LA INDIA DEL SIGLO XXI A DEBATE:

Una mirada a los DD.HH., el Género y el Desarrollo



LA INDIA DEL SIGLO XXI A DEBATE: Una mirada a los DD.HH., el Género y el Desarrollo

PRESENTACIÓN

Calcuta Ondoan es una asociación declarada de utilidad pública, nacida en Guipúzcoa en 1.999. Apoyamos proyectos de ayuda humanitaria y de desarrollo para la promoción integral de personas y grupos en la India, respetando siempre su identidad como personas y como pueblo, su religión, y fomentando los derechos humanos y la equidad de género.

Promovemos en nuestro entorno una conciencia crítica y comprometida sobre las causas, consecuencias y cooresponsabilidad en situaciones de exclusión, injusticia y empobrecimiento en los países del Sur reforzando al mismo tiempo la solidaridad, la riqueza de la diversidad intercultural y el respeto a lo diferente. Por ello, creemos que además de la labor a realizar en India junto a nuestras contrapartes, es necesario trabajar la Educación para el Desarrollo en nuestro entorno, y para ello invertimos gran parte de nuestros esfuerzos en acciones de sensibilización y formación que implementamos en nuestro contexto mas cercano; el local. Es en esta área donde ubicamos el presente libro que recoge los materiales y la documentación trabajada durante el curso *"La India del S.XXI a debate: una mirada a los DD.HH, el Género y el Desarrollo"* que tuvo lugar durante los meses de febrero y marzo de 2010.

La universidad, como responsable del fomento de instrumentos para el análisis crítico y la comprensión de las causas y mecanismos que generan desigualdad, inequidad, exclusión y marginación, colaboró con nuestra asociación ofreciéndonos un espacio para la reflexión en torno a la superación de estas situaciones en un país tan complejo y diverso como la India.

El libro que tiene entre las manos presenta las diferentes reflexiones sobre DD.HH, Género, Desarrollo, Cooperación y Sociedad-Cultura India generadas durante el curso por expertas y expertos en conjunto con la sociedad. Para ello se trataron las oportunidades, retos, y problemas que afronta este país con más de 1.148 millones de personas, de las cuales un 71% viven en el mundo rural, más de 240 millones son discriminadas por su casta y en el que la mujer sufre una especial discriminación en todos los ámbitos de su vida.

Entendemos que la educación debe ser un instrumento que facilite una transformación de la conciencia y el imaginario colectivo sobre las relaciones norte-sur, específicamente de la India, en busca de un mundo más justo, solidario equitativo y respetuoso con nuestro entorno natural. Por ello, esperamos que este libro ayude en la consecución de tales fines.

MÓDULO II

ECONOMÍA, DESARROLLO y POBREZA

LA ECONOMÍA INDIA

Asier Minondo Uribe-Etxeberria.
Doctor en Economía. Director del Area de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.

INTRODUCCIÓN

A pesar de haber sido durante mucho tiempo el segundo país más poblado de la tierra, India ha tenido que esperar hasta el comienzo del Siglo XXI para que sea reconocida como una de las potencias emergentes del mundo. Diversos factores han contribuido a que India se eleve a esta nueva posición. En primer lugar, el enorme crecimiento económico que ha logrado durante los últimos años, solamente superado entre las economías grandes por China y que no tiene precedentes en la historia India. En segundo lugar, a pesar de ser un país en vías de desarrollo, las empresas indias se han convertido en líderes en sectores que relacionamos con las más sofisticadas tecnologías, como el software, las telecomunicaciones o la farmacia. Y en tercer lugar, porque empresas indias han mostrado su poder financiero al adquirir empresas europeas y norteamericanas en sectores como la siderurgia, o al adquirir marcas de prestigio del sector del automóvil como Jaguar o Land Rover. Otro reflejo de este poder financiero es que dos empresarios indios ya se encuentren entre las diez personas más ricas del mundo.

Sin embargo, la mayor atención en los recientes milagros de la economía india también han puesto de manifiesto, paralelamente, las grandes diferencias que existen en este país. India, el país con el mayor número de millonarios de Asia, también es el país que alberga al mayor número de pobres del mundo. India, un país donde sus empresas son líderes en sectores de alta cualificación, todavía sigue utilizando técnicas muy rudimentarias en el sector agrícola. India, un país donde sus médicos realizan vía Internet diagnósticos de pacientes de los países avanzados, solamente es

capaz de garantizar unas condiciones mínimas de saneamiento para el 20% de su población. Estas contradicciones ponen de manifiesto que India ha dado un gran paso adelante, pero que todavía tiene un largo camino por recorrer.

El objetivo de este trabajo es ofrecer unas pinceladas sobre los cambios económicos que se han producido en este país e identificar las luces y las sombras de estas transformaciones. Para ello, en primer lugar, analizaremos cuál ha sido el crecimiento de la economía india. En segundo lugar, repasaremos los sectores que más han contribuido a ese crecimiento. En tercer lugar, estudiaremos en qué medida el crecimiento económico ha logrado reducir la pobreza en India. El trabajo finalizará con un apartado de conclusiones.

Términos clave: India, Crecimiento Económico, Pobreza, Industria, Servicios, Agricultura, Desigualdad.

