



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Píxeles y patriarcado: mujeres en la era de la IA

Coords.  
Tasia Aránguez  
Ozana Olariu

*Dykinson, S.L.*

PÍXELES Y PATRIARCADO:  
MUJERES EN LA ERA DE LA IA



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

---

PÍXELES Y PATRIARCADO:  
MUJERES EN LA ERA DE LA IA

---

Coords.

TASIA ARÁNGUEZ  
OZANA OLARIU

*Dykinson, S.L.*

2025



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

PÍXELES Y PATRIARCADO: MUJERES EN LA ERA DE LA IA

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid 2025

N.º 286 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2025

ISBN: 979-13-7006-636-9

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

IGUALDAD DE GENERO EN EL DEPORTE  
COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA:  
ANÁLISIS Y EVALUACION DE UNA PROPUESTA  
EDUCATIVA DIGITAL

---

ENEKO SANCHEZ MENCIA  
*Universidad de Deusto*

MAITE AURREKOETXEA-CASAUS  
*Universidad de Deusto*

## 1. INTRODUCCIÓN

La igualdad de género en el ámbito deportivo constituye, aún hoy, uno de los desafíos sociales y educativos más persistentes del siglo XXI. A pesar de los avances legislativos, el creciente número de referentes femeninos en el deporte profesional y las múltiples campañas institucionales orientadas a promover la equidad, la realidad muestra que subsisten desigualdades estructurales y simbólicas que dificultan el acceso equitativo de niñas y mujeres a la práctica deportiva, especialmente durante la infancia y la adolescencia (Vaquero-Cristóbal et al., 2024; Venegas et al., 2020). Estas desigualdades se manifiestan de forma múltiple: menor tasa de participación femenina, segregación por disciplinas, escasa representación en cargos técnicos o de liderazgo, y una cultura deportiva que sigue asociando lo masculino a la fuerza, la competitividad y la legitimidad en el juego. Esta situación no solo refleja una injusticia social, sino que perpetúa dinámicas de exclusión que se reproducen desde edades tempranas a través de la socialización diferencial que operan la escuela, las familias y los medios de comunicación.

En este contexto, las instituciones educativas se configuran como un espacio privilegiado para intervenir sobre las raíces de estas desigualdades. En el ámbito escolar, el deporte y la educación física no solo funcionan

como espacios de desarrollo psicomotor, sino como poderosos escenarios simbólicos en los que se construyen modelos de relación, imaginarios de género y formas de pertenencia social. Desde esta perspectiva, las escuelas tienen la oportunidad —y la responsabilidad— de convertirse en agentes de transformación, ofreciendo a niñas y niños un acceso igualitario a las experiencias deportivas y promoviendo modelos de convivencia más justos e inclusivos (Guerrero & Guerrero Puerta, 2023; López Pastor, 2012). Esta labor no puede limitarse a la aplicación de una legislación equitativa o a una distribución equilibrada del tiempo de juego. Requiere un cambio cultural profundo que comience en las aulas, que desafíe los estereotipos de género naturalizados y que abra espacios para una experiencia deportiva significativa para todas las personas.

Una de las claves para alcanzar estos objetivos reside en el diseño y aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras que incorporen de forma explícita la perspectiva de género. Como señala Sauleda Martínez et al. (2021), la promoción de la igualdad en el deporte requiere de metodologías didácticas específicas que hagan visibles las desigualdades, que legitimen la participación de las niñas y que cuestionen activamente los discursos tradicionales que asignan al deporte masculino mayor valor, reconocimiento o dificultad. Estas estrategias deben integrarse de forma transversal en el currículo y ser asumidas por todos los agentes educativos, no solo por el profesorado de Educación Física. Como subrayan Guerrero & Guerrero Puerta (2023), abordar la igualdad de género en el deporte desde la educación exige, además, una formación inicial y continua del profesorado que les dote de herramientas críticas para actuar en contextos marcados por la reproducción de estereotipos.

En este sentido, el Modelo de Educación Deportiva (Sport Education Model, SEM) ha demostrado ser una de las propuestas pedagógicas más eficaces para transformar las dinámicas de género en contextos escolares. Este modelo, basado en la organización del aprendizaje en torno a temporadas deportivas que simulan las estructuras reales del deporte (equipos estables, roles diversos, competición, celebración), fomenta la inclusión, el liderazgo compartido y el compromiso del alumnado con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudios recientes muestran que la implementación del SEM contribuye a reducir la percepción de

desigualdad de género en las clases de Educación Física y mejora variables psicosociales clave como la motivación, la autoestima y la participación activa de las niñas (Llanos Muñoz et al., 2022; Guijarro et al., 2020). Además, al distribuir los roles más allá de la función puramente atlética —como entrenadora, árbitro, delegada, animadora o cronista—, el modelo SEM permite a niñas y niños reconocerse en múltiples formas de contribución al juego, ampliando así las posibilidades de identificación con el deporte.

