

# EL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LAS UNIVERSIDADES

AS<sup>5</sup>(U)

De la iniciativa individual  
al apoyo institucional

Pilar Aramburuzabala, Héctor Opazo y Juan García-Gutiérrez

*Editores*



Título: *El Aprendizaje-Servicio en las universidades. De la iniciativa individual al apoyo institucional*

© Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2015

© Los autores

© Los editores Pilar Aramburuzabala, Héctor Opazo y Juan García-Gutiérrez.



Las obra se publican bajo una licencia Creative Commons Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional. Se pueden copiar, usar, difundir, transmitir y exponer públicamente, siempre que: i) se cite la autoría y la fuente original de su publicación (autor, editores, editorial); ii) no se usen para fines comerciales; iii) se mencione la existencia y especificaciones de esta licencia de uso.

Diseño y composición: Héctor Opazo

Diseño logo: Laura Gómez

ISBN: 978-84-608-2874-7

Año de edición: 2015



**APRENDIZAJE-SERVICIO DE UNIVERSITARIOS PARA LA  
ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA: AUTOEVALUANDO LOS  
PROPIOS APRENDIZAJES**

Aitziber Mugarra y Ángela García-Pérez

Universidad de Deusto<sup>1</sup>



## 1. INTRODUCCIÓN

Reconocidas experiencias a nivel internacional (Kolenko, Porter, Wheatley y Colby, 1996) y nacional (Batlle, 2013) avalan el Aprendizaje y Servicio como un enfoque “exitoso” también en el marco de las titulaciones de las Escuelas de Negocios partiendo desde la formación en ética empresarial, liderazgo y comunicación. Estimamos conveniente que nuestro alumnado practique todo ello más allá de las prácticas de su perfil empresarial, de manera integral en cuanto a metodología y contenido. Una actividad que reúne todas estas componentes es la alfabetización económica desde el Aprendizaje y Servicio. Por ello, entender la alfabetización económica desde los recursos del Aprendizaje y Servicio (Mugarra, 2013a, 2013b) posibilita aprender enseñando, con todos los procesos de metacognición que ello supone, y revertir dichos aprendizajes en una proyección social inmediata.

En concreto, esta comunicación se focaliza en los procesos de reflexión y evaluación del alumnado universitario respecto a su primera experiencia de Aprendizaje y Servicio a nivel universitario.

## 2. DESCRIPCIÓN GENERAL

En el marco de las herramientas diseñadas para mejorar el aprendizaje del alumnado, se presenta esta actividad de Aprendizaje y Servicio de carácter voluntario y pertinente en la evaluación formativa: cada estudiante, preferiblemente en equipo, realiza una actividad de alfabetización económica con un determinado colectivo (su propio público o alumnado, con todas sus implicaciones) y entorno específico elegido por ellos mismos. Dicha actividad es puntual, a realizar antes de la celebración del examen final de la asignatura correspondiente, y se requiere -como condiciones de la actividad- que la sesión tenga una duración recomendada de entre 30 y 60 minutos, que en ese intervalo los estudiantes reserven un espacio para el diálogo, las preguntas y los comentarios del público, que graben la sesión en vídeo –aunque sea casero- y que al final de ésta recojan la evaluación de los destinatarios según un formato ya establecido. Así, a la vez que afianzan competencias en un contexto de aprendizaje significativo y experiencial, su acción revierte en un beneficio comunitario (ver figura 1).

Dado que los procesos de reflexión ayudan “a que sean los estudiantes quienes problematizan su experiencia” (Páez y Puig, 2013, p.14), es de interés incidir en la evaluación de cada experiencia desde todas las perspectivas y, en términos pedagógicos, especialmente desde la mirada de los estudiantes que realizan el proyecto (Gelmon, Holland, Driscoll, Spring y Kerrigan, 2009). Así, nos vemos en la necesidad de buscar soluciones hacia la evaluación del Aprendizaje y Servicio desde el “pensamiento crítico” (Molee, Henry, Sessa, y McKinney-Prupis, 2010). Para ello, analizar la satisfacción del estudiante en la experiencia de Aprendizaje-Servicio permite y requiere, a su vez, procesos de auto-evaluación y de co-evaluación (Folgueiras, Luna y Puig, 2013).

Teniendo en cuenta todo ello, los campos en el cuestionario diseñado para la evaluación aspiran a recoger información sobre cómo han experimentado el proyecto; en qué medida le han dado sentido al mismo; cómo perciben su funcionalidad, tanto en términos de los aprendizajes que han transferido a otros (servicio) como de los formulados para sí mismos (aprendizaje); o si han discernido posibilidades para mejorar la experiencia. Con esta inten-

ción, se elabora un formulario que permita recoger en una matriz las respuestas de cada estudiante en relación a información de carácter cuantitativo (por ejemplo, el porcentaje estimado de “reparto de trabajo”) y cualitativo (aportaciones, la propia y la suya de cada componente del equipo) sobre la percepción de su experiencia y de la de sus compañeros.

Finalmente, los datos recogidos tras aplicar el cuestionario de auto-evaluación reflejan dos grandes dimensiones interrelacionadas: evaluación del impacto de la actividad en sus receptores (contexto social) y evaluación del desarrollo competencial en el alumnado (contexto académico).

OBJETIVO
Transmitir algo de lo aprendido en clase contribuyendo así a elevar el grado de conocimiento económico en el entorno.
DESTINATARIOS
Cualquier persona o colectivo que quiera entender mejor lo que está ocurriendo en el ámbito económico. Preguntaos: ¿A quiénes les puede interesar lo que he descubierto?
TEMA
Tras un primer brainstorming al inicio de la asignatura, definid la temática que más puede interesar al colectivo elegido. Y procurad consultarlo previamente para confirmar el interés
CONDICIONES
Preparad un guión y pensad en iniciar vuestra sesión con una serie de preguntas, datos y/o titulares para contextualizar. Reservad un espacio para que los asistentes puedan hacer preguntas y comentarios. Grabad la sesión, tanto vuestra presentación como la sesión de diálogo posterior. Y no olvidéis distribuir y recoger el breve cuestionario de opinión –anónimo- al final de la sesión.

Figura 1. Instrucciones de la profesora para la actividad. Elaboración propia.