1. EL GRAN CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDIA

Como señalábamos al inicio de este trabajo, una de las razones más importantes que explican el mayor protagonismo que India ha asumido en los últimos años es la aceleración de su crecimiento económico. Como podemos observar en el Gráfico 1, desde la segunda mitad de la década de 1990 y, especialmente, con el comienzo del Siglo XXI se produce una fuerte aceleración del crecimiento de la economía india: en el periodo 2.001-2.005 la economía creció a un ritmo anual cercano al 7%, y en el periodo 2.006-2.008 al 9%.[1] El fuerte crecimiento de la economía india la ha situado ya en la decimosegunda posición del ranking mundial en peso económico en el año 2.008 (World Bank, World Development Indicators 2.009). Aun cuando la crisis económica también ha hecho mella en la economía india, las previsiones para el 2.009 son de un crecimiento del 5,6%, y para el 2.010 del 7,7% (IMF, World Economic Outlook January 2.010).[2]

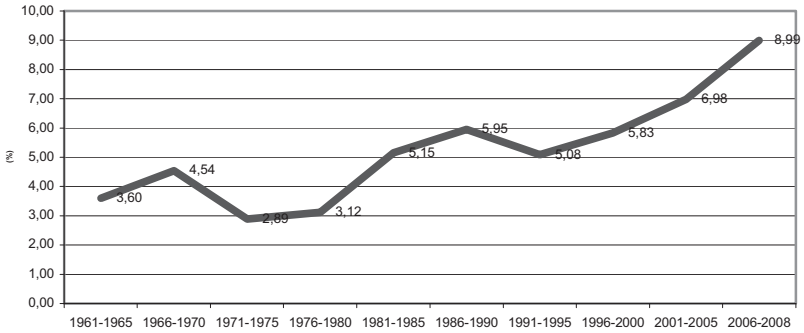
Para subrayar este alto porcentaje de crecimiento debemos recordar, por una parte, que durante este periodo, entre las grandes economías del mundo, el crecimiento de la India solamente es superado por el

[1] Este ritmo de crecimiento permite duplicar el PIB cada ocho años.

[2] Por ejemplo, en España el PIB ha caído un 3,6% para el 2009 y se prevé una caída del 0,7% para el 2010.

de China (11,2%).[3] Por otra parte, este fuerte ritmo es, si cabe, más destacable cuando adoptamos una perspectiva histórica. Como muestra el Gráfico 1, durante el periodo 1.960-1.980, la tasa de crecimiento media de la economía India se situaba en una banda alrededor del 3%-4%. Este ritmo era tan característico de la economía india que se le denominó como la tasa de crecimiento hindú.[4] A partir de 1.980, aunque con altibajos, podemos observar que India comienza a subir escalones en su tasa de crecimiento: el ritmo de crecimiento alcanza un mayor nivel en la década de 1.980 y lo mantiene en la década de

Gráfico 1. Crecimiento del PIB de la India, 1961-2008 (%)



Fuente: World Bank, World Development Indicators 2009

1.990 para despegar definitivamente, como señalábamos anteriormente, con el comienzo del Siglo XXI. Como señala Panagariya (2.008), a diferencia de Latinoamérica y África, India no ha experimentado largos periodos de recesión: aun cuando algunos años se producen descensos en el crecimiento económico, éstos no duran mucho. Sin embargo, hasta el comienzo del Siglo XXI, India tampoco había mostrado, a diferencia de lo ocurrido con los países del Sudeste Asiático, largos periodos de fuerte crecimiento.

[3] Otra forma de poner de manifiesto el alto crecimiento de la India es compararlo con el crecimiento de una economía desarrollada, como España, que con un 3% era, en este periodo, una de las economías líderes de la zona euro.

[4] Como explica Panagariya (2008) este termino tiene su origen en un trabajo de Najinyanupi del año 1973. En este trabajo, el autor defendía que una tasa de crecimiento superior al 4% pondría en peligro la forma de vida hindú, ya que la mayor prosperidad tentaría a las personas a abandonar los estilos de vida tradicionales y a adoptar los occidentales.

Según la mayoría de expertos, la aceleración del crecimiento económico a partir de la década de 1980 se explica por la adopción de medidas encaminadas a liberalizar la economía que se adoptaron en dicha década y que se profundizaron a partir de la crisis del año 1.991 (Basu, 2.001, Kochhar et al., 2.006, Panagariya, 2.008; Rodrik y Subramanian, 2.005). Estas medidas liberalizadoras se materializaron, fundamentalmente, en dos áreas:

- Liberalización del sector exterior. Antes de las reformas India era un país cuasi-autárquico. Para muchos productos era necesario obtener un permiso de importación y éste solamente se otorgaba si se demostraba que ningún productor en la India fabricaba el producto.[5] Para los productos que sí se podían importar los aranceles eran muy grandes, lo cual hacía poco rentable su importación.[6] La experiencia nos dice que cuando una economía está excesivamente protegida las empresas nacionales fabrican productos caros y de baja calidad. Debido a la escasa competencia las empresas tienen pocos incentivos para introducir mejoras en el equipamiento, en los productos y en los procesos de gestión.

- Eliminar las restricciones sobre las inversiones. El bajo nivel de competencia se agravaba porque las empresas indias también tenían restricciones sobre los sectores en los que podían actuar, y necesitaban el permiso del gobierno para aumentar la capacidad productiva en los sectores que ya operaban. Desde la década de 1.960, el gobierno indio decidió que en los sectores intensivos en mano de obra, por ejemplo el sector de la confección de prendas de vestir, solamente podía haber empresas pequeñas.[7] Las empresas grandes solamente podían actuar en sectores como el automóvil, la química o la siderurgia.

