

CARMEN MÁRQUEZ
(Dir.)

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA RETOS Y OPORTUNIDADES

6° USAL PALECH CONGRESO CLIE 2021

PALECH
PACTO DE AMÉRICA LATINA POR LA
EDUCACIÓN CON CALIDAD HUMANA

 **UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

**Transformación
Universitaria,
Retos y
Oportunidades**

INTERNACIONALIZACIÓN INCLUSIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL
"APRENDIZAJE-SERVICIO"

24, 25 y 26 DE MARZO
Congreso en línea

 CONGRESO USAL-PALECH
CLIE 2021

 **800 AÑOS**
1218 - 2018

AQUILAFUENTE
A


Ediciones Universidad
Salamanca

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.
RETOS Y OPORTUNIDADES

Comité Científico

Presidenta: Dra. Carmen Márquez Vázquez. Universidad Autónoma Madrid
Dr. Alexis Morales. Coordinador Programa Movilidad Internacional PALECH
Dra. Adriana Pérez Encina. Universidad Autónoma Madrid
Dr. Sergio Sánchez Fuentes. Universidad Autónoma Madrid
Dra. Marta Sandoval Mena. Universidad Autónoma Madrid
Dra. Antonia Durán Ayago. Universidad de Salamanca
D. Bienvenido Espinosa Cano. Director Adjunto de Operaciones en Berger-Levrault España
Dra. María Concepción Gorjón Barranco. Universidad de Salamanca
Dra. Raquel Guzmán Ordaz. Universidad de Salamanca
Dra. Nuria Cordero Ramos. Universidad Pablo de Olavide
Dra. Pilar Aramburuzabala. Universidad Autónoma Madrid
Dr. Santiago José Elvías Carreras. Universidad Autónoma Madrid

CARMEN MÁRQUEZ (Ed.)

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.
RETOS Y OPORTUNIDADES



Ediciones Universidad
Salamanca

AQUILAFUENTE, 310

©

Ediciones Universidad de Salamanca
y los autores

1ª edición: septiembre, 2021
ISBN: 978-84-1311-530-6 (PDF)
ISBN: 978-84-1311-531-3 (ePub)
ISBN: 978-84-1311-532-0 (POD)

DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0310>

Ediciones Universidad de Salamanca
Plaza San Benito s/n
E-37002 Salamanca (España)
<http://www.eusal.es> eusal@usal.es




Hecho en UE-Made in EU

Maquetación y realización:
Nueva Graficesa S.L.
Teléfono: 923 26 01 11
Salamanca (España)

Obra sometida a proceso de evaluación mediante sistema de doble ciego



Usted es libre de: Copiar — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato Ediciones Universidad de Salamanca no revocará mientras cumpla con los términos:

-  Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
-  NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.
-  SinObraDerivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE
Unión de Editoriales Universitarias Españolas
www.une.es



Catalogación de editor en ONIX accesible en <https://www.dilve.es/> CEP

APRENDIENDO A SER TEACHERPRENEUR
A TRAVÉS DE UN PROGRAMA EUROPEO
PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA¹
*Learning to be teacherpreneur through a European programme
that foster entrepreneurship education*

ARRUTI, A.; PAÑOS-CASTRO, J.
Universidad de Deusto

RESUMEN

La falta de programas en educación superior orientados a la formación inicial del futuro maestro/a de educación primaria, llevó a la Universidad de Deusto a participar en un programa europeo entre 2017 y 2020 junto a otras 5 instituciones internacionales. El objetivo es aumentar el número de instituciones de educación superior que desarrollen la educación emprendedora y mejoren la calidad de los programas de educación emprendedora en la formación inicial de los futuros maestros/as de primaria. Los casi 200 estudiantes participantes en el programa, además de compartir muchas horas debatiendo sobre la educación emprendedora, han desarrollado competencias clave como la creatividad, innovación, iniciativa, trabajo en equipo, comunicación, autoeficacia y perseverancia en contextos reales con el uso de metodologías activas.

Palabras clave: *educación superior, profesor de primaria, emprendedor, emprendimiento, formación profesorado*

¹ Esta experiencia está enmarcada en la acción KA 203 – Strategic Partnerships for Higher Education correspondiente a la Key Action 2 del programa ERASMUS +: Cooperation for innovation and the exchange of good practices, con número de referencia 2017-1-DE01-KA203-003582.

