



## **Retos actuales para la experiencia y entornos de enseñanza/aprendizaje en educación superior**

**Goi-mailako (unibertsitateko) hezkuntzako esperientziarako eta irakaskuntza-ikaskuntza inguruko egungo erronkak**



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la Universidad de Deusto y otras Universidades Jesuitas (UNIJES).

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2024  
Edita: Grupo de Comunicación Loyola-Bilbao  
ISBN: 978-84-271-4902-1

**BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD**

**XI Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:**  
“Retos en la transformación de los entornos de Enseñanza-Aprendizaje  
en educación superior”

**El podcast como facilitador del aprendizaje de las competencias transversales  
en educación superior (ODS 4 Educación de calidad)**

Leoz, A. y Pérez, M.  
([milperez@deusto.es](mailto:milperez@deusto.es))

**Resumen:**

Incorporadas a la educación, las TIC permiten innovar y hacer al alumnado protagonista de su aprendizaje. Se presenta una experiencia en aula universitaria durante el curso 2022-23 con estudiantes de último curso de doble grado. En el marco de la asignatura liderazgo y desarrollo directivo se incorpora el podcast<sup>1</sup> como herramienta educativa. La experiencia ha enriquecido el desarrollo y aprendizaje de las competencias transversales (CT) de la UD como trabajo en equipo y liderazgo, emprendimiento, innovación y calidad, comunicación oral y escrita en entornos multiculturales y aprendizaje permanente, autónomo y crítico. Además, lo ha hecho con un valor añadido motivador para el alumnado y profesorado, al generar un cambio en la forma de hacer y sentir. Para obtener podcast de calidad, alineados con la ética y la sostenibilidad y capaces de potenciar valores éticos, de justicia y de igualdad, el profesorado ha seleccionado, con la colaboración de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de Deusto, a las personas invitadas a los episodios. Con ellas se han elaborado 10 episodios sobre el liderazgo en las organizaciones. El alumnado ha recibido formación conceptual y técnica y ha sido acompañado en el proceso. Los resultados demuestran un alto grado de satisfacción con la experiencia innovadora. Tanto alumnado como profesorado y organizaciones han disfrutado, aprendido e identificado áreas de mejora para próximas ediciones.

**1. Contexto de aplicación:**

Titulaciones implicadas: ADE (Administración y Dirección de Empresas), ADE + Derecho y ADE + Ingeniería informática.

Asignatura implicada: liderazgo y desarrollo de equipos.

Destinatarios: alumnado de 5º curso. Estudiantes de doble titulación ADE Deusto-Kedge (Burdeos). Colaboración: cátedra de empresa familiar de la UD. Organizaciones: Amazon, Grupo Uvesco, Gestionet, Inter Alloys, Garita Automotive, BBVA, Garrigues, Plastigaur.

**2. Justificación y marco conceptual:**

En 2022 fueron estrenados 263 podcast originales en España. La Universidad Nebrija (Pedrero et al., 2023) confirma el imparable auge del podcast. Recientemente el informe *Digital News Report 2023* destaca el liderazgo de España en su consumo y que 7 de cada 10 jóvenes de entre 18 y 24 años escuchan podcast (Amoedo, 2023). Voces relevantes en el estudio de la radio ven en el podcast "el gran asidero verde esperanza

<sup>1</sup> Se opta por la forma que propone la RAE como correcta, en letra redonda y con tilde, salvo cuando se citan textos anteriores a la norma, que recogen la palabra de otro modo.

de la radio y del audio" (Zumeta, 2021) ante el envejecimiento de su audiencia y el inmovilismo de su parrilla.

Nuevos lenguajes, nuevas narrativas. "Tu colección de música en tu bolsillo". Así presenta Steve Jobs en 2001 el primer iPod, un reproductor musical portable que se impone en el mercado. Tiempo después, el periodista Ben Hammersley propone en The Guardian (2004) el término *podcasting* -uniendo iPod y *broadcasting*- para aludir a las emergentes producciones de audio realizadas con pocos medios combinando dos tecnologías: el formato de compresión MP3 y la sindicación de contenidos mediante RSS (Sellas, 2009 y Gallego, 2010).

### **El pódcast en el aula: aprendizaje y motivación**

Solano y Sánchez (2010) definen el pódcast educativo como un archivo sonoro con contenidos educativos, creado a partir de un proceso de planificación didáctica. El pódcast aporta flexibilidad y revoluciona el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de la información. Experiencias de implantación de pódcast en la Universidad subrayan el entusiasmo del alumnado en la participación directa y en el trabajo de búsqueda de información y análisis, así como las destrezas de redacción, expresión oral y producción adquiridas (González, 2022). Todo ello apunta al pódcast como una herramienta que contribuye a la enseñanza "más allá del conocimiento" (Simpson, 2016) aunque, como toda herramienta educativa, su uso debe estar ligado a una estrategia pedagógica. El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino de las estrategias didácticas (Ramos, 2011).