[5] *Por ejemplo, el fundador de Infosys, Narayana Murthy, recordaba que para lograr importar un ordenador tuvo que realizar 25 viajes a Delhi y esperar entre 9 y 12 meses antes de que le otorgasen el permiso de importación (Murthy, 2003).*

[6] *Por ejemplo, no era extraño encontrar aranceles del 200% para algunos productos (Kotwal et al., 2009).*

[7] *Se consideraban como empresas pequeñas aquellas que tenían un capital inferior a 100.000 USD.*

> Esta medida, aunque pudiera tener un objetivo loable, tuvo consecuencias nefastas sobre la economía. Las empresas pequeñas tienen muchas más dificultades para dar el salto al mercado exterior o para introducir nuevas tecnologías. Incluso las pequeñas empresas que conseguían ser más competitivas tenían dificultades para materializar esta mayor competitividad en una mayor presencia en el mercado, ya que el gobierno limitaba las posibilidades de crecer.

Como señalamos anteriormente, a partir de la década de 1.980, y especialmente en la década de 1.990, se produce una progresiva reducción de las barreras a la importación, con la eliminación de los permisos previos y con una notable reducción de aranceles.[8] Asimismo, el gobierno indio decide eliminar todas las barreras para que las empresas puedan entrar a un sector y para que puedan aumentar la capacidad productiva en el sector que ya operan.[9] Además de estas medidas se toman acciones para promocionar las exportaciones, permitir a las empresas un mayor acceso a moneda extranjera, se liberaliza la inversión extranjera directa, las inversiones en cartera, el sector financiero y el sector de las telecomunicaciones.

La liberalización de la economía ha permitido que las empresa indias accedan a materiales y equipos de producción más avanzados, lo que se ha traducido en una gran aumento de la productividad (Golberg et al, 2009). Por otra parte, el aumento de la competencia extranjera ha obligado a las empresas indias a mejorar para poder mantenerse en el mercado. Por ejemplo, el fundador de Infosys señala que la entrada de grandes empresas multinacionales como IBM, Oracle, SAP, Microsoft o Sun forzó a las empresas indias a seguir las metodologías, procedimientos y las políticas de calidad más avanzadas (Murthy, 2004). Además, la posibilidad de que las empresas más eficientes pueden aumentar su tamaño y que puedan entrar en nuevos sectores permite que los recursos se destinen a aquellas empresas que son más eficientes.

---

[8] *Los aranceles, como porcentaje del valor de las importaciones, se redujeron del 55% a finales de la década de 1980 al 22% a finales de la década de 1990, y se situaron alrededor del 10% en el año 2005 (OECD, 2007).*

[9] *Las primeras medidas eliminaron los permisos para aumentar la capacidad en un sector y para invertir en algunos sectores. Sin embargo, la reserva de sectores para empresas pequeñas no se abolió hasta la década del 2000.*

2. SECTORES QUE HAN IMPULSADO EL CRECIMIENTO

Como señalábamos al inicio de este capítulo, otra de las razones que han impulsado a la India a la primera escena mundial es la competitividad de sus empresas en sectores ligados a las altas tecnologías como el software o la farmacia.

En primer lugar, debemos destacar las empresas del software indias, como Infosys, Tata Consulting Services o Wipro. Además del software, India ha avanzado muchísimo en los servicios que se prestan a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como Internet. Entre estos servicios podemos destacar los *call centers*, la llevanza de la contabilidad, la gestión de impuestos y de bases de datos, la trascripción de documentos, la gestión de páginas web, los diagnósticos médicos e incluso las tutorías para estudiantes *on-line*.

De acuerdo al último informe de la patronal de este sector en la India, Nasscom, la industria del software y de los servicios prestados a través de las TIC suponen entre el 3,5%-4,1% del PIB y el 16% del total de las exportaciones indias (Nasscom, 2009).[10] El peso del sector en el empleo es muy inferior, ya que ocupa a 2,2 millones de personas, que apenas representan el 0,5% de la fuerza laboral de la India. La diferencia entre lo que el sector aporta al PIB y lo que aporta al empleo pone de manifiesto la gran brecha de productividad que existe entre la industria del software y los servicios que se prestan a través de las TIC y el resto de sectores que componen la economía india.

Son diversas las razones que han impulsado el sector del software y de los servicios prestados a través de las TIC en la India. En el caso específico del software la primera razón es la gran oferta de ingenieros informáticos a un coste que es alrededor del 20% del de sus homólogos en Estados Unidos. En segundo lugar, las personas graduadas en la India hablan inglés, lo cual ha permitido que las empresas de este país puedan ofrecer servicios al mercado más importante del mundo: Estados Unidos. El hablar inglés es especialmente relevante para los *call-centers* que son la actividad más importante dentro de los servicios que se prestan a través de

[10] Para poner estos datos en perspectiva, el peso de la industria del software en el PIB de la India es similar al peso que tiene el sector del comercio al por mayor en España. En cuanto a las exportaciones el peso es similar al de los automóviles (INE, Cuentas Económicas Nacionales e ICE, Sector Exterior 2008).

las TIC. Finalmente, el éxodo de ingenieros informáticos indios a Estados Unidos ha facilitado que las empresas occidentales establezcan contactos con las empresas indias. Curiosamente, dos aspectos que se consideran como negativas desde la perspectiva de política económica: el excesivo gasto en la educación universitaria y el éxodo de profesionales a países occidentales han sido piezas clave en el desarrollo de un sector que se ha convertido en la seña de identidad económica india.[11]

