

CARMEN MÁRQUEZ  
(Dir.)

# TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA RETOS Y OPORTUNIDADES

**6° USAL PALECH CONGRESO** CLIE 2021

**PALECH**  
PACTO DE AMÉRICA LATINA POR LA  
EDUCACIÓN CON CALIDAD HUMANA

 **UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**Transformación  
Universitaria,  
Retos y  
Oportunidades**

INTERNACIONALIZACIÓN    INCLUSIÓN    RESPONSABILIDAD SOCIAL  
"APRENDIZAJE-SERVICIO"

**24, 25 y 26 DE MARZO**  
Congreso en línea

 CONGRESO USAL-PALECH  
CLIE 2021

 **800 AÑOS**  
1218 - 2018

AQUILAFUENTE  
**A**

  
Ediciones Universidad  
**Salamanca**





TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.  
RETOS Y OPORTUNIDADES

## Comité Científico

Presidenta: Dra. Carmen Márquez Vázquez. Universidad Autónoma Madrid  
Dr. Alexis Morales. Coordinador Programa Movilidad Internacional PALECH  
Dra. Adriana Pérez Encina. Universidad Autónoma Madrid  
Dr. Sergio Sánchez Fuentes. Universidad Autónoma Madrid  
Dra. Marta Sandoval Mena. Universidad Autónoma Madrid  
Dra. Antonia Durán Ayago. Universidad de Salamanca  
D. Bienvenido Espinosa Cano. Director Adjunto de Operaciones en Berger-Levrault España  
Dra. María Concepción Gorjón Barranco. Universidad de Salamanca  
Dra. Raquel Guzmán Ordaz. Universidad de Salamanca  
Dra. Nuria Cordero Ramos. Universidad Pablo de Olavide  
Dra. Pilar Aramburuzabala. Universidad Autónoma Madrid  
Dr. Santiago José Elvías Carreras. Universidad Autónoma Madrid

CARMEN MÁRQUEZ (Ed.)

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.  
RETOS Y OPORTUNIDADES



Ediciones Universidad  
**Salamanca**

# AQUILAFUENTE, 310

©

Ediciones Universidad de Salamanca  
y los autores

1ª edición: septiembre, 2021  
ISBN: 978-84-1311-530-6 (PDF)  
ISBN: 978-84-1311-531-3 (ePub)  
ISBN: 978-84-1311-532-0 (POD)

DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0310>

Ediciones Universidad de Salamanca  
Plaza San Benito s/n  
E-37002 Salamanca (España)  
<http://www.eusal.es> [eusal@usal.es](mailto:eusal@usal.es)




*Hecho en UE-Made in EU*

Maquetación y realización:  
Nueva Graficesa S.L.  
Teléfono: 923 26 01 11  
Salamanca (España)

Obra sometida a proceso de evaluación mediante sistema de doble ciego



Usted es libre de: Copiar — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato Ediciones Universidad de Salamanca no revocará mientras cumpla con los términos:

-  Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
-  NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.
-  SinObraDerivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE  
Unión de Editoriales Universitarias Españolas  
[www.une.es](http://www.une.es)



Catalogación de editor en ONIX accesible en <https://www.dilve.es/> CEP

LA INVESTIGACIÓN EN LAS REDES UNIVERSITARIAS  
INTERNACIONALES: UNA MIRADA DESDE  
EL COMPROMISO UNIVERSIDAD - COMUNIDAD  
*Research in international university networks:  
a university-community engagement perspective*

JIMÉNEZ, J.; MAIZTEGUI-OÑATE, C.  
*Universidad de Deusto*

DA SILVA PINTO, J. L.  
*Universidad Católica Andrés Bello*

RESUMEN

A la investigación universitaria se le demanda una mayor responsabilidad para renovar su compromiso con la comunidad y contribuir al bien común (Goddard et al, 2016), como lo recuerdan las instituciones internacionales. Este artículo presenta un análisis del «compromiso universidad-comunidad», a partir de una de las dimensiones de este concepto: la investigación (Farnell et al, 2020 b). A partir de un estudio de caso múltiple, centrado en seis redes universitarias, se lleva a cabo un análisis de contenido de 83 documentos oficiales. Los resultados muestran que la «investigación comprometida» con la comunidad es considerada un proceso de transformación bidireccional que redefine la gestión del conocimiento en la sociedad.

