



El desarrollo de la formación integral del estudiantado en la Universidad de Deusto a través de la innovación docente

Deustuko Unibertsitateko ikasleen prestakuntza integrala garatzea irakaskuntzaren berrikuntzaren bidez



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la Universidad de Deusto.

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2022
Edita: Grupo de Comunicación Loyola, Bilbao
ISBN: 978-84-271-4509-2

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

X Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:

“El desarrollo de la formación integral del alumnado a través de la innovación docente”

El aprendizaje-servicio (ApS) como herramienta para desarrollar el trabajo en equipo en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro

Narvaiza, L., O'Higgins, C., Balderas, A. y Peñalba, C.



DATOS GENERALES

Nombre de la/s titulación/es implicada/s: Grado en Administración y Dirección de Empresas e *International Management Skills*.

Asignatura/s implicada/s: *International Team Working*.

Destinatarios: Alumnado de 3^{er} curso.



DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA PRÁCTICA INNOVADORA

Descripción:

Entre los propósitos del título propio *International Management Skills* (IMS), título que se cursa conjuntamente con los estudios de Administración y Dirección de Empresas (ADE), destaca el profundizar en el desarrollo de las habilidades directivas necesarias para la gestión de las empresas y las organizaciones en un entorno multinacional y multicultural.

En el tercer curso, segundo semestre, tienen que cursar la asignatura *International Team Working*, en la que estudiantes de la UD junto con estudiantes *incoming* matriculados en la asignatura tienen que realizar proyectos de colaboración con una ONG para ayudar a lograr un reto propuesto por esta. Dado que una de las habilidades demandadas por las organizaciones es la capacidad de trabajar en equipo en proyectos complejos y con distintos grupos de interés, en esta asignatura se pretende trabajar dicha competencia a través de proyectos de ApS con ONGs elegidas para ello. Cada ONG plantea a un equipo un reto que tiene que lograr en los meses que dura la asignatura. A título de ejemplo se muestran algunos objetivos propuestos por las distintas ONGs:

- Crear un evento y recaudar dinero para la ONG.
- Crear una alianza estratégica con diferentes organizaciones.

- Recoger ropa de segunda mano a través de una campaña en la Universidad de Deusto para ser vendida a través de una tienda online de ropa de segunda mano, y cuando se venda, la ONG recibe los fondos correspondientes.
- Vender códigos para jugar a una sala de escape virtual para tratar de aumentar su conciencia y conocimiento sobre los refugiados.
- Dar a conocer los productos de la ONG y vendiéndolos en diferentes lugares para combatir la pobreza en India.
- Concienciar a la gente sobre el problema creciente de la discriminación y la desigualdad por razón de género y lograr 350 firmas de apoyo.
- Impulsar la comunicación de la ONG para aumentar su nivel de conocimiento.

Objetivos de la práctica:

Esta práctica consiste en proponer a los estudiantes problemas reales de varias ONGs para que den soluciones a medida a cada una de ellas. Para ello, esta práctica pretende lograr los siguientes objetivos:

- Comprender y aceptar la diversidad social y cultural, como un componente personal y colectivo enriquecedor de la convivencia social, sin discriminación por razones de género, edad, religión o condición social, política o étnica.
- Afrontar situaciones críticas en el entorno psicosocial, manteniendo un equilibrio mental y físico que permita seguir tomando decisiones eficaces.
- Integrarse y colaborar activamente en lograr objetivos comunes.
- Intentar resolver las diferencias que surgen entre personas y grupos en diferentes tipos de organización, negociar y resolver conflictos.
- Identificar, analizar y definir los elementos clave que constituyen un problema, con el fin de resolverlo eficazmente.
- Ser capaz de comunicarse verbalmente y por escrito en lenguas extranjeras en el contexto empresarial internacional y/o en equipos internacionales.
- Ser capaz de dirigir y gestionar grupos multiculturales.