Aunque constituye un caso menos conocido, otro de los sectores de alta tecnología en que India se está convirtiendo en protagonista es el sector de la farmacia. Aun cuando el número de personas empleadas en este sector solamente alcanzaba el medio millón en el año 2.007, ya suponían un 3% del total de las exportaciones indias (Perlitz, 2.008). Como han destacado algunos medios de comunicación, India se ha convertido en la farmacia del tercer mundo, ya que su competitividad reside en los medicamentos de bajo coste para los cuales ha vendido la patente, los conocidos como medicamentos genéricos. A pesar de que se identifique a la India como la farmacia del tercer mundo, los clientes más importantes de las exportaciones indias de medicamentos son los países más avanzados. Como en el caso del software, la competitividad de la economía india nace de decisiones de política económica que tendrían dificultades de ser aceptadas en la actualidad debido a los acuerdos internacionales que ha firmado la India. Durante la década de 1.970, el gobierno indio, para reducir la dependencia de medicamentos extranjeros, decidió eliminar la patente sobre los productos farmacéuticos, pero mantuvo la patente sobre los procesos de producción de los medicamentos. Por ejemplo, el gobierno indio eliminó la patente sobre la aspirina pero mantuvo la patente sobre el proceso que utilizaba Bayer en la producción de la aspirina. El no proteger los productos pero sí los procesos otorgó a los productores indios un gran incentivo: si las empresas eran capaces de desarrollar un nuevo proceso de producción podían vender el medicamento en el mercado indio. Y el desarrollo de estas habilidades de producción es lo que ha permitido a la industria farmacéutica india convertirse en uno de los protagonistas mundiales de este sector. Un ejemplo de este protagonismo se vivió en el año 2.001, cuando la segunda empresa del sector farmacéutico de la India, Cipla, ofreció un medicamento

[11] *Para un análisis más detallado del desarrollo de la industria del software el lector puede consultar Dossani (2005) y Schuman (2009).*

para tratar el SIDA a los países africanos a un coste de 300 USD, cuando en los Estados Unidos el mismo medicamento tenía un precio de 12.000 USD. La mayor parte de la diferencia de precio se debía a que en Estados Unidos había que pagar una patente sobre ese medicamento pero no en la India (Chadha, 2.009).

En el año 2.005, para cumplir sus obligaciones en el marco de los acuerdos internacionales, se produjo un cambio en las leyes sobre patentes de la India. Actualmente, India debe proteger tanto la patente sobre los productos como la patente sobre los procesos de producción. Aun cuando India haya perdido la ventaja que tenían por no proteger los medicamentos, esta pérdida se produce en un momento en que las empresas indias ya han conseguido desarrollar las habilidades técnicas y empresariales que les permiten ser competitivas en algunos segmentos del mercado.

Además del software y de los servicios que se prestan a través de las TIC, y la farmacia, otros sectores de la economía india han llamado la atención de los medios de comunicación en los países occidentales. El primero de ellos es la siderurgia, en el que una empresa india, Mittal, se ha convertido en el primer productor mundial de acero al adquirir la empresa europea Arcelor y convertirse en Mittal Arcelor.[12] El segundo de ellos es el automóvil, donde la empresa Tata adquirió las marcas Jaguar y Land Rover; además, esta empresa quiere liderar el segmento de los coches baratos en el mundo, con la producción de los Tata Nano.

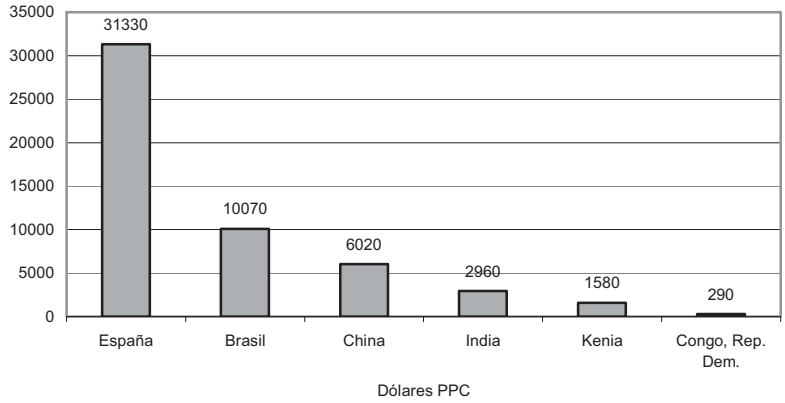
El análisis sectorial nos pone de manifiesto que el crecimiento en la India ha estado impulsado por industrias caracterizadas por el uso de nuevas tecnologías, personal cualificado y capital. Estas características tendrán gran relevancia a la hora de explicar el impacto del crecimiento sobre la reducción de la pobreza.

[12] *La empresa india Tata Steel ocupaba el octavo lugar en el ranking en el año 2008. Esta empresa también escaló posiciones en el ranking al adquirir la canadiense Corus.*

3. CRECIMIENTO Y POBREZA: LAS DOS INDIAS

A pesar del enorme crecimiento que ha experimentado la India durante los últimos años, no debemos olvidar que India sigue siendo un país pobre. Como muestra el Gráfico 2, en el año 2.008, la renta per cápita de la India, en paridad del poder de compra[13], se situaba en 2.960 USD internacionales. Esta renta per cápita es claramente superior a la de países del África Subsahariana como la República Democrática del Congo o Kenia; pero es claramente inferior a la de países como China, que dobla en renta per cápita a la India, como Brasil (tres veces superior) o España (más de diez veces superior). Si atendemos al Índice de Desarrollo Humano (IDH), que además de la renta per cápita tiene en cuenta los logros de cada país en salud y educación, India ocupa el puesto 134 de una lista de 182 países.[14] Como podemos observar en el Gráfico 3, la posición de la India con relación a otros países en el IDH es similar a la que observábamos con la renta per cápita.

