



Espacios de aprendizaje en el ámbito universitario actual: oportunidades para el desarrollo de competencias e implementación de buenas prácticas docentes innovadoras.

Ikasteko espazioak gaurko unibertsitate esparruan: gaitasunak garatzeko eta ikasteko praktika berritzaile hobeak garatzeko aukerak.



Este libro recoge buenas prácticas académicas y de gestión implementadas por el profesorado de la
Universidad de Deusto.

© Unidad de Innovación Docente. Universidad de Deusto, 2018
Edita: Grupo de Comunicación Loyola-Bilbao

ISBN: 978-84-271-4244-2

BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

VIII Jornada Universitaria de Innovación y Calidad:
“Los espacios (físicos y virtuales) al servicio del aprendizaje”

TEDxUDEusto como espacio de creación de ideas y aprendizaje

Profesorado: Iñigo Calvo Sotomayor y Massimo Cermelli



DATOS GENERALES

Nombre de la titulación y asignatura: Deusto Business School, a través de su sistema de asociaciones de estudiantes

Destinatarios: Alumnado organizador de TEDxUDEusto y alumnado y resto de comunidad universitaria que siguió en directo, por streaming o posteriormente a través de los videos colgados en <https://www.ted.com/tedx/events/21394>



DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA PRÁCTICA INNOVADORA

Con el propósito de difundir las ideas que merecen la pena, TED ha creado un programa llamado TEDx, un programa de eventos locales, autoorganizados que reúnen a las personas para compartir una experiencia similar a TED.

Un grupo de estudiantes de DBS organizó, el pasado 24 de marzo de 2017 el evento TEDxUDEusto, el primero de estas características que se organiza en Bizkaia y en una universidad vasca.

En TEDxUDEusto, que se llevó a cabo en el Auditorio de la Universidad de Deusto, los vídeos TEDTalks y los ponentes en vivo se combinaron para suscitar una profunda discusión y conexión entre las personas asistentes.

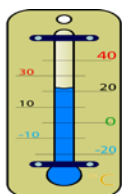
+ infor en: <https://www.ted.com/tedx/events/21394>



RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Agentes involucrados:

- Asociaciones de estudiantes de DBS como organizadores (en particular la Asociación Lagunarte como coordinadora)
- Ponentes
- Iñigo Calvo Sotomayor como profesor coordinador
- Claustro de DBS
- Vicerrectorado de Comunidad Universitaria e Identidad y Misión
- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
- Sponsors
- TED (organización)



REFLEXIÓN Y VALORACIÓN

Evaluación de la Buena Práctica y lecciones aprendidas

Logros alcanzados:

- Organización de la primera TEDx en Bizkaia en el ámbito universitario
- Empoderamiento y autoorganización del alumnado
- Mejora de las competencias y habilidades del alumnado involucrado
- Creación de capital social
- Creación de un nuevo espacio creativo y de aprendizaje
- Reconocimiento de la organización TED, que ya considera TEDxUDEusto como parte de su red TEDx mundial
- Proyección y apoyo a la imagen reputacional de la Universidad de Deusto

Seguimiento de la práctica: En la actualidad se está ya preparando la TEDxUDEusto 2018



REFERENCIAS

Marco conceptual y Referencia bibliográficas que apoyan esta buena práctica

El enfoque teórico y conceptual es un marco a través del cual se desarrollan ideas que, posteriormente, permiten la comprensión y entendimiento de observaciones empíricas. De ahí la importancia de comprender no solo el “qué”, sino también el “cómo” y el “por qué”. El primero es meramente descriptivo, sin aportación alguna más

allá de la disposición y muestra de los datos o fenómenos que estén bajo investigación. Mientras que la búsqueda del “cómo” aporta explicación, y el “por qué” añade comprensión sobre el objeto de estudio. Ir más allá del terreno de la descripción y adentrarse en el “cómo” y el “por qué” es la mayor aportación que puede generar la adopción y aplicación de un marco teórico a una investigación.

En base a estas ideas, la presente propuesta de innovación docente se enmarcaría dentro del marco conceptual del aprendizaje de servicio (APS). El APS se basa en aprender a través de la prestación de un servicio a la comunidad. En este caso, sería el servicio que las asociaciones de estudiantes prestan a la comunidad de la Universidad de Deusto a través de la concepción, organización y ejecución de TEDxUDEusto, que además se concibe y desarrolla a través de la generación de un nuevo espacio de aprendizaje.

E en el ámbito universitario busca hibridar aprendizaje académico y propuesta de mejora social (Martínez, 2008). Para ello es necesario que las universidades promuevan en los campos docentes, de aprendizaje y de investigación nuevos espacios de convivencia donde la comunidad pueda encontrarse, debatir y proponer mejoras para las condiciones de vida donde está insertada.

En estos espacios las personas estudiantes, así como el resto de la comunidad académica, se comprometen con la comunidad de forma ética desde el campo de conocimiento en el que se están formando. De todas formas, también consiguen maridar sus conocimientos con otras áreas y estudios, dado que los espacios que se generan a través del APS dan pie a la “polinización cruzada” entre facultades, conocimientos y áreas de investigación.