Metodología (fases, actividades y cronograma):

Así, la práctica llevada a cabo en la asignatura *International Team Working* de tercer curso de ADE+IMS ha consistido en ayudar a varias ONG a lograr sus objetivos. Para ello, y antes de comenzar el curso se han de identificar varias ONGs y personas trabajadoras de las mismas que estén dispuestas a colaborar en la asignatura. En las primeras reuniones de la profesora/coordinadora con estas organizaciones se explican los objetivos que se pretenden, el tipo de actividades que se pueden desarrollar por parte de los estudiantes para ayudarles a conseguir algún reto, el número de reuniones e interacciones esperados y el calendario. Una vez que las organizaciones aceptan participar se trabaja para identificar, con cada una de ellas, el/los retos que les van a proponer a los y las estudiantes.

Al incorporar estudiantes *incoming* en los equipos, se añaden varios componentes internacionales: i) lingüístico: los y las estudiantes no solamente se desenvuelven en inglés durante las clases sino durante el trabajo en equipo; ii) intercultural: definen y siguen pautas de trabajo que integren las diferentes costumbres y valores de los miembros del grupo; iii) internacional: estudiantes de distintos países en cada grupo. Además, los y las estudiantes *incoming* tienen mayor experiencia previa de voluntariado y colaboración con ONGs o de organización de actividades estudiantiles, por lo que

también aportan su experiencia previa a su grupo, pero también potencialmente a las ONGs.

Fases y actividades:

La asignatura se desarrolla en el segundo semestre de tercer curso por lo que los y las estudiantes cuentan con cuatro meses para trabajar de la mano de la ONG entendiendo así su problemática, proponiendo el proyecto, llevándolo a cabo, y finalmente evaluando los resultados del mismo.

Al comienzo de curso y una vez que los y las estudiantes *incoming* ya están matriculados en la asignatura, se conforman los equipos de estudiantes y se explican aspectos de cómo desarrollar un proyecto y otros aspectos.

A partir de marzo, las ONG se presentan y explican sus objetivos, filosofía y actividades, y presentan un reto a cada equipo de estudiantes. A lo largo de los siguientes tres meses de asignatura se realizan varias reuniones entre ONG-equipo para resolver los problemas que surgen, redirigir en caso de que haya desvíos en el enfoque del reto, y lograr los objetivos fijados al inicio de curso por parte de la ONG. Al final del curso cada equipo presenta el reto, las actividades y los resultados obtenidos al resto de clase y a la organización que ha planteado el reto.

Cronograma:

- Septiembre-enero: contactar con ONGs e identificar y definir los posibles retos.
- Febrero: explicar gestión de proyectos y organizar equipos de estudiantes por parte de la profesora.
- Marzo-mayo: asignar ONG-equipo de estudiantes, acotar el reto, diseñar el proyecto, ejecutarlo, y evaluar los resultados.
- Mayo: defensa de los proyectos, los resultados y aprendizajes logrados. Feedback de las ONGs y de la profesora.
- Mayo-junio: evaluación final con coordinadora de título, ONGs y profesora para incluir aspectos de mejora en futuras ediciones.



RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Uno de los aspectos destacables del ApS es la multitud de agentes involucrados en el desarrollo de la asignatura, bien de manera directa (estudiantes, profesoras, ONGs), como de manera indirecta (personas de apoyo en el campus). Esto hace que la coordinación con los distintos agentes sea más compleja y que haya que tener en cuenta antes, durante y después de la práctica a los distintos agentes.

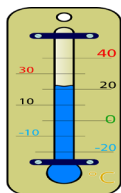
Personas implicadas de la Universidad de Deusto:

- 1 coordinadora de la titulación
- 1 profesora de la asignatura en la UD
- 1 persona de apoyo (exprofesora de la asignatura)
- 1 persona de apoyo (Secretaría de Facultad)

- Personas/equipos de apoyo en el campus de San Sebastián para la organización de actividades: Deusto Campus, Deusto Emprende, bedeles, Secretaría de Facultad y Secretaría General.

Personas implicadas de otras organizaciones:

- 1 persona de la ONG Alboan
- 1 persona de la ONG Zehar (antes CEAR-Euskadi)
- 1 persona de la ONG Algaraklown
- 2 personas de la ONG Fundación Vicente Ferrer



REFLEXIÓN Y VALORACIÓN

Evaluación de la Buena Práctica y lecciones aprendidas

Evaluación de la buena práctica:

La evaluación de la buena práctica la podemos contemplar desde diversas perspectivas:

- 1) En cuanto a las ONGs participantes en esta práctica la valoración por parte de estas ha sido muy positiva y todas ellas han querido continuar colaborando en la asignatura lo cual es un buen indicador de que los objetivos de estas organizaciones se han cubierto.
- 2) En cuanto a la valoración de los y las estudiantes que han participado en esta práctica, por un lado, mostramos una herramienta, con diversos indicadores, que se utiliza para evaluar los logros conseguidos en el proyecto.