Gráfico 2. Renta per cápita, 2008 (PPC)



Fuente: World Bank, World Development Indicators 2009.

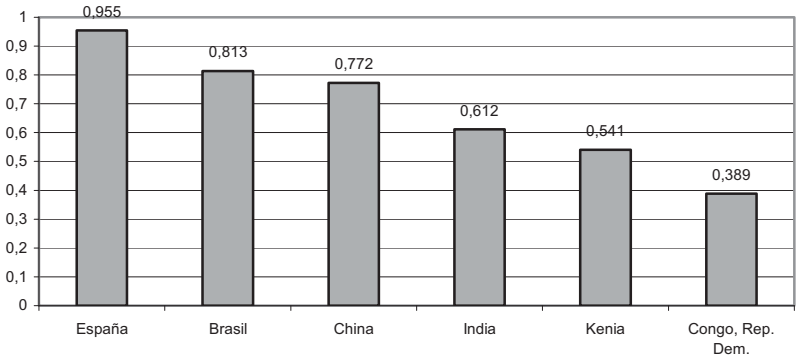
Aun cuando India sigue siendo un país pobre, este hecho no debe ocultar el gran avance que ha logrado este país en la reducción de

[13] *Es decir, una vez tenido en cuenta el menor precio de los productos y de los servicios en este país.*

[14] *El IDH de la India es 0,612, valor que la sitúa entre los países de desarrollo medio (Naciones Unidas, Informe sobre Desarrollo Humano 2009).*

la pobreza. Como podemos observar en el Gráfico 4, más de la mitad de la población india vivía por debajo de la línea de la pobreza en el año 1.973; treinta años más tarde la ratio es ligeramente superior al de una persona entre cuatro.[15] Aun cuando la reducción en términos porcentuales es muy importante, debido

Gráfico 3. Índice de Desarrollo Humano, 2007



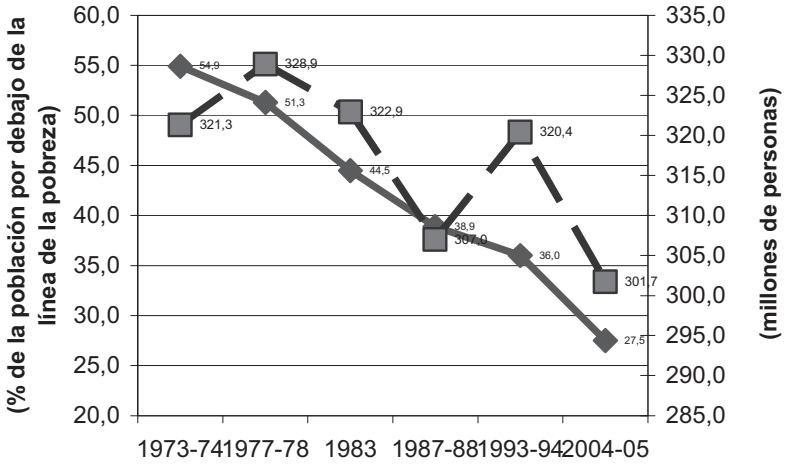
Fuente: Naciones Unidas (hdr.undp.org).

al crecimiento de la población, en términos absolutos la reducción de la pobreza es menor: 321 millones de personas vivían por debajo de la línea de la pobreza en 1.977; en 2004 la cifra se había reducido solamente a 302 millones, de las cuales el 73% vivían en zonas rurales. Con una cifra superior a los 300 millones, India es el país que alberga al mayor número de pobres en el mundo.

Como pone de manifiesto el gráfico, la reducción de la pobreza no es un fenómeno que se circunscribe al último periodo de crecimiento económico. Desde la segunda mitad de la década de 1.970 comienza a descender en términos porcentuales la pobreza en la India; esta reducción se acelera en la década de 1.980 para volver a acelerarse en la década de 1.990. Los autores ponen de manifiesto que el descenso de la pobreza está ligado al mayor ritmo de crecimiento de la economía india, que como analizamos anteriormente, también se acelera a partir de la década de 1.980 (Panagariya, 2008).

[15] *Los datos de pobreza provienen de la Encuesta de Gasto Nacional (NSS) que se realiza cada cinco años. En el gráfico omitimos los datos correspondientes a la encuesta realizada en 1999-2000, ya que no son comparables con las encuestas anteriores debido a cambios metodológicos.*

Gráfico 4. Reducción de la pobreza en la India



Fuente: Katwal (2009).

A pesar de que el crecimiento haya contribuido a la reducción de la pobreza, muchas personas han mostrado su insatisfacción con los resultados obtenidos. Se argumenta que el crecimiento de la economía debería haber reducido en mayor medida la pobreza en la India. Esta percepción negativa se refuerza si tenemos en cuenta, por una parte, que la pobreza urbana ha crecido en términos absolutos en los últimos años. Por otra parte, el crecimiento de los últimos años parece haber favorecido especialmente a las personas que ya tenían una mejor posición en la sociedad, lo que ha provocado un aumento de la desigualdad social, especialmente en las ciudades (Panagariya, 2.008). A nivel regional también se observa un aumento de la desigualdad en renta, ya que las regiones más ricas (Punjab, Maharasthra, Haryana y Tamil Nadu) han crecido más que las regiones más pobres (Bihar, Orissa, Uttar Pradesh y Assam).[16] Así, algunos autores señalan que el proceso de modernización que está viviendo el subcontinente ha generado dos realidades: una India pujante y moderna, y una India pobre y anclada en el pasado (Bustelo, 1998).