ABSTRACT

The lack of higher education programmes aimed at initial training of future primary school teachers led the University of Deusto to participate in a European programme between 2017 and 2020 together with other 5 international institutions. The objective is to increase the number of higher education institutions that develop entrepreneurial education and improve the quality of entrepreneurial education programmes in the initial training of future primary school teachers. The almost 200 students participating in the programme, in addition to sharing many hours discussing entrepreneurial education, have developed key competences such as creativity, innovation, initiative, teamwork, communication, self-efficacy and perseverance in real contexts using active methodologies.

Keywords: *higher education, primary school teacher, entrepreneurs, entrepreneurship, teacher training*

INTRODUCCIÓN

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

A LO LARGO DE LA ÚLTIMA DÉCADA, distintas investigaciones han puesto de manifiesto que la educación emprendedora es posiblemente el primer paso y el más importante para incorporar una cultura innovadora en Europa (Suska, 2018), que es necesario implementar la educación emprendedora a nivel universitario (Damián, 2013) porque la enseñanza de la iniciativa emprendedora y los cursos y programas sobre educación emprendedora no están suficientemente incorporados en los planes de estudio de las instituciones de educación superior (Comisión Europea, 2008; Wibowo, Saptono y Suparno, 2018), que la educación y formación emprendedora han crecido rápidamente en las últimas décadas (Coduras, Levie, Kelley, SÆmundsson y SchØtt, 2010; Global Entrepreneurship Research Association, 2010), que es preciso que la universidad se haga más emprendedora (Gibb, Hasskins y Robertson, 2009; Taatila, 2010; Comisión Europea, 2013), que hay que replantear los modelos educativos de formación inicial del profesorado para que se adapten a las nuevas exigencias de la Sociedad de la Información y la Comunicación (Rodríguez-Martínez y Díez, 2014), pero también, que la formación en emprendimiento a nivel universitario es deficiente y que generalmente se encuentra en las disciplinas de negocios (Neck y Greene, 2011; Suska, 2018) o que, como ocurre en el caso de España, parece ser que no existen «materias específicas de educación para el emprendimiento en los diferentes itinerarios de formación inicial del profesorado» (Diego y Vega, 2016, p.34; Arruti y Paños, 2019).

Es más, aunque la Comisión Europea (2013), en su Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020 invitó, a los Estados miembros a garantizar que la competencia en emprendimiento se integrara en los planes de estudios de todos los niveles educativos antes de final del 2015, lo cierto es que en el informe sobre educación y formación en emprendimiento se subraya que en la mayoría de los países la oferta de educación emprendedora en la formación reglada es inadecuada (Coduras et al., 2010).

De hecho, en el comunicado Una Nueva Agenda de Capacidades para Europa, se afirma que mientras algunas competencias tienen su espacio en el sistema educativo, este no es el caso de la emprendedora. La cuestión es que, «algunos Estados miembros han tomado medidas para incorporarlas a los planes de estudios, pero esto no siempre se ha hecho de manera coherente» (Comisión Europea, 2016, p.6).

Lo que está claro es que sería aconsejable aunar fuerzas para promover y diseñar acciones educativas innovadoras promotoras de una educación emprendedora orientadas al desarrollo de la competencia emprendedora. Una competencia que, sin duda alguna, deberían desarrollar los futuros profesores emprendedores o teacherpreneurs. Al fin y al cabo, estos son modelos de referencia para las nuevas generaciones de ciudadanos de una sociedad en constante cambio que demanda personas y profesionales competentes y capaces de dar respuesta, de manera innovadora, a distintos retos.

En este sentido, la Comisión Europea (2008, 2014), destaca que es necesario que el profesorado se forme de manera permanente sobre la iniciativa emprendedora, sus objetivos, métodos y contenidos. Es más, el profesorado que comienza su andadura profesional concienciados de esta necesidad es más capaz de encender la chispa emprendedora e inspirar a su alumnado que aquellos que no lo están, porque no podemos olvidar que «los profesores no pueden enseñar a sus alumnos a ser emprendedores si no lo son ellos mismos» (Comisión Europea, 2014, p.9), o como señala Ferreiro (2011) si el maestro, que es el responsable de facilitar el desarrollo de las competencias clave, no las posee, será muy difícil que ayude a su desarrollo.