Palabras clave: *universidad, compromiso universidad-comunidad, investigación comprometida, redes universitarias*

ABSTRACT

University research is demanded a greater responsibility to renew its commitment to the community and contribute to the common good (Goddard et al, 2016), as recalled by

international institutions. This article presents an analysis of «university-community engagement», starting from one of the dimensions of this concept: research (Farnell et al, 2020 b). Based on a multiple case study, focusing on six university networks, a content analysis of 83 official documents is carried out. The results show that «engaged research» with the community is considered a bidirectional transformation process that redefines knowledge management in society.

Keywords: *university, university-community engagement, engaged research, university networks*

## INTRODUCCION

**H**ISTÓRICAMENTE, la universidad ejerce un rol de mediadora entre múltiples actores sociales (Estado, mercado, industria, comunidad) (Ashwin, 2020). Con la responsabilidad de mantener un equilibrio positivo entre los propósitos sociales y económicos de la educación superior (MacArthur, 2011), las universidades están cada vez más presionadas para demostrar la relevancia de sus investigaciones. Como Woolcott, Keast y Pickernell (2020) comentan, la búsqueda de financiación externa ha empujado a las universidades a centrarse en la divulgación de los resultados y productos, dejando en un lugar menos visible el análisis de los procesos y de los beneficios sociales de la misma. No obstante, este planteamiento convive con un cambio en los discursos oficiales que impulsan el «compromiso» de las universidades para que trabajen en colaboración con las comunidades por el beneficio mutuo (Preece, 2016). Esta visión se refleja en los planes estratégicos, así como en algunas normativas y planes políticos de las propias instituciones universitarias o de los gobiernos u organismos multilaterales.

En este sentido, Goddard, Hazelkorn y Vallance (2016) sostiene que el renovado impulso del «*compromiso*» en las instituciones de educación superior, como contribución al bien público, conduce a beneficios socioeconómicos ya que integra la teoría con la práctica. La investigación con fines sociales es una de las dimensiones de dicho compromiso que configura intersecciones para conectar a la universidad con la comunidad (Benneworth et al, 2018).

Ante estos retos, las universidades se han apoyado en las redes universitarias internacionales con relación a una o más de sus tres misiones básicas (docencia, investigación y difusión del crítica del conocimiento). Normalmente, esta participación contribuye al diálogo de la universidad con la sociedad ya que suelen incidir en la promoción de los valores sociales y el compromiso cívico (Farnell, et al, 2020b; 2020c; Hoyt, 2014). Esta comunicación presenta un

análisis de los enfoques y las propuestas de la investigación que impulsan las redes universitarias con misión social.

## EL COMPROMISO UNIVERSIDAD Y COMUNIDAD

El diálogo de la universidad con la comunidad posee una fructífera historia, iniciada cuando las universidades hicieron frente a los desafíos de la vida cívica, la pobreza, el analfabetismo, las enfermedades y los desastres naturales (Hoyt, 2014). A esta relación, generalmente, se le conocía como la tercera misión de la universidad y ahora se le conoce ampliamente como «compromiso» (Boyte y Hollander 1999; Munck et al. 2014).

Muchas pueden ser las interpretaciones del compromiso universidad-comunidad. Sin embargo, su finalidad es la misma, el desarrollo de la acción colectiva y el conocimiento para contribuir con la sociedad (Hoyt, 2014). Sobre la base de la literatura existente, este artículo utiliza como marco de referencia la definición del compromiso universidad-comunidad acuñada en el proyecto europeo «Towards an European Framework for Community Engagement in Higher Education» TEFCE. Es decir, el compromiso universidad-comunidad tiene que ver con las formas (la enseñanza, la investigación, y otras actividades) en que las universidades juntamente con las comunidades responden a sus necesidades sociales (Beneworth et al., 2018). Por consiguiente, esta relación incluye tres elementos claves, a saber: «Comunidad», «Compromiso» y «Necesidades sociales».

De acuerdo con Farnell et al. (2020a), en el compromiso universidad-comunidad, se reflejan las siguientes dimensiones: 1) Enseñanza y aprendizaje; 2) Investigación; 3) Servicio e intercambio de conocimiento; 4) Estudiantes; 5) Gestión (asociación y apertura); 6) Gestiones políticas de apoyo y estructuras; 7) Compañeros de apoyo. Esta comunicación toma como referencia la dimensión tercera, relacionada con la investigación, para analizar cómo se desarrolla esta actividad en las redes universitarias.

## METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es de naturaleza cualitativa. A partir de un análisis de contenido, en un estudio de caso múltiple bajo los parámetros de Stake (1999). El propósito de esta investigación apunta a la comprensión de significados,

y a la búsqueda de las narrativas sobre la investigación en los documentos de las redes universitarias publicados en línea y de acceso abierto.

Para la selección de las redes se utilizaron dos criterios. El primer criterio es el alcance geográfico, expresado en las escalas, –Global-Regional-Nacional–. El segundo criterio fue que las redes seleccionadas incorporen la promoción del compromiso universidad con la comunidad, en su Misión o en sus propuestas principales. Con estos criterios se seleccionaron 6 redes (Tabla 1).

Tabla 1.  
*Redes universitarias seleccionadas para el análisis,  
según alcance y número de documentos*

REDES UNIVERSITARIAS	ALCANCE	NÚMERO DE DOCUMENTOS
RED TALLOIRES DE UNIVERSIDADES COMPROMETIDAS	Global	22
RED UNIVERSITARIA GLOBAL PARA LA INNOVACIÓN (GUNI)	Global	11
UNIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DE LATINOAMERICANA (URSULA)	Regional	8
ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN AMÉRICA LATINA (AUSJAL)	Regional	7
CAMPUS COMPAC ESTADOS UNIDOS	Nacional	27
CAMPUS ENGAGE IRLANDA	Nacional	08
SUMA TOTAL DE DOCUMENTOS RECOPIADOS CON BASE A LAS SEIS REDES		83

En este artículo partimos de un corpus de 83 documentos disponibles en las páginas webs de las redes. Se tratan de una documentación de diversos tipos: Presentación de la red (Misión, Objetivos), declaración de la Red, boletines; noticias de las redes en otros medios de comunicación e Informes de investigaciones especializadas.

Para el procesamiento, recopilación y análisis de los datos se utilizó el software MAXQDA y la herramienta web collector. Para el análisis, se realizó una primera exploración intencional focalizada en la palabra Investigación/Research en los diferentes documentos seleccionados. Posteriormente se organizó una combinación de búsquedas en combinación con otros códigos inspirados en la revisión de la lite-

ratura consultada. Estos códigos hacen referencia a la contribución (contribución, impacto, redes, resultados), metodología (interdisciplinaridad), características organizativas (redes, participación, cooperación, sostenibilidad) otras características (valores, educación, responsabilidad).

## RESULTADOS PRELIMINARES

El análisis de la documentación seleccionada muestra que las redes se encuentran en diferentes etapas de desarrollo (Tabla 2). Mientras que algunas cuentan con una amplia experiencia y trayectoria de trabajo con la comunidad como Campus Compact (creada en 1985), otras recién están fortaleciendo la institucionalización del compromiso como la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana, URSULA. También difieren en su tamaño, la más grande es Talloires donde participan 410 universidades de 79 países, seguida de Guni (250 miembros, 80 países) y de URSULA (15 países y 186 instituciones).

Tabla 2.

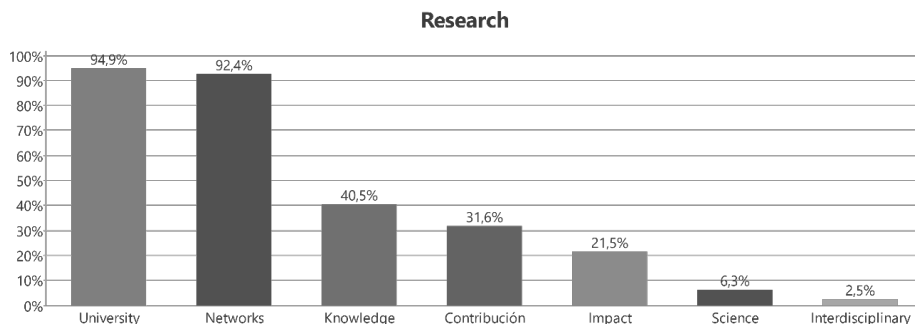
*Redes universitarias internacionales: año de creación, alcance y misión*