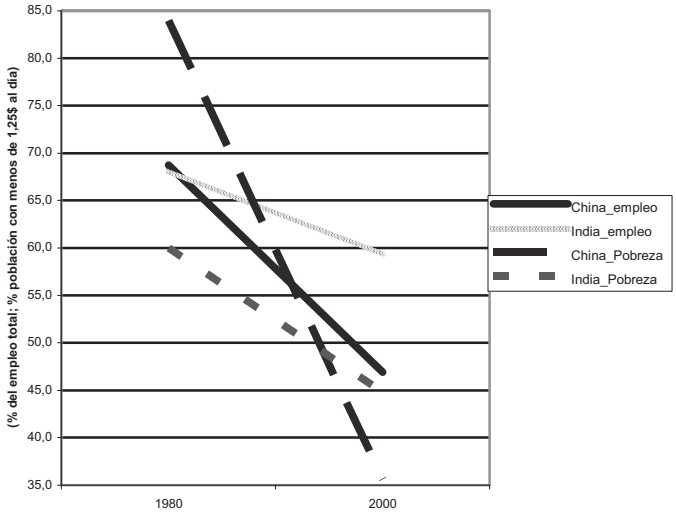
[16] *Sin embargo, en términos de IDH las diferencias regionales no se han elevado (Singh et al., 2003)*

El patrón de crecimiento sectorial que ha experimentado la India durante los últimos años puede explicar el nacimiento de estas dos realidades tan dispares. El análisis del desarrollo económico a lo largo de la historia nos muestra que la reducción de la pobreza se produce cuando las personas que trabajan en la agricultura pasan al sector manufacturero y al sector servicios. La productividad en la agricultura es muy inferior a la de la industria y los servicios. Por ello, cuando los trabajadores dejan el sector menos productivo, la agricultura, y se emplean en sectores más productivos, la industria y los servicios, aumentan los ingresos y se reduce la pobreza. Sin embargo, las personas que anteriormente se dedicaban a actividades agrícolas no pueden emplearse en cualquier actividad industrial o de servicios: podrán dedicarse a aquellas actividades industriales y de servicios donde pueden utilizar sus habilidades, que estarán caracterizadas por una baja cualificación. En el sector industrial las actividades que requieren poca cualificación están ligadas a las industrias de prendas de vestir, juguetes o aquellas que requieran una fase de ensamblaje final (por ejemplo, la industria electrónica). En los servicios las actividades que requieren poca cualificación están ligadas a la construcción, al transporte o al comercio al por menor. Si recordamos el patrón de crecimiento de la India descrito en la sección anterior, éste ha estado basado en servicios e industrias que requieren una alta cualificación o que son intensivos en capital (industrias del software y servicios que se prestan a través de las TIC, farmacia, automóvil y siderurgia) y, por tanto, donde tienen poca cabida las personas que trabajan actualmente en la agricultura. Lógicamente, el crecimiento de sectores como la construcción y el transporte, impulsados por el crecimiento del país, ha aumentado el empleo de personas menos cualificadas, lo cual ha favorecido la reducción de la pobreza. Sin embargo, el ritmo de reducción de la pobreza es muy inferior al que se hubiese conseguido con un patrón de crecimiento donde también se hubiesen impulsado los sectores de una menor cualificación.

Como podemos observar en el Gráfico 5, debido al particular patrón de crecimiento de la economía india, la caída del peso del empleo del sector agrícola en el total de empleo ha sido inferior al de China. En el año 1.980, el peso del empleo agrícola era similar en ambos países: alrededor del 70% del empleo total. Sin embargo, para el año 2.000 el peso del sector agrícola se había reducido al 47% en China y solamente al 59% en la India. La mayor reducción del empleo agrícola en China se explica por un

patrón de crecimiento que ha primado las manufacturas de poca cualificación. Este patrón de crecimiento, unido a las reformas adoptadas por este país a partir del año 1.978, ha permitido reducir el porcentaje de personas que viven por debajo de la línea

Gráfico 5. Reducción del peso del empleo en la agricultura y de la pobreza,1980-2000



Nota: los datos de pobreza corresponden al año 1.999.
Fuente: Kochhar et al. (2.006) y Chen y Ravallion (2.008).

internacional de la pobreza[17], fijada en 1,25$ al día, del 84% en 1.980 al 35,6% en el año 1.999; en la India, la reducción de la pobreza, medida con el baremo de 1,25$ al día, se redujo en este periodo del 60% al 44,8%.[18]

[17] *La línea de pobreza que establece el gobierno indio es distinta a la línea de pobreza internacional y, por tanto, los datos que aparecen en el Gráfico 4 pueden diferir de los que aparecen en el Gráfico 5. Por ejemplo, en la Encuesta de 2.004-2.005 el gobierno indio estableció la línea de pobreza urbana en 538 rupias per cápita al mes y la línea de pobreza rural en 356 rupias per cápita al mes.*

[18] *Para el año 2.005 la pobreza ya se había recudido al 15,9% en China y al 41,6% en la India (Chen y Ravallion, 2.008).*