En su aproximación al pódcast educativo, Terol et al. (2021) coinciden con Borges (2009) al recalcar las ventajas cognitivas para el alumnado; implicación, autogestión del tiempo, aprendizaje guiado, continuidad en el estudio, comprensión y reducción de la ansiedad. Los autores recuperan los principios de Educating, la pionera iniciativa de la Universidad Diego Portales de Chile en 2007, que elabora un listado de formatos de pódcast educativo comprendiendo, entre otros, el audiolibro, la ponencia grabada y el pódcast elaborado por el alumnado. La última modalidad es la considerada más enriquecedora.

### **3. Objetivos:**

- Incorporar el pódcast creado por estudiantes para innovar en el aprendizaje de CT dando a conocer su técnica y fundamentación pedagógica.
- Motivar al alumnado no asignado al ámbito de la comunicación, a través del formato audio.
- Formar en la producción de pódcast a alumnado y profesorado implicados.
- Generar documentación guía para alumnado y profesorado, permitiendo transferir la buena práctica y hacerla sostenible en el tiempo.

### **4. Indicadores de evaluación:**

#### **Indicadores de despliegue**

- La herramienta incorporada: número de pódcast entregados.
- Número de estudiantes que reciben la formación.
- Porcentaje de profesorado que recibe la formación.
- Documento-guía con instrucciones para realizar pódcast.
- Número de personas líderes de organizaciones que colaboran con el proyecto.

#### **Indicadores de resultados**

- Número de trabajos en formato audio con calificación superior a 8.5.
- Satisfacción del alumnado con las sesiones de formación (mayor que 3,5/5).
- Satisfacción del profesorado con las sesiones de formación (mayor que 3,5/5).
- Satisfacción con la utilidad de la guía (mayor que 3,5/5).
- Alcanzar como mínimo el nivel 2 en las CT de la Universidad de Deusto: trabajo en equipo y liderazgo, emprendimiento, innovación y calidad, comunicación oral y escrita en entorno multiculturales y aprendizaje permanente, autónomo y crítico.

- Resultados en los ítems de la encuesta de satisfacción final de la experiencia (alumnado y profesorado) en escala Likert de 1 a 5 mayor 3,5.
- Feedback cuantitativo y cualitativo de las organizaciones participantes. Ítem: “recomendar la experiencia y/o volver a participar” de 0 a 10 (mínimo 8).

## 5. Metodología:

**Introducción: prueba piloto:** En el curso 2021/22 se valora incorporar la herramienta del pódcast en una asignatura a iniciativa de 3 estudiantes de ADE que tienen un pódcast: *El refugio ecléctico*. El profesorado decide hacer una prueba en la materia como herramienta docente: crear un episodio de pódcast. Para ello se suceden las conversaciones con estudiantes y con profesorado experto en radio y pódcast. Se establecen los objetivos, se selecciona a la persona a entrevistar y se organiza el trabajo en el aula. Se dedican 3 reuniones de 2 horas a organizar la experiencia. El resultado final es una entrevista a Adela Balderas, referente y experta en comunicación y liderazgo. Se dedica en el aula una sesión de 2 horas en grupos de 3 a escuchar el pódcast y redactar preguntas guía. A través de un cuestionario de satisfacción y entrevistas personales a 10 grupos se decide la incorporación de la herramienta al curso próximo.

**Etapas/hitos:** cada equipo recoge en un cuaderno bitácora digital en plataforma ALUD los avances en cada una de las etapas del proyecto: **Hito 1.- Motivación:** presentación en aula (1 sesión de 50 minutos. Se exponen los objetivos, el cronograma y se organiza el alumnado en grupos de 3. 7 febrero 2023; **Hito 2.- Formación:** (3 sesiones de 2 horas en horario lectivo más 2 horas voluntarias. Febrero y marzo. El alumnado recibe preparación técnica, con guía de apoyo disponible en ALUD creada por el profesorado y con instrucciones para realizar pódcast con calidad técnica. Cada sesión se dedica a la preparación, producción y post-producción con uso de recursos libres de derechos. Entre sesión y sesión, se solicitan trabajos que se corrigen y revisan como seguimiento del aprendizaje; **Hito 3.- Preparación:** se planifican 4 horas fuera del aula. Cada grupo debe realizar el trabajo final de la asignatura en este formato, con la temática global “El liderazgo desde distintas miradas y experiencias” (liderazgo femenino, ético, empresa familiar, en multinacionales y liderazgo “agile”). El profesorado pone en contacto a cada grupo con una persona a entrevistar. El grupo debe fijar día y hora para la entrevista que será grabada (presencial, por teléfono o meet en el set de radio de la universidad; **Hito 4.- Producción:** 1 sesión en el set de radio, 2 horas fuera el aula (contacto entrevista, realización: presencial, meet, síncrona, asíncrona); **Hito 5.- Postproducción:** edición sonido, montaje final. 2 horas fuera del aula; **Hito 6.- Difusión:** 2 sesiones de 50 minutos en aula; **Hito 7.- Gratitud y reconocimiento:** carta de agradecimiento a personas entrevistadas, envío del episodio y encuesta de satisfacción; **Hito 8.- Evaluación:** 2 sesiones 50 minutos. Se ha celebrado una sesión de evaluación grupal con alumnado y profesorado, en la que se recogen las mejoras y se pasa la encuesta de satisfacción final.