Nombre y web de la red	Año de creación	Alcance y Misión
Red Talloires de universidades comprometidas <a href="https://talloiresnetwork.tufts.edu/">https://talloiresnetwork.tufts.edu/</a>	2005	Red global de 410 universidades en 79 países para promover el compromiso cívico. La adhesión es por membresía. Se plantea fortalecer los roles cívicos y responsabilidades sociales de las universidades.
Red Universitaria Global para la Innovación (GUNI) <a href="http://www.guninetwork.org/">http://www.guninetwork.org/</a>	1999	Red global compuesta actualmente por 250 miembros de 80 países, que incluye las Cátedras UNESCO de Educación Superior. La adhesión es por membresía. Busca fortalecer el papel de la educación superior en la sociedad contribuyendo a la renovación de las visiones y políticas de la educación superior en todo el mundo bajo una visión de servicio público, relevancia y responsabilidad social.
La Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latinoamericana (URSULA) <a href="https://unionursula.org/">https://unionursula.org/</a>	2016	Red Regional presente en 15 países con 186 instituciones de educación superior adheridas de forma voluntaria. Busca promover una inteligencia colectiva y colaborativa acerca del rol social de las Instituciones de Educación Superior en tiempos de riesgos globales y urgencia de cambios.
Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) <a href="https://www.ausjal.org/">https://www.ausjal.org/</a>	1987	Red Regional que articula a 31 universidades e instituciones de educación superior en 14 países de América Latina, Compuesta por universidades y redes de homólogos que desarrollan iniciativas y proyectos en red conforme a las prioridades estratégicas de la Asociación. Su adhesión es voluntaria y apunta a la formación de estudiantes comprometidos con la solidaridad, y al aporte a la sociedad de conocimientos y acciones que contribuyan a gestar una sociedad más justa, que promueva los derechos y respete la dignidad de todos.
Campus Compact <a href="https://compact.org/">https://compact.org/</a>	1985	Red nacional. Campus Compact reúne a más de 1,000 colegios y universidades en los Estados Unidos, comprometidos con los propósitos públicos de la educación superior. Su adhesión es por membresía. Promueven la democracia a través de la educación cívica y el desarrollo comunitario.
Campus Engage <a href="http://www.campusengage.ie/">http://www.campusengage.ie/</a>	2014	Es una red local dedicada a apoyar a las instituciones de educación superior irlandesas para integrar, escalar y promover el compromiso cívico y comunitario.

## LA INVESTIGACIÓN EN LAS REDES UNIVERSITARIAS

Los documentos analizados muestran que la investigación comprometida con la comunidad es una estrategia sólida como se aprecia el Gráfico 1. Cuando en el análisis de los documentos seleccionados se combinó la palabra Investigación/ Research con los diferentes códigos obtenidos de la literatura, se aprecia que las redes valoran la investigación e identifican la contribución a la sociedad como uno de sus principales objetivos (32%). Si bien la contribución a la ciencia (47%), a partir del conocimiento/40,5%) y el impacto científico (6,5%), es el eje prioritario. Estos

resultados se relacionan con trabajos anteriores, que enfatizan el potencial transformador de la investigación (Carrier y Gartzlaff, 2020).



*Figura 1.*

Códigos asociados a la investigación en los documentos de las redes

Un segundo análisis se centra en el tipo de investigación propuesta. Par ello, nos hacemos la pregunta siguiente ¿Qué tipo de investigación promueven las redes? En este sentido, la red Universitaria Global para la Innovación, GUNi, promueve y practica la Investigación e Innovación Responsables (RRI). Describe en su web la importancia de las relaciones horizontales entre los distintos actores sociales:

este enfoque que anticipa y evalúa las implicaciones potenciales y las expectativas sociales con respecto a la investigación y la innovación, con el objetivo de fomentar el diseño de la investigación y la innovación inclusivas y sostenibles. La RRI implica que los actores sociales (investigadores, ciudadanos, formuladores de políticas, empresas, organizaciones del tercer sector, etc.) trabajen juntos durante todo el proceso de investigación e innovación para alinear mejor tanto el proceso como sus resultados con los valores, necesidades y expectativas de sociedad (Web GUNi).

Por su parte, la Red Talloires de universidades comprometidas toma la investigación acción como la metodología apropiada y dirigida al cambio social basada en la reflexión crítica y conjunta entre los diferentes agentes. La Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latinoamericana (URSULA), aborda el tipo de investigación interdisciplinar. En este caso, menciona los dos tipos de investigación «en» y «con» la comunidad. En cambio, al analizar la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) no identificamos una orientación de investigación establecida. Esto se puede atribuir que está compuesta por subredes de homólogos que abordan distintas aéreas. Al analizar la subred de homólogos de Responsabilidad Social Universitaria de la AUSJAL, se encontró

que promueven valores relacionados con la justicia, solidaridad y equidad, sin mencionar un enfoque directamente relacionado con la investigación:

Potenciar la habilidad y efectividad de las universidades de la Red AUSJAL para responder, desde el ejercicio de sus funciones sustantivas, a las necesidades de transformación de la sociedad en clave de justicia, solidaridad y equidad social (Web AUSJAL).

