



Ocio y participación social en entornos comunitarios

Aurora Madariaga Ortuzar
Ana Ponce de León Elizondo
(editoras)



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

OCIO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
EN ENTORNOS COMUNITARIOS

AURORA MADARIAGA ORTUZAR
Y ANA PONCE DE LEÓN ELIZONDO
(EDITORAS)

OCIO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
EN ENTORNOS COMUNITARIOS

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
2018

Ocio y participación social en entornos comunitarios / Aurora Madariaga Ortuzar y Ana Ponce de León Elizondo (editoras). – Logroño : Universidad de La Rioja, Servicio de Publicaciones, 2018.

271 p. : il. ; 24 cm.

DL LR 1614-2018

ISBN 978-84-09-05905-8 (rústica)

ISBN 978-84-09-07680-2 (pdf)

1. Ocio. 2. Tiempo libre. 3. Participación ciudadana. I. Madariaga, Aurora. II. Ponce de León, Ana. III. Universidad de La Rioja. Servicio de Publicaciones.

379.8

32.072.7

JHBS – THEMA 1.0

Ocio y participación social en entornos comunitarios,

editada por Aurora Madariaga y Ana Ponce de León (publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.



Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© Los autores, 2018

© Universidad de La Rioja, 2018

Edita: Universidad de La Rioja. Servicio de Publicaciones

Diseño de portada: Universidad de La Rioja. Servicio de Comunicación

ISBN 978-84-09-05905-8 (rústica)

ISBN 978-84-09-07680-2 (pdf)

Depósito Legal: LR 1614-2018

Producción Gráfica: Reproestudio, S.A.

Impreso en España - Printed in Spain

EL BINOMIO OCIO-FAMILIA DESDE EL ENFOQUE
DEL OCIO HUMANISTA.
EL CASO DE LAS FAMILIAS DE LA CAJA
DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL HUILA
(NEIVA, COLOMBIA)

Ángel Miller Roa Cruz
María Jesús Monteagudo Sánchez
Universidad de Deusto

INTRODUCCIÓN

La importancia del ocio en el contexto familiar ha sido y es un tema recurrente en la comunidad científica de los Estudios de Ocio por su creciente relevancia social. Son numerosos los estudios que demuestran la contribución del ocio no sólo al buen funcionamiento familiar, sino también al desarrollo de los miembros de la familia, como personas y, a la vez, como colectivo. Sin embargo, son aún muchas las incógnitas por resolver. Entre ellas, la identificación de las condiciones idóneas para que las potencialidades del ocio cristalicen en oportunidades reales para el bienestar y la calidad de vida de las familias. La literatura especializada sobre el tema subraya el valor del ocio organizado como una de las estrategias más efectivas para garantizar los beneficios del ocio. Un dato que apunta la importancia de entidades (públicas o privadas), responsables de proporcionar a la ciudadanía, en general, y a las familias, en particular, una oferta de ocio, sensible no solo a sus necesidades y preferencias, sino también a sus posibilidades de desarrollo personal y social.

Además, los constantes cambios a los que se halla sometida la familia desde hace décadas, como concepto y realidad social, así como los riesgos que entrañan algunas manifestaciones contemporáneas del ocio, convierten el estudio del

binomio ocio-familia en contextos organizacionales en un desafío científico y social de primer orden.

Colombia, país en el que se contextualiza este estudio, no es ajeno a las mencionadas tendencias del ocio y de las estructuras familiares. Tampoco a la incidencia social de instituciones que, desde planteamientos estrechamente asociados al patriarcado empresarial, desempeñan un rol central indiscutible en la promoción de ofertas de ocio a la ciudadanía. Las Cajas de Compensación Familiar son, actualmente, en Colombia uno de los principales referentes de este tipo de entidades.

Este texto presenta los resultados más relevantes de una tesis doctoral, cuyo objetivo principal es proporcionar a Comfamiliar del Huila, Neiva, una propuesta de ocio, orientada a mejorar y alinear sus estrategias de intervención en y a través del ocio con los planteamientos del ocio humanista, orientados al desarrollo personal y social, en este caso, de las familias beneficiarias de los programas de ocio de Comfamiliar. La educación del ocio y, más concretamente, el modelo de educación del ocio desarrollado en la Universidad de Deusto, se torna en el referente de dicha propuesta.

Para ello, se lleva a cabo, en primer lugar, una aproximación teórica a los ejes temáticos fundamentales de la investigación, el binomio ocio-familia. Posteriormente, se presenta la figura de las Cajas de Compensación Familiar y su arraigo en Colombia a través de un estudio de caso se materializa en el análisis de la realidad del ocio de Comfamiliar, la única CCF de la ciudad de Neiva. Este análisis se realiza desde dos perspectivas; en primer lugar, se analiza el sentido e importancia del ocio para las familias afiliadas a Comfamiliar, sus repertorios de ocio y los beneficios percibidos; en segundo lugar, se estudia la oferta de ocio de la CCF y sus políticas de ocio. La investigación se sustenta en un diseño metodológico mixto, que emplea tanto técnicas cuantitativas (un cuestionario elaborado ad hoc) como cualitativas (grupos de discusión) para recabar la información necesaria sobre las familias y sus experiencias de ocio. Se emplean otras técnicas cualitativas, tales como el método DAFO para realizar un diagnóstico en el que se determinan las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades con las que cuenta la CCF para la mejora de sus políticas y oferta de ocio y entrevistas en profundidad, para recoger las opiniones de las y los profesionales de la CCF (directivos y administrativos). La muestra objeto de estudio, están constituida, en primer lugar, por 364 familias, todas ellas afiliadas a Comfamiliar; y, en segundo lugar, por 9 profesionales vinculados a Comfamiliar. La fase de trabajo de campo se llevó a cabo entre los meses de Enero a Abril del año 2014. El trabajo se desarrolló en varias fases, una primera dedicada a la elaboración del marco teórico que incluyó una revisión bibliográfica sobre el tema; una segunda fase, dedicada al diseño metodológico (identificación de variables, elaboración de instrumentos, diseño muestral, etc.); una tercera fase dedicada al trabajo de campo; una cuarta etapa, dedicada a la interpretación de los datos y diagnóstico; finalmente, la quinta fase se centró en la definición de la propuesta de ocio para Comfamiliar y conclusiones de la investigación.

La investigación concluye con una Propuesta de ocio para Comfamiliar, que se ampara en el Modelo de Intervención UD, modelo educativo del ocio de la Universidad de Deusto que plasma su modo de entender el ocio y su educación en torno a tres componentes fundamentales: bases conceptuales, principios y pautas de actuación. La implementación de la propuesta para la intervención en ocio requiere previamente la puesta en marcha de un proceso formativo, dirigido a los directivos, administrativos y funcionarios de Comfamiliar y orientado a proporcionarles los conocimientos y recursos necesarios para mejorar la política de ocio de su empresa.

