



Retos actuales para la experiencia y entornos de enseñanza/aprendizaje en educación superior

Goi-mailako (unibertsitateko) hezkuntzako esperientziarako eta irakaskuntza-ikaskuntza inguruko egungo erronkak



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la Universidad de Deusto y otras Universidades Jesuitas (UNIJES).

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2024
Edita: Grupo de Comunicación Loyola-Bilbao
ISBN: 978-84-271-4902-1

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

XI Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:
"Retos en la transformación de los entornos de Enseñanza-Aprendizaje
en educación superior"

La internacionalización del currículum en educación superior

Narvaiza, L., Ferreira-Lopes, L., y Garmendia-Lazcano, A.
(lorea.narvaiza@deusto.es)

Resumen:

Esta buena práctica analiza la internacionalización del currículum en educación superior. Más concretamente se presenta la importancia de internacionalizar el currículum en estudios de empresa de manera integral, combinando la movilidad física con estrategias de internacionalización en casa (Internationalization at Home), y se analiza el grado de internacionalización del currículum en un título propio ligado al grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Finalmente se realiza una reflexión y se proponen acciones de mejora para incrementar el grado de internacionalización del currículum que ayude a lograr profesionales mejor preparados en el área de empresa y ciudadanos más globales y responsables.

1. Contexto de aplicación:

Titulaciones implicadas: Grado en ADE + International Management Skills (ADE+IMS).
Asignaturas implicadas: Diversas asignaturas del título propio International Management Skills.

Destinatarios: Alumnado de ADE+IMS de 1º a 4º curso.

2. Justificación y marco conceptual:

El estudiantado universitario debe estar muy bien informados para un mundo más internacional, y ser más conscientes de su impacto como ciudadanos en un mundo global e interconectado (John et al., 2017). Para ello, es necesario que el estudiantado tenga una perspectiva internacional, ya que uno de los beneficios más destacables de la internacionalización es que prepara al estudiantado para convertirse en profesionales que puedan lograr mejores oportunidades laborales (Ortiz, 2012) y en ciudadanos globales (Egron-Polak & Hudson, 2014), éticos y responsables (Ortiz, 2012).

Tradicionalmente la internacionalización en la educación superior se ha asociado a la movilidad del estudiantado. La internacionalización del currículo subraya la necesidad de ampliar las oportunidades educativas internacionales para todo el estudiantado y no sólo a los que acceden a los programas de movilidad (Beneitone, 2022). En este sentido algunos autores afirman, con cierta rotundidad, que un currículum no internacionalizado prepara al estudiantado para un mundo que ya no existe (Rusciano, 2014). Otro elemento importante es el profesorado ya que hay que contar con aquellos con visión de futuro, pensamiento creativo y tolerante, y con conocimiento de los contextos internacionales y multiculturales (UNESCO, 2006).

Asimismo, la reciente pandemia de la COVID-19 ha acelerado el proceso hacia una mayor implantación de la internacionalización "en casa" en la que la internacionalización del currículo es el eje central (de Wit & Altbach, 2020). Siguiendo a Leask (2015), entendemos la internacionalización del currículum de la siguiente manera: "La internacionalización del plan de estudios es la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el contenido del currículo, así como los resultados de aprendizaje, tareas de evaluación, métodos de enseñanza y servicios de apoyo de un programa de estudio" (p. 9).

Proponemos analizar los estudios de ADE debido a la gran relevancia de la internacionalización en estos estudios. Aunque diversos autores han analizado cómo se han abordado las experiencias de internacionalización del currículum en los estudios de empresa, tales como la telecolaboración (Ferreira-Lopes & Van Rompay-Bartels, 2020; Ferreira et al., 2021), sigue siendo necesario profundizar en la internacionalización del currículum para lograr la formación de ciudadanos cada vez más globales.

3. Objetivos:

Los principales objetivos que se plantean son: analizar lo que significa la internacionalización del currículum en educación superior; analizar las diferentes estrategias de internacionalización del currículum implementadas en una titulación concreta de educación superior del área de empresa de la DBS (Universidad de Deusto) y, finalmente, extraer conclusiones y recomendaciones para internacionalizar el currículum en educación superior utilizando diversas estrategias.

4. Indicadores de evaluación:

Se proponen diversos indicadores de evaluación para verificar la consecución de los objetivos planteados. Así, para definir lo que significa la internacionalización del currículum en educación superior se han estudiado los principales autores y se ha propuesto una definición.