Campus Compact promueve la investigación universitaria basada en la participación con la comunidad, y además señala que esta se adapta a el objetivo de su misión: «promover los valores cívicos y la democracia». Por ello, en el año 2008, creo la Red de Compromiso Cívico Universitario de Investigación (TRUCEN), para suscitar el compromiso cívico a través de la beca comprometida. Con referencia a Campus Engage, la investigación universitaria es uno de los pilares, junto al desarrollo y la innovación, que viene determinada por el marco normativo irlandés. Esta red entiende por «comunidad» las diversas partes interesadas en la investigación pública, incluidos los usuarios de productos y servicios públicos o profesionales, los responsables de la formulación de políticas, las organizaciones de la sociedad civil y cívica (OSC) y otros actores (Campus Engage 2017).

#### EL COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD CON LA COMUNIDAD EN LA INVESTIGACIÓN

Si bien el enfoque principal de los documentos no estaba en la investigación universitaria per se, el análisis llevado a cabo nos permite afirmar que la investigación es considerada una de las formas de fortalecer la responsabilidad social de la universidad, siempre de la mano con la enseñanza y la transmisión crítica del conocimiento. En cuanto a los enfoques de investigación, investigaciones anteriores sobre la relación comunidad universidad muestran que se han vinculado, con el tiempo, en mayor medida con la «investigación comprometida» trabajando «con» la comunidad y no «para» la comunidad (Hoyt, 2014; Hoyt & Hollister, 2014; Woolcott et al, 2020). La Tabla 3, presenta los enfoques identificados. Como se puede apreciar las orientaciones investigativas de las redes promueven investigaciones «con» y no «para» la comunidad. En otras palabras, promueven una investigación comprometida contribuyendo a visibilizar la responsabilidad de la universidad con la sociedad.

Sin embargo, hay que decir que existe una diferencia en las propuestas encontradas. Esta diferencia se da en el nivel de participación. Mientras que la red GUNi, y la red URSULA orientan su investigación a fortalecer la institucionalización del compromiso entre las universidades y los diferentes actores de la sociedad. Las otras

cuatro redes analizadas fortalecen la participación explícita con la comunidad local a partir de los diferentes enfoques de investigación promovidos.

Tabla 3.  
*Enfoques de investigación de las redes universitarias*

<b>Redes</b>	<b>Investigación Acción Participación</b>	<b>Investigación basada con la comunidad</b>	<b>Investigación social y colaborativa</b>
Talloires	✓	✓	✓
GUNi			✓
URSULA			✓
AUSJAL		✓	✓
Campus Compact	✓	✓	✓
Campus Engage	✓	✓	✓

## CONCLUSIONES

El «compromiso universidad-comunidad» es uno de los conceptos clave que ha surgido en la educación superior en las últimas décadas (Hoyt, 2014; Benneworth et al. 2018; Farnell et al. 2020). Se trata de un enfoque expandido globalmente que se refleja en las redes en las que están implicadas, donde se aprecian y objetivos similares como parte esencial e inextricable de las dos misiones principales de la universidad (enseñanza e investigación). Entre las diversas dimensiones de la relación comunidad-universidad, la investigación relacionada con la comunidad es uno de los más comunes (Hoyt & Hollyster, 2014). Esta colaboración, además de mejorar el aprendizaje de los estudiantes, busca producir una investigación relevante que supere diversos problemas sociales como la pobreza, las catástrofes naturales, el analfabetismo, la degradación del medio ambiente o las enfermedades.

Este artículo sigue trabajos previos de distintas investigaciones (véase Benneworth et al, 2018; Farnell, 2020; Farnell et al 2020 a y 2020b) al concebir este compromiso de una manera amplia, dando una participación activa a la comunidad que integra los diferentes sectores de la sociedad. El análisis nos ha permitido comprobar como este compromiso se plasma de manera diferente en las diversas redes, ya sea de manera general enfatizando valores de justicia, solidaridad y compromiso cívico de las propias universidades o bien poniendo en evidencia el papel

de servicio público de la educación superior, a partir de la propia investigación y docencia

En cuanto a la investigación, los resultados preliminares permiten identificar ciertas tendencias. Parece apuntar a una narración donde el discurso de las redes universitarias internacionales analizadas apunta a que la «investigación comprometida» tiene un mayor alcance, por ser un proceso de transformación bidireccional que redefine la gestión del conocimiento en la sociedad. Por tanto, se promueve su realización y difusión en un proceso de transformación bidireccional que redefine la gestión del conocimiento. Esto crea una sinergia positiva en la búsqueda de repuestas para enfrentar los desafíos globales, regionales, nacionales y locales. No obstante, futuros artículos nos permitirán presentar un análisis más detallado de estos procesos.