APROXIMACIÓN TEÓRICA AL BINOMIO OCIO-FAMILIA

El ocio ha experimentado durante las últimas décadas un proceso de creciente revalorización que lo convierte en un factor primordial de bienestar, así como en un indicador de progreso y calidad de vida (Driver y Bruns, 1999). Una comprensión contemporánea de este fenómeno requiere asumir que el ocio no se agota en la idea de tiempo libre o actividad. Desde la teoría del ocio humanista (Cuenca, 2004, 2012, 2014), el ocio es, ante todo, *experiencia* (Cuenca, 2016; Kleiber, Walker y Mannell, 2011; Monteagudo, 2008) que deriva de actuaciones libres, voluntarias, autotélicas, -en el sentido de que el fin de la acción es la propia acción-, y satisfactorias (Cuenca, 2014). El valor de estas experiencias radica en el significado que su protagonista les otorga y en función del cual, varía la capacidad de dichas experiencias de dejar huella en la persona que las protagoniza (Jaumot-Pascual, Kleiber, Monteagudo y Cuenca, 2016). Así entendido, el ocio es fuente de disfrute que contribuye a la sensación de bienestar y satisfacción. Implica un estado de ánimo positivo, que deriva de la experiencia al ser ésta fuente de alegría, optimismo y sentido vital.

Desde este planteamiento, el ocio supone también una oportunidad para la mejora a través del cultivo de capacidades que surgen cuando la participación es entendida como libre ejercicio de la voluntad. Por ello, el ocio se aleja de la neutralidad en el sentido de que la persona nunca es la misma tras ella al aceptar libremente un encuentro, muchas veces, un reto que propicia su transformación, en términos de avance y crecimiento personal y social. Este potencial transformador del ocio es uno de los principales argumentos para la defensa del ocio como factor de desarrollo humano (Csikszentmihalyi, 2000; Massimini y Delle Fave, 2000).

La vertiente social del ocio es uno de sus componentes más valorados y anhelados por la ciudadanía. Lejos de ser un aspecto más o menos esencial dependiendo de la edad, la capacidad del ocio para la construcción y fortalecimiento de mundos sociales (Cuenca Amigo, Monteagudo y Bayón, 2013) que surgen o se mantienen gracias al ocio es un anhelo compartido por todos los seres humanos. El ocio, en sus múltiples expresiones, es fuente de beneficios sociales diversos

que van desde el fortalecimiento del tejido comunitario mediante el incremento de los flujos asociativos o la apertura de nuevos canales de participación hasta la gestación de grupos de pertenencia (Driver y Bruns, 1999). En el marco de la familia, el ocio despliega todo su potencial en este sentido y se revela como fuente indiscutible de cohesión social, sentimientos de pertenencia y promotor de identidades colectivas.

A pesar de cierta pérdida de protagonismo en los quehaceres tradicionalmente asociados a la educación familiar la familia continúa siendo actualmente una pieza clave. Su influjo continúa resultando decisivo en relación con el ocio, desde el cultivo de intereses y preferencias hasta la transmisión de valores asociados a las prácticas realizadas. Para Valdemoros, Ponce de León y Sanz (2011), la familia es una pieza clave entre los agentes educativos implicados en las experiencias de ocio de niños, adolescentes y jóvenes, dada su influencia en la motivación hacia el ocio. Igualmente, hacen énfasis en el rol de la familia como agente cardinal en los procesos de transmisión de valores sociales, dirigidos a optimizar la sociabilidad y la convivencia de las y los adolescentes.

Existen abundantes estudios que avalan la relación entre el buen funcionamiento de la familia y el ocio familiar (Agate, Zabriskie, Agate y Poff, 2009; Poff, Zabriskie y Townsed, 2010; Buswell, Zabriskie, Lundberg y Hawkins, 2012), entendiéndose por dicho funcionamiento, un correcto equilibrio entre los sentimientos de cohesión familiar y la capacidad de las familias para ser flexible, ajustándose a los cambios y retos que procedan tanto de la estructura familiar como del entorno (Olson, 2000). Estos dos elementos, cohesión y adaptabilidad, junto con la comunicación son las tres dimensiones que contemplan la mayoría de los modelos teóricos de familia para valorar el funcionamiento familiar. Se entiende por cohesión el sentimiento de cercanía emocional con otra persona (Olson y DeFrain, 1997); mientras que adaptabilidad es la capacidad de las familias para cambiar sus estructuras de poder, desempeño de roles y reglas que guían su relación (Olson y DeFrain, 1997); finalmente, la comunicación familiar es la dimensión facilitadora que favorece el buen funcionamiento de las otras dos dimensiones. Todas ellas son características que definen un funcionamiento familiar saludable (Olson y DeFrain, 1997). Dichos estudios sugieren que cuanto mayor sea la implicación familiar en ocio, mejor es el funcionamiento de la unidad familiar. Y esta afirmación se mantiene al margen de variaciones en la edad, género, raza, tipos o tamaño de familia e incluso en diferentes contextos geográficos (Freeman y Zabriskie, 2003; Christenson, Zabriskie, Eggett y Freeman, 2006; Hornberger, Zabriskie y Freeman, 2010). En definitiva, la implicación en ocio familiar es el principal predictor de un buen funcionamiento familiar.

En una línea similar, estudios recientes (Agate et al., 2009; Poff et al., 2010; Buswell et al., 2012) confirman la existencia de una relación positiva entre la satisfacción con el ocio familiar y el funcionamiento saludable de la familia. Se trata de resultados importantes que demuestran que el funcionamiento familiar saludable no depende exclusivamente de la cantidad de tiempo que los progenitores dediquen al ocio sino

también de la calidad, sentido, significado y valor que los miembros de la familia atribuyan a las experiencias vividas en este marco.

Décadas de estudio permiten afirmar que el ocio familiar constituye una pieza clave de la vida en familia y que así es percibido por la mayoría de los progenitores. Shaw y Dawson (2001) demostraron que padres y madres utilizan intencionadamente el ocio como estrategia para mejorar las relaciones familiares, fortalecer el sentimiento de familia, cohesión, etc. Se trata de un “ocio propositivo” (Shaw y Dawson, 2001; Agate et al., 2009) en la medida en que su valor reside en los beneficios o retornos que puede proporcionar al ámbito de la familia. Sin embargo, el reconocimiento del valor que el ocio posee un valor final, cuyo reconocimiento supondría un gran avance pues implicaría admitir que, además de los beneficios instrumentales que pueden buscarse de forma explícita a través del ocio, éste constituye en sí mismo un valor que lo convierte en una de las principales formas de acceso al bienestar, felicidad y desarrollo personal y/o social (Monteagudo, 2008, 2015). En este sentido, los progenitores constituyen en el marco de la familia auténticos referentes para un ocio de direccionalidad positiva y transmisión de valores, profundamente adheridos al ocio cuando este resulta valioso para la persona y la sociedad.

EL FENÓMENO DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR (CCF): EL CASO DE COMFAMILIAR (NEIVA, COLOMBIA)

Las CCF son corporaciones de derecho privado, con patrimonio propio y sin fines de lucro. Estas entidades han tenido un sostenido desarrollo y crecimiento en las últimas cuatro décadas en Latinoamérica y en países como Chile y Colombia.

