

Atendiendo al nuevo perfil de estudiante universitario del siglo XXI.

Experiencias y prácticas universitarias con las que dar respuesta a las demandas, intereses y motivaciones de nuestro alumnado, sus especificidades y expectativas, a la vez que se potencia el logro de los objetivos de aprendizaje.

XXI. mendeko unibertsitateko ikaslearen profil berria.

Gure ikasleen eskaera, interes eta motibazioei, beren berezitasun eta itzaropenei erantzuteko unibertsitateko esperientziak eta praktikak, aldi berean ikaskuntzako helburuak lortzeko asmoz.



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la
Universidad de Deusto.

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2020
Edita: Grupo de Comunicación Loyola-Bilbao
ISBN: 978-84-271-4469-9

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

IX Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:
“Atendiendo a un nuevo perfil de estudiante”

Título: Implantación de la metodología ApS en la asignatura de “Sociología de la actividad física y del deporte”.

Profesorado: Itziar Urquijo Cela y Yolanda Lázaro Fernández



DATOS GENERALES

Nombre de la titulación y asignatura: Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFyD) y el Programa Combinado de Estudios Oficiales (PCEO) Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFyD) + Educación Primaria (EP). Asignatura “Sociología de la actividad física y del deporte”.

Destinatarios: Alumnado de Ciencias de la Actividad Física y Deporte de 2º curso.



DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA PRÁCTICA INNOVADORA

Objetivo: Fomentar la responsabilidad social en el alumnado de CAFyD mediante el uso de la metodología de aprendizaje servicio (ApS) para poder así unir el proceso de enseñanza-aprendizaje con el compromiso social y dar un servicio a la comunidad.

Descripción: La asignatura de “Sociología de la actividad física y el deporte” se compone de las siguientes unidades:

1. Introducción a la sociología
2. Fundamentos sociológicos de la actividad física y el deporte
3. Cultura deportiva, socialización y valores
4. Género y deporte (*)
5. Edad y deporte (*)
6. El deporte como medio de inclusión social (*)
7. El papel de los medios de comunicación en el deporte
8. Deporte y política

En el presente proyecto, se tendrán en cuenta aquellas unidades que aparecen con un (*), siendo los apartados en los que se trabaja directamente con grupos sociales. A continuación, se procederá a explicar los pasos a seguir en cada una de las unidades.

Género y deporte			
Entidad colaboradora	Número de alumnos/as	Procedimiento	Duración
A modo de ejemplo: <i>Emakunde, Bagabiltza Athletic Club Fundazioa Utopía 3 ...</i>	Grupos de 5 alumno/as máximo	a) Contactar con la asociación para poder establecer las necesidades de aquellas personas con las que se va a colaborar b) Haciendo uso de los conocimientos teóricos adquiridos, por grupos desarrollarán sesiones prácticas para poder trabajar el empoderamiento de la mujer desde la actividad física y el deporte. c) Se llevarán a cabo las dinámicas en pequeños grupos. d) Se realizará la evaluación y se presentarán las prácticas delante del alumnado restante.	A establecer por los propios participantes

Inclusión y deporte			
Entidad colaboradora	Número de alumnos/as	Procedimiento	Duración
A modo de ejemplo: <i>ONCE, Colegio María Inmaculada, Amesten Elkarte, Asociación Educativa Berriztu, Athletic Club Fundazioa...</i>	Grupos de 5 alumno/as máximo	a) Contactar con la asociación para poder establecer las necesidades de aquellas personas con las que se va a colaborar b) Haciendo uso de los conocimientos teóricos adquiridos, por grupos desarrollarán sesiones prácticas para poder trabajar el empoderamiento de colectivos en riesgo de exclusión social desde la actividad física y el deporte. c) Se llevarán a cabo las dinámicas en pequeños grupos. d) Se realizará la evaluación y se presentarán las prácticas delante del alumnado restante.	A establecer por los propios participantes