Si la aceleración de la reducción de la pobreza está unida al desarrollo de un sector manufacturero en el que la presencia de productos intensivos en poca cualificación sea mayor, debemos preguntarnos qué factores están impidiendo el desarrollo de este sector en la India. Para que India pueda ser competitiva en el mercado internacional en sectores como las prendas de vestir, los juguetes o las manufacturas que exijan un proceso de ensamblaje final, las empresas indias deben contar con un tamaño adecuado. Un tamaño adecuado permitiría a las empresas explotar economí-as de escala, acometer inversiones para mejorar los productos y procesos de producción y afrontar los costes adicionales de estar presentes en los mercados internacionales. Hasta el año 2.000, los sectores intensivos en mano de obra poco cualificada estaban reservados a empresas pequeñas, lo que impedía que estás adquiriesen el tamaño suficiente para ser competitivas en el mercado internacional. Aun cuando esta restricción haya desaparecido, como explica Panagariya (2008), las leyes laborales indias siguen siendo una barrera para facilitar el aumento del tamaño de las empresas indias. Según las leyes laborales indias las empresas de menos de 10 trabajadores que utilicen electricidad o las empresas con menos de 20 trabajadores que no utilicen electricidad, se ubican en el sector "no-organizado", donde las leyes laborales son muy laxas. En cambio, cuando una empresa que utiliza electricidad tiene más de 10 trabajadores (más de 20 cuando no utiliza electricidad) se ubica en el sector "organizado", donde las leyes laborales son mucho más estrictas. Por ejemplo, las empresas del sector organizado tienen regulaciones sobre seguridad y horas extraordinarias mucho más estrictas que las del sector no organizado; las empresas del sector organizado deben dotar un fondo de pensiones para los trabajadores; a partir de 50 trabajadores las empresas deben ofrecer seguro médico a sus trabajadores; a partir de 100 trabajadores es muy difícil que una empresa pueda despedir a un trabajador, que lo pueda recolocar en otra actividad o que pueda cerrar en una situación de pérdidas. Además, los salarios en el sector organizado, debido a la presencia de los sindicatos, pueden ser casi el doble del sector no-organizado. Debido a estas diferencias entre el sector no-organizado y el sector organizado, en aquellos sectores donde los costes laborales sean una parte muy importante de los costes de la empresa, como es el caso de los sectores intensivos en trabajo poco cualificado, las empresas tendrán pocos incentivos para entrar en el sector organizado. Estos incentivos negativos serán menores en aquellas empresas donde el coste del trabajo cosntitu-ya un

porcentaje menor de los costes, como las industrias intensivas en capital o tecnología. En los sectores intensivos en trabajo cualificado los problemas no son los costes, sino las limitaciones en la oferta de trabajadores con las cualificaciones requeridas.

Una segunda dificultad para el desarrollo del sector intensivo de mano de obra son las infraestructuras. Una de las grandes deficiencias de la infraestructura india radica en la generación y distribución de energía eléctrica. Por una parte, la energía eléctrica es más cara que en otros países, ya que la tarifa que pagan las empresas debe compensar el menor precio que se cobra a los consumidores y a las pérdidas que se producen en la distribución. Por otra parte, debido a que la demanda es superior a la oferta, no es raro que las empresas sufran continuos cortes en el suministro eléctrico. Las empresas grandes, especialmente las que ofrecen servicios a través de las TIC, han implantado sistemas de generación alternativos, basados en generadores, que se utilizan cuando falla el sistema principal. Sin embargo, las empresas pequeñas, que son características de los sectores intensivos en mano de obra poco cualificada, no tienen capacidad financiera para adquirir estas fuentes de suministro alternativas. Otra de las carencias de infraestructura se encuentra en los puertos. Debido a la saturación y a la mala gestión, las mercancías pasan mucho tiempo en los puertos hasta que entran o salen del país. Esta tardanza es especialmente grave en sectores como el de las prendas de vestir, donde los cambios de temporada obligan a que los productos lleguen al mercado de destino en fechas determinadas.

En suma, para que el patrón de crecimiento de la India tenga un mayor impacto sobre la reducción de la pobreza es necesario desarrollar industrias competitivas internacionalmente en productos que utilicen intensivamente mano de obra poco cualificada. Para ello deben reformarse las leyes laborales y mejorar la infraestructura del país. Sin embargo, el desarrollo de un sector intensivo en mano de obra poco cualificada que sea competitiva demanda condiciones adicionales. En primer lugar, es necesario que los trabajadores que se empleen en estos sectores hayan cursado, al menos, la educación primaria. En segundo lugar, las industrias intensivas en trabajo poco cualificado, para que sean competitivas internacionalmente, deben situarse cerca de las costas.

Para que las personas que trabajan en zonas rurales no cos-teras puedan trasladarse a estas industrias debe facilitarse la migración dentro de la India. Sin embargo, como señala Banerjee (2006), debido a las diferencias lingüísticas, la ausencia de redes de protección social y la falta de viviendas económicas para los emigrantes la migración interna en India es muy baja.

CONCLUSIONES

India ha dado un paso de gigante durante los últimos años. Las medidas liberalizadoras que comenzaron en la década de 1.980 y se profundizaron en la década de 1.990 han permitido a la India acelerar su ritmo de crecimiento económico y convertirse en un actor principal de este mundo globalizado. A pesar de ser aun un país en vías de desarrollo, India se ha convertido en líder en sectores de alta cualificación como el software o la farmacia, que parecían feudo exclusivo de las economías más avanzadas. Además, empresas indias han mostrado su poder financiero adquiriendo empresas y marcas occidentales. Sin embargo, aun cuando el crecimiento económico ha reducido el porcentaje de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza, en términos absolutos la pobreza apenas se ha reducido, e India tiene el no deseado privilegio de ser el país que alberga al mayor número de pobres del mundo. Para que el crecimiento tenga un mayor impacto sobre la reducción de la pobreza, además de los servicios, India debe desarrollar una industria manufacturera de baja cualificación que pueda emplear a los millones de personas que todavía trabajan en la agricultura o en sectores informales urbanos. Sin embargo, en un mundo globalizado, ser competitivo en una industria manufacturera de poca cualificación no es tarea fácil. En sectores como las prendas de vestir, el juguete o el montaje de productos electrónicos, los trabajadores deben contar, al menos, con una educación básica, las infraestructuras deben ser de alta calidad y la legislación laboral no debe desincentivar el desarrollo de este tipo de actividades empresariales.