El objetivo de las CCF originalmente era la administración de las prestaciones de seguridad social las cuales tendían al desarrollo y bienestar del trabajador y su familia. Hoy en día, las Cajas de Compensación entregan una gran gama de beneficios en materia de seguridad social a sus afiliados, además de los objetivos básicos antes mencionados. Las nuevas áreas en que han incursionado las Cajas de Compensación son: vivienda, salud, capacitación, recreación, desarrollo personal, perfeccionamiento.

En el departamento del Huila, Comfamiliar es la única CCF. Nació en abril de 1966, según lo referenciado en el documento *Direccionamiento Estratégico Servicios Misionales y Negocios (Comfamiliar Huila, 2010)*, cuando un grupo de empresarios decidió fundar la Caja de Compensación Familiar del Huila y Caquetá, constituida como corporación autónoma sin ánimo de lucro, vigilada por la superintendencia de subsidio familiar, con personería jurídica y con funciones de recaudo de aportes parafiscales en los departamentos mencionados, prestando los servicios de salud y farmacia.

La empresa se ha establecido en la ciudad de Neiva y funciona a nivel departamental en diferentes agencias ubicadas en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata. Su estructura orgánica está conformada por varios procesos o dependencias que se encargan de coordinar y poner en práctica las políticas que la fundamentan; adicionalmente se diseñan estrategias de desarrollo y producción.

Con el fin de conocer el alcance de este tipo de entidades, se presenta a continuación el conjunto de bienes y servicios que oferta Comfamiliar en la ciudad de Neiva, para luego centrarnos específicamente en el ámbito del ocio. Estos son los servicios de Comfamiliar:

- a. Mercadeo de bienes: Hipermercado y droguerías.
- b. Mercadeo de servicios: la caja cuenta con sitios que le proporcionan a los afiliados comodidad, tranquilidad, recreación y un sano esparcimiento en lugares como: El Centro Recreacional el Juncal, Centro turístico las Termas, la Sede Social y Deportiva Los Cábmulos y el Club Comfamiliar Los Lagos.
- c. Crédito: a través de un sistema de crédito se busca facilitar el acceso, a los afiliados, de elementos y productos que son requeridos para mejorar su nivel de vida; en especial se otorgan créditos en salud, turismo, computadores, gafas, bonos, vivienda, educación y electrodomésticos.
- d. Educación: en educación se han diseñado programas especiales que brindan capacitación en diferentes áreas de la educación formal y no formal, se otorgan becas y paquetes escolares, adicionalmente existe un servicio de biblioteca virtual con la cual se busca proporcionar los servicios de Internet.
- e. Salud: la Caja ofrece a sus afiliados servicios en consulta externa, urgencias, odontología, higiene oral, laboratorio clínico, consulta médica especializada y pediatría; además realiza consultas especiales en nutrición, optometría y psicología, entre otras.
- f. Subsidio: se cuenta con un sistema de subsidio en dinero que es pagado a los hijos e hijas naturales, legítimos, adoptivos e hijastras, a los hermanos huérfanos de padre que tengan discapacidad física y, además, se otorgan subsidios extraordinarios por muerte y auxilio funerario.

MÉTODO

PARTICIPANTES

El estudio se nutre de dos muestras. La primera está conformada por un total de 364 familias, afiliadas a Comfamiliar y pertenecientes a alguna de las tres categorías en las que Comfamiliar organiza a sus trabajadores y trabajadoras, en función de la retribución económica recibida. Conforme a las políticas de las Cajas de Compensación en Colombia y a efectos de esta investigación, se entiende por familia el grupo conformado por la persona trabajadora afiliada y sus beneficiarios o beneficiarias, que pueden ser: a) hijas/os legítimos, no naturales, adoptivos e hijastros/as; b) hermanas/os huérfanas/os de padre; padre/madre del trabajador/a.

La tabla 1 ofrece los baremos empleados para dicha clasificación, utilizada en el diseño muestral.

Tabla 1. Categorías, según salario.

Categoría	Salario mínimo mensual legal vigente (smmlv)
A	Hasta 2 smmlv
B	Entre 2 y 4 smmlv
C	Más de 4 smmlv

Tabla 2. Muestra de familias afiliadas.

Fuentes Familias afiliadas	Población	Muestra			
		Cantidad	Porcentaje	Error Perceptible	Confiabilidad
Categoría A	40.374	247	67,9%	0,05	95%
Categoría B	11.643	78	21,4%	0,05	95%
Categoría C	5.909	39	10,7%	0,05	95%
Total	57.926	364	100%	0,05	95%

La selección de la muestra de familias se realizó por muestreo probabilístico simple por conglomerados, asumiendo un error de 0,05 y un nivel de confiabilidad del 95%. A continuación, se ofrece una breve descripción de la muestra de familias y sus integrantes, atendiendo al estado civil, edad, ocupación y nivel formativo.

En cuanto al estado civil, más de la mitad de las personas encuestadas (55,2%) no está casada, sí lo está un 44,8%. En promedio hay, aproximadamente, dos per-

sonas casadas por familia. El 71,2% afirma que no vive en unión libre y solo hay una o dos personas viudas o divorciadas en cada familia.

Tabla 3. Estado civil del núcleo familiar.

Estado civil	Nº de integrantes por familia					
	No aplica	1	2	3	4	5
Solteros	9,1%	32,1%	38,5%	15,4%	4,7%	0,3%
Casados	55,2%	5,5%	37,1%	1,4%	0,5%	0,3%
Unión libre	71,2%	6,3%	21,7%	0,8%		
Divorciados	92,0%	7,7%	0,3%			
Viudos	94,5%	5,5%				

Se confirma que hay entre 1 y 3 personas por familia, todas las edades y con una leve tendencia a edades entre 29 y 45 años. En general, la composición familiar es, por tanto, de personas con edades inferiores a 45 años e integradas por 3 o menos personas.

Tabla 4. Composición familiar por grupos de edad.

Años	Nº de integrantes por familia					
	No Aplica	1	2	3	4	5
Menor de 13 años	45,1%	36,0%	14,8%	4,1%		
Entre 14 y 17 años	73,9%	21,4%	4,4%	0,3%		
Entre 18 y 28 años	51,4%	34,1%	11,8%	2,7%		
Entre 29 y 45 años	40,4%	29,4%	29,9%	0,3%		
Entre 45 y 65 años	62,6%	23,1%	13,5%	0,5%	0,3%	
Más de 65 años	89,6%	9,1%	1,4%			

Según los datos de ocupación, se confirma que hay una o dos personas empleadas por familia (88,7%); solamente el 25% son trabajadores independientes, entre uno y dos realizan trabajos de manera independiente por familia. El 31,5% de los integrantes se dedica a oficios del hogar, lo que en promedio corresponde a una persona dedicada a estos menesteres por familia; aproximadamente el 70%

de los integrantes por familia son estudiantes, presentándose entre uno y cinco integrantes por familia. Finalmente, un bajo porcentaje, el 6,3%, son pensionados; esto nos lleva a deducir que las familias están integradas por personas jóvenes.