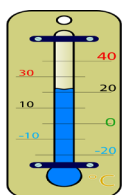
Edad y deporte			
Entidad colaboradora	Número de alumnos/as	Procedimiento	Duración
A modo de ejemplo: <i>Residencia Lekuona, Residencia Arbolantxa, Centro Gurena de Txurdinaga, Centro de día psicogeriatrico BIZIA...</i>	Grupos de 5 alumno/as máximo	a) Contactar con la asociación para poder establecer las necesidades de aquellas personas con las que se va a colaborar b) Haciendo uso de los conocimientos teóricos adquiridos, por grupos desarrollarán sesiones prácticas para poder trabajar el empoderamiento de personas mayores desde la actividad física y el deporte. c) Se llevarán a cabo las dinámicas en pequeños grupos. d) Se realizará la evaluación y se presentarán las prácticas delante del alumnado restante.	A establecer por los propios participantes



RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Los recursos humanos implicados son los grupos de alumnos, y los usuarios de cada una de las entidades.

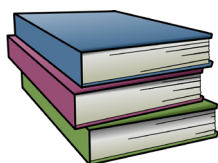
Los recursos materiales se van definiendo en función del diseño de las sesiones prácticas.



REFLEXIÓN Y VALORACIÓN

Evaluación de la Buena Práctica y lecciones aprendidas

La evaluación se realizará con la utilización del modo 360° teniendo en cuenta, por un lado, la autoevaluación de uno mismo, la coevaluación de los compañeros y compañeras, la evaluación de los participantes externos del proyecto y de la propia profesora de la asignatura.



REFERENCIAS

Marco conceptual y Referencia bibliográficas que apoyan esta buena práctica

Marco conceptual

La evolución del término aprendizaje servicio (ApS) ha sido notable desde su aparición en 1979 cuando Robert Sigmon hablaba de él como un enfoque educativo experiencial que tenía como origen el aprendizaje recíproco. Poco a poco, se fue creando una definición más acorde a la propia metodología y actualmente podemos hablar de una educación experiencial que intenta por igual beneficiar tanto al que presta como al que recibe el servicio asegurando a su vez que se centra tanto en el servicio que se presta como en el aprendizaje llevado a cabo (Furco, 1996).

Son muchos los entornos educativos que confían en la labor del ApS para la mejora de distintos aspectos relacionados con el desarrollo integral de las personas. Así, se ha probado que aquellos programas de ApS que se han llevado a cabo en ámbito universitario han logrado una mejora en la capacidad crítica del alumnado (Francisco y Moliner, 2010), y han conseguido desarrollar el aprendizaje social de una manera activa (Martínez, 2008; García-Pérez, Mugarra y Villa, 2016).

La propia metodología de ApS se gestiona a través de proyectos que siguen unas pautas específicas (Puig, Martín y Batle, 2008):

- a) Análisis de la realidad: ¿a qué necesidad le damos respuesta? ¿qué aprendizaje se podría realizar con este proyecto?
- b) Propuesta de ideas: colaboración con las entidades para establecer un acuerdo

- c) Planificación del proyecto: Definir los aspectos pedagógicos y la organización.
- d) Realización del proyecto: Realizar la parte práctica del proyecto y llevar a cabo una reflexión.
- e) Evaluación: Evaluar el trabajo en red, el trabajo de cada una de las personas, del aprendizaje llevado a cabo.
- f) Celebración: Analizar los beneficios logrados a todos los niveles.

En este proceso de enlazar el aprendizaje y el servicio en un mismo proyecto se encuadraría la presente propuesta de sociología del deporte. El objetivo será poder contactar con diferentes entidades desde una perspectiva social y analizar las necesidades de la misma para poder así enlazar con el proceso de aprendizaje del alumnado de segundo curso del Grado en CAFyD y el PCEO CAFyD + EP.