El potencial transformador del deporte en la escuela no se limita a los efectos individuales que tiene sobre las niñas, sino que también impacta en las normas sociales compartidas y en la cultura escolar. Como afirman Huggins y Randell (2007), promover la participación activa de las niñas en el deporte tiene un efecto multiplicador: no solo fortalece su autoestima y su sentido de agencia, sino que cuestiona las jerarquías simbólicas que asocian lo masculino con lo universal y lo femenino con lo accesorio. En este sentido, el deporte puede funcionar como una herramienta poderosa de empoderamiento colectivo, especialmente cuando se articula con propuestas pedagógicas críticas y se despliega en entornos que valoran la diversidad y la justicia social. Sin embargo, este potencial no es automático: requiere una planificación consciente, una mirada interseccional que tenga en cuenta las múltiples formas de exclusión (género, clase, etnia, discapacidad) y una voluntad institucional clara de impulsar procesos de cambio estructural.

En paralelo, la literatura reciente advierte sobre la importancia de implicar no solo al alumnado y al profesorado, sino también a las familias y a los agentes del entorno cercano. Como apuntan Păuțu et al. (2024), los estereotipos de género en la práctica deportiva escolar están estrechamente relacionados con las actitudes de los docentes, las expectativas familiares y las representaciones que circulan en la comunidad educativa. Por ello, cualquier estrategia orientada a fomentar la igualdad de género en el deporte debe considerar estos factores contextuales y trabajar en alianza con las familias para garantizar coherencia entre los discursos escolares y extraescolares. En este sentido, las campañas de sensibilización, las escuelas de madres y padres, y los proyectos comunitarios con enfoque de género pueden desempeñar un papel clave en

la desactivación de resistencias y en la creación de entornos deportivos más justos para las niñas.

En conjunto, estas evidencias respaldan la necesidad de consolidar un enfoque pedagógico integral e interdisciplinar para la promoción de la igualdad de género a través del deporte en el contexto escolar. Tal enfoque no puede ser entendido como una acción puntual ni como un añadido externo al currículo, sino como una línea de trabajo estructural que atraviese las prácticas docentes, los materiales didácticos, la organización de los espacios y la cultura institucional de los centros educativos.

Desde una perspectiva pedagógica, se reconoce el valor de la actividad física y el deporte como herramientas de socialización, capaces de transmitir valores, normas, símbolos y comportamientos. Según ONU Mujeres (2020), el deporte constituye un espacio clave para el desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo, la autoestima, la resiliencia y el liderazgo, al tiempo que contribuye a desafiar normas de género perjudiciales y fomentar la equidad.

Sin embargo, la realidad evidencia una clara brecha de género en la práctica deportiva: los niños participan significativamente más que las niñas. A ello se suman otros factores estructurales y culturales, como la asignación de espacios deportivos en los patios escolares predominantemente a los varones, la invisibilidad de referentes femeninos en los medios de comunicación deportivos, o la asociación de ciertos deportes a un género determinado.

En este contexto, el proyecto “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género en el Deporte en Edad Escolar”, desarrollado por la entidad *Gesto Deportivo*, surge como una iniciativa educativa innovadora con una clara vocación transformadora. Su objetivo principal es sensibilizar y formar al alumnado de Educación Primaria y Secundaria en cuestiones de igualdad de género a través de la práctica deportiva, entendida no sólo como una actividad física, sino también como un potente vehículo de transmisión cultural, construcción identitaria y reflexión crítica.

El programa se implementa mediante la plataforma digital “Niña y Deporte”, que proporciona al profesorado una serie de recursos didácticos para trabajar con el alumnado temáticas relacionadas con género y

deporte desde una perspectiva coeducativa. A través de estas actividades, niñas y niños tienen la oportunidad de debatir, reflexionar, investigar y representar sus ideas sobre la igualdad, el reconocimiento de las mujeres deportistas y la superación de estereotipos de género.

El programa “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género utilizando como herramienta el deporte” es una propuesta educativa que se dirige a centros escolares de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Este proyecto se desarrolla a través de una plataforma online en la que se ofrecen actividades prácticas, interactivas y didácticas diseñadas específicamente para promover la igualdad de género en el deporte.

Este capítulo presenta los resultados de una investigación evaluativa desarrollada en el marco de este programa, centrada en dos niveles de análisis complementarios: por un lado, la percepción del profesorado y agentes educativos a través de una encuesta; por otro, el análisis de contenido cualitativo de las evidencias gráficas generadas por el alumnado tras la realización de las actividades en el aula. La triangulación de ambas fuentes permite identificar logros, resistencias y áreas de mejora en la implementación del programa, así como reflexionar sobre el potencial del deporte como herramienta educativa para la transformación de las relaciones de género en contextos escolares.