### 3. PARTICIPANTES

Los protagonistas pedagógicos de la experiencia son los estudiantes (de edades comprendidas entre 17 y 20 años aproximadamente) de asignaturas introductorias a la economía de la Universidad de Deusto. Dichas asignaturas están ubicadas en la ‘puerta de entrada’ de diversas titulaciones (primer semestre del primer curso) y calificadas como asignaturas básicas en los nuevos grados diseñados de acuerdo a los requisitos del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (Bolonia). Constituyen, por tanto, un complemento a la formación de estudiantes –en el caso de esta experiencia- tanto del Grado oficial de Relaciones Internacionales como del de Derecho en la Universidad de Deusto.

Este complemento está incluido en la metodología de aprendizaje y de evaluación en ambas asignaturas, como estrategia para desarrollar competencias tanto genéricas como específicas. En el caso de la asignatura *Introducción a la Economía*, debido a que le corresponde el desarrollo de la competencia de trabajo en equipo, la experiencia debe ser necesariamente grupal. En el caso de *Fundamentos de Economía* es decisión del estudiante hacerlo individual o grupalmente. Pero en todos los casos es una actividad voluntaria, ya que no es requisito

imprescindible para superar la asignatura ni supone más del 15% de la nota total en cada asignatura (ver tabla 1).

Tabla 1.  
*Peso de la actividad A-S en la evaluación global*

Titulación	Asignatura	Porcentaje en evaluación global	Distribución de esa evaluación
Grado de Derecho	Introducción a la Economía	15%	-7% a través de participación en actividad A y S -3% a través de autoevaluación -3% a través de evaluación compañeros de equipo -2% a través de evaluación destinatarios
Grado de Relaciones Internacionales	Fundamentos de Economía	15%	-5% a través de participación en actividad A y S -5% a través de autoevaluación/evaluación compañeros -5% a través de evaluación destinatarios

*Nota:* Elaboración propia.

A pesar de ese margen de voluntariedad, la experiencia ha demostrado la alta participación de los estudiantes, como podemos observar atendiendo a los datos de este curso 2013-2014 (ver tabla 2).

Tabla 2.  
*Datos de participación de estudiantes en el curso 2013-14*

Titulación	Asignatura	Estudiantes matriculados oficialmente	Estudiantes participantes en la actividad A y S	Porcentaje de participación
Grado de Derecho	<i>Introducción a la Economía</i>	37	32	86,5%
Grado de Relaciones Internacionales	<i>Fundamentos de Economía</i>	37	30	81,1%

*Nota:* Elaboración propia.

Esta alta participación es aún más reseñable si tenemos en cuenta varios aspectos. Por un lado, que sólo estamos considerando aquellos que completaron el proceso –incluida la evaluación final- y no aquellos que diseñaron un proyecto pero no lo pusieron en práctica. Además, esta actividad se integra en una asignatura ‘complementaria’ para sus planes de estudios, ya que ninguno se matriculó en un Grado de Economía propiamente dicho. Por último, y de cara a las dificultades de agenda habituales al final del semestre, la sesión con los destinatarios se debía programar en el último mes, diciembre 2013, en el que los estudiantes también sentían la presión de trabajo de otras asignaturas y la cercanía de los exámenes finales.

Cada estudiante, preferiblemente en equipo, realiza una actividad puntual de alfabetización económica con un determinado colectivo (personas mayores; familiares, amigos, desconocidos; universitarios de otras áreas...) y emplazamiento específico (universidad, centros de mayores, colegios e institutos, parroquias, casas particulares...) elegido por ellos mismos. El reto que se les planteó es que analizarán cuáles de los nuevos conocimientos y descubrimientos sobre economía que habían realizado durante el curso podrían ser de interés y utilidad para alguien en su entorno, para compartirlos con ellos.

En esa búsqueda de interlocutores para la sesión, la mayoría de los estudiantes han explorado principalmente entre sus círculos de amigos y universitarios, a veces de su misma titulación, otras veces de otras (aproximadamente 29% del total), pero en su mayoría sesiones

en pequeños grupos. Un 34% de los participantes destinatarios han sido estudiantes más jóvenes, mayormente de bachillerato, aprovechando sus contactos con antiguos profesores en escuelas y colegios, y por último el 37% han sido adultos con los que han contactado por distintas vías: pequeñas sesiones en la calle, sesiones con moradores de pisos tutelados o en asociaciones de inmigrantes o, como no, familiares de los estudiantes participantes.

#### 4. NECESIDADES DETECTADAS

En nuestros días, no es difícil encontrar en cualquier publicación de prensa diaria los efectos de la alfabetización económica, o más bien de los derivados de su necesidad en la población. Los conceptos económicos tienen progresivamente una mayor presencia en lo cotidiano y en ocasiones su codificación resulta difícilmente accesible a quienes no son expertos en la materia, de tal forma que se ha detectado un alto grado de analfabetismo funcional económico en la población. Y dicha carencia ha quedado aún más de manifiesto en esta crisis actual, sobre todo en cuestiones relacionadas con el mundo financiero y sus instrumentos, grandes desconocidos para el público en general. De hecho, el Banco de España ha emprendido una iniciativa junto a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2008) y un portal de información ([www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es)) para “fomentar conocimientos básicos entre la población adulta cuyas decisiones de inversión cobran cada vez más importancia en una economía en crisis” e introducir la educación financiera en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) (Fernández, 2012). Más recientemente, Antolin Sánchez Presado, un europarlamentario español miembro de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea, advertía: “Tenemos que acabar con el analfabetismo financiero en España” (Stuber, 2014). En esta línea, la CMNV ha planteado para este año 2014 realizar una encuesta a nivel nacional –de acuerdo con la metodología recomendada por la OCDE– para diagnosticar las áreas prioritarias de mejora y la base de medición de la efectividad de los programas de educación financiera, sobre la que hacer un seguimiento de los progresos en la cultura financiera de la población adulta.

Por otro lado, en los últimos 20 años encontramos iniciativas de protesta de los estudiantes universitarios de Facultades de Económicas en diversos países reclamando una visión más plural y crítica de la materia. Fueron un grupo de estudiantes franceses quienes en mayo de 2000 clamaban contra una “ciencia autista” (término polémico dada su descripción desde ambos componentes: la ciencia comprendida únicamente desde lo “instrumental” y, por otro lado, el estereotipo social del autismo) con una carta abierta a los profesores y responsables de la enseñanza de esa disciplina que inician señalando que “Nosotros, estudiantes en economía en las universidades y grandes escuelas francesas, nos declaramos globalmente descontentos de la enseñanza que ahí recibimos”(Autisme-Economie, 2000). Y en 2011 fueron los estudiantes de Harvard quienes publicaron en la revista *Harvard Political Review* una carta abierta al profesor Greg Mankiw mostrando su descontento (Concerned Students of Economics, 2011). Más recientemente, en 2013 han retomado este debate algunos estudiantes ingleses de la *Post-Crash Economics Society* (Inman, 2013a) y profesores (Inman, 2013b) de la Universidad de Manchester. En suma, los estudiantes “reclaman un currículo crítico y pluralista. Piden reconectar la disciplina económica con sus raíces: la sociedad” (Fresneda, 2014).