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LA FORMACIÓN DEL TEACHERPRENEUR

La Comisión Europea (2014), en la guía que publicó sobre la educación emprendedora del educador, reconoce la importancia del papel que desempeña el profesor en el desarrollo de la actitud emprendedora del alumnado. No en vano, los profesores son considerados facilitadores del aprendizaje y multiplicadores de ideas, quienes pueden moldear los procesos de aprendizaje de los alumnos y ayudarles a conseguir el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento. Tanto es así que la Comisión Europea reconoce la necesidad de dotar a los profesores de una amplia

gama de competencias relacionadas con la creatividad y el emprendimiento, así como de un entorno escolar adecuado en el que se fomenten la creatividad y la asunción de riesgos, y donde los errores se consideren una oportunidad de aprendizaje.

En la investigación llevada a cabo por Blass (2018), el autor concluye que no se trata de que los emprendedores dispongan de un plan de estudios de negocios, de un plan de estudios que les ayude a encontrarse a sí mismos, saber qué quieren, y desarrollar la tolerancia al fracaso, capacidad de resiliencia e inteligencia emocional.

En cualquier caso, Ruiz, De Hoyos-Ruperto, Pomales-García y Amador-Dumois (2019) consideran que entre los aspectos a trabajar en la educación emprendedora deberían aparecer los siguientes: identificación de oportunidades, creatividad, innovación, pensamiento estratégico, socialización, motivación, autoestima y autocontrol.

Por su parte, Rojas, Pertuz, Navarro y Quintero (2019) llevaron a cabo una investigación con el fin de identificar las características personales y didácticas utilizadas habitualmente en la práctica docente en la formación de emprendedores. En base a dicha investigación, los autores concluyeron que, además de tener que centrar la práctica pedagógica en el alumnado, «la formación a formadores en emprendimiento es un asunto de actitud, destacándose la empatía, la tolerancia, la flexibilidad, el respeto y la responsabilidad» (Rojas et al., 2019, p. 38).

En esa línea, Jenssen y Haara (2019) afirman que los cambios en los que estamos inmersos requieren una formación en emprendimiento que se caracterice por la colaboración, flexibilidad, iniciativa, resolución de problemas interdisciplinares, autonomía del alumnado y tareas basadas en la vida real. De hecho, insisten en que, además de compartir el uso de metodologías activas bien conocidas en el ámbito educativo como son el aprendizaje basado en problemas y proyectos, la educación emprendedora prioriza la habilidad de ver oportunidades, trabajar de forma innovadora y demostrar cierto deseo de arriesgarse.

Concretamente, en lo que a metodologías se refiere, según Calleja, Asenjo y Olivella (2018), el aprendizaje del emprendimiento debería basarse en la acción y la experiencia práctica, y utilizar metodologías más activas como el aprendizaje experiencial, el aprendizaje basado en problemas, el método del caso o el design thinking, afirmación que apoyan Samsudin, Abas, Rosdi, y Razak (2019) y Ruiz et al. (2019).

METODOLOGÍA

EL PROYECTO EIPTE: UN EJEMPLO DE CÓMO FORMAR AL PROFESORADO DE PRIMARIA COMO TEACHERPRENEUR DESDE LA UNIVERSIDAD

La Facultad de Psicología y Educación de la Universidad de Deusto participó en una Acción estratégica en el marco del programa Erasmus + denominado EIP-

TE (Entrepreneurship in Initial Primary Teacher Education – Emprendimiento en la formación inicial de maestros de Primaria). Se trata de una acción en la que colaboraron 8 instituciones pertenecientes a 6 países: Universidad de Deusto (España), University College Absalon (Dinamarca), Fonden for Entreprenørskab (Dinamarca), Mid-Sweden University (Suecia), Technichus Science Center (Suecia), Leuphana University of Lüneburg (Alemania), Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (Bélgica) y University of Applied Sciences, Vilnius Kolegija (Lituania). Estas instituciones trabajan conjuntamente desde agosto de 2017 hasta agosto de 2020, con el fin de lograr un objetivo común: aumentar el número de instituciones de educación superior que desarrollen la educación emprendedora y mejoren la calidad de los programas de educación emprendedora en la formación inicial de los futuros maestros de primaria.