## 1. METODOLOGIA

El presente estudio adopta una metodología de enfoque mixto, articulando herramientas cuantitativas y cualitativas con el objetivo de ofrecer una comprensión integral del impacto del programa “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género en el Deporte en Edad Escolar”. Esta estrategia responde a la necesidad de captar tanto la percepción del profesorado implicado como las representaciones simbólicas generadas por el alumnado durante el desarrollo del programa, permitiendo así una triangulación de datos que enriquece la validez del análisis (Flick, 2015).

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto con un diseño convergente paralelo, en el que se recogen y analizan de forma simultánea datos cuantitativos y cualitativos procedentes de fuentes

complementarias: por un lado, una encuesta dirigida al profesorado y agentes educativos implicados en la implementación del programa “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género en el Deporte en Edad Escolar”; por otro, un análisis de contenido cualitativo de las producciones gráficas realizadas por el alumnado participante en las actividades didácticas del programa. Esta estrategia responde a la necesidad de triangular datos desde distintas perspectivas (Flick, 2015) y permitir una comprensión más profunda y matizada del impacto educativo del programa.

La investigación se llevó a cabo durante el curso académico 2023-2024, en el marco del despliegue del programa en 16 centros educativos de la comunidad autónoma de Andalucía. Estos centros, localizados en las ocho provincias andaluzas, participaron activamente tanto en la fase de recogida de datos cuantitativa como en la elaboración de evidencias para el análisis cualitativo. En concreto, los centros participantes fueron: IES Valle del Almanzora e IES Amor de Dios (Almería); IES Francisco Pacheco e IES Federico García Lorca (Cádiz); IES Puente de Alcolea (Córdoba); CEIP Federico García Lorca de Olivares (Granada); IES Alfonso Romero Barcojo, CEIP Virgen de Gracia de Almonaster la Real y CEIP Sebastián García Vázquez (Huelva); IES Huarte de San Juan – Linares, IES Ciudad de Linares y CEIP Ponce de León (Jaén); La Salle San Francisco (Antequera, Málaga); e IES Alarifes Ruiz Florindo (Sevilla).

## 2.1. FASE CUANTITATIVA: ENCUESTA AL PROFESORADO

La muestra de esta fase estuvo compuesta por 84 agentes educativos vinculados a los centros mencionados. El perfil de los participantes incluye docentes de Educación Primaria y Secundaria, especialistas en Educación Física, coordinadores/as de igualdad y profesionales de los departamentos de orientación, lo que permite recoger una pluralidad de perspectivas. La herramienta utilizada fue un cuestionario ad hoc compuesto por 20 ítems, estructurado en cinco dimensiones: (1) valoración general del programa, (2) claridad y adecuación de los objetivos, (3) utilidad percibida de los recursos digitales, (4) impacto percibido en el alumnado, y (5) aplicabilidad práctica en el contexto de aula. Cada ítem se respondió mediante una escala tipo Likert de cinco puntos (de 1 = muy en desacuerdo a 5 = muy de acuerdo).

El cuestionario fue previamente validado mediante juicio de expertos, garantizando su adecuación al objetivo del estudio y su fiabilidad en términos de comprensión y relevancia. Su aplicación fue completamente anónima y voluntaria, a través de un formulario digital accesible desde dispositivos móviles y ordenadores, lo que facilitó la participación del profesorado sin interferir en sus funciones docentes. El análisis estadístico incluyó estadísticos descriptivos (media, desviación típica, distribución de frecuencias), análisis correlacional bivariado (coeficiente de Pearson) entre las principales variables (por ejemplo, satisfacción general y utilidad de los recursos), y análisis comparativo entre provincias para detectar posibles diferencias territoriales en la percepción del programa.

## 2.2. FASE CUALITATIVA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS EVIDENCIA GRÁFICAS

En la fase cualitativa, la unidad de análisis la constituyeron 38 evidencias visuales generadas por el alumnado en el marco de las actividades pedagógicas propuestas por la plataforma digital del programa. Estas evidencias adoptaban distintas formas expresivas (fichas ilustradas individuales, murales colectivos, carteles) y fueron elaboradas en sesiones específicas programadas por el profesorado, tras la contextualización de las temáticas relacionadas con género y deporte. Todas las evidencias analizadas proceden de los 16 centros participantes y fueron seleccionadas por cumplir con los requisitos éticos establecidos por el programa: no contener imágenes de menores reconocibles, no incluir datos personales no anonimizados, y contar con el consentimiento informado del centro educativo para su uso en procesos de investigación y difusión.