Es por ambos motivos que en esta experiencia se propone al alumnado detectar por sí mismos las necesidades de alfabetización económica en su entorno, elaborando su propio tema en función de la demanda o necesidad percibida en sus potenciales destinatarios.

## 5. SERVICIOS

Como se explicaba en anteriores secciones, el servicio consiste en proveer de conocimientos sobre alfabetización económica a determinados colectivos sociales. Era tarea del grupo de estudiantes determinar la temática más interesante para el colectivo elegido. En algunos casos, dicha tarea consistía en una introducción de conceptos base de economía, con especial énfasis en el papel de los efectos de los precios y el poder adquisitivo en la vida cotidiana. En otros, se optó por centrar la exposición sobre el mercado laboral y los efectos de la crisis en el mismo –en el caso sobre todo de estudiantes universitarios-. Sin embargo, otros prefirieron hablar de la cronología de la crisis financiera. Y otros optaron por centrarse en las distintas alternativas de solución y las posturas filosófico-económicas que subyacen bajo ellas.

A la hora de evaluar el servicio ofrecido, contamos con dos tipos de indicadores. Por un lado, un indicador directo, ya que los receptores de cada comunicación rellenaron una encuesta sobre su satisfacción, bien en castellano o bien en euskera (ver figura 2).

¿Qué opináis? (Marca X)				Zer uste duzuz? (jarri X)			
Tu opinión				Zure iritzia			
Interés del tema				Galaren interesa			
Presentación del tema				Galaren aurkezpena			
Actividades realizadas				Egindako aktibitateak			
Coordinación del grupo				Taldearen koordinazioa			
Nota final				Azken nota			

Figura 2: Encuestas de satisfacción de los grupos receptores. Fuente: Elaboración propia.

Tomando en cuenta como primera aproximación las valoraciones finales dadas por los destinatarios, observamos que la oportunidad de poder intercambiar en un diálogo distendido con estudiantes universitarios en materias económicas ha sido muy gratamente valorado por los primeros (ver tabla 3).

Tabla 3.

*Datos de opinión de destinatarios en la valoración final*

Titulación			
Grado de Relaciones Internacionales	0,75%	26,12%	73,13%

Nota: Elaboración propia.

La segunda fuente de información sobre el servicio ofrecido proviene de los propios estudiantes, quienes señalan algunas de sus impresiones en su autoevaluación.

### Opiniones respecto al potencial impacto de la experiencia:

*“Creo que sí, ya que los destinatarios había cuestiones que desconocían y sobre las que mostraban gran interés y debatían. Además sobre las cuestiones que ya conocían discrepaban*

*unos con otros mostrando sus diferentes opiniones y aprendiendo unos de los otros, y por supuesto nosotras también.”*

*“Creo que ha servido para ambas partes, para los que expusimos y para los que recibieron información, cada uno ha aprendido de alguna manera.”*

*“Creo que sí les ha servido a los destinatarios, porque creo que les va a venir bien para su curso académico y también para tener más conocimiento acerca de un tema actual como es la crisis y las distintas formas de salir de ella.”*

*“Espero que esta exposición y trabajo hayan supuesto un servicio real. Creo que hemos conseguido que así sea, puesto que se nos han preguntado un par de veces más cosas en los días posteriores a la grabación del vídeo; y eso en mi opinión demuestra que las oyentes se interesaron por lo dicho, que siguen pensando en ello y que es probable que les sirva de ayuda en el futuro.”*

*“En mi opinión, sí que ha sido un servicio real, dado que hemos satisfecho las necesidades del público, que eran las de adentrarse un poco más en el mundo de la economía y comprender que no hay solo una única postura correcta, sino que hay diversas maneras de afrontar la economía de un país.”*

*“Si lo creo y por lo que ellos [residentes de pisos tutelados de la tercera edad] me han dicho en los días posteriores, así como las monjas [que gestionan ese servicio], podría decir que hasta lo sé. Hemos respondido a su necesidad de la manera más directa, respondiendo sus preguntas, o intentándolo.”*

*“Creo que sí. Nos dirigimos a alumnos de primero de bachillerato humanístico, por lo que su conocimiento a nivel académico sobre la economía se resumía a dos meses de preparación. Creo que conseguimos ayudarles a introducirse en la economía, exponiendo la relación con hechos reales.”*

*“Definitivamente. Creo que ha sido una experiencia positiva tanto para nosotros como para los oyentes. Ambas partes nos beneficiamos de los resultados obtenidos.”*

*“Espero que sí haya supuesto un servicio real. Como he dicho antes, lo más notable de la experiencia fue el gran interés que demostraron los asistentes. Y creo que la sesión sirvió para aclarar sus dudas, ofrecer alguna explicación de conceptos que desconocían y un marco para que expresaran sus quejas y experiencias vividas en el sistema actual.”*

*“Sí, creo que esta experiencia ayuda al conjunto de la sociedad ya que intenta sacarlo de la más absoluta ignorancia económica en la que vivimos, que a su vez es aprovechada por los que saben, para su propio beneficio. Es por esto por lo que creo que sí ha sido un servicio real.”*

“Eso espero, porque el planteamiento de la charla era el de sustituir a una clase del profesor. De hecho, lo que les explicamos era materia de examen. Personalmente, creo que alguno [estudiantes de bachillerato] no preguntó lo que habría necesitado pero en general les sirvió.”

“Yo creo que sí ha ayudado realmente para que nuestras amigas entendieran la cuestión que les explicábamos.”

“Esperientzia honek hartzaileen espektatibak bete dituela uste dut. Gainera, horrela, gure inguruko jakintza ekonomikoa handitzen lagundu dugu, eta, beraz, zerbitzu erreala ekarri du.” (“Creo que esta experiencia ha respondido a las expectativas de los receptores. Además, así hemos colaborado al incremento del conocimiento económico en nuestro entorno y, por tanto, ha supuesto un servicio real”).