Tabla 5. Ocupación de la familia.

Ocupación	Nº de integrantes por familia					
	No aplica	1	2	3	4	5
Empleado/a	6,9%	58,8%	29,9%	3,8%	0,3%	0,3%
Trabajador/a independiente	74,5%	22,8%	2,2%	0,5%		
Dedicación hogar	68,4%	26,6%	4,9%			
Estudiante	29,7%	29,9%	30,8%	8,0%	1,4%	0,3%
Pensionado/a	93,7%	5,8%	0,5%			

La mayoría de los integrantes de las familias presentan un nivel de Educación Primaria (50,8%), Secundaria (55,5%) y Profesional (58,8%). Respecto a Técnicos (29,9%) y Tecnólogos (23,9%), es bajo el nivel alcanzado, al igual que Postgrado (14,8%).

Tabla 6. Nivel de educación de la familia.

Nivel de educación	Nº integrantes por familia					
	No aplica	1	2	3	4	5
Primaria	49,2%	35,4%	13,5%	1,6%	0,3%	
Secundaria	44,5%	33,0%	15,1%	6,6%	0,5%	0,3%
Técnico	70,1%	24,7%	4,9%	0,3%		
Tecnólogo	76,1%	20,3%	3,3%	0,3%		
Profesional	41,2%	41,8%	15,1%	0,8%	0,8%	0,3%
Postgrado	85,2%	10,2%	3,3%	1,1%		0,2%
Ninguno	85,4%	11,0%	1,9%	1,4%	0,3%	

En resumen, la familia típica afiliada a Comfamiliar en Neiva está conformada por dos personas casadas o en unión libre y dos o tres personas solteras. Las edades de los integrantes están por debajo de los 45 años. Las ocupaciones más frecuentes son: empleado/a, hogar y estudiante. El nivel de educación va desde primaria hasta profesional.

La segunda muestra está conformada por nueve personas, profesionales de Comfamiliar (directivos y administrativos) seleccionados para las entrevistas en profundidad por tener, en el caso de los 5 directivos (4 hombres y 1 mujer) con un mínimo de diez años de vinculación a la CCF y, en el caso de los 4 administrativos de los centros recreativos (3 hombres y 1 mujer) con una experiencia mínima de dos años en el cargo.

INSTRUMENTOS

GRUPOS DE DISCUSIÓN

Dado que la encuesta administrada a una de las personas de la familia, en representación de toda la unidad familiar, constituyó la principal herramienta de recogida de información, se optó por celebrar, antes de la administración de la encuesta, 3 grupos de discusión con el fin de recabar las percepciones y opiniones de todos los miembros de la familia. En cada uno de estos grupos participaron 17 familias (conformadas, en la mayoría de los casos, por madre, padre e hijos/as; algunas otras, solo por padre, o madre e hijos/as) y se recogió información sobre los siguientes temas y/o conceptos:

- a) tiempo libre y ocio,
- b) importancia del ocio en la integración familiar,
- c) expectativas de ocio de las familias beneficiarias respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar.

Estos grupos resultaron fundamentales para enfocar correctamente el contenido de la encuesta.

CUESTIONARIO

Una vez realizados los grupos de discusión con las familias, se reconsideraron los contenidos incluidos en el cuestionario, atendiendo a los temas que durante los talleres habían emergido como relevantes y se elaboró la versión definitiva. En dicho cuestionario se consideraron los siguientes aspectos:

- a) concepción de ocio, actividades de ocio y valores que las familias más resaltan de estas actividades,
- b) participación e interés de las familias afiliadas en la oferta de ocio de Comfamiliar y su percepción sobre las estrategias empresariales encaminadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre,
- c) forma de entender el ocio por parte del colectivo de directivos y administrativos de Comfamiliar,
- d) política de ocio de Comfamiliar y estrategias orientadas a crear conciencia sobre el uso adecuado del tiempo libre.

El cuestionario se administró a un total de 364 personas, todas ellas vinculadas laboralmente a Comfamiliar. Estas personas respondieron el cuestionario en calidad de representantes de sus unidades familiares.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Mediante esta técnica se pretendió conocer la mirada de la empresa sobre el ocio. La entrevista se centró fundamentalmente en tres aspectos: la concepción de ocio de los directivos, políticas de ocio en Comfamiliar, estrategias de Comfamiliar encaminadas a crear conciencia en los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La recogida de datos tuvo lugar entre los meses del año. Varios investigadores, vinculados a este proyecto, se encargaron de la realización de los grupos de discusión y la administración de la encuesta. Las entrevistas con los profesionales de Comfamiliar fueron realizadas por el investigador principal del estudio. La participación de las personas integrantes de las dos muestras fue voluntaria y anónima, con la consiguiente autorización, tras ser convenientemente informados de los objetivos del estudio y su papel en el mismo. Los datos han sido tratados estadísticamente mediante el software informático SPSS 22.0.

RESULTADOS

EL OCIO DE LAS FAMILIAS DE COMFAMILIAR

En este apartado se presentan algunos de los principales resultados obtenidos tras la aplicación de las técnicas cualitativas y cuantitativas consideradas a las dos muestras implicadas: familias y personal trabajador vinculado a Comfamiliar. En primer lugar y en relación con las familias, se presentan los datos asociados a la percepción de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar; en segundo lugar, se analiza la importancia que le atribuyen, se describen sus repertorios de ocio en general, los beneficios que perciben y su participación en la oferta de ocio de la CCF.

a) Percepción de ocio de las familias de Comfamiliar

En este apartado se reconstruye la percepción de ocio por parte de las familias de Comfamiliar amparados en los hallazgos que emergieron en los grupos de discusión. Se abordaron tres cuestiones, esenciales a la hora de elaborar la encuesta: la falta de afinidad y penetración social del concepto ocio, a favor del término tiempo libre; la importancia del ocio familiar como transmisor de valores, y la escasa participación de las familias afiliadas a Comfamiliar en las propuestas de ocio que esta entidad les ofrece. Dichos aspectos se amplían a continuación en los resultados presentados por uno de los talleres mencionados:

En relación con el tiempo libre y ocio, se confirma la poca relación existente con el concepto ocio; lo contrario, sucede con el concepto de tiempo libre, el cual entienden con mayor propiedad. Los progenitores asocian el tiempo libre con el momento de descanso de la jornada laboral; momento reservado, sobre todo, para pasar en familia. En cuanto a los hijos e hijas, al igual que sus progenitores, indican que el ocio se experimenta en el tiempo libre, tras la jornada escolar y se materializa en el juego con sus amistades para divertirse mediante actividades lúdicas de su preferencia. aun cuando las expectativas de ocio de los hijos no incluyan a sus padres, sus actividades lúdicas se dan en la jurisdicción familiar o bajo su tutela: la casa, el barrio, parques públicos, centros comerciales o recreacionales a los que acuden en familia, etc.