El análisis de las producciones gráficas se llevó a cabo mediante la técnica de análisis temático, siguiendo la propuesta metodológica de Braun y Clarke (2006). La codificación se realizó de forma colaborativa e independiente por los dos miembros del equipo de investigación, lo que permitió alcanzar una alta fiabilidad intercodificadores. La estrategia fue mixta: partió de tres categorías teóricas predefinidas, que a su vez se mantuvieron abiertas a matices y subcategorías emergentes a lo largo del proceso analítico. Las tres categorías centrales fueron: (1) visibilidad de las mujeres en el deporte (presencia de referentes femeninos, representaciones en distintas disciplinas, ruptura de estereotipos);

(2) lenguaje simbólico y emocional (uso de colores, símbolos, expresiones afectivas o adjetivos en torno a las deportistas representadas); y (3) motivaciones para la práctica deportiva (razones atribuidas por el alumnado a las mujeres para hacer deporte: salud, disfrute, competición, vocación, influencia familiar, etc.).

Cada evidencia fue analizada en su dimensión textual (mensajes escritos, consignas, frases espontáneas) y visual (uso del espacio, elementos gráficos, recursos expresivos), permitiendo una interpretación que integra el componente cognitivo y emocional de la representación. Las imágenes se codificaron en una matriz cualitativa y fueron interpretadas en función de patrones compartidos, disonancias o indicios de transformación simbólica en el imaginario del alumnado sobre el papel de las mujeres en el deporte utilizando el software de análisis cualitativo Atlas.Ti 25.

La integración de ambas fases metodológicas permite ofrecer una mirada holística sobre el impacto del programa “Niña y Deporte”, no solo en términos de valoración docente, sino también en lo que respecta a las transformaciones simbólicas que genera en el alumnado participante. La combinación de evidencias cuantificables con expresiones visuales e interpretativas refuerza la robustez del análisis y permite identificar con mayor precisión los logros, tensiones y desafíos que emergen en el proceso de implementación de una pedagogía coeducativa desde el deporte.

### 2.3.ASPECTOS ÉTICOS

Esta investigación cumple con todos los requisitos éticos estipulados por la normativa vigente en España en materia de protección de datos y derechos de imagen de menores (Ley Orgánica 3/2018), así como con los principios establecidos en la Declaración de Helsinki. Todos los datos cuantitativos fueron recogidos de forma anónima y voluntaria, y las evidencias gráficas utilizadas fueron seleccionadas exclusivamente entre aquellas que garantizaban la privacidad y el respeto a la identidad del alumnado. Los centros participantes otorgaron su consentimiento informado institucional para la participación en la investigación y para la cesión de materiales, estableciéndose en todo momento una relación de respeto, transparencia y reciprocidad con las comunidades escolares.

### 3. ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se presentan de forma integrada, articulando los hallazgos de la encuesta al profesorado con el análisis cualitativo de las evidencias gráficas producidas por el alumnado. Esta triangulación permite una visión más completa de los efectos del programa “Niña y Deporte”, identificando tanto percepciones docentes como transformaciones simbólicas en los discursos visuales del alumnado. La presentación se estructura en tres grandes bloques temáticos, en coherencia con las dimensiones analizadas: valoración del programa y su implementación (cuantitativa), representación visual de referentes femeninos (cualitativa) y resonancia simbólica del deporte como espacio de igualdad (ambos enfoques).

#### 3.1. VALORACIÓN DEL PROGRAMA POR PARTE DE LOS AGENTES EDUCATIVOS

La encuesta mostró una alta valoración general del programa por parte del profesorado participante. La media en el ítem “considero que el programa Niña y Deporte es útil para trabajar la igualdad de género en el aula” fue de 4,56 (DT = 0,61) en una escala de 1 a 5. Igualmente, los objetivos del programa fueron percibidos como claros ( $M = 4,62$ ) y adecuados al nivel educativo ( $M = 4,48$ ), lo que indica una alineación efectiva entre el diseño pedagógico del programa y las necesidades docentes. Una correlación positiva significativa ( $r = .72$ ;  $p < .01$ ) entre la claridad de los objetivos y la satisfacción global sugiere que la comprensión de los fines educativos es clave en la apropiación del programa por parte del profesorado.

En relación con los recursos digitales ofrecidos por la plataforma, un 87% del profesorado los consideró útiles o muy útiles para trabajar en el aula, destacando su aplicabilidad, diseño visual atractivo y capacidad de generar debate. No obstante, se identificaron diferencias en la valoración de los recursos por provincia: mientras que en centros de Córdoba, Cádiz o Jaén la puntuación media en este ítem superó el 4,5, en algunos centros de Huelva o Almería se registraron puntuaciones ligeramente inferiores. Esta variabilidad sugiere que la implementación del programa pudo verse condicionada por factores contextuales como la

disponibilidad de dispositivos, el tiempo curricular disponible o el nivel de formación del profesorado en igualdad.