“Nire ustez, gure entzuleek oso ondo ulertu zuten azaldu geniona, zeren eta era oso eskematikoan eta hurbilean azaldu genuen hobeto ulertzeko. Horrez aparte guk ikutu ditugun gaiak oso eguneratuak daude eta mundu guztiari interesatzen zaizkio, hala nori ez zaió interesatzen zer den dirua? Nondik datorren? Non dago gordeta gurea? Norke dauka?...” (“En mi opinión, nuestros oyentes entendieron muy bien lo explicado, ya que lo explicamos de forma muy esquemática y cercana para una mejor comprensión. Además los temas que tratamos fueron muy actuales e interesan a todo el mundo, ya que ¿a quien no le interesa qué es el dinero? ¿De dónde viene? ¿Dónde está depositado nuestro dinero?”).

“Gai oso polemikoa izan zenez, jendeak bere iritzia eman abal izan zuten. Gainera askok zer gertatzen ari zenez ohartu egin ziren, izan ere, ez zuten gai hori entzun edo datu batzuk ez ezagunak egiten zitzaizkien.” (“Como el tema era muy polémico, la gente tuvo oportunidad de dar su opinión. Además muchos se dieron cuenta de lo que está pasando, ya que previamente no habían oído del tema o algunos datos les eran desconocidos”).

“Ez nuen uste emango zuenik, baina erne egon direnak gauza berriak ikasi eta galdetu dituzte.” (“No pensé que se diera pero los que estuvieron atentos [estudiantes de bachillerato] aprendieron cosas nuevas y nos preguntaron”).

“Entzuleen beharrei erantzun duela uste dut, modu honetan, merkatuak modu orokor batean nola funtzionatzen duen ikasi dute. Hau da, orain erosketak egitean zein estrategiak dauden ikusi abal izango dituzte, beraz proiektu hau zerbitzu erreala izan da hartzaileentzat.” (“Creo que hemos respondido a las necesidades de los asistentes de modo adecuado, han aprendido cómo funcionan los mercados de forma general. Esto es, ahora al hacer sus compras podrán identificar qué estrategias existen, por lo que este proyecto ha sido un servicio real”).

“Elkarri lagundu genion: guk berari bere ezagutza zabaltzeko eta berak guri lana antolatzeko eta azaltzeko.” (“Nos ayudamos mutuamente: nosotros a ellos ampliando su conocimiento y ellos a nosotros a la hora de preparar y exponer nuestro trabajo”).

*“Noski baietz. Izan ere landu ditugun gaiak aktualitatearekin, mundu kapitalista eta kontsumista honekin, guztiz loturik daude. Eta honek ekarri ditzakezen ondorio edo egoerari buruz, parte hartzaileontzat guztiz baliagarria izan da.” (‘Por supuesto que sí. De hecho, los temas tratados están totalmente conectados con la actualidad, con este mundo capitalista y consumista. Y con respecto a las consecuencias de todo ello, ha sido de gran utilidad para los participantes.’)*

*“Hartzaileek kontzeptuen praktikotasuna ikusi zuten era errealean, eta lehenago planteatutako interesei erantzun zien.” (‘Los receptores vieron la parte práctica de los conceptos de forma real, y respondió a los intereses planteados previamente.’)*

*“Nire abizpen aburuz, oso gai interesgarriak jorratu genituen haiekin arratzalde borretan, euren ustez ekonomia ez zen halakoa eta behin eta berriro galdetu zidaten (‘¿Todo eso dais en economía?’) Gai askorekin euren beharrei erantzun genien, haiek gazteak izanik oraindik ez dakitelako ekonomiari buruzko ia ezer.” (‘En opinión de mi hermana [parte del público], desarrollamos temas muy interesantes con ellos esa tarde, en su opinión la economía no era así y nos preguntaban una y otra vez ‘¿Todo eso dais en economía?’ Con muchos temas respondimos a sus necesidades, ya que al ser ellos todavía jóvenes no sabían apenas nada de economía.’)*

*“Bai, nire ustez jendea pozik geratu zen gurekin hitz egin ostean. Elkarriketa interesgarriak izan zirela uste dut, eta ez nuen jendea aspertuta ikusi.” (‘Sí, en mi opinión la gente quedó contenta tras hablar con nosotros. Creo que los dialogos fueron interesantes y no ví a la gente aburrida.’)*

*“Haiek azken finean haien ezagutzak barrutik atera dituztelako, eta konturatu direlako haiek uste zuten baino gehiago dakitela.” (‘En último término, ellos sacaron su propio conocimiento del interior y se dieron cuenta que sabían más de lo que pensaban.’)*

*“Oso erabilgarria izan dela publikorako beraiek ere gai hauei buruz orain behar zuten informazioa badaukatelako eta ondo ulertu dutelako.” (‘Ha sido muy útil para el público ya que ahora cuentan con información necesaria sobre estos temas y la han entendido bien.’)*

*“Nire ustez bai erantzun die hartzaileen beharrei. Gure kasuan eskaintza eta eskariaren azalpena izan zen eta gure azalpena ikusita eta haien erreakzioa ikusita esan daiteke gauza berriak ikasi egin ebiezala eta gainera, motibatua eta interesatua sentitu zirela.” (‘En mi opinión sí ha respondido a las necesidades de los asistentes. En nuestro caso explicamos la oferta y la demanda y tras la exposición, vista su reacción, podemos decir que han aprendido cosas nuevas y además se han sentido motivados e interesados.’)*

*“Bai, hori segurua. Gure kasuan hainera bereziki, gaur eguneko gaiak tratatu ditugunez uste dut zerbitzu erreala ekarri duela uste dut. Bestalde, saioa amaitu ostean, hartzaile biek esan ziguten oso interesgarri izan zela eta horrelako proiektuak egiteko beraiei auke-*

*ratzeke, beraz hori seinale ona da* (“Sí, eso seguro. Especialmente en nuestro caso, como tratamos temas de hoy en día creo que ha supuesto un servicio real. Por otra parte, tras acabar la sesión, dos de los asistentes nos dijeron que fue muy interesante y que para proyectos de este tipo contemos con ellos, por lo tanto eso es buena señal.”).

Pero los estudiantes hicieron comentarios al respecto no sólo en el apartado del potencial impacto del proyecto en el público, sino también en el apartado de elementos destacados de la experiencia.