Por otra parte, entendemos que este proyecto también se distingue por tener como objetivo las cuatro dimensiones presentadas por el P. Kolvenbach (Villa y Lemke, 2016) que configuran el perfil ideal de la “persona completa” y distingue a las universidades jesuíticas:

1. Dimensión práctica (**Utilitas**)

Lo que se pretende es no sólo saber y saber hacer, sino hacer “referencias de valor” (saber estar, saber ser, qué y para qué) tales como creatividad y capacidad innovadora, pensamiento crítico, visión holística de la realidad, etc.

Tal y como apunta Hortal Alonso (2008) “humano es el que sabe vivir y cultiva cada faceta humana dándole su importancia en el conjunto de una vida compuesta también por otras facetas con las que se integra en una cierta armonía vivible” (p. 650).

2. Dimensión cívico-social o ético-política (**Iustitia**)

Los ciudadanos deben asumir sus responsabilidades sociales y políticas, indispensables para el bienestar y desarrollo de su país, siendo sensibles al bien común y con espíritu de servicio. Los principales rasgos son: cooperación; liderazgo/servicio; solidaridad; compromiso social; opción preferencial por los pobres; conciencia internacional. Debe trabajarse en sentido cooperativo, ser PARA (P. Arrupe) y ser CON (P. Kolvenbach). La educación que proponemos para una sociedad responsable lleva necesariamente a la educación para un compromiso cívico.

3. Dimensión humana-personal (**Humanitas**)

La tarea universitaria debe poner en un primer plano la centralidad de la persona humana como valor en sí misma. En los centros universitarios formamos personas en toda su integridad (Florensa, 2008).

Tal y como apunta Adela Cortina (1994), los contenidos mínimos de una ética cívica son: a) los valores de libertad, igualdad y solidaridad; b) los derechos humanos; c) la tolerancia activa; y d) una actitud de diálogo. La formación en la tolerancia y en la actitud de diálogo es imprescindible para poder convivir en un contexto plural. En la “humanitas”, los alumnos deben ser una referencia central del proyecto universitario.

4. Dimensión religiosa (**Fides**)

Esta educación coloca lo que hace en el contexto de una comprensión cristiana de la persona humana. Pero aun así debemos entender bien tanto la fe como la no fe. Son situaciones dinámicas y relacionales: el propio progreso depende siempre de una buena relación con los que son diferentes y nos aportan su diferencia a la vez que reciben la nuestra.

Referencias bibliográficas:

Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa*. Madrid: Trotta.

Francisco, A. y Moliner, L. (2010). El Aprendizaje Servicio en la Universidad: una estrategia en la formación de ciudadanía crítica. *REIFOP*, 13 (4). Recuperado de: <http://www.aufop.com>

Florensa Giménez, A. (2008). Humanitas: la persona en el centro del proceso de formación. *Revista de Fomento Social*, 63, 671-690.

Furco, A. (1996). *Service-Learning: A Balanced Approach to Experiential Education. Expanding Boundaries: Service and Learning*. Washington DC: Corporation for National Service.

García-Pérez, A., Mugarra, A., y Villa, A. (2016). Innovación social universitaria como marco para la fundamentación, desarrollo y evaluación comunitaria de proyectos de aprendizaje-servicio. *RIDAS Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*, 5, 62-86. doi:10.1344/RIDAS2018.5.5

Hortal Alonso, A. (2008). Utilitas: la dimensión práctica de la formación universitaria. *Revista de Fomento Social*, 63, 633-650.

Martínez, M. (2008). Aprendizaje servicio y construcción de ciudadanía activa en la universidad: la dimensión social y cívica de los aprendizajes académicos. En M. Martínez, M. (ed.). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades* (pp. 11-26). Barcelona: Octaedro.

Puig, J.M., Martín, X., y Batlle, R. (2008). Guías Zerbikas: cómo iniciar un proyecto de aprendizaje y servicio solidario. Recuperado de <http://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/07/1.pdf>.

Villa Sánchez, A. y Lemke Duque, C. A. (2016). El «paradigma Ledesma-Kolvenbach»: Origen y concreción en el ámbito universitario. *Arbor*, 192 (782): a358. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2016.782n6003>