El impacto percibido en el alumnado también fue valorado positivamente. El 92% del profesorado señaló que el programa había generado en el alumnado “reflexión” o “interés” por los temas de igualdad en el deporte, y un 76% manifestó haber observado cambios en las actitudes del grupo tras la implementación. Entre las respuestas abiertas, emergieron testimonios que destacaban una mayor participación de las niñas en las actividades, así como un reconocimiento más explícito del valor del deporte femenino entre el alumnado masculino.

### 3.2. VALORACIÓN DEL PROGRAMA POR PARTE DE LOS AGENTES EDUCATIVOS

El análisis de las 38 evidencias gráficas remitidas por el alumnado ofrece una aproximación directa al impacto simbólico del programa en los discursos juveniles. La categoría más presente fue la visibilidad de las mujeres en el deporte: 35 de las 38 imágenes contenían referencias explícitas a deportistas femeninas, muchas de ellas figuras reales como Alexia Puetellas, Ana Peleteiro o Carolina Marín. Estas mujeres fueron representadas en disciplinas diversas —desde deportes tradicionalmente masculinizados como el fútbol, el baloncesto o el atletismo, hasta deportes con mayor presencia femenina como el voleibol o la gimnasia— lo que sugiere una ruptura parcial con estereotipos deportivos tradicionales.

En varias imágenes se observó una voluntad explícita de reivindicar la presencia femenina en espacios donde históricamente han sido invisibilizadas. Frases como “Ellas también pueden”, “Una campeona como Messi” o “Yo también quiero jugar en la Liga” acompañaban ilustraciones que mostraban a mujeres compitiendo, celebrando o entrenando. El lema “Ella es una mujer deportista” apareció en múltiples fichas, lo que evidencia una apropiación directa de los mensajes centrales del programa.

Esta categoría revela una transformación simbólica significativa: el alumnado no solo reconoce a las mujeres como parte del universo deportivo, sino que comienza a construir nuevas narrativas visuales donde ellas ocupan un lugar central, activo y legitimado.

### 3.3. VALORACIÓN DEL PROGRAMA POR PARTE DE LOS AGENTES EDUCATIVOS

La segunda categoría analizada fue el lenguaje simbólico y emocional. Una parte importante de las producciones incorporó elementos visuales asociados culturalmente con lo femenino: corazones, flores, colores pastel, frases de admiración (“Eres lo más”, “Bravo, campeona”). Este uso del lenguaje afectivo pone de manifiesto un reconocimiento positivo hacia las mujeres deportistas, aunque también reproduce, en algunos casos, estereotipos que asocian lo femenino con la dulzura, la estética o la ternura. Esta ambivalencia, señalada en trabajos previos (Cocky & Messner, 2020), sugiere que la igualdad simbólica requiere no solo visibilizar a las mujeres, sino ampliar el repertorio de atributos con los que son representadas.

No obstante, también se identificaron representaciones que apelaban a valores tradicionalmente asociados al deporte competitivo: esfuerzo, superación, perseverancia. Frases como “Luchó desde pequeña”, “Quiere ganar como los demás” o “Tiene sueños grandes” reflejan una resignificación del papel de la mujer en el deporte más allá de lo decorativo o afectivo, situándola como sujeto activo de metas deportivas exigentes y legítimas.

### 3.4. MOTIVACIONES PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Por último, en la categoría de motivaciones para hacer deporte, 22 imágenes incluían representaciones donde las niñas practicaban deporte por razones diversas: pasión desde la infancia, deseo de competir, influencia de familiares deportistas, o por beneficios para la salud física y emocional. Esta variedad de motivaciones contrasta con visiones tradicionales del deporte femenino como actividad meramente recreativa o secundaria. En varias producciones se expresa de forma clara el derecho de las niñas a tener aspiraciones deportivas serias: “Ella quiere ir a las Olimpiadas”, “Sueña con ser futbolista profesional”, “Se entrena para ser campeona”.

Estas representaciones refuerzan el potencial del programa para ampliar los imaginarios del alumnado respecto al deporte como espacio legítimo de desarrollo personal para niñas y adolescentes. Las producciones

gráficas no solo visibilizan el deseo de las alumnas de participar, sino también su derecho a hacerlo desde el esfuerzo, la ambición y la excelencia.

#### 4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que el programa “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género en el Deporte en Edad Escolar” ha generado un impacto educativo relevante tanto en el profesorado como en el alumnado participante. La articulación metodológica mixta ha permitido recoger y analizar no solo la percepción de los agentes educativos, sino también las formas simbólicas de apropiación del mensaje por parte del alumnado, generando una lectura rica, contrastada y situada de los efectos del programa.