Además de las tareas encaminadas al desarrollo de los resultados intelectuales del proyecto, en el programa se celebraron las Semanas Intensivas de Estudio (en adelante, Semanas) dirigidas principalmente al futuro profesorado de primaria (en adelante, participantes), los grandes protagonistas de este programa. Durante estas Semanas, los participantes tienen la oportunidad de aprender durante 5 días, en países socios del programa, sobre emprendimiento e implementar lo aprendido sobre el tema en diversos centros educativos. Además, tienen la posibilidad de: ahondar en competencias específicas del emprendimiento como son la creatividad, innovación, iniciativa, comunicación, autoeficacia, automotivación o perseverancia; debatir e intercambiar puntos de vista con emprendedores del sector; y ser testigos directos de distintas maneras de emprender en educación. Todo ello en un entorno académico internacional que, además, les da la posibilidad de participar en un programa de movilidad de estudiantes que, de otra manera, les sería mucho más difícil según comentarios de los participantes.

Por su parte, entre los distintos contenidos de diversa tipología (conceptuales, procedimentales, actitudinales) trabajados en las Semanas, destacamos los siguientes: identificación de técnicas de comunicación innovadoras y técnicas de creatividad; uso de técnicas de prototipado; toma de decisiones; trabajo en equipo; identificación, uso y aplicación de metodologías como el aprendizaje basado en retos, el design thinking y el visual thinking; interés sobre la persona emprendedora; y actitud crítica sobre las posibilidades de crear e innovar en el mundo educativo.

Durante las Semanas, participaron 10 alumnos/as de cada uno de los 6 países implicados en el programa, sumando en cada país anfitrión alrededor de 60 participantes, todos ellos futuros teacherpreneurs con gustos e inquietudes semejantes.

A través de una metodología eminentemente activa y participativa, además de las sesiones de debate, presentación de buenas prácticas y sesiones con expertos, los participantes han tenido la posibilidad de visitar centros de educación primaria

y preparar proyectos y acciones innovadoras dirigidas a su alumnado. Así mismo, han tenido la oportunidad de implementar dichas acciones a través de sesiones únicas y de la realización de recursos o prototipos en los centros visitados. Ello les ha permitido, además, desarrollar su competencia comunicativa.

La distribución por años y países de las celebraciones de las Semanas ha sido el siguiente: 2018, Dinamarca y Bélgica; 2019, España y Suecia; y 2020, Lituania.

CONCLUSIONES

Haber podido tomar parte y experimentar como un participante más en las Semanas propuestas en EIPTE nos permite concluir lo siguiente:

Como afirman autores como Hattie (2003) y Berry, Rasberry y Williams (2007), la educación emprendedora podría ser un aliado perfecto para la adecuada formación del futuro teacherpreneur como motor de cambio y agente social innovador de primera calidad. De ahí la puesta en marcha de un programa como EIPTE.

En esa línea, como ya subrayara la Comisión Europea (2008), sería recomendable que los programas y cursos sobre iniciativa emprendedora dieran la oportunidad al alumnado a, además de ser los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje: ser más creativos e innovadores; tener un alto nivel de motivación; ser personas proactivas y conscientes de sus capacidades; tener confianza en sí mismos; estar dispuestos a aceptar desafíos; ser mejores comunicadores, estrategias, líderes y negociadores; trabajar mejor en red; resolver mejor los problemas; trabajar mejor en equipo y pensar de forma sistemática; ser más independientes, menos reacios a arriesgarse y capaces de vivir con incertidumbre y de reconocer las oportunidades. Creemos firmemente en que el programa EIPTE, a través de las Semanas, ha dado a los participantes, si no todas, muchas de las oportunidades que acabamos de señalar.

Es más, algo que caracteriza a EIPTE y que apoyan Van Lakerveld y Bauer (2015) es que, los participantes en las Semanas han tenido también la oportunidad de preparar proyectos y acciones innovadoras que han aplicado en distintos ámbitos y contextos educativos de distintos países, con todo lo que ello implica de trabajo en equipo entre participantes de distintos contextos cuya lengua materna y cultura no son las mismas. Enfrentarse a la duda, las incertidumbres y los retos ha sido, sin duda, una de las características básicas del programa.

Siguiendo a Ruiz et al. (2019) sobre lo que ha de caracterizar hoy en día a una formación en emprendimiento, nos atrevemos a afirmar que EIPTE ha contribuido a una formación basada en la vida real y abierta al mundo exterior, que: utiliza recursos propios del entorno cercano; añade valor a uno mismo y los demás;

promueve el desarrollo de estudiantes activos, con determinación, motivados y autoeficaces; y que utiliza metodologías de aprendizaje como el design thinking en las que la creatividad, apertura y resolución de problemas son fundamentales (Linton y Klinton, 2019).

