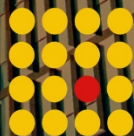


II Congreso Internacional de
**Innovación, Economía y
Empresa**

 **CIECEM**

Coords.
Marta Peris-Ortiz
Fernando Castelló-Sirvent



EGREGIUS
ediciones

INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y EMPRESA

LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL
CIECEM

Coords.

Marta Peris-Ortiz
Fernando Castelló-Sirvent





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoCommercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y EMPRESA

LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL CIECEM

Ilustración de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2025

ISBN: 978-84-1177-155-9

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ADOPCIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS FAMILIARES: UN ANÁLISIS COMPARATIVO CON PYMES NO FAMILIARES

DAVID RUIZ DE OLANO

Universidad de Deusto

Introducción: En el actual contexto de transformación digital, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan desafíos relevantes relacionados con la incorporación de tecnologías avanzadas. Particularmente, las empresas familiares pueden mostrar resistencias estructurales y culturales que afectan su nivel de madurez digital. La literatura ha identificado factores como la aversión al riesgo, la gobernanza informal, la sucesión intergeneracional y la centralización en la toma de decisiones como barreras frecuentes a la adopción tecnológica en estas organizaciones (Canhoto et al., 2021; Chatterjee et al., 2022; Cenamor et al., 2019). Por otro lado, la incorporación de directivos externos a la familia ha demostrado tener un efecto positivo en la orientación digital cuando estos líderes tienen discrecionalidad para implementar cambios estratégicos (García-Lillo et al., 2023). Asimismo, el estudio de Rondi et al. (2022) muestra que las empresas familiares tienden a adoptar tecnologías digitales de forma más simbólica que sustancial, en contraste con las no familiares. En este sentido, la profesionalización de la gestión (Canhoto et al., 2021) y la activación de capacidades dinámicas (Cenamor et al., 2019) emergen como factores clave para cerrar la brecha digital entre empresas familiares y no familiares. Sin embargo, aún son escasos los estudios que comparan empíricamente su nivel de madurez digital con el de empresas no familiares.

Objetivo: Este estudio tiene como objetivo analizar si existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de madurez digital entre empresas familiares y no familiares. Se busca determinar si la condición de empresa familiar está asociada a un menor nivel de adopción tecnológica.

Metodología: Se utilizó una base de datos compuesta por 132 empresas, clasificadas como familiares y no familiares. La variable dependiente fue

el "nivel de madurez digital de la empresa", categorizado ordinalmente en cinco niveles: Muy bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy alto (5). Se aplicó la prueba de Mann-Whitney U para comparar los niveles de madurez digital entre ambos grupos, dado el carácter ordinal de la variable y la independencia entre grupos.

Resultados: Las empresas no familiares mostraron un mayor nivel de madurez digital, con un 72% clasificadas como "alto" o "muy alto", frente al 71% en empresas familiares, pero con una concentración menor en el nivel más alto. La prueba de Mann-Whitney U reveló una diferencia estadísticamente significativa entre ambos grupos ($W = 788.5$, $p = 0.023$), lo que indica que las empresas no familiares presentan, en promedio, un nivel de madurez digital superior.

Discusión: Los resultados obtenidos son consistentes con hallazgos previos en la literatura. Por ejemplo, Canhoto et al. (2021) identifican que muchas PYMEs familiares permanecen en fases de "aceptación pasiva" o "conexión" inicial, en lugar de alcanzar estados avanzados como "transformación" o "fusión" digital. Además, Egodawele et al. (2022) destacan que el desarrollo de capacidades dinámicas es fundamental para una transformación digital efectiva, capacidad que tiende a estar menos presente en empresas familiares con estructuras de gobernanza informal o conservadora. Por su parte, Rondi et al. (2022) subrayan el carácter simbólico de muchas iniciativas digitales en este tipo de empresas, lo que sugiere una orientación más cautelosa o reactiva frente a la innovación tecnológica. Este conjunto de evidencias refuerza la hipótesis de que la condición familiar puede actuar como un freno estructural al avance digital, especialmente cuando no se cuenta con una gestión profesionalizada.

Conclusiones: El estudio demuestra que la condición de empresa familiar está asociada a un menor nivel de madurez digital en comparación con las empresas no familiares. La profesionalización de la gobernanza y la adopción de estructuras más abiertas y meritocráticas podrían ser claves para acelerar la transformación digital en el tejido empresarial familiar. Se recomienda fomentar políticas de apoyo específicas para este segmento con el fin de reducir la brecha digital.

PALABRAS CLAVE

ADOPCIÓN TECNOLÓGICA, EMPRESA FAMILIAR, MADUREZ DIGITAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LEGADO Y SOSTENIBILIDAD: FACTORES QUE DETERMINAN LA SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES AGROINDUSTRIALES. CASO VID AGUASCALIENTES, MÉXICO

ROSA MAYELA MENDOZA ESPARZA

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

MARCELA ROCHA LÓPEZ

Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes

Las empresas familiares en el sector agroindustrial han sido un pilar fundamental en la economía global, generando empleo y asegurando el suministro de productos esenciales. Cuya supervivencia enfrenta múltiples desafíos, desde la sucesión generacional hasta la competencia del mercado globalizado. El estudio del contexto de las empresas familiares en México es un tópico relevante, representando entre el 85% y 95% de las unidades de negocio. A nivel nacional la vid brinda un Producto Interno Bruto (PIB) agrícola de 0.83%; México está considerado como el productor de vino más antiguo de Latinoamérica y ocupa el lugar 33 a nivel mundial; los estados que concentran la mayor superficie cosechada son: Sonora, Zacatecas, Baja California, Aguascalientes y Coahuila. Aguascalientes se ubica en el 4to lugar nacional en producción de uva, por ello, la importancia de identificar los factores que influyen en la supervivencia de las empresas dedicadas a la viticultura. En esta consideración, estudiando la supervivencia con base en la demografía empresarial, se identifica un flujo de entrada mensual de nacimientos empresariales en Aguascalientes de 1.07% y salidas de 1.84%;