Respecto a la importancia del ocio para la integración familiar, hay consenso en torno a la idea de que el respeto es el valor más recurrente en el ocio familiar. En su opinión, las actividades de ocio consolidan la integración, la participación y organización familiar, porque se comparte un espacio común que difícilmente es proporcionado por las actividades rutinarias de cada actor familiar. Sin embargo, algunos progenitores manifestaron que ciertas actividades de ocio predilectas por sus hijos/as, les aíslan, en ocasiones, del resto de la familia porque les suponen mucho tiempo y, aunque estén en un mismo espacio como es el hogar, no

permiten una integración ni encuentro familiar. Tales actividades se refieren a ocio digital, los videojuegos en computador o las redes sociales como Facebook, entre otras.

Finalmente, los grupos de discusión profundizan en las expectativas de ocio de las familias, respecto a la oferta de ocio de Comfamiliar. Se advierte por primera vez que la frecuencia de participación de las familias en la oferta de ocio de Comfamiliar no es muy elevada; sin embargo, cuando esta tiene lugar, se hace en familia. Sus expectativas giran en torno a la disponibilidad de espacios de ocio que permitan congregarse a toda la familia y la incorporación de la innovación como característica de la oferta de ocio de la CCF, que, en ocasiones, parece haberse perdido.

b) Importancia, beneficios percibidos y repertorios de ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar

La encuesta aborda, en este orden, las siguientes cuestiones: a) concepto, importancia y beneficios del ocio para las familias de Comfamiliar b) el repertorio de actividades de ocio de las familias de Comfamiliar c) nivel de participación en las actividades de Comfamiliar. Dicha caracterización del ocio de las familias afiliadas a Comfamiliar Huila, ocio que hacen al margen de Comfamiliar, se aborda a partir de las premisas a y b; respecto a su participación en la oferta de ocio que les ofrece la empresa, se aborda en la c.

Debido a las limitaciones de espacio, se presenta a continuación los resultados más relevantes en relación a la importancia que las familias otorgan al ocio, sus repertorios de ocio en general, no únicamente sus actividades de ocio vinculadas a Comfamiliar y, finalmente, las actividades que practican dentro de la oferta de ocio de la CCF.

IMPORTANCIA Y BENEFICIOS DEL OCIO PARA LAS FAMILIAS DE COMFAMILIAR

El 48,4% de las familias afirma que el ocio es muy importante y el 39% lo considera bastante importante. Un bajo porcentaje, 12,6%, considera el ocio como nada o poco importante. Datos muy significativos, que confirman que el ocio es un elemento importante en los estilos de vida de estas familias.

Tabla 7. Importancia del ocio para las familias.

Importancia del ocio	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	20	5,5%
Poco importante	26	7,1%
Bastante importante	142	39,0%
Muy importante	176	48,4%
Total	364	100%

Las familias destacan como principales beneficios del ocio que practican la posibilidad que les brinda de compartir en familia y la mejora de su calidad de vida que esto supone.

Tabla 8. Aspectos benéficos que aporta el ocio a la familia.

Beneficios percibidos	Frecuencia	Porcentaje
Descanso	35	9,6%
Compartir	158	43,4%
Distracción	14	3,8%
Relajación	16	4,4%
Experiencias nuevas	31	8,5%
Mejorar calidad de vida	110	30,2%
Total	364	100%

REPERTORIOS DE OCIO DE LAS FAMILIAS DE COMFAMILIAR

Respecto a las actividades de ocio preferidas para desarrollar en familia, el 50% considera que compartir en familia, un 12,9% se decanta por disfrutar de los servicios de Comfamiliar; un 8,2% ver televisión; el 6,3% visitar ciudades, museos y lugares históricos, mientras que el 5,8% asiste al cine (Tabla 9).

Tabla 9. Actividades de ocio preferidas para desarrollar en familia durante el tiempo libre.

Actividades de ocio preferidas	Frecuencia	Porcentaje
Hacer deporte	12	3,3%
Ver televisión	30	8,2%
Ir al cine	21	5,8%
Leer cuentos u otras lecturas	3	0,8%
Visitar ciudades, museos y lugares históricos	23	6,3%
Compartir en familia	182	50,0%
Jugar con video-juegos/maquinas	1	0,3%
Hacer excursiones a la naturaleza	12	3,3%
Salir o estar con otras Familias amigas	17	4,7%
Ir a una iglesia	10	2,7%
Hacer manualidades/trabajos artísticos	4	1,1%
Acudir a espectáculos folclóricos/teatrales	2	0,5%
Disfrutar de los servicios de Comfamiliar	47	12,9%
Total	364	100%

En cuanto a los valores que las familias perciben en el ocio, los principales son la alegría, el respeto y la satisfacción en el compartimiento del tiempo libre en familia. Merece la pena resaltar que, por categoría de las familias afiliadas a Comfamiliar, no se observan diferencias significativas en relación con este aspecto en ninguna de las tres categorías de familias.

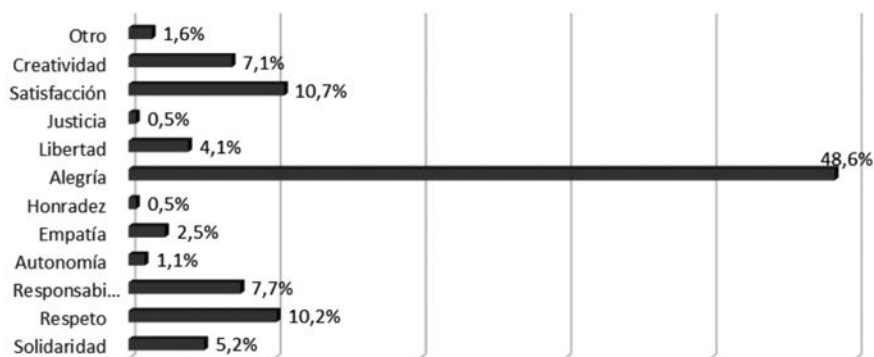


Figura 1. Valor mayoritario que se desarrolla en las actividades de ocio.

Al preguntarles si las actividades de ocio ayudan a unir a la familia, la mayoría, el 76,6%, afirma que siempre ayudan, y el 19,25%, indica que muchas veces ayudan a esta unión familiar; solamente el 4,1% plantea que algunas veces.

Tabla 10. ¿Ayudan las actividades de ocio a unir a la familia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	279	76,6%
Muchas veces	70	19,25%
Algunas veces	15	4,1%
Total	364	100%

PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA OFERTA DE OCIO DE COMFAMILIAR

Aproximadamente la mitad de las familias de Comfamiliar encuestadas (48,4%) participa en el Festival del Bambuco, una de las actividades culturales ofertadas por la CCF. Hay que resaltar que el Festival del Bambuco es una celebración folclórica que se realiza en todo el departamento del Huila tan solo una vez al año. Sólo un 10,7% participa en las noches de tertulia. Merece la pena subrayar que el 37,1% dice no participar en las actividades culturales que ofrece Comfamiliar.