### **Elementos de la experiencia destacados por los estudiantes en relación a los destinatarios:**

*“La interacción con el público. Hubo mucho debate y, al concluir, charlamos con ellos bastante rato. Fue una experiencia muy interesante.”*

*“Sin duda alguna sería la discusión que surgió en algún momento, y las diversas opiniones de la gente mayor, que a diferencia de lo que podría pasar con otros públicos, no tienen reparo alguno en interrumpir la charla para opinar.”*

*“Que el tema interesó al público mucho más de lo que esperábamos y que resulta mucho más gratificante realizar una exposición cuando sabes que estás aportando algo nuevo a tu público.”*

*“Destacaría la actitud y la reacción de los asistentes. Cuando expusimos el tema escucharon con atención, pero en la tanda de preguntas participaron muchísimo. Se les vio muy interesados en el tema, y preguntaban, discutían e intentaban aclarar sus dudas y expresar en qué no estaban de acuerdo. Destacaría su gran participación e interés.”*

*“El debate fue genial, empezó el profesor con una pregunta que respondió Álvaro, después Katia y yo mostramos nuestra opinión y fue entonces cuando los alumnos empezaron a preguntar y a interesarse por el tema.”*

*“Esperientzia hau eta gero, nabarmendu egingo nukeena da, hitzaldia eta gero, grabatzen ez genuenean, partaideak esan ziguten, pilo ikasi egin zutela eta asko aportatu egin geniola beraien jakindurian gai horiei buruz eta horrek Garazi eta niri asko poztu egin zigun. Gainera, zoriondu egin gintuzten esaten zutelako oso ondo egin izan genuela, eta horrek, azken batean zure esfortzua merezi egin zuela ikusi genuen.”* (“Tras esta experiencia, subrayaría que tras la sesión, cuando ya no estábamos grabando, los participantes nos dijeron que habían aprendido mucho y que les habíamos aportado mucho a su conocimiento sobre esos temas y eso nos alegró mucho. Además, nos felicitaron por haberlo hecho tan bien, en definitiva, vimos que nuestro esfuerzo había merecido la pena”).

En definitiva, aunque el servicio ha sido puntual, ha permitido desmitificar las cuestiones económicas y su influencia en el día a día, incorporando esta temática al dialogo en una

sesión informal de intercambio de opiniones, en muchas ocasiones en un contexto intergeneracional.

## 6. APRENDIZAJES REALIZADOS

Los aprendizajes realizados comprenden temas diversos, todos ellos diseñados en título, formato y contenido por cada equipo de estudiantes: desde algunos tan esenciales como “La crisis” o concretos como “Las Preferentes”; pasando por la “Introducción a la economía” o “Política económica: política fiscal y monetaria, inflación y deflación”, “Medidas ante la crisis: ¿Austeridad o estímulo fiscal?”, hasta otros más específicos como, por ejemplo, “Keynes versus Hayek”.

Ninguno de estos aprendizajes podría conformarse sin una adecuación previa del mensaje a cada público (por parte, de nuevo, del alumnado), en contenido y forma; ni sin el ejercicio de sus competencias en comunicación.

En la autoevaluación planteada a los estudiantes se distinguió el potencial de mejora de esta experiencia en tres niveles distintos, aunque a veces interrelacionados: para su aprendizaje académico, para su aprendizaje de competencias genéricas y para su aprendizaje cívico.

### Opiniones respecto a la potencial mejora en su aprendizaje académico:

**Pregunta: ¿Crees que esta experiencia ha contribuido a la mejora de tu motivación y aprendizaje en cuestiones económicas? ¿En qué medida? ¿Cómo? Explícalo desde tu vivencia personal.**

*“Esta experiencia ha provocado que profundizara mis conocimientos en una materia en la que por norma habitual no intentaría investigar, como lo es la crisis económica, puesto que gracias a las escuetas noticias de los telediarios creía saber todo lo que era necesario acerca de ella y al preparar la exposición descubrí que no era así.”*

*“Sí. Me ha servido para profundizar más en dos autores de los que carecía de conocimiento.”*

*“Creo que esta actividad ha servido para afianzar y tener más conocimiento de algunos conceptos económicos, de los que antes sabíamos poco más que la definición.”*

*“Guk eskaria eta eskaintzari buruz egin dugu lana, eta gai horietako puntu edo diapositiba batzuk ez nituen ulertzen. Lan honi esker, besteen ideiak ikusita, arazo horiek ulertzea lagundu dit.” (“Nosotros hicimos el trabajo sobre la demanda y la oferta y algunos de los puntos o diapositivas sobre estos temas no las entendía. Gracias a este trabajo, las aportaciones de los demás me han ayudado a entender esas cuestiones”).*

*“Esperientzia honek lagundu dit akademikoki hobekuntzak lortzeko, zeren eta, gure taldean landu ditugun gai batzuk ez nituen esagutzen, adibidez banka etikoaren eta tokiko monetaren existentzia.” (“Esta experiencia me ha ayudado a conseguir mejoras académicas*

*porque los temas que hemos tratado en mi grupo no me eran conocidos, por ejemplo, la existencia de la banca ética y la moneda local”).*

*“Esta experiencia me ha motivado al aprendizaje del tema, ya que al buscar información sobre éste me ha incitado a saber más ya que es un tema de actualidad que está en boca de todos hoy en día.”*

*“Sí ha contribuido, puesto que ahora me interesa más cómo a lo largo del tiempo la economía se ha ido desarrollando, y cuáles han sido las situaciones de las potencias europeas en momentos críticos.”*

*“Otra forma de aprender economía, desde otro punto de vista.”*

*“Me sirvió para relacionar lo aprendido en clase con la realidad.”*

*“Lan hau praktikoa izan da eta gustuko izan dut.” (‘‘Ha sido un trabajo práctico y me ha gustado’’).*

*“Ikasteko beste modu bat da. Dinamikoagoa eta dibertigarriagoa gehien bat, gainera besteen ikuspuntuak ikusita ere ondorio desberdinak atera abal dira eta ikasi baita.” (‘‘Otra forma de aprender. Mayormente dinámica y divertida, además vistas las opiniones de los otros puedes sacar conclusiones diversas y también aprender.’’)*

*“Lan hau oso esanguratsua izan da, argi dagoenez nire motibazioari lagundu dio, ekonomia ikasteko.” (‘‘Este trabajo ha sido muy significativo, está claro que ha ayudado a mi motivación para aprender sobre economía’’).*

*“Me ha parecido una gran idea, ya que es una manera de aplicar los conocimientos y fijarlos en la memoria al margen de exámenes.”*