Por otro lado, transcribimos de manera literal, algunas afirmaciones escritas en los informes de reflexión finales que se les pide como parte de la evaluación de la asignatura:

“En cuanto a lo que hemos aprendido, ahora nos sentimos más capaces de llevar a cabo un proyecto real...Además, hemos mejorado nuestra proactividad porque aunque teníamos otros proyectos, trabajos y algunos exámenes, nos hemos organizado para dedicar algunos días a la recaudación de fondos.”

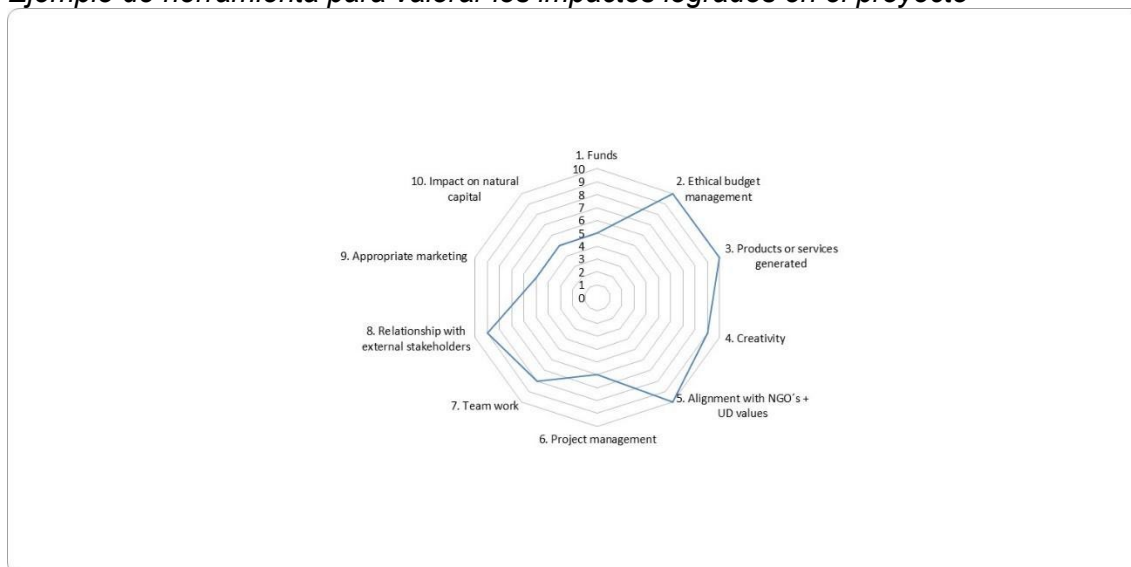
“Hemos tenido acceso a un tema que no incluía, ni siquiera pensábamos mucho, en nuestra vida cotidiana: la migración y la movilidad forzada...nos sorprendió el gran alcance del tema”.

“Esta experiencia también nos ha abierto a medir realmente la bondad y la caridad que existe en cada uno de nosotros, lo que también nos ha permitido ver la bondad y la caridad de otras personas. A través de estos sentimientos, hemos podido sentirnos más cerca de la importante labor que realiza la ONG Alboan”.

"Personalmente creo que este proyecto me ha llevado a un crecimiento personal y a saber cómo ayudar a otras personas y ver diferentes realidades, así como a tres habilidades importantes, la confianza, el autoconocimiento y la tolerancia”.

Gráfico 1.

Ejemplo de herramienta para valorar los impactos logrados en el proyecto



Nota. Elaboración propia

Como se observa los estudiantes afirman que a través de esta asignatura son más conscientes de la realidad social de colectivos menos favorecidos y de la importante labor que hacen las ONG, han crecido personalmente teniendo que afrontar momentos de frustración e incertidumbre, lo que les ha permitido también un mayor autoconocimiento (Scott, 2015).