Desde la perspectiva del profesorado, el alto grado de satisfacción con el programa refleja una valoración positiva de su aplicabilidad en el aula, de la pertinencia de los objetivos y de la utilidad de los recursos digitales proporcionados. Estos resultados son coherentes con lo descrito por estudios previos que destacan la eficacia de las intervenciones basadas en herramientas digitales y metodologías activas para abordar la igualdad de género en contextos escolares (Pollock et al., 2021; UNESCO, 2023). La correlación significativa entre la claridad de los objetivos y la valoración global del programa pone de relieve la importancia de un diseño pedagógico intencional, coherente y comprensible para los y las docentes.

Asimismo, los testimonios recogidos en las respuestas abiertas de la encuesta muestran que la implementación del programa no solo facilitó contenidos, sino que propició debates, reflexiones colectivas y cambios de actitud en el alumnado. Este aspecto es clave si se considera que la igualdad de género no puede enseñarse únicamente desde un enfoque transmisivo, sino que requiere espacios dialógicos y críticos donde el alumnado pueda reconstruir sus propias representaciones y valores (Holmos-Flores et al, 2023).

Por otro lado, el análisis cualitativo de las evidencias gráficas ha permitido constatar que el alumnado ha interiorizado, al menos parcialmente, los objetivos del programa. La elevada presencia de mujeres deportistas

como protagonistas en las ilustraciones, muchas de ellas referentes reales del deporte profesional, evidencia una ruptura con la invisibilidad histórica de las mujeres en este ámbito, una cuestión ampliamente documentada en la literatura (Pfister, 2010; Knoppers & McDonald, 2021). Este hallazgo es especialmente relevante si se tiene en cuenta que, en muchos entornos educativos y deportivos, las niñas siguen sin contar con referentes femeninos sólidos y cercanos, lo que limita sus expectativas de participación y éxito (Ruiz-Rabadán & Moya-Mata, 2020).

Sin embargo, los resultados también muestran matices importantes. El uso de un lenguaje simbólico y emocional connotado estéticamente (colores suaves, corazones, frases afectivas) refleja una ambivalencia en la representación de las mujeres en el deporte. Aunque estos elementos denotan admiración y valoración positiva, también perpetúan ciertos estereotipos de género que asocian lo femenino a lo sensible, lo delicado o lo decorativo. Esta constatación coincide con lo planteado por Cooky y Messner (2020), quienes advierten que los discursos de reconocimiento pueden, paradójicamente, contribuir a reforzar la feminización normativa de la imagen de la deportista, desactivando parcialmente su potencial disruptivo.

Otro aspecto relevante es el tipo de motivaciones atribuidas a las niñas para practicar deporte. Las producciones analizadas evidencian un avance hacia representaciones más complejas y ambiciosas: se alude a la competitividad, al esfuerzo, al deseo de superación y a los sueños profesionales. Esta resignificación del deporte femenino como espacio legítimo de aspiración, y no solo de recreación, coincide con lo descrito por Işıkgöz et al. (2025), quienes subrayan el valor del deporte como herramienta de empoderamiento para niñas y adolescentes, especialmente cuando se reconocen sus trayectorias, deseos y capacidades.

La presencia de referencias a la familia como motor de práctica deportiva femenina también merece atención. En varias ilustraciones se muestra que las niñas acceden al deporte porque un padre, madre o hermano les ha servido de modelo. Si bien esto puede interpretarse como un elemento positivo, también refleja la persistencia de dinámicas familiares como determinantes del acceso al deporte, lo que sugiere que las instituciones educativas deben asumir un rol más proactivo en la

construcción de referentes y en la apertura de oportunidades deportivas igualitarias para las niñas.

En términos generales, los resultados permiten afirmar que el programa ha sido eficaz como herramienta pedagógica para trabajar la igualdad de género en el deporte desde una perspectiva coeducativa, crítica e inclusiva. Su diseño basado en recursos digitales accesibles, su enfoque lúdico y su orientación a la reflexión lo convierten en un instrumento valioso para los centros escolares que deseen avanzar en la implementación de la igualdad de género de manera transversal y contextualizada.

No obstante, la investigación también permite señalar algunas áreas de mejora. En primer lugar, sería recomendable reforzar la formación específica del profesorado en cuestiones de género y deporte, dado que su nivel de conocimiento y compromiso ha demostrado ser un factor clave para el éxito del programa. En segundo lugar, es necesario diversificar aún más los materiales y referentes utilizados, incluyendo mujeres deportistas con cuerpos, orígenes, capacidades y trayectorias diversas, a fin de construir un imaginario verdaderamente plural e inclusivo. Por último, sería pertinente incorporar herramientas de evaluación longitudinal que permitan valorar el impacto sostenido del programa en el tiempo, tanto en términos de actitudes del alumnado como de transformaciones institucionales en los centros educativos.