*“Uste dut lan hau lagungarria izan dela eta beste era bat dela ekonomia ikasteko. Eta ekonomiaren gaietarako buruz jakiteko beste metodo bat da. Ondo pentsatuta dago gauzak ikasten dituzulako naitz eta gai horri buruz zerbait jakin hobeto azaltzeko informazioa bilatu dudalako eta ikasten duzue berez, hau da, ez da buruz ikasten baizik eta azaltzen duzun bitartean ulertzen duzue eta buruan gelditzen zaitzue.” (‘‘Creo que este trabajo ha sido útil y otra forma de aprender economía. Y es otro método para conocer sobre cuestiones económicas. Está bien pensado porque aprendes las cosas y aunque ya conocía algo de esos temas, para explicarlo mejor he tenido que recoger información y así aprendes; esto es, no se aprende de memoria sino que mientras lo explicas lo entiendes y se te queda en la cabeza’’).*

*“Ha mejorado la motivación puesto que haberse aprendido conceptos para ser capaz de explicarlos ha ayudado para el examen.”*

*“Nire ikuspegitik ondo dago noizbehinka horrelako lanak egitea, ikasteko beste modu bat delako. Gainera lan hori egiteko ikastea, azterketa finalerako gutxiago ikasi beharra neukan beraz ondo etorri zitzaidan.” (“Desde mi punto de vista viene bien que de vez en cuando hagamos este tipo de trabajos porque es otro modo de aprender. Además, al aprender para hacer ese trabajo he tenido menos necesidad de estudiar para el examen final y eso me ha venido bien”).*

*“Esperientzia honi esker ekonomiako kontzeptu zehatz batzuetan sakondu ahal izan dugu, eta horrela ondoren azalpenak gehiago ulertu, hala nola teleberrietako azalpenak. Bestalde, azterketarako ikasterako garaian zati batzuk hobeto ulertzeko bai izan da lagungarri esperientzia hau.” (“Gracias a esta experiencia hemos profundizado en algunos conceptos económicos concretos y de esta forma hemos entendido mejor algunas explicaciones, por ejemplo, las de los telediarios. Por otra parte, sí ha sido útil para entender mejor algunas partes a la hora de preparar el examen”).*

*“Ikasketako hobekuntzan lagundu didala uste dut, zeren honek erreflexioak egitera ematen dizu. Gainera, nahi eta ez informazioa bilatzen denbora igaro behar duzu eta konturatu gabe horrekin ere ikasten duzu.” (“Creo que me ha ayudado en la mejora académica pues te lleva a reflexionar. Además, obligatoriamente debes emplear tiempo en recopilar información y sin darte cuenta con ello también aprendes”).*

*“Nire ustez horrelako lan praktikoak egiteak ekonomiaren ginean kuriositatea pizten du.” (En mi opinión hacer este tipo de trabajos despierta la curiosidad sobre la economía”).*

*“Creo que me ha hecho ver que la economía es una materia necesaria hoy en día, pero que se presenta de forma aburrida, haciendo que la gente deje de estudiarla. Sin embargo, sigo pensando que la economía es un fenómeno demasiado abstracto, por lo que la creatividad a la hora de enseñarla es fundamental.”*

*“Sí, la economía me gusta y siempre he tenido la opinión que ha de explicarse mediante dibujos gráficos y términos sencillos. Poniendo ejemplos cotidianos o familiares, se asume mejor esta disciplina y se estudia con más motivación.”*

*“Nire ustez, bai. Lan egokia da emandako materiari buruz hausnartzeko eta zalantzak izatekotan gure artean horiek konpontzeko. Beste modu desberdina da ikasteko eta gainera entretenigarria eta dibertigarria, zinetan gure arteko harremanak ere sendotu eta landu egiten ditugu.” (“En mi opinión, sí. Es una buena tarea para reflexionar y resolver las posibles dudas entre nosotros. Es otro modo de aprender y además entretenido y divertido porque fortalece las relaciones entre nosotros”).*

*“Esperientzia honen bidez gai hau hobeto ulertu dugula uste dut, adibideen bidez azaldu dugulako. Beraz, ekonomiaren ikasketari buruz hobekuntza guztiok izan dugula uste dut eta horrek motibazio handiagoa eman dit.” (“Creo que gracias a esta experiencia hemos*

*entendido mejor estos temas, porque los hemos explicado mediante ejemplos. Por tanto, creo que todos hemos mejorado en el aprendizaje de la economía y eso ha incrementado mi motivación”).*

*“Uste dut gaur egungo egoerekin guztiz lotuta egon dela dena, eta horrek errealitatea hobeto ulertzera eramán nau. Esan dezaket nire jakinmin asko asetu direla ikasketak honi esker. Gainera, gaur egun, ezin hobeto dator ekonomiarik buruz gehiago jakitea, eta horrek motibatu egiten nau.” (“Creo que está muy relacionado con la situación actual y eso me ha llevado a entender mejor la realidad. Puedo decir que mi curiosidad se ha satisfecho con esta asignatura. Además, hoy en día, viene de maravilla saber más de la economía y eso me motiva”).*

*“Lan honek lagundu dit gaiari buruzko motibazioan, lana azaltzeko internetetik hartu behar bainuen informazioa eta irakurtzen asko ikasten da.” (“Este trabajo me ha ayudado en la motivación, ya que para prepararlo he tenido que buscar información en internet y leyendo se aprende mucho.”)*

*“Ekonomia ikasgaian laguntzen digu, batez ere, klaseko teoria kalera eramaten, praktikan jartzen, nolabait aukeratutako gaiaren inguruan pentsatzera bultzatzen zaitu. Adibidez, gure gaietarik bat langabezia izan zen. Ba horren inguruko ezagupenak izateaz aparte, errealitatean dagoen egoeraz ohartzen zara datu latzak begiratzeko, kaleko jendearen iritzia entzuten.” (“Nos ayuda en la asignatura de economía a llevar la teoría de clase a la calle, a ponerla en práctica, de alguna manera nos empuja a pensar en relación a la temática elegida. Por ejemplo, uno de nuestros temas fue el desempleo. Pues aparte de los conocimientos sobre ello, nos dimos cuenta de la situación real al ver esos datos tan duros, al escuchar las opiniones de la gente de la calle”).*

*“Sí en cierta forma, ya que ha hecho que algo que nunca se me ha dado demasiado bien, tenga que entenderlo realmente para poder comunicárselo a otras personas.”*