El proceso de enseñanza y aprendizaje en el ámbito universitario debe avanzar hacia la reducción de los espacios sin cubrir que aún existen entre el mundo académico y las necesidades sociales. En este sentido, el APS es una herramienta muy útil para fomentar el aprendizaje por competencias, dado que promueve el despliegue de conocimiento teóricos de forma paralela a la práctica de la solidaridad y la responsabilidad (Folgueiras Bertomeu, & Martínez, 2009). A través del marco de la APS en la universidad, las personas estudiantes pueden desarrollar sus competencias, sobre todo las genéricas, a través del servicio a la comunidad con la que colaboran.

Además, este enfoque teórico se complementará con los enfoques de creación de nuevos espacio creativos en el *middleground* de Bilbao, y en el que el mismo se oriente a la conformación de un verdadero “tercer espacio” dentro de la comunidad universitaria.

En este sentido, si se llevara a cabo una “anatomía” de las ciudades y regiones creativas (Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L., 2010), la misma se podría plantear como un ecosistema consistente en tres capas diferenciadas:

- El *upperground*: Estrato superior en el que se encuentran las *organizaciones formales* como las empresas innovadoras, las instituciones académicas, los centros tecnológicos, las AAPP o los centros culturales y artísticos.
- El *middleground*: Estrato intermedio que sirve como conexión entre el superior y el inferior
- El *underground*: Estrato inferior, muchas veces con poca presencia mediática, que está compuesto por *personas* que se dedican a actividades creativas, culturales y artísticas, muchas veces al margen de las instituciones, empresas y resto de las organizaciones formales del upperground. Como ejemplo de

underground se pueden mencionar los programadores o la industria del videojuego antes de convertirse en un sector potente.

En los análisis realizados en diversas ciudades con un fuerte sustrato creativo e innovador (Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., & Valls Pasola, J., 2009) -como Montreal, Barcelona o Berlín-, se ha visto cómo las “industrias creativas” están localizadas en el *upperground*, mientras que las “personas o clases creativas” suelen estar encuadradas en el *underground*. Y solo el encuentro y la interacción entre las mismas genera el florecimiento nuevas de actividades y dinámicas creativas.

Por ello es vital articular un *middleground* que sirva como conector entre el estrato superior e inferior, y sirva como conductor bidireccional entre las organizaciones formales y las personas creativas. Este *middleground* se refuerza y construye a través de espacios y eventos donde la gente pueda encontrarse, conectar, estar, debatir ideas, colaborar, crear propuestas arriesgadas y chequear nuevas formas de creación.

El proyecto TEDxUDEusto reforzaría el *middleground* en Bilbao, constituyendo un espacio que navegue entre el mundo informal y formal, y consiga impulsar nuevos proyectos, actividades, conexiones y propuestas beneficiosas para el conjunto del territorio y de la ciudadanía del mismo.

Por otra parte, en relación con el enfoque del “Tercer Espacio”, el mismo defiende que existe un 1er espacio (casa, espacio doméstico) y un 2º espacio (trabajo, espacio profesional) que pueden estar en conflicto, pero también la posibilidad de generar un “Tercer Espacio” donde se puedan encontrar los agentes de forma distendida para colaborar y aprender (Oldenburg, 1989).

Los terceros espacios se caracterizan por ser abiertos, acogedores y accesibles para la comunidad a la que están dirigidos, además de promover un ambiente para la conversación, la experimentación y el aprendizaje, por ello propugnan el desarrollo comunitario y conservan un sentido de cohesión social, sociabilidad e identidad. TEDxUDEusto se orienta a generar un espacio de estas características.

Referencias bibliográficas:

Aprendizaje de Servicio:

Martínez, M. (Ed.). (2008). Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades. Octaedro-ICE.

Folgueiras Bertomeu, P., & Martínez Vivot, M. (2009). El desarrollo de competencias en la universidad a través del Aprendizaje y Servicio Solidario. Revista Interamericana de Educación para la Democracia (RIED), 2009, vol 2, Núm. 1, p. 55-76.

Espacio creativos & Third Space - Tercer espacio:

Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. *Industry and innovation*, 17(1), 91-111.

Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., & Valls Pasola, J. (2009). Les villes créatives: Une comparaison Barcelone-Montréal. *Management international/Gestió Internacional/International Management*, 13, v-xxi.

Cuenca, A., Schmeichel, M., Butler, B. M., Dinkelman, T., & Nichols, J. R. (2011). Creating a "third space" in student teaching: Implications for the university supervisor's status as outsider. *Teaching and Teacher Education*, 27(7), 1068-1077.

Whitchurch, C. (2008). Shifting identities and blurring boundaries: The emergence of third space professionals in UK higher education. *Higher Education Quarterly*, 62(4), 377-396.

Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Café, coffee shops, community centers, beauty parlors, general stores, bars, hangouts, and how they get you through the day*. Paragon House Publishers.

Generación de Capital Social:

Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American journal of sociology*, 94, S95-S120.

Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual review of sociology*, 24(1), 1-24.

Helliwell, J. F., & Putnam, R. D. (2007). Education and social capital. *Eastern Economic Journal*, 33(1), 1-19.

Otros:

Romanelli, F., Cain, J., & McNamara, P. J. (2014). Should TED talks be teaching us something?. *American journal of pharmaceutical education*, 78(6), 113.

DaVia Rubenstein, L. (2012). Using TED talks to inspire thoughtful practice. *The teacher educator*, 47(4), 261-267.