V.D. y Guassora, A.D. (2015). Sample size in qualitative interview studies: Guided by information power. *Qualitative Health Research*, 26(13), 1753–1760. <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>
- Lazkano, I. (2021). Pelota vasca y protección cultural inmaterial: problemas y reflexiones. En M. T. Carballeira, M. Taín, J. R. Fuentes (Eds.), *Patrimonio cultural inmaterial: de los Castells al Camino de Santiago* (pp. 593–608). Tirant lo Blanch. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=849547>
- Lin, T., Zhu-Tian, C., Yang, Y., Chiappalupi, D., Beyer, J., y Pfister, H. (2022). The quest for omnioculars: Embedded visualization for augmenting basketball game viewing experiences. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 29(1), 962–972. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2022.3209353>
- Llopis-Goig, R. (2018). *La participación deportiva en España: Tendencias y retos sociológicos*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Nielsen. (2022). *Fans are changing the game* [PDF]. Informe: Los aficionados están cambiando el juego. <https://www.nielsen.com/es/insights/2022/fans-are-changing-the-game/>
- Parlebas, P. (2020). The universals of games and sports. *Frontiers in Psychology*, 11, Article 593877. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.593877>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>



- Rottenberg, S. (1956). The baseball players' labor market. *The Journal of Political Economy*, 64(3), 242–258. <https://doi.org/10.1086/257790>
- Su, Y., Baker, B. J., Doyle, J. P. y Kunkel, T. (2020). The rise of an athlete brand: Factors influencing the social media following of athletes. *Sport Marketing Quarterly*, 29(1), 33–46. <https://doi.org/10.32731/smq.291.302020.03>
- Usabiaga, O. (8 de agosto de 2012). *Pelota vasca y globalización* [Conference paper]. Globalización y deportes tradicionales (Segundo Seminario Internacional de la Universidad de Estudios Extranjeros de la Ciudad de Kobe y la Universidad del País Vasco). <http://id.nii.ac.jp/1085/00000828/>
- Usabiaga, O., y Castellano, J. (2014). Efecto del cambio de reglas en pelota vasca escolar. (Effect of rule changes in school-league basque pelota). *Cultura, Ciencia y Deporte*, 9(27), 243–250. <https://doi.org/10.12800/ccd.v9i27.466>
- World Medical Association. (2013). Declaration of Helsinki: Ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*, 310(20), 2191–2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>