En definitiva, esta investigación pone de manifiesto que el deporte, cuando se aborda desde una perspectiva pedagógica crítica y con compromiso por la igualdad, puede convertirse en una potente herramienta de transformación social en el contexto escolar. Frente a las desigualdades estructurales que aún persisten, programas como “Niña y Deporte” ofrecen una vía efectiva y replicable para promover la coeducación, fomentar el pensamiento crítico y construir referentes igualitarios desde las primeras etapas educativas.

## 5. CONCLUSIONES

Los hallazgos de este estudio permiten concluir que el programa “Niña y Deporte: Fomentando la Igualdad de Género en el Deporte en Edad

Escolar” constituye una propuesta pedagógica eficaz para abordar la igualdad de género desde el entorno escolar a través de la práctica deportiva.

La combinación metodológica empleada en la investigación ha permitido construir una lectura compleja, situada y contrastada de los efectos del programa, enriqueciendo su evaluación tanto desde una lógica de impacto como desde una lógica de apropiación cultural.

En el plano docente, el alto nivel de satisfacción manifestado por el profesorado refleja la pertinencia del diseño pedagógico, la aplicabilidad de los recursos digitales y la claridad de los objetivos propuestos. Este reconocimiento no se limita a una valoración técnica del programa, sino que da cuenta de su capacidad para generar espacios significativos de reflexión, diálogo y transformación en el aula.

La correlación observada entre la claridad de los objetivos y la valoración general del programa refuerza la importancia de una planificación intencionada, comprensible y alineada con los marcos de coeducación y transversalidad de género que orientan la política educativa actual. Además, los testimonios recogidos subrayan que el programa no solo transmitió contenidos, sino que habilitó espacios de conversación entre alumnado y profesorado, lo que potencia su alcance formativo y su potencial transformador.

En relación con el alumnado, el análisis de las evidencias gráficas revela una apropiación significativa de los mensajes clave del programa. La presencia mayoritaria de mujeres deportistas como protagonistas, muchas de ellas figuras reales del deporte profesional, indica una ruptura explícita con la invisibilidad histórica de las mujeres en este ámbito. Este gesto simbólico es altamente relevante en contextos donde las niñas siguen careciendo de referentes deportivos sólidos y diversos. Asimismo, las motivaciones atribuidas a las niñas, centradas en el esfuerzo, la superación, la salud o el deseo de alcanzar metas profesionales representan un avance hacia representaciones más amplias, ambiciosas y legítimas del deporte femenino.

Sin embargo, los resultados también advierten de la persistencia de ciertos estereotipos de género que conviven con estos avances. El uso predominante de un lenguaje simbólico y emocional con carga estética, corazones,

colores pastel, frases tiernas, si bien denota admiración y afecto, también reproduce representaciones normativas de lo femenino como sensible, decorativo o afectivo. Esta ambivalencia, lejos de invalidar los logros del programa, subraya la necesidad de mantener una vigilancia crítica sobre las formas de representación y de acompañar los procesos educativos con estrategias explícitas de deconstrucción de estereotipos.

Otro aspecto a destacar es la relevancia de la familia como mediadora de la práctica deportiva femenina. Varias evidencias gráficas muestran que las niñas acceden al deporte por influencia de familiares cercanos, lo cual puede interpretarse como un facilitador, pero también como un indicador de que las oportunidades siguen dependiendo, en buena medida, de las dinámicas del entorno privado. En este sentido, las instituciones educativas tienen un papel clave que cumplir en la generación de oportunidades accesibles, sostenidas y no condicionadas para todas las niñas, así como en la construcción de un imaginario colectivo que normalice y legitime su presencia en el deporte más allá de la mediación familiar.

En conjunto, los resultados avalan la eficacia del programa como herramienta coeducativa y crítica. Su enfoque lúdico, su uso de recursos digitales accesibles y su vocación de promover el pensamiento crítico lo convierten en una propuesta especialmente valiosa para centros escolares comprometidos con la transversalización del enfoque de género. Al mismo tiempo, el estudio sugiere la necesidad de reforzar ciertos aspectos: la formación específica del profesorado en género y deporte, la ampliación del repertorio de referentes femeninos hacia modelos más diversos y plurales, y la inclusión de sistemas de evaluación longitudinal que permitan medir los efectos sostenidos del programa a lo largo del tiempo.