RESUMEN DE ASPECTOS FUNDAMENTALES

- En la primera década del Siglo XXI se ha producido una gran aceleración del crecimiento económico de la India. Entre las grandes economías su crecimiento solamente ha sido superado por China. India ya es la decimosegunda economía del mundo.
- El fuerte crecimiento económico ha estado ligado al desarrollo de sectores con un fuerte componente tecnológico e intensivo en trabajo cualificado. Entre ellos destacan la industria del software, los servicios que se prestan a través de las tecnologías de la información y la farmacia. Además, gracias al crecimiento económico empresas indias de la rama siderúrgica y del automóvil han logrado una gran capacidad financiera, lo que les ha permitido adquirir empresas y marcas occidentales.
- Aun cuando el crecimiento ha logrado reducir la pobreza en términos porcentuales, debido al crecimiento de la población, la reducción en términos absolutos han sido pobre. Además, han aumentado las desigualdades entre personas y entre regiones.
- Para que el crecimiento tenga un mayor impacto sobre la reducción de la pobreza es necesario que se impulsen sectores que puedan emplear a la enorme masa de personas que todavía trabajan en el sector agrícola.

LECTURAS RECOMENDADAS

- Basu, K. (eds.) (2004). *India's Emerging Economy: Performance and Prospects in the 1990s and Beyond*. MIT Press, Cambridge.
- Panagariya, A. (2008). *India. The Emerging Giant*. Oxford University Press.
- Subramanian, A. (2008). *India's turn: Understanding the Economc Transformation*, Oxford University Press, Oxford.

DVDs

- *Slumdog millionaire*, 2008, Directores: Danny Boyle y Loveleen Tandan.
- *1-800-India*, 2005, PBS

PÁGINAS WEB RECOMENDADAS

Estadísticas de la India

- Banco Mundial: www.worldbank.org
- Fondo Monetario Internacional: www.imf.org
- Organización Mundial de Comercio: www.wto.org
- OCDE: www.oecd.org
- Reserve Bank of India: www.rbi.org.in

Información general sobre la India

- CIA - The World Factbook:
- https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html
- ICEX: Instituto de Comercio Exterior Español: www.icex.es

Economistas expertos en la India

- *Arvind Panagariya:* www.columbia.edu/~ap2231/
- *Arwind Subramania:*
- www.iie.com/staff/author_bio.cfm?author_id=488

Blogs sobre la economía de la India y del Sur de Asia

- http://blogs.worldbank.org/endpovertyinsouthasia/

Prensa económica

http://timesofindia.indiatimes.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banerjee, A.V. (2006). *"The Paradox of Indian growth: A Comment on Kochhar et al."*, Journal of Monetary Economics, **53**, 5,1021-1026.
- Basu, K. (2004). *"The Indian Economy: Up to 1991 and Since"* en Basu, K. (eds). "*India's Emerging Economy: Performance and Prospects in the 1990s and Beyond*". MIT Press, Massachussets.
- Bustelo, P. (1998). *"Las dos caras de la India",* El País, 30 de junio.
- Chadha, A. *"Product Cycles, Innovation and Exports: A Study of Indian Pharmaceuticals*", World Development, **37**, 9, 1478-1483.
- Chen, S. y Ravallion, M. (2008). *"The Developing World is Poorer Than We Thought, But No Less Successful in the Fight against Poverty",* World Bank Policy Research Working Paper 4703.
- Dossani, R. (2005). *"Origins and Growth of the Sofware Industry in India",* Standford University, documento no publicado.
- Goldberg, P.K., Khandewal, A., Pavcnik, N. and Topalova, P. (2009). *"Trade Liberalization and New Imported Porducts",* American Economic Review, **99**, 2, 494-500.
- Kocchar, K., Kumar, U., Rajan, R., Subramanian, A. y Tokatlidis, I. (2006*)."India's Pattern of Development: What Happened, What Follows?",* Journal of Monetary Economics, **53**, 5, 981-1019.
- Kotwal, A., Ramaswami, B. y Wadhwa, W. (2009). *"Economic Liberalization and Indian Economic Growth: What's the evidence?",* The University of British Columbia, documento no publicado.
- Murthy, N. (2004). *"The Impact of Economic Reforms on Industry in India: A Case Study of the Software Industry",* en Basu, K. eds. India's emerging economy: performance and prospects in the 1990s and beyond, MIT Press, Massachussets.
- *"Nasscomm"* (2009). Nasscom Strategic Review 2009.
- OECD (2007). "*Economic Surveys: India"*. Academic Foundation, Nueva Delhi.
- Panagariya, A. (2008). "*India. The Emerging Giant"*. Oxford University Press.

- Perlitz, U. (2008). *"India's pharmaceutical industry on course for globalization",* Deutsche Bank Research Paper.
- Rodrik, D. y Subramanian, A. (2005). "*'From Hindu Growth to Productivity Surge: The Mystery of the Indian Growth Transition."* IMF Staff Papers, **52**, 2, 193–228.
- Schuman, M. (2009). "*The Miracle. The Epic Stoty of Asia's Quest for Welth"*, Harper Collins, Nueva York.
- Singh, N., Bhandari, L., Chen, A. y Khare, A. (2003). *"Regional Inequality in India: A Fresh Look*", Economic and Political Weekly, March 15, 1069-73.