Tabla 11. Actividades culturales que ofrece Comfamiliar, que aprovecha la familia con mayor frecuencia para satisfacer la necesidad del ocio.

Actividades culturales	Frecuencia	Porcentaje
Noche de tertulia	39	10,7%
Jueves culturales (Lanzamientos de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos)	14	3,8%
Festival del bambuco	176	48,4%
Ninguna	135	37,1%
Total	364	100%

Analizando la participación de las familias afiliadas a Comfamiliar, atendiendo a las dimensiones del ocio, se constata que las actividades con mayor preferencia son las que pertenecen a las dimensiones lúdica¹ (67,6%) y cultural (62,9%), casi con la misma relevancia; les siguen en importancia las actividades asociadas a las dimensiones ecológica (46,4%) y deportiva (40,7%). Las actividades que parecen acoger menos adeptos entre las familias afiliadas son las actividades correspondientes a la dimensión artística (19,5%).

Tabla 12. Actividades preferidas de la oferta de Comfamiliar, por dimensiones.

Dimensión	Sí	Porcentaje	No	Porcentaje	Total
Deportiva	148	40,6%	216	59,34%	364
Lúdica	246	67,6%	118	32,42%	364
Artística	71	19,5%	293	80,49%	364
Ecológica	169	46,4%	195	53,57%	364
Cultural	229	62,9%	135	37,09%	364

Respecto a la existencia de una política de ocio en la Caja de Compensación Familiar del Huila, el 73,1% de las familias afirma que desconoce su existencia, en contraste con el 26,9% que sí la conoce.

Tabla 13. ¿Conoce la existencia de una política de ocio en Comfamiliar Huila?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	98	27%
No	266	73%
Total	364	100%

1. Actividades vinculadas a la dimensión deportiva: escuelas deportivas, campeonatos inter gremiales, aeróbicos, spinning, acua/aeróbicos, pilates, pesas olimpiadas inter empresariales, fitness empresarial, maratón de aeróbicos; a la dimensión lúdica: Día del trabajo, festival de cometas, feria del pueblo, vacaciones recreativas, ciclopaseos; dimensión artística: festival de porras, talleres de pinturas; talleres de danza, teatro, guitarra, canto; y origami; dimensión ecológica: Caminatas ecológicas, campamentos, paseos a fuentes hídricas; dimensión cultural: Noche de tertulia, jueves culturales: lanzamiento de libros, exhibición de pinturas, poesía, conciertos, festival del bambuco.

EL OCIO DESDE LA PERSPECTIVA DE DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS DE COMFAMILIAR

Las preguntas de las entrevistas dirigidas a las y los profesionales de Comfamiliar se centraron en estos aspectos: concepción de ocio, políticas de ocio y estrategias empresariales encaminadas a crear conciencia entre las y los afiliados sobre el uso adecuado del tiempo libre.

En opinión de directivos y administrativos, el ocio es importante para las familias porque les permite salirse de la rutina de actividades que desarrolla en su vida diaria. De igual forma, señalan como beneficios del ocio, el esparcimiento, la diversión y la disposición de pasatiempos sanos en lugares adecuados para ello, la unión familiar, relajación y entretenimiento. No obstante, para este colectivo, el ocio no es una palabra común. Se maneja más y mejor el concepto de tiempo libre, entendiendo como los programas recreativos y educativos dentro del horario donde el trabajador no labora o donde sus beneficiarios no estudian, a discreción de la Caja. Los directivos señalan que para las familias las actividades deportivas son las más relevantes.

Para los administradores y directivos, la familia es también el eje articulador de sus reflexiones sobre el ocio. La oferta de ocio de Comfamiliar consolida la organización, la participación y la unión familiar porque dichas actividades tienen como eje central el gozo del tiempo libre en familia y esto genera, de forma directa e indirecta, lazos cooperativos atravesados por el componente lúdico. Así pues, aseguran, estas actividades permiten que la Caja sea reconocida como una empresa que lidera programas de impacto social.

El personal administrativo no tiene claro que exista una política de ocio en Comfamiliar. Cada quién conoce o resalta un aspecto diferente, como por ejemplo las actividades que desarrollan. Sin embargo, la política de ocio aparece de forma implícita en el objetivo corporativo de Comfamiliar: liderar programas de intervención social que generen inclusión y bienestar en afiliados y en la comunidad en general. Según personal administrativo, las estrategias de la empresa en pro del bienestar de sus afiliados se materializan en el ofrecimiento de programas que incluyen actividades deportivas, lúdicas, culturales, ambientales-ecológicas y artísticas que constituyen la oferta de ocio de Comfamiliar. Aseguran que, en los últimos años, dichas actividades se han podido diversificar, gracias a la construcción de nuevos espacios vinculados a la CCF. De esta manera, dicha oferta, aseguran, ha contribuido a que las familias afiliadas a la CCF sean privilegiadas con el acceso a esta oferta y a estos espacios, con unos costos muy bajos, en una ciudad donde la oferta cultural es muy pobre.

DIAGNÓSTICO

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en relación con las cuestiones presentadas en este trabajo, se lleva a cabo un diagnóstico de la situación del ocio para las familias de Comfamiliar, orientado a la elaboración de una propuesta de ocio capaz de mejorar las políticas de ocio de la CCF de la ciudad de Neiva. Es importante tener en cuenta que este diagnóstico presenta únicamente una versión breve de la matriz DAFO original, con las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades asociadas únicamente a los temas considerados en este trabajo. Esta matriz permitirá visualizar estrategias puntuales para alimentar la propuesta de ocio.

Tabla 14. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores internos a considerar para la propuesta de ocio.

		Debilidades	Fortalezas
		MATRIZ DAFO Caja de Compensación Familiar, «Comfamiliar»	1. La CCF carece de una política de ocio consensuada o explícita. Así lo advierten los usuarios y así lo evidencian directivos y administrativos.
2. La CCF carece de conocimiento sobre concepto de ocio y posibilidades para desarrollo humano desde un enfoque humanista..	2. La CCF tiene una buena disposición para introducir cambios a favor de un ocio orientado al desarrollo personal y social de sus afiliados.		
3. La CCF muestra actitud poco crítica sobre su oferta de ocio. Se halla en un cierto estado de confort, debido a que tiene garantizados a sus afiliados por Ley y goza de centros de entretenimiento reconocidos en Neiva desde décadas.	3. Comfamiliar cuenta con una notable infraestructura, servicios y espacios de ocio para dar respuesta a las expectativas de ocio de las familias afiliadas.		

Tabla 15. Matriz DAFO de Comfamiliar como forjadora de espacios de ocio. Factores externos a considerar para la propuesta de ocio.