**Recursos humanos:** profesorado (con un grupo de 30, 2 docentes).

**Recursos materiales:** ordenador con software libre y móvil, situación ideal (Set de radio del campus de San Sebastián). Sesión final de feedback/evaluación: 6 cartulinas, 6 Post-It grandes, tijeras, cola y revistas.

## 6. Resultados tras la aplicación de la buena práctica:

- Se ha demostrado la idoneidad de incorporar la herramienta del pódcast en formato audio en perfiles diferentes al del ámbito de la comunicación. La motivación y satisfacción del alumnado es alta (aprender de manera más innovadora en términos de motivación) se alcanza de nota media 4/5.
- La experiencia permite disponer de 10 pódcast de calidad creados por el alumnado y que -previo consentimiento- van a utilizarse para fines docentes. Se ha generado una documentación útil a disposición de alumnado y profesorado para continuar con la experiencia.

- Las personas de las organizaciones participantes han valorado de manera muy positiva y satisfactoria la colaboración en la experiencia (4,5/5) y el 100% recomienda la experiencia y volvería a participar.

### 7. Transferencia de resultados:

Mejora del aprendizaje de las CT de la UD del alumnado a través de la experimentación activa y de forma innovadora. El 75% logra el nivel 2 de las CT. El profesorado recibe formación específica. Los pódcast obtenidos pueden utilizarse con fines docentes. Se contribuye al ODS 4: educación de calidad, al priorizar el aprendizaje de las competencias clave y buscar temáticas alineadas con el objetivo.

### 8. Conclusiones:

- El pódcast genera un clima/ambiente cohesionado que potencia la motivación del alumnado y mejora el aprendizaje de competencias transversales de la UD.
- Es un ejemplo de iniciativa Inter facultades que ha permitido encontrar sinergias y ha resultado un gran trabajo colaborativo.
- Ha servido de puente para acercar la universidad a la realidad empresarial contando con testimonios de gran valor de líderes ejemplares.
- Continúa el curso 2023-2024.

### Referencias bibliográficas:

- Amoedo, A. (2023). La escucha de pódcast se consolida en España. Universidad de Navarra. <https://acortar.link/rS16D9>
- Berry, R. (2015). A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast Histories. University of Sunderland. <https://acortar.link/jTqLhM>
- Borges, F. (2009). Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. UOC. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61683>
- Gallego, J. I. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. UOC.
- González, M. J. (2022). Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la Comunidad de Madrid. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1).
- Hammersley, B. (2004). Audible Revolution. *The Guardian*. <http://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Pedrero, L., Martínez, L., y Castellano, E. (2023). Cómo suenan los podcasts en España: Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022. *Fundación Nebrija*.
- Quintanal, F. (2012). El podcast como herramienta de enseñanza en física y química de bachillerato. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18.
- Ramos, A. M., y Caurcel, M. J. (2011). Los pódcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Universidad. *Profesorado*, 15(1).
- Sellas, T. (2009). La voz de la Web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora. *Universidad Internacional de Catalunya*. <http://hdl.handle.net/10803/9351>
- Simpson, A. (2016). Dialogic teaching in the initial teacher education classroom: "Everyone's Voice will be Heard". *Taylor, Francis Online*.
- Solano, I., y Sánchez, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36.
- Terol-Bolínches, R., Pedrero, L. M., y Alonso, N. (2021). Educasting: El pódcast como herramienta de expansión educativa universitaria. En *Docencia, ciencia y humanidades: Hacia una enseñanza integral en la universidad del Siglo XXI* (p. 1809). Dykinson.
- Universidad de Deusto (2023). Propuesta de competencias transversales a desarrollar en la UD. Documento inédito.
- Zumeta, G. (2021). *La radio, el acompañante silenciado*. Kailas Editorial SL.