3) Finalmente en cuanto a la valoración de las profesoras de la asignatura y la coordinadora del título, destacan los siguientes aspectos.

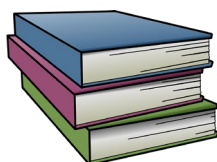
- a) El nivel de exigencia de esta asignatura es mayor que otras asignaturas pero a la vez, es muy gratificante ver la evolución y desempeño de los estudiantes intentando ayudar a estas organizaciones.
- b) Es una oportunidad de poner en práctica la teoría y los conocimientos adquiridos en los años previos tales como finanzas, marketing, personas, gestión de proyectos, negociación, entre otros.
- c) Además, se dan cuenta de que lo aprendido en ADE sirve para otro tipo de organizaciones (como son las ONG) y esto amplía el espectro donde poder desarrollar su carrera profesional (ejemplo de una exalumna trabajando en la FVF en India) aunando su inquietud internacional y social.
- d) Este alto nivel de implicación se refleja en que algún equipo incluso continuó recaudando fondos a lo largo del verano, una vez terminada la asignatura. Y lo recaudado se entregó a una de las ONGs.

En definitiva, la conjunción de aprender y servir a la vez (la base del aprendizaje-servicio ApS) constituye una metodología muy interesante para poner en práctica contenidos teóricos y formar para la ciudadanía (Vila-Vázquez et al., 2016).

Lecciones aprendidas:

- Hemos aprendido que son las ONGs menos profesionalizadas las que valoran más positivamente las aportaciones de los estudiantes (técnicas, herramientas, o procesos). Por ello, es más adecuado contar con la colaboración de ONGs de tamaño medio o pequeño en esta asignatura.

- El hecho de proponer a los y las estudiantes retos sociales reales que tienen que llevar a cabo a lo largo de un periodo limitado, les sitúa en una realidad que resulta muy motivadora a la vez que exigente (Puig, 2009; Martínez y Esteban, 2005). Así, las frustraciones que deben encarar a lo largo del desarrollo de los proyectos hacen que los aprendizajes sean vividos de manera muy intensa y con muchos altibajos. En consecuencia, el tener que proponer soluciones y llevarlas a la práctica hace que los aprendizajes dejen una huella profunda y duradera, y se consiga aunar el servicio y el aprendizaje (Moorer, 2009).
- Asimismo, los estudiantes tienen contacto con situaciones sociales duras, tales como la inmigración o la pobreza que, de otra manera, no tendrían conocimiento. Así, se desarrolla una sensibilidad hacia problemas sociales que en otros contextos sería difícil de conseguir. En este sentido, los estudiantes aprecian la solidaridad y apoyo en su afán de lograr sus objetivos tal y como muestra una estudiante que afirmaba “me he dado cuenta de la calidad humana en la UD”.



REFERENCIAS

Marco conceptual y Referencia bibliográficas que apoyan esta buena práctica

Marco conceptual:

Preparar a los educandos del nuevo milenio para el trabajo, la ciudadanía y la vida en el siglo XXI constituye un enorme reto (Ananiadou y Claro, 2009). A raíz de la mundialización, las nuevas tecnologías, las migraciones, la competencia internacional, la evolución de los mercados, y los desafíos medioambientales y políticos transnacionales se plantea si los y las estudiantes de hoy en día cuentan con las competencias personales, sociales, y de aprendizaje necesarias para ser capaces de lidiar dichos retos (Scott, 2015).

En este contexto, el Informe Delors (1996), elaborado por la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, propone cuatro pilares de la educación necesarios en este siglo: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos, poniendo en evidencia que los entornos laborales y de vida del siglo XXI demandan mucho más que competencias de pensamiento y conocimiento de contenidos (Scott, 2015).

Vinculado a estas competencias necesarias, en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se considera que la formación universitaria de calidad actual no debe centrarse solamente en lo profesional, sino que también en clave ciudadana. En el mundo laboral cada vez son más valorados aquellos egresados que muestran además de las competencias específicas de su ámbito de formación, otro tipo de competencias más genéricas o transversales como, por ejemplo: el trabajo en equipo, la incorporación del tejido social, la toma de decisiones, o la convivencia, que son claves para un mejor servicio a la sociedad (Martínez y Esteban, 2005).