MATRIZ DAFO		Amenazas	Oportunidades
		Caja de compensación familiar, «Comfamiliar»	

UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL OCIO

El objetivo de esta propuesta es diseñar un proceso formativo dirigido a los directivos, administrativos y funcionarios de Comfamiliar, orientado a proporcionarles los conocimientos y recursos necesarios para mejorar la política de ocio de la empresa, desde la perspectiva del ocio humanista. Para ello, se pretende crear y formar, dentro de la estructura de Comfamiliar y con carácter permanente, un grupo interdisciplinario que, por su conocimiento sobre el fenómeno del ocio y la educación del ocio, pueda asesorar al Consejo directivo y administrativo de la empresa en el proceso de mejora de su política de ocio.

En definitiva, la presente propuesta involucra y está dirigida a dos tipos de actores: el primer grupo, congrega a profesionales en activo, que actualmente trabajan en alguna de las diferentes áreas o departamentos de Comfamiliar y que desempeñan como tales, funciones asociadas a la gestión del ocio en la Caja de Compensación (Equipo Interdisciplinario). Este grupo está llamado a convertirse en el equipo interdisciplinar de formadores; el segundo grupo, está formado por el personal administrativo y directivo de Comfamiliar, destinatarios finales de esta propuesta formativa, entendida como marco facilitador para hacer realidad la mejora de la política de ocio de Comfamiliar. Para el presente trabajo, se presenta una versión resumida de la propuesta y estrategias para el caso del equipo interdisciplinar.

CONTENIDO TEMÁTICO DE LA PROPUESTA

Los contenidos abordados en la propuesta formativa para el grupo interdisciplinar se sustentan en las teorías y conceptos sobre el fenómeno del ocio, así como en los resultados obtenidos en esta investigación sobre la situación del ocio en Comfamiliar. La siguiente tabla muestra los contenidos, metodología, tiempo y lugar para la propuesta.

Tabla 16. Propuesta Educativa Grupo Interdisciplinario. Contenidos, metodología, tiempo y lugar.

Contenidos		Metodología	Tiempo	Lugar
Bloque I	<ul style="list-style-type: none"> - Bases Conceptuales para el ocio - Educación del ocio - Ocio Autotélico - El ocio en clave de Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas previas - Exposición de Contenidos (Presencial y virtual) - Talleres - Actividades Prácticas - Seminarios - Consulta Bibliográfica	7 semanas	Auditorio sede Principal Sede recreativa
Bloque II	<ul style="list-style-type: none"> - El ocio y su relación con los valores - Dimensiones del ocio 		7 semanas	
Bloque III	<ul style="list-style-type: none"> - Por qué el ocio puede y debe ser humanista - El rol de la familia en el Ocio Familiar 		4 semanas	
Bloque IV	Análisis y diagnóstico de la situación del ocio en Confamiliar, a partir de los de los resultados obtenidos en el estudio empírico de esta tesis		4 semanas	
Bloque V	Análisis y planteamiento de posibles estrategias, a partir de los resultados expuestos en la matriz Dafo, para la mejora de la política de ocio en Comfamiliar		2 semanas	

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para elegir al grupo interdisciplinario se convocará a representantes de cada uno de los departamentos de la empresa: Relaciones Corporativas, Mercadeo Corporativo, Coordinación de Relaciones Comercial, Coordinación de Desarrollo Institucional, Coordinación de servicios Educativos, Coordinación de Servicios Recreativos y Servicio al Cliente. Con ellos se realizarán sesiones de trabajo semanales durante un semestre.

Será un proceso continuo e incluirá un sistema complejo de evaluación acerca del proceso de aprendizaje, progreso y resultados de aprendizaje. La evaluación del proceso y de los resultados de aprendizaje girará en torno a las siguientes premisas:

- Un trabajo teórico y práctico por cada bloque de contenidos. Estos trabajos pueden ser individuales o en grupo, en el caso de que algún departamento tenga más de un representante por motivo de su tamaño y complejidad en sus funciones.
- Asistencia y participación activa (en las sesiones).
- Otros entregables y productos (escritos, presentaciones, actividades que surjan en las sesiones) elaborados por el profesional.
- Es requisito imprescindible la asistencia presencial como mínimo al 80% de los talleres.
- Evaluación a los tutores de cada sesión de formación, por parte de los profesionales asistentes.
- Socialización y evaluación colectiva de las conclusiones presentadas por escrito, por parte de cada profesional representante de su departamento administrativo, sobre los contenidos abordados en cada sesión.
- Socialización y evaluación colectiva de las conclusiones presentadas por escrito, sobre las posibles estrategias propuestas para dar solución a los objetivos identificados para cada departamento administrativo de la Caja, de cara a la construcción de una nueva política de ocio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación ha puesto de relieve que el ocio constituye un aspecto importante de la vida de las familias afiliadas a Comfamiliar. Conviene no olvidar, sin embargo, que el término ocio resulta escasamente familiar, siendo el concepto de tiempo libre más habitual para referirse a momentos de descanso de la actividad laboral o a actividades que les gusta practicar en su tiempo libre. Se constata así, que la comprensión del ocio por parte de las familias estudiadas no es sensible

a la consideración del ocio como factor de desarrollo humano ni al potencial del ocio para la mejora personal y social. Un dato que subraya la brecha existe en Colombia entre la manera de entender el ocio desde la teoría (Cuenca, 2000, 2014) y la realidad. Una brecha que evidencia la necesidad de acometer, desde la educación del ocio, acciones formativas dirigidas a las familias y orientadas a la toma de conciencia sobre las posibilidades que el ocio entraña más allá del entretenimiento y la diversión. Al margen de la nomenclatura empleada, las familias se muestran, sin embargo, sensible al papel que el ocio puede desempeñar para el fomento de la cohesión familiar y la transmisión de valores. Un reconocimiento que se mantiene, como se ha podido comprobar en el marco teórico, en las familias, al margen de sus circunstancias, contextos geográficos, etc. (Hornberger et al., 2010; Buswell et al., 2012). Por ello, no sorprende que como principal actividad de ocio destaquen «compartir en familia». La elección de esta opción entre una lista de actividades de ocio específicas sugiere que, para la mayoría de las familias, ninguna actividad de ocio se configura como único elemento articulador de la familia y, a su vez, cualquiera de ellas puede llegar a serlo. Así pues, lo que se destaca no es una actividad específica sino, un valor: el propio hecho de compartir en familia (Valdemoros et al., 2011).

Aun cuando la familia colombiana ha sufrido profundos cambios durante las últimas décadas, se advierte un consenso acerca de su centralidad que se refleja claramente en sus preferencias de ocio. La CCF del Huila también apuesta por la familia como eje vertebrador de su oferta de ocio. Los resultados revelan que Comfamiliar juega un papel determinante en los usos de tiempo libre de las familias de Neiva. Es la única CCF en el contexto del Huila y dispone de una amplia oferta de ocio, con numerosos espacios e infraestructuras, a disposición de las familias afiliadas. Este despliegue contrasta, en buena medida, con el escaso aprovechamiento que las familias hacen de las actividades de ocio programadas por la CCF. La excepción de las actividades de carácter folclórico, asociadas a las fiestas populares, la participación en actividades culturales y artísticas es relativa. Igualmente, sorprende que la mayoría de las familias desconozca la existencia de una política de ocio en Comfamiliar.