Todo ello, a través de un programa que, con la finalidad de desarrollar una mentalidad y actitud emprendedora, combina una gran variedad de metodologías activas como sesiones magistrales, seminarios, estudios de caso, proyectos específicos, prácticas y viajes de estudio a entornos reales y variados (Ruiz et al., 2019).

REFERENCIAS

- ARRUTI, A. y PAÑOS-CASTRO, J. (2019). Análisis de las menciones del grado de Educación Primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 17-33.
- BERRY, B., RASBERRY, M. y WILLIAMS, A. (2007). *Recruiting and retraining quality teachers for high needs schools: Insights from NBTS summits and others policy initiatives*. Carrboro: Center for Teaching Quality.
- BLASS, E. (2018). Developing a curriculum for aspiring entrepreneurs: What do they really need to learn? *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1-14.
- CALLEJA, G., ASENJO, J. y OLIVELLA, J. (2018). *Aprendizajes activos para el emprendimiento: Experiencias en el contexto universitario catalán*. 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya – Full papers.
- CODURAS, A., LEVIE, J., KELLEY D. J., SÆMUNDSSON, R. J. y SCHØTT, T. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Special Report: A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training*. Global Entrepreneurship Research Association.
- COMISIÓN EUROPEA (2008). *La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales*. Bruselas: Comisión Europea.
- COMISIÓN EUROPEA (2016). *UNA NUEVA AGENDA DE CAPACIDADES PARA EUROPA. Trabajar juntos para reforzar el capital humano, la empleabilidad y la competitividad*. COM (2016) 381 Final. Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA (2014). *Educación en emprendimiento. Guía del educador*. Bruselas: Unidad «Emprendimiento 2020».
- COMISIÓN EUROPEA (2013). *Plan de acción sobre emprendimiento 2020*. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa. COM (2012) 795 final. Bruselas.
- DAMIÁN, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *RMIE*, 18(56), 159-190.
- DIEGO, I. y VEGA, J. A. (2016). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- FERREIRO, R. F. (2011). Tres vértices del triángulo de las Competencias Didácticas: Teoría, Metodología y Método. *Revista Complutense de Educación*, 22(1), 11-23.
- GIBB, A., HASKINS, G. y ROBERTSON, I. (2013). *Leading the Entrepreneurial University. Meeting the Entrepreneurial Development Needs of Higher Education Institutions*.

- En A. ALTMANN y B. EBERSBERGER (Ed.), *Universities in Change* (pp. 9-45). New York: Springer.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (2019). *Global Entrepreneurship Monitor: informe GEM España*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- HATTIE, J. (2003) *Teachers make a difference: What is the research evidence?* Camberwell: Australian Council for Educational Research.
- JENSSEN, E. S. y HAARA, F. O. (2019). Teaching for entrepreneurial learning. *Universal Journal of Educational Research*, 7(8), 1744-1755.
- LINTON, G. y KLINTON, M. (2019). University entrepreneurship education: a design thinking approach to learning. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 3.
- NECK, H. M. y GREENE, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, C. y DÍEZ, E. J. (2014). Conocimiento y competencias básicas en la formación inicial de maestras y maestros. *Profesorado; Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(1), 383-396.
- ROJAS, G. Y., PERTUZ, V., NAVARRO, A. y QUINTERO, L. T. (2019). Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores. *Formación universitaria*, 12(2), 29-40.
- RUIZ, M. C., DE HOYOS-RUPERTO, M., POMALES-GARCÍA, C. y AMADOR-DUMOIS, M. A. (2019). *Entrepreneurial Education Program for STEM teachers and students*. ASEE Southeastern Section Conference: American Society for Engineering Education.
- SAMSUDIN, N., ABAS, B., ROSDI, S. A. y RAZAK, A. Z. A. A. (2019). The Suitable Teaching Methods in Entrepreneurship Education from the Perspective of Undergraduate Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(2), 818-825.
- SUSKA, M. (2018). Entrepreneurial studies in higher education: some insights for Entrepreneurship education in Europe. *Horyzonty Polityki*, 9(29), 143-156.
- TAATILA, V. P. (2010) Learning entrepreneurship in higher education. *Education + Training*, 52(1), 48-61.
- VAN LAKERVELD, J. y BAUER, C. (2015). *Teacher guidelines. Compiled, authored and edited using material from the Yedac-project and texts*. YEDAC.
- WIBOWO, A., SAPTONO, A. y SUPARNO (2018). Does Teachers' Creativity Impact on Vocational Students' Entrepreneurial Intention? *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3), 1-12.