En cuanto al análisis de la internacionalización del currículum en una titulación concreta de educación superior del área de empresa se analiza el título ADE+IMS de Deusto Business School (Universidad de Deusto). Se evalúa la titulación tanto a nivel institucional (estructuras, alianzas y colaboraciones), a nivel de programa y de asignaturas, así como a nivel de profesorado y estudiantado. En este sentido se ha evaluado, las colaboraciones con otras universidades y empresas, la telecolaboración en asignaturas concretas, las prácticas internacionales del estudiantado, la movilidad internacional del estudiantado, la internacionalización del profesorado, o la utilización de diversos idiomas en el currículum, entre otros.

Finalmente, para el objetivo de conclusiones y recomendaciones, se enumeran los principales hallazgos y se plantean diversas recomendaciones.

5. Metodología:

Para el diseño de una titulación con una mayor internacionalización del currículum se describen las etapas que se llevaron a cabo. Al inicio, la elaboración de una investigación de mercados, la formación de una comisión de trabajo y las decisiones tomadas. A continuación, en la implantación y mejora de la titulación, las sucesivas decisiones que se han tomado para la mejora continua de la titulación, así como las dificultades encaradas.

6. Resultados tras la aplicación de la buena práctica:

Los resultados alcanzados son la evaluación del grado de internacionalización del currículum analizado y las propuestas de mejora de este en distintos niveles. Recordemos que la internacionalización del currículum permite que se llegue a todos los estudiantes en determinadas disciplinas, es decir, que se democratice la internacionalización. El papel del profesor y su compromiso genuino es determinante en la internacionalización, y por ello, la política institucional debería impulsar y apoyar estos procesos a distintos niveles. También se destaca la importancia de contribuir a profesionales de empresa mejor preparados y ciudadanos más globales a través de la internacionalización del currículum.

7. Transferencia de resultados:

Los resultados son transferibles a otras titulaciones de empresa que desean una mayor internacionalización del currículum. Además, los resultados pueden transferirse a la comunidad académica de tal manera que, otros títulos de otras áreas puedan internacionalizar también su currículum.

8. Conclusiones:

La principal conclusión señala que la internacionalización del currículum puede realizarse de diversas maneras en las distintas asignaturas y módulos, pero son necesarias una serie de condiciones imprescindibles para su implantación exitosa. También se destaca que la internacionalización del currículum puede contribuir a lograr que el estudiantado sea un profesional mejor preparados y ciudadanos globales.

Referencias bibliográficas:

- Beneitone, P. (2019). *Internacionalización del currículo: estudio de casos en universidades argentinas*. [Tesis de Doctorado]. Buenos Aires: FLACSO. Sede Académica Argentina.
- Beneitone, P. (2022). Internacionalización del currículo en las universidades argentinas. *Integración y Conocimiento*, 1(11), 163-181.
- de Wit, H. & Altbach, P. (2020). Internationalization in higher education: global trends and recommendations for its future. *Policy Reviews in Higher Education*, 5(1), 28-46.
- de Wit, H. & Beelen, J. (2014). *Reading between the lines: Global internationalization survey*. University World News.
- Egron-Polak, E. & Hudson, R. (2014). *Internationalization of higher education: Growing expectations, essential values*. Paris: IAU.
- Ferreira-Lopes, L.; Elexpuru-Albizuri, I.; Bezanilla, M.J. (2021). Developing business students' intercultural competence through intercultural virtual collaboration: A task sequence implementation. *Journal of International Education in Business*, 14, 338-360.
- Ferreira-Lopes, L.; Van Rompay-Bartels, I. (2020). Preparing future business professionals for a globalized workplace through intercultural virtual collaboration. *Development and Learning in Organizations*, 34, 21-24.
- John, B., Caniglia, G.; Bellina, L.; Lang, D.J.; Laubichler, M. (2017). *The Glocal Curriculum: A Practical Guide to Teaching and Learning in an Interconnected World*. Available online: <https://www.uni-hamburg.de/> (accessed on 31 October 2023).
- Leask, B. & Bridge, C. (2013). Comparing internationalisation of the curriculum in action across disciplines: Theoretical and practical perspectives. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 43(1), 79-101.
- Leask, B. (2015). *Internationalising the curriculum*. Oxford, UK: Routledge.
- Ortiz, G.M. (2015). *La internacionalización curricular mediante la implementación de herramientas tecnológicas*. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/15898/OrtizSilvaGinaMaria2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rusciano, F. (2014). Globalizing the Curriculum. How to Incorporate a Global Perspective into Your Courses, *Liberal Education*, 100(3), 14-21.
- UNESCO. (2006). Modelos innovadores en la formación inicial docente en América Latina y Europa. Recuperado de: <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Bibliografia/Attachments/85/96.pdf>