*“Ayuda a entender conceptos económicos de una manera más sencilla y llevadera, pues has de explicar un concepto a gente.”*

*“Yo pienso que sí, ya que mientras buscábamos la información necesaria y desarrollábamos nuestro trabajo fuimos entendiendo mucho mejor determinados aspectos de la economía que tenían que ver con nuestro tema a presentar.”*

*“Yo creo que sí, ya que cuando tu puedes ayudar en sus dudas a gente con lo que tu has aprendido te motiva más a estudiar sobre él.”*

*“Creo que sí ha contribuido a la mejora de mi motivación y aprendizaje en cuestiones económicas, ya que al centrarte en un tema para exponerlo posteriormente, se profundiza bastante y se aprende mucho.”*

*“Ikasten duzuna azaltzerakoan ideiak finkatu egiten direlako” (“Al explicar lo que aprendes, las ideas se fijan mejor”).*

*“Bai, zeren eta beste pertsona bateri zerbait azaltzeak lagundu egiten du ‘zerbait’ hori hobeto ulertzen. Beraiz, nire kasuan, lagundu egin dit eman ditugun ekonomiako gai batzuk hobeto menperatzen.” (Sí, porque explicar algo a alguien ayuda a comprender mejor ese ‘algo’. Por tanto, en mi caso, me ha ayudado a dominar mejor algunos de los temas que hemos impartido”).*

*“Nire ustez jendeaurrean gai bat aurkezteak, gaia aurkeztuko duenari jakintasun eta ulergarritasuna exijitzen dio, honek jakin behar duelako zertaz ari den hitz egiten.” (“En mi opinión presentar un tema exige al que lo presenta conocimientos e inteligibilidad, ya que debe saber de qué está hablando”).*

*“Bai, esperientzia honekin kontzeptuei dedikazio gehiago jarri diedalako, eta esfortzatu naitzelako abalik eta hoberen ulertzen besteei azaltzeko eta haiek ere uler zituzaten. Ekonomia ez dut gustoko, gainera ez dut inoiz eman ikastolan, hala ere, saiatu naitz lana ondo egiten eta emaitza finala ona izatea espero dut.” (“Sí, con esta experiencia he puesto más dedicación en los conceptos, y me he esforzado para entenderlos de la mejor manera para explicárselos a otros y que éstos también los puedan entender. No me gusta la economía, y además nunca la había visto antes en la escuela; aún así, me he esforzado en hacer bien el trabajo y espero que el resultado final haya sido bueno”).*

*“Sí lo creo, algunas de las preguntas que nos hicieron eran complicadas de responder y nos motivaron a informarnos bien.”*

*“Azken finean, ekonomiaren alderik errealistena agertzen da, eguneroko gaia delako, eta besteekin hitzegin ez tabaida eta polemika agertzen da, iritzi desberdinak, eta hori interresgarria eta motibagarria da.” (“En definitiva, surge la parte más realista de la economía, porque es un tema actual y al hablar con otros surge la discusión y la polémica, opiniones diferentes, y eso es interesante y motivador”).*

*“Sí, ya que me ha obligado a pensar desde otras perspectivas diferentes a las excluyentes de vocabulario extenso y complicado. Me ha hecho reflexionar y darle mil vueltas a la terminología para hacerla tan fácil que hasta un niño pudiera comprenderla. Esto ha hecho que todos los conceptos se afiancen en mi mente.”*

*“Desde luego. Nos ha puesto la presión suficiente para tener que aprender a fondo el tema del que hablábamos y poder presentarlo en público satisfactoriamente.”*

*“Teniendo en cuenta que para dar una charla tienes que entender muy bien el tema, creo que fue una experiencia interesante para estudiar esta parte del temario de una forma diferente.”*

*“Ya tenía un conocimiento previo sobre este tema pero esta actividad me ha ayudado a profundizar e interiorizar cada aspecto de la crisis económica desde la búsqueda de la información hasta la selección de lo que realmente importaba. Sinceramente creo que no sabes que dominas un tema hasta que eres capaz de explicárselo correctamente a alguien y ese alguien también lo entienda, y creo que he sido capaz de transmitir el mensaje y de llegar a los que me escuchaban.”*

*“Sí, ha contribuido a desarrollar mi motivación respecto de la economía. Porque siempre me ha gustado todo lo relativo a la macroeconomía, más que la micro, y como esta experiencia me ha introducido más en esta materia, ha despertado mi interés.”*

*“Cuando el tema me interesa acabo profundizando más en el tema por lo que aprendo más.”*

*“La vivencia nos hizo de alguna manera darnos cuenta de que la economía está mucho más de actualidad de lo que nos imaginábamos y que no es sólo una cuestión de estudios sino a nivel personal para un futuro.”*

Por lo tanto, todos los estudiantes apreciaron una mejora en su aprendizaje en materias económicas, pero han sido variadas las razones y matizaciones planteadas: Por un lado, un grupo de estudiantes enfatiza en el hecho de que esta metodología les ha permitido profundizar en los conocimientos en la materia, tanto entre los que afirman que es una materia que siempre les ha interesado como entre los que reconocen predisposición en contra. Muchos afirman que la experiencia ha despertado su curiosidad y ha incrementado su motivación para la tarea. También enfatizan el enfoque práctico y la oportunidad de conectar la teoría con la realidad. Incluso algunos señalan –con un punto de sorpresa y un enfoque utilitarista– que lo aprendido realmente se ha aprendido y eso les ha permitido preparar más fácilmente y en menos tiempo el examen final de la asignatura. Algunos también verbalizan la recopilación de información y la reflexión como técnicas de aprendizaje. Pero sobre todo hay un grupo importante que reconoce la automotivación y exigencia de profundización tanto en los conocimientos como en la claridad de exposición que supone tener que explicarlo a otros, confirmando así las lecciones de la pirámide del aprendizaje propuesta por *National Training Laboratories* de Bethel, Maine, cuando señala que enseñar a otros es la más efectiva metodología de aprendizaje, con un 90% de retención en la memoria (ver figura 3).

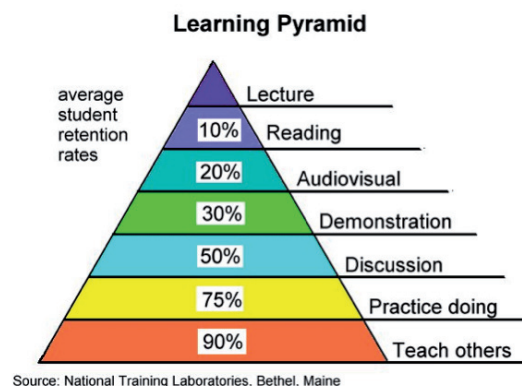


Figura 3: Pirámide de aprendizaje. Fuente National Training Laboratories, Bethel, Maine.