En definitiva, la investigación confirma que el deporte, cuando se implementa desde una perspectiva pedagógica crítica y con enfoque de igualdad, no solo constituye un medio para mejorar la condición física o el rendimiento escolar, sino una potente herramienta de transformación social. Frente a las desigualdades persistentes en el ámbito deportivo y educativo, experiencias como “Niña y Deporte” evidencian que es posible construir una cultura escolar más igualitaria, en la que las niñas no solo estén presentes, sino que sean reconocidas, valoradas y protagonistas de sus propias trayectorias deportivas. Estos resultados

refuerzan la urgencia de seguir desarrollando e institucionalizando programas de este tipo, apostando por una coeducación que no solo enseñe igualdad, sino que la practique de forma estructural, cotidiana y situada en los contextos reales del alumnado.

## 7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Se agradece a la entidad Gesto Deportivo su compromiso institucional y su colaboración en el desarrollo de la presente investigación. Su apoyo ha sido fundamental para la implementación del programa en los centros educativos participantes, así como para el fortalecimiento del conocimiento en materia de igualdad de género en el ámbito deportivo escolar.

## 8. REFERENCIAS

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Cooky, C., & Messner, M. A. (2020). *No Slam Dunk: Gender, Sport, and the Unevenness of Social Change* (2ª ed.). Rutgers University Press.
- Flick, U. (2015). *Doing Triangulation and Mixed Methods*. SAGE.
- Guerrero, M. A., & Guerrero Puerta, L. (2023). Advancing Gender Equality in Schools through Inclusive Physical Education and Teaching Training: A Systematic Review. *Societies*, 13(3), 64. <https://doi.org/10.3390/soc13030064>
- Guijarro, E., Rocamora, I., Evangelio, C., & González Villora, S. (2020). El modelo de Educación Deportiva en España: una revisión sistemática (Sport Education Model in Spain: a systematic review). *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 38(38), 886–894. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.77249>
- Holmos-Flores, E., Buendía-Aparcana, R. R., Castilla-Anchante, P. E., & Martínez-Muñoz, G. G. (2023). Pedagogía crítica y justicia social como un enfoque educativo para abordar desigualdades. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(16), 97-112. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2526>
- Huggins, A., & Randell, S. (2007). The Contribution of Sports to Gender Equality and Women's Empowerment. <http://www.shirleyrandell.com.au/ftp/Rwanda%20%20SportsGenderEqual.pdf>

- Işıkğöz, M. E., Şahbudak, M., Deveci, M. E., & Öztunç, M. (2025). Challenges and successes in promoting gender equality through physical education and sports: A systematic review. *BMC Public Health*, 25(1), 2117. <https://doi.org/10.1186/s12889-025-23373-0>
- Knoppers, A., & Markula, P.(2024). Introducion : why a Research Handbook on Gender and Diversity in Sport Management.Sociology, Social Policy and Education 2024. Chapter.p.1-19. <https://doi.org/10.4337/9781802203691.00008>
- Llanos Muñoz, R., Leo Marcos, F. M., López Gajardo, M. Á., Cano Cañada, E., & Sánchez Oliva, D. (2022). ¿Puede el Modelo de Educación Deportiva favorecer la igualdad de género, los procesos motivacionales y la implicación del alumnado en Educación Física? Retos: Nuevas Tendencias En Educación Física, Deportes y Recreación, 46, 8–17. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.92812>
- López Pastor, V. M. (2012). Didáctica de la educación física, desigualdad y transformación social.Estudios pedagógicos. vol.38 no.especial Valdivia 2012. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052012000400009>
- Păuțu, A. G., Bota, E., & Petracovschi, S. (2024). Reducing Gender Stereotypes and Promoting Gender Equality in the Physical Education Lesson – A Systematic Review Analysis. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai*. [https://doi.org/10.24193/subbeag.68\(4\).29](https://doi.org/10.24193/subbeag.68(4).29)
- Pfister, G. (2010). Women in sport – gender relations and future perspectives. *Sport in Society*, 13(2), 234–248. <https://doi.org/10.1080/17430430903522954>
- Pollock, E. R., Young, M. D., Lubans, D. R., Coffey, J. E., Hansen, V., & Morgan, P. J. (2021). Understanding the impact of a teacher education course on attitudes towards gender equity in physical activity and sport: An exploratory mixed methods evaluation. *Teaching and Teacher Education*, 105, 103421. <https://doi.org/10.1080/17408980600986306>
- Ruiz-Rabadán, S., & Moya-Mata, I. (2020). Las deportistas olímpicas en los libros de texto de educación física:¿ presencia o ausencia de referentes en nuestro alumnado?. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 38. ISSN: Edición impresa: 1579-1726.
- Sauleda Martínez, L. A., Gavilán Martín, D., & Martínez Benítez, J. E. (2021). La brecha de género en el deporte: El caso de una marginación histórica y socialmente consentida. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 38(2), 73–86. <https://doi.org/10.16888/INTERD.2021.38.2.5>
- UNESCO. (2023). Education for Gender Equality: Strategies and Best Practices. UNESCO Publishing. <https://doi.org/10.18356/44f78c9c-en>