En esta línea, el aprendizaje-servicio (ApS) ha irrumpido con fuerza en las universidades españolas como herramienta docente que promueve la adquisición de estas competencias transversales para la ciudadanía en el alumnado (Vila-Vázquez et al., 2016). La formación para la ciudadanía implica fomentar el interés por las cuestiones que afectan a la sociedad, la sensibilidad moral ante el mundo que lo rodea y la involucración y el compromiso en proyectos de ciudadanía activa dirigidos a mejorarlo

(Martínez y Esteban, 2005). El ApS constituye una de las principales vías metodológicas para poner en práctica contenidos teóricos a la vez que se favorece la formación para la ciudadanía (Vila-Vázquez et al., 2016).

El ApS es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo (Puig, 2009). De esta manera, aplicando el ApS, el estudiantado aplica el conocimiento para mejorar algo de la comunidad, siendo partícipe del proceso de enseñanza y adquiriendo un mayor protagonismo en la toma de decisiones (Martínez y Esteban, 2005).

Según Puig et al. (2007), las características generales de esta metodología son las siguientes:

- Es de aplicación en ámbitos educativos formales y no formales, y en todas las etapas educativas.
- Concibe el servicio como una respuesta a las necesidades de la sociedad.
- Desarrolla procesos sistemáticos y ocasionales de adquisición de conocimientos y competencias relevantes para la vida.
- Se basa en una pedagogía de la experiencia y la reflexión.
- Requiere un trabajo en red entre las instituciones educativas y las entidades sociales que facilitan servicios a la comunidad.
- Fomenta el desarrollo personal y la ciudadanía de los participantes, y contribuye a mejorar el entorno social y a las instituciones que lo promueven.

Contextualizando el ApS en las escuelas de negocio, esta metodología puede complementar la educación empresarial y servir como un medio para permitir que los estudiantes desarrollen habilidades y adquieran experiencia en el mundo real haciendo contribuciones individuales socialmente éticas al actual mercado global y complejo. Es cierto que particularmente en las asignaturas de negocios de grado, los contenidos curriculares suelen ser frecuentemente teóricos y estandarizados, por lo cual, combinar el ApS con los cursos académicos cumpliendo con éxito ambos resultados, de servicio y de aprendizaje es un total desafío (Moorer, 2009). Sin embargo, es cierto que tiene que haber un vínculo visible entre las disciplinas técnicas y la sociedad, y la metodología ApS es una buena práctica para hacer visible ese vínculo.

Referencias bibliográficas:

- Ananiadou, K. y Claro, M. (2009). *21st Century Skills and Competences for New Millennium Learners in OECD Countries*. Documentos temáticos sobre educación de la OCDE, No. 41. París: OCDE.
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chiung, F., Geremek, B., Gorham, W., Kornhauser, A., Manley, M., Padrón Quero, M., Savané, M-A., Singh, K., Stavenhagen, R., Won Suhr, M. y Nanzhao, Z. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. París: UNESCO.
- Martínez, M. y Esteban, F. (2005). Una propuesta de formación ciudadana para el EEES. *Revista española de pedagogía*, 63-83.
- Moorer, C. (2011). Service Learning And Business Education: Distinctions Between Undergraduate And Graduate Business Students. *American Journal of Business Education (AJBE)*. 2(3), 63-72.

- Puig, J. M. (2009). *Aprendizaje-servicio (ApS)*. Educación y compromiso cívico. Barcelona: Graó.
- Puig, J. M., Batlle, R., Bosch, C., y Palos, J. (2007). *Aprendizaje-servicio. Educar para la ciudadanía*. Barcelona: Octaedro.
- Scott, C.L. (2015). El futuro del aprendizaje 2 *¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y Prospectiva en Educación UNESCO*, París.
- Vila-Vázquez, Guadalupe & Castro-González, Sandra & Fernández, Begoña & Losada, Fernando. (2016). Aprendizaje-servicio en la gestión empresarial. *Revista Internacional de Investigación e Innovación en Didáctica de las Humanidades y las Ciencias*. 3, 139-149.