Si unimos a lo dicho hasta el momento sobre el ocio de las familias, la percepción que las personas que trabajan en la CCF tienen en relación con el ocio (sensibilidad hacia el ocio y la familia, pero falta de conciencia sobre beneficios e incidencia del ocio en el desarrollo humano, ausencia de consenso acerca de la existencia de una política de ocio abierta y carencia de autoevaluación), nos encontramos con una situación de enorme potencial para la mejora de la política y oferta de ocio, por parte de Comfamiliar y, para la optimización del ocio como factor de desarrollo personal y social, por parte de las familias afiliadas. Sin duda, la propuesta de ocio con la que concluye este trabajo, sustentada en las premisas de la educación del ocio, puede resultar una estrategia idónea para la promoción de un ocio valioso entre las familias de Comfamiliar. Un primer paso, de carácter exploratorio, con vocación de extrapolarse a otros contextos y beneficiar así al conjunto de las familias colombianas.

BIBLIOGRAFÍA

- Agate, J., Zabriskie, R., Agate, S., y Poff, R. (2009). Family leisure satisfaction and satisfaction with family. *Journal of Leisure Research*, 41(2) 205-223.
- Bolaño, T. (1999). *Estado actual de la investigación en ocio, tiempo libre y recreación*. Funlibre. Párrafo 5. Recuperado de <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio1if/TBolano.htm>.
- Bourdieu, P. (1990). Sociología de la percepción estética. En *Sociología y cultura* (pp. 5-40). México: Grijalbo.
- Buswell, L., Zabriskie, R. B., Lundberg, N., y Hawkins, A. J. (2012). The relationship between father involvement in family leisure and family functioning: The importance of daily family leisure. *Leisure Sciences*, 34(2), 172-190.
- Canclini, G. N. (1990). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.
- Colombia - Ley 294 de 1996 sobre Derecho del Bienestar Familiar, por la cual se desarrolla el artículo 42 de la Constitución Política y se dictan normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar. Recuperado de http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0294_1996.htm.
- Comfamiliar Huila. (2010). *Direccionamiento Estratégico Servicios Misionales y Negocios*. Recuperado de <https://comfamiliarhuila.com/bibliotecas/>.
- Costa, P. O., Pérez, J. M., y Tropea, F. (1996). *Tribus Urbanas*. Barcelona: Paidós.
- Csikszentmihalyi, M. (2000). Ocio y creatividad en el desarrollo humano. En M. Csikszentmihalyi, M. Cuenca, C. Buarque y C. Trigo *et al.*, *Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano* (Documentos de Estudios de Ocio, 16) (pp. 17-32). Bilbao: Universidad de Deusto, 2000.
- Cuenca Amigo, J., Monteagudo, M. J., y Bayón, F. (2013). *Informe BizkaiLab. La contribución del ocio al envejecimiento satisfactorio de las personas mayores en Bizkaia*. Bilbao: Universidad de Deusto y Diputación Foral de Bizkaia. (Inédito).
- Cuenca, M. (1999). *Ocio y formación. Hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio* (Documentos Estudios de Ocio, 7). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista* (Documentos Estudios de Ocio, 16). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del Ocio: modelos y propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (Coord.). (2012). Reflexiones sobre el ocio en el siglo XXI. *Arbor*, 188(754). <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.i754>.

- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso* (Documentos Estudios de Ocio, 52). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Christenson, O. D., Zabriskie, R. B., Eggett, D. L., y Freeman, P. A. (2006). Family acculturation, family leisure involvement, and family functioning among Mexican-Americans. *Journal of Leisure Research*, 38(4), 475.
- Driver, B. L., y Bruns, D. H. (1999). Concepts and uses of benefits approach to leisure. En E. L. Jackson y T. L. Burton, *Leisure studies: prospects for the 21st century* (pp. 349-369). State College: Venture Publishing.
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Editorial Estela.
- Freeman, P., y Zabriskie, R. B. (2003). Leisure and family functioning in adoptive families: implications. *Therapeutic Recreation Journal*, 37(1), 73-93.
- Galvis, L. (2011). *Pensar la familia de hoy: el paradigma de los derechos humanos. Fin del régimen patriarcal*. Bogotá: Aurora.
- Hornberger, L. B., Zabriskie, R. B., y Freeman, P. (2010). Contributions of family leisure to family functioning among single-parent families. *Leisure Sciences*, 32(2), 143-161.
- Jaumot-Pascual, N., Kleiber, D. A., Monteagudo, M. J., y Cuenca, J. (2016). Gender differences in Leisure Continuity Following Major Life Events among Older Adults in Northern Spain. *Journal of Leisure Research*, 48(1), 83-103.
- Kleiber, D. A., Walker, G. J., y Mannell, R. C. (2011). *A social psychology of leisure* (2ª ed.). State College: Venture Publishing.
- Liédana, L., Jiménez, T. I., Gargallo, E., y Estévez, E. (2013). *Guía de ocio en familia: el tiempo que pasamos juntos*. Madrid: Pirámide.
- Massimini, F., y Delle Fave, A. (2000). Individual development in a biocultural perspective. *American Psychologist*, 55(1), 24-33.
- Monteagudo, M. J. (Ed.). (2008). *La experiencia de ocio: una mirada científica desde los estudios de ocio* (Documentos estudios de ocio, 35). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Monteagudo, M. J. (2015). Aportaciones del ocio al desarrollo humano desde el enfoque de las capacidades. En J. C. Cabrera y M. D., *Simões Brasileiro, Desenvolvimento territorial, cultura e turismo: uma abordagem multidisciplinar* (pp. 271-298). Brasil: EDUEPB y Universidade Federal da Paraíba.
- Muñoz, J. (2012). El ocio y el tiempo libre en la sociedad actual. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Julio 2012. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jlmc.html>.
- Olson, D. H. (2000). Circumplex model of marital and family systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167.

- Olson, D. H., y Defrain, J. (1997). Understanding family relationships. En D. H. Olson y J. Defrain (Eds.), *Marriage and the family. Diversity and strengths* (pp. 65-97). Mountain View, CA: Mayfield.
- Poff, R., Zabriskie, R., y Townsed, J. (2010). Modeling family leisure and related constructs: a national study. *Journal of Leisure Research*, 42(3) 365-391.
- Shaw, S. M., y Dawson, D. (2001). Purposive leisure: Examining parental discourses on family activities. *Leisure sciences*, 23(4), 217-231.
- Valdemoros, M.A., Ponce de León, A., Ramos, R., y Sanz, E. (2011). Pedagogía de la convivencia y educación no formal: un estudio desde el ocio físico-deportivo, los valores y la familia. *European Journal of Education and Psychology*, 4, 33-49.
- Valdemoros, M.A., Ponce de León, A., Sanz, E., y Caride, J.A. (2014). La influencia de la familia en el ocio físico/deportivo juvenil: nuevas perspectivas para la reflexión y la acción. *Arbor*, 190(770).