En cuanto a las competencias genéricas, los estudiantes mencionan mayormente competencias relacionadas con las nuevas tecnologías, el trabajo en grupo y la expresión oral. Ahora bien, observamos que la cuestión sobre las competencias cívicas es la gran desconocida para los estudiantes: Muchos no entienden la pregunta (“Potencial mejora de aprendizaje cívico: ¿Crees que esta experiencia ha contribuido a la mejora de tu motivación y aprendizaje como ciudadano? ¿En qué medida? ¿Cómo? Explícalo desde tu vivencia personal”), lo que plantea al profesorado una reflexión acerca de si no descargamos la responsabilidad de la reflexión ética y cívica exclusivamente en la asignatura de *Ética de las profesiones*, cuando debería tener un componente más transversal y explícito.

## 7. CONCLUSIONES

Es complicado determinar en qué medida este tipo de experiencias puede haber incrementado su **motivación**, incluso definir una vocación o motivarles a seguir estudiando sobre estas cuestiones, o elevar los niveles de “retención” universitaria (Bringle, Hatcher y Muthiah, 2010), aunque muchos de los estudiantes participantes lo explicitan en sus reflexiones.

Aún así, se infieren varios elementos para esta experiencia en concreto: el descubrimiento del alumnado sobre la necesidad de aprender a pensar en clave de **responsabilidad cívica**; la urgencia de **alfabetización económica en contextos cotidianos** en los que es complicado comprender ciertos tecnicismos que afloran en la actualidad; el incremento en la motivación del estudiante debido a la posibilidad de **transferencia de su conocimiento** en su realidad de modo inmediato.

Este último aspecto es esencial: el impacto del estudiante en su entorno. El enfoque pedagógico de Aprendizaje y Servicio requiere altos niveles de participación en todos los actores implicados, entre ellos el alumnado. El estudio de la **voz del alumnado como medio y fin** del Aprendizaje y Servicio viene acompañado de otros retos y cuestiones, dado su discurso, exportabilidad y otras consideraciones en lo epistemológico, cultural y contextual (Stewart y Webster, 2011). Así, el desarrollo personal y profesional se configura y retroalimenta desde diversos componentes, entre ellos cada perspectiva de cada estudiante; cada contexto en el que participa, en el que recibe y ofrece aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Autisme-Economie (2000, 17 de junio) *Carta abierta de los estudiantes de economía a los profesores y estudiantes de esta disciplina*. Recuperado de <http://www.autisme-economie.org/article148.html>
- Battle, R. (2013). *El Aprendizaje Servicio en España: el contagio de una revolución pedagógica necesaria*. Editorial PPC.
- Bringle, R., Hatcher, J. y Muthiah, R. (2010). The role of Service-Learning on retention of first-year students to second year. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 16(2), 38-49.
- Comisión Nacional del Mercado de Valores (2008, mayo). *Plan de Educación Financiera 2008-2012*. Recuperado de <http://www.cnmv.es/>

- Fernández, D. (2012, 6 de mayo). Un país de analfabetos financieros: Banco de España y la CNMW piden que la educación financiera forme parte del currículo escolar. *El País*, p.1. Recuperado de <http://economia.elpais.com/economia/2012/05/04/>
- Fresneda, C. (2014, 29 de marzo). Rebelión en las aulas de económicas. *El Mundo*, p.1. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/>
- Folgueiras, P., Luna, E. y Puig, G. (2013). Aprendizaje-Servicio: estudio del grado de satisfacción de estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 362, 159-185.
- Gelmon, S. B., Holland, B.A., Driscoll, A., Spring, A. y Kerrigan, S. (2009). *Assessing service-learning and civic engagement: Principles and techniques*. (3<sup>aed</sup>). Boston: Campus Compact.
- Concerned Students of Economics (2011, 2 de noviembre). An Open Letter to Greg Makiw. *Harvard Political Review*. Recuperado de <http://harvardpolitics.com/harvard/an-open-letter-to-greg-mankiw/>
- Inman, P. (2013a, 24 de octubre). Economic students aim to tear up free-market syllabus. Undergraduates at Manchester University propose overhaul of orthodox teachings to embrace alternative theories. *The Guardian*, p.1. Recuperado de <http://www.theguardian.com/business/2013/oct/24/students-post-crash-economics>
- Inman, P. (2013b, 18 de noviembre). Academics back students in protests against economics teaching. Professor argue in letter to the Guardian against 'dogmatic intellectual commitment' to 'orthodoxy and against diversity'. *The Guardian*, p.1. Recuperado de <http://www.theguardian.com/education>
- Kolenko, T. A., Porter, G., Wheatley, W. y Colby, M. (1996). A Critique of Service Learning Projects in Management Education: Pedagogical Foundations, Barriers, and Guidelines. *Journal of Business Ethics*, 15(1), 133-142.
- Molee, L. M., Henry, M. E., Sessa, V. I. y McKinney-Prupis, E. R. (2010). Assessing Learning in Service-Learning Courses Through Critical Reflection. *Journal of Experiential Education*, 33(3), 239-257.
- Mugarra, A. (2013a). Contribuyendo a la alfabetización económica: Experiencia de Aprendizaje y Servicio grupal de estudiantes de primer curso de Derecho en San Nikolas Ikastola de Algorta. En *II Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente* (pp. 108-114). Bilbao: Aristos Campus Mundus.
- Mugarra, A. (2013b). Proyecto piloto en apoyo a la Banca Ética: una experiencia de Aprendizaje-Servicio interdisciplinar. En *II Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente* (pp. 115-121). Bilbao: Aristos Campus Mundus.
- Páez, M. y Puig, J. M. (2013). La reflexión en el Aprendizaje-Servicio. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 2(2), 13-32.
- Stewart, T. y Webster, N. (Eds.). (2011). *Problematising service-learning: Critical reflections for development and action*. Charlotte N.C.: IAP.
- Stuber, M. (2014, 1 de febrero). Tenemos que acabar con el analfabetismo económico en España. Antotolín Sánchez Presado forma parte de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea. *La Opinión de Málaga*, p.1. Recuperado de <http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/02/01/>