## REFERENCIAS

- ASHWIN, P. (2020). *Transforming university education. A manifesto*. Bloosbury Academic.
- BOYTE, H., y E. HOLLANDER. (1999). *Wingspread Declaration on the Civic Responsibility of Research Universities*. Providence: Campus Compact.
- BENNEWORTH, P., ČULUM B., FARNELL, T., KAISER, F., SEEBER, M., ŠĆUKANEC, N., VOSSENSTEYN, H., y WESTERHEIJDEN, D. (2018). *Mapping and Critical Synthesis of Current State-of-the-Art on Community Engagement in Higher Education*. Zagreb: Institute for the Development of Education. Disponible en: <https://www.tefce.eu/news/shefce>
- CARRIER, M., y GARTZLAFF, M. (2020). Responsible research and innovation: hopes and fears in the scientific community. *Europe, Journal of Responsible Innovation*. 7-2. Pp.149-169. DOI: 10.1080/23299460.2019.1692571
- FARNELL, T. (2020 a). 'Community engagement in higher education: trends, practices and policies', NESET report, Luxembourg: Publications Office of the European Union. Disponible en: <https://nesetweb.eu/en/resources/library/community-engagement-in-higher-education-trends-practices-and-policies/>
- FARNELL, T., ČULUM, ILIĆ, B., DUSI, D., O'BRIEN, E., ŠĆUKANEC SCHMIDT, N., VEIDEMANE, A., WESTERHEIJDEN, D. (2020 b). *Building and Piloting the TEFCE Toolbox for Community Engagement in Higher Education*. Zagreb: Institute for the Development of Education. Disponible en: <https://www.tefce.eu/publications/building-tefce-toolbox>
- FARNELL, T., ČULUM, ILIĆ, B., DUSI, D., O'BRIEN, E., ŠĆUKANEC SCHMIDT, N., VEIDEMANE, A., y WESTERHEIJDEN, D. (2020c). *TEFCE Toolbox: An Institutional Self-Reflection Framework for Community Engagement in Higher Education*. Zagreb: Institute for the Development of Education. Disponible en: <https://www.tefce.eu/publications/building-tefce-toolbox>
- GODDARD, J., HAZELKORN, E., y VALLANCE, P. (Eds.). (2016). *The civic university: The policy and leadership challenges*. Edward Elgar Publishing. UK.

- HOYT, L. (2014). *University Civic Engagement: A Global Perspective*. Kettering Fundación. N.º 42. Disponible en: [https://www.kettering.org/sites/default/files/product-downloads/HEX-2014-final\\_0.pdf](https://www.kettering.org/sites/default/files/product-downloads/HEX-2014-final_0.pdf)
- HOYT, L., y HOLLISTER, R. (2014). Strategies for Advancing Global Trends in University Civic Engagement the Talloires Network, a Global Coalition of Engaged. *All Ireland Journal of Higher Education*, 6(1).1691-1710.
- MCARTHUR, J. (2011). Reconsidering the social and economic purposes of higher education. *Higher Education Research & Development*. 30-6. Pp. 737-749. DOI: 10.1080/07294360.2010.539596
- MUNCK, R., MCILRATH, L., HALL, B., y TANDON, R (eds). (2014). *Higher education and community-based research: Creating a global vision*. Palgrave Macmillan. Nueva York.
- PREECE, J. (2016). The Porous University: re-thinking community engagement. *Alternation*. 23(1). 208-232. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/319164405>
- STAKE, R. (1999). *Investigación con estudios de casos*. Madrid. Ediciones Morata.
- WOOLCOTT, G., KEAST, R., y PICKERNELL, D. (2020). Deep impact: re-conceptualising university research impact using human cultural accumulation theory. *Studies in Higher Education*. 45-6. Pp. 1197-1216. DOI: 10.1080/03075079.2019.1594179
- PROYECTO TEFCE. (2020). Towards a European Framework for Community Engagement in Higher Education. Disponible en: <https://www.tefce.eu/publications/